

岐阜県ものづくり関連企業 海外事業展開調査(結果)

令和5年9月

公益財団法人岐阜県産業経済振興センター

経営支援部 取引課

調査の概要

01 調査の概要

02 回答者の属性_企業規模

03 回答者の属性_事業分野

04 海外展開の状況

1 調査の概要

✓ 調査対象

TSRの「製造業」に該当する事業者について、業種コードからセンターが実施するグローバルビジネス支援事業の対象となる事業者を抽出。(右表)

なお、現状海外展開を行っているかは問わない。

✓ 調査方法

抽出した事業者に質問表を郵送

✓ 配布数

1,506件

✓ 回収方法

FAX、郵送、メールフォーム

✓ 集計方法

メールフォームに入力し自動集計

✓ 回収の状況

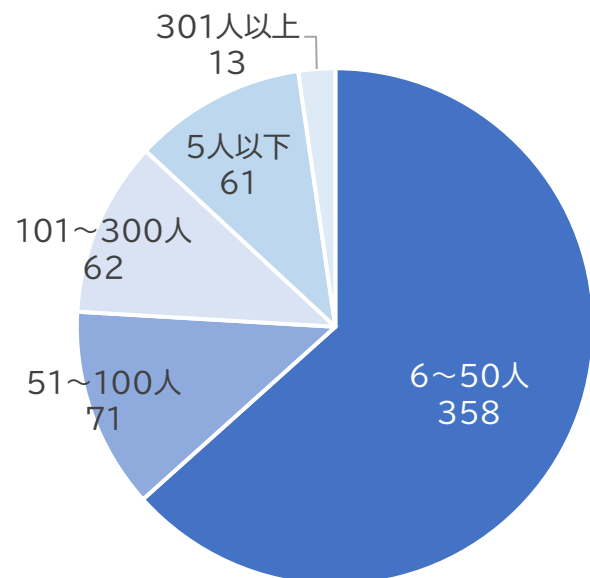
回答数 565件
(回収率37.5%)

分類コード	業種大分類名	業種コード(上2桁)	業種名	対象
E	製造業	09	食品製造業	
		10	飲料・たばこ・飼料製造業	
		11	繊維工業	
		12	木材・木製品製造業(家具を除く)	●
		13	家具・装備品製造業	
		14	パルプ・紙・紙加工品製造業	
		15	印刷・同関連業	
		16	化学工業	●
		17	石油製品・石炭製品製造業	●
		18	プラスチック製品製造業(別掲を除く)	●
		19	ゴム製品製造業	●
		20	なめし革・同製品・毛皮製造業	
		21	窯業・土石製品製造業	
		22	鉄鋼業	●
		23	非鉄金属製造業	●
		24	金属製品製造業	●
		25	はん用機械器具製造業	●
		26	生産用機械器具製造業	●
		27	業務用機械器具製造業	●
		28	電子部品・デバイス・電子回路製造業	●
29	電気機械器具製造業	●		
30	情報通信機械器具製造業	●		
31	輸送用機械器具製造業	●		
32	その他の製造業	●		

