

# **商談会に関するよくあるご質問【受注企業向け】**

## **1. どのような企業を対象とした商談会ですか？**

当商談会は製造業を対象にあらかじめ発注企業から提示された発注内容に基づいて、その発注内容に対応可能な受注企業からの商談希望を取りまとめ、事前に商談スケジュールを設定した上で実施する事前予約制の商談会です。

## **2. 発注内容は具体的にどのようなものがありますか？**

参加する発注企業から提示される発注内容によって異なりますが、自動車や工作機械部品などの製造や加工(切削・研削・プレス・溶接など)及びそれらに関連した役務(修理、設計等)が中心となっています。

受注企業の参加募集と併せて発注企業からの発注内容を掲載させていただきますので、そちらよりご確認ください。

## **3. 自社製品や技術の PR または異業種交流などを目的に参加してもいいですか？**

当商談会は企業間による商談を目的とした事業のため、展示会や交流会のように会場内にて自社製品や技術の PR(展示)、また異業種交流などを目的としたご参加はご遠慮いただきたく、何卒ご了承下さい。

## **4. 商談希望は何社まで選択することができますか？**

商談希望は対面・オンラインの方式を問わず、最大 10 社までご選択いただくことが可能です。なお、商談希望は必ずしも最大 10 社までご選択いただく必要はございませんが、1 社も商談希望がない状態で参加申込を行うことはできませんので、あらかじめご了承下さい。

## **5. 商談希望を出した発注企業と必ず商談をすることができますか？**

参加募集締切後に事務局にて商談希望を取りまとめた上で発注企業に商談先のご選定をいただきますが、1 社の発注企業に対して多くの企業から商談希望がある場合や商談スケジュールの都合等により、ご希望の発注企業との商談ができない場合がございます。あらかじめご了承下さい。

なお、一方では、商談希望を出していない発注企業より商談を希望される場合もございます。

## 6. 商談スケジュールはいつ頃分かりますか？

当日の商談スケジュールは、10月上旬頃にメールにてご案内いたします。

なお、商談希望の成立・不成立に関わらず、必ず当機構よりご案内をお送りしますので、ご参加をいただく受注企業様におかれましては、当機構からの連絡を必ずご確認下さい。

## 7. オンライン商談はどのような方法で開催していますか？

オンライン商談の実施方法等につきましては、参加募集ページ内に[オンライン商談会 Q&A]として別途掲載しておりますので、ご確認ください。

# オンライン商談に関する Q&A【受注企業向け】

## 1. どのようにしてオンラインで商談をするのですか。

商談が確定した後(10月上旬頃)に、発注企業から受注企業に対してオンライン商談の招待メールを送付していただきます。

受注企業はメールを確認し、商談当日に招待メール記載の URL をクリックし発注企業と商談していただきます。

## 2. オンライン会議ツールはどのソフトを使用しますか。

発注企業側にて使用可能なツール (Zoom、Microsoft teams、Google meet 等) が発注案件と同様に「発注企業一覧」に記載されておりますので、自社にて対応が可能かどうかあらかじめご確認の上、面談を希望する企業をご選定ください。

なお、商談確定後(10月上旬頃)は発注企業側にて使用するツールを選択の上、招待メールを送付していただきます。

## 3. オンライン商談の期間が1週間ありますが、日時はどのように設定されますか。

発注企業が商談先の選定をしていただく際(8月下旬から9月上旬頃)に併せて商談希望日をお伺いしておりますので、事務局ではその希望日に合わせて商談日程を調整させていただきます。

そのため、発注企業からの案内メールにより、日程が合わないことが判明した場合は、お手数ですが発注企業にご連絡の上、改めて日程の再調整を行ってください。

なお、日程の再調整については事務局への連絡は不要です。

## 4. 事務局もオンライン商談に立ち会いますか。

事務局は日程調整までを行わせていただきます。当日、事務局がオンライン商談に立ち会うことはございませんので、あらかじめご承知おきください。

## 5. 当日に、上手く接続ができず、商談できなかった場合はどうすれば良いですか。

発注企業と直接連絡をお取りいただき、日程の再調整を行ってください。

何か不都合(発注企業から案内メールが来ない等)が生じた場合には、事務局(TEL:052-715-3068)にご連絡いただければ対応いたします。