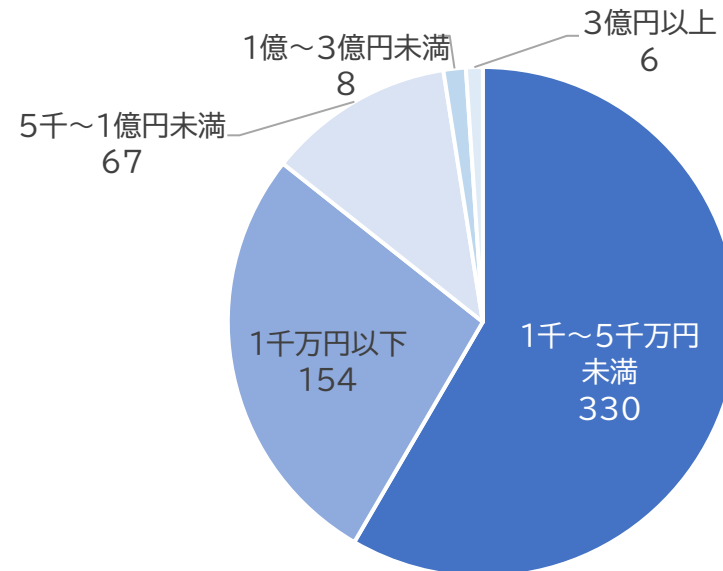
2 回答者の属性_企業規模

回答者全体

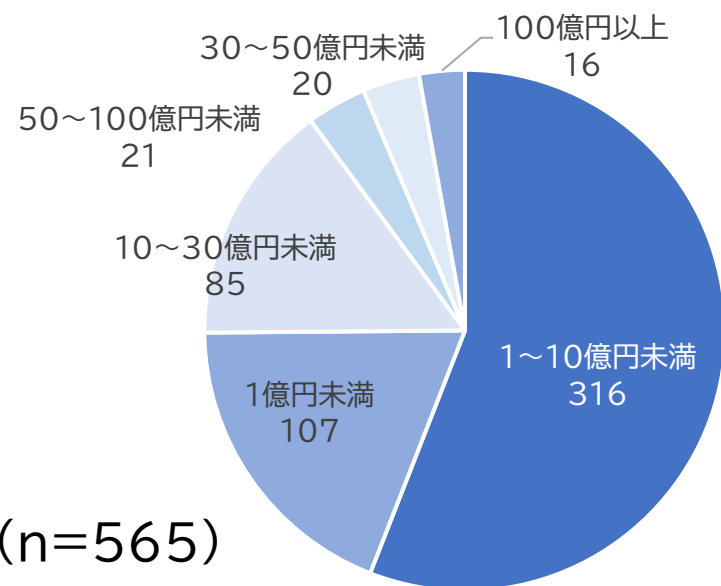
従業員数(n=565)



資本金(n=565)

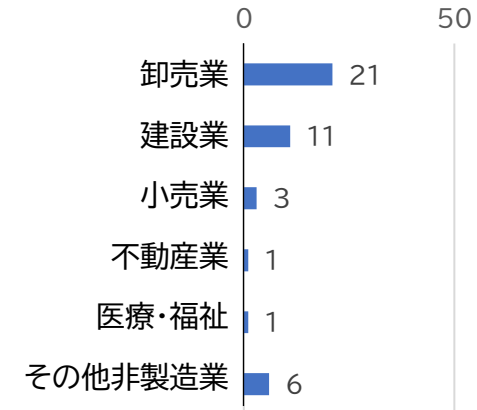
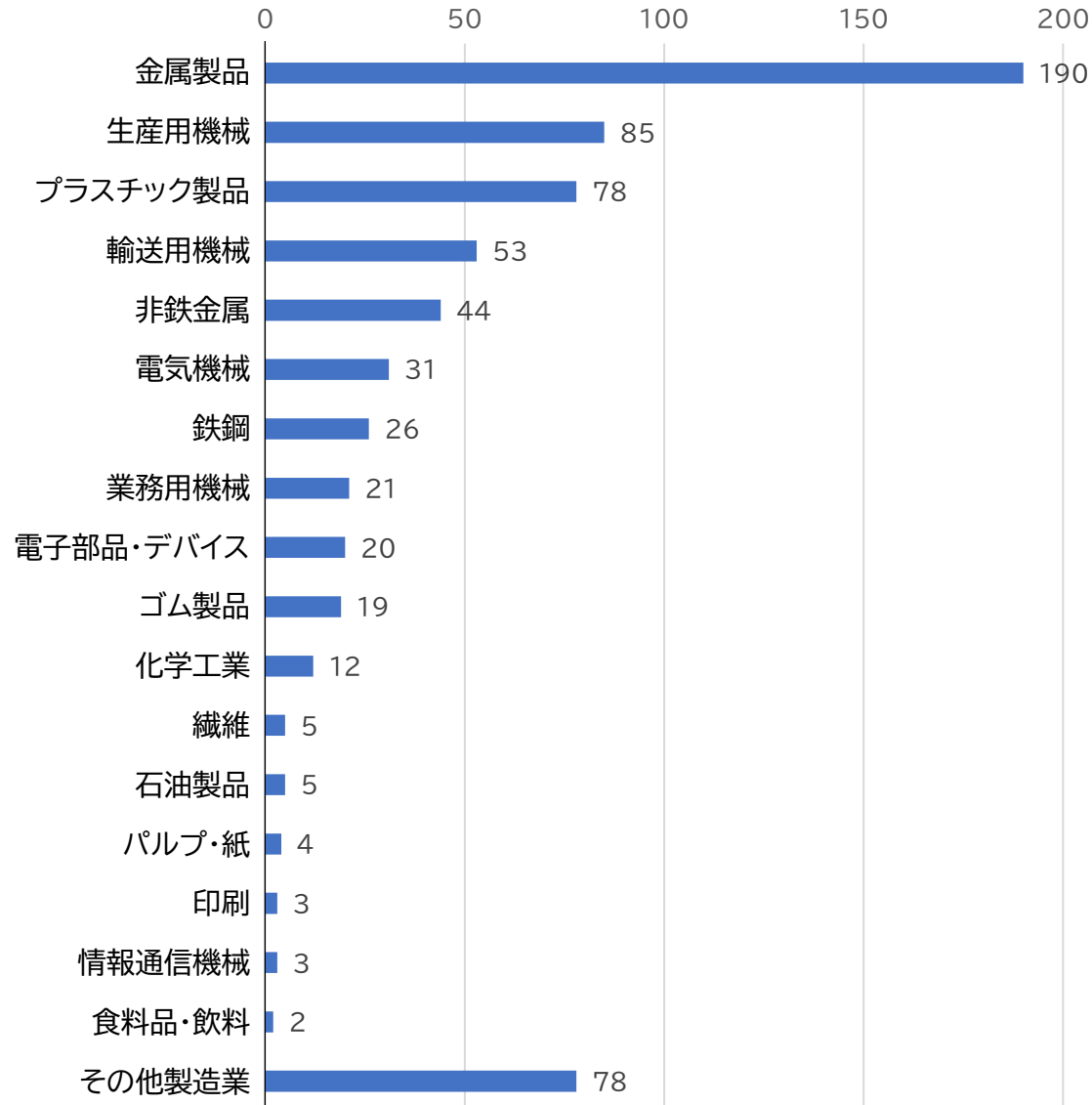


売上高(n=565)



2 回答者の属性_事業分野

回答者全体

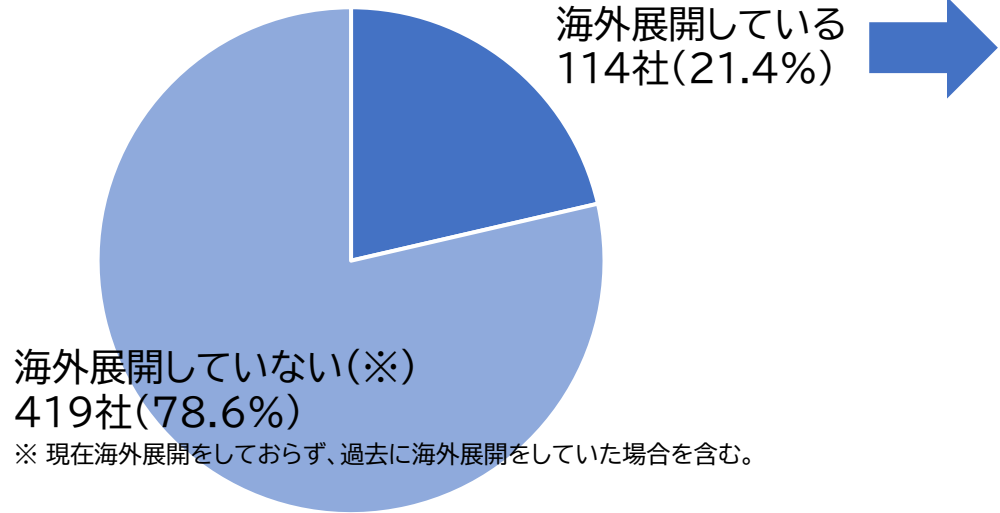


業種(該当するものすべてにチェック)
(n=565)

- 回答者(565社)のうち、533社が支援事業の対象となりうる製造業に従事。(32社は事業対象外の結果)
 - 以降の調査結果については、事業対象となる事業に従事する533社の回答をベースに集計。
- 【参考】事業の対象とならない分野
食料品・飲料、繊維、パルプ・紙、印刷、建設業、卸売業、小売業、不動産業、医療・福祉、その他非製造業

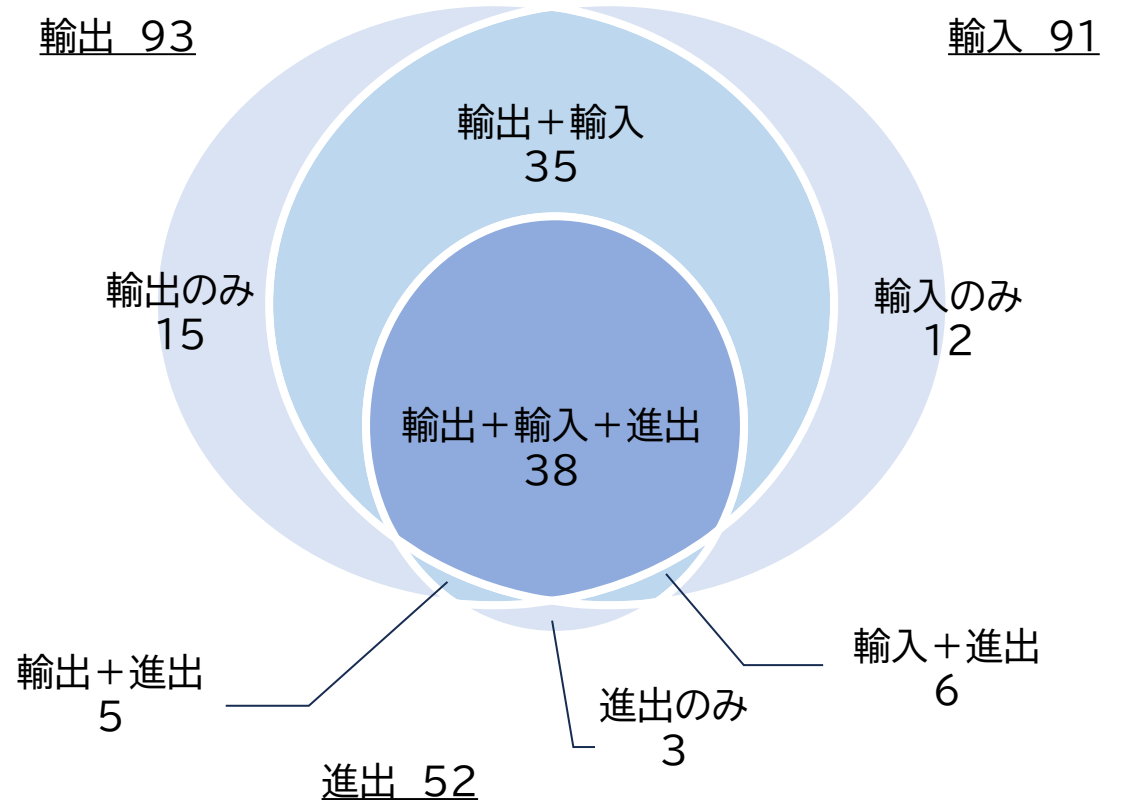
3 海外展開の状況

海外展開の状況(n=533)



事業者の活動内訳(n=114)

※ 輸出・輸入に関しては、直接貿易・間接貿易を含む。



- 海外展開を行っている114社について、活動の内訳を集計。
- 海外展開を行っている事業者の7割以上が、輸出と輸入等、2つ以上の活動を行っている。

海外展開に取り組む企業

04 海外展開を行う理由

05 輸出の状況 / 輸出の見通し

06 輸入の状況 / 輸入の見通し

07 進出の状況 / 進出の見通し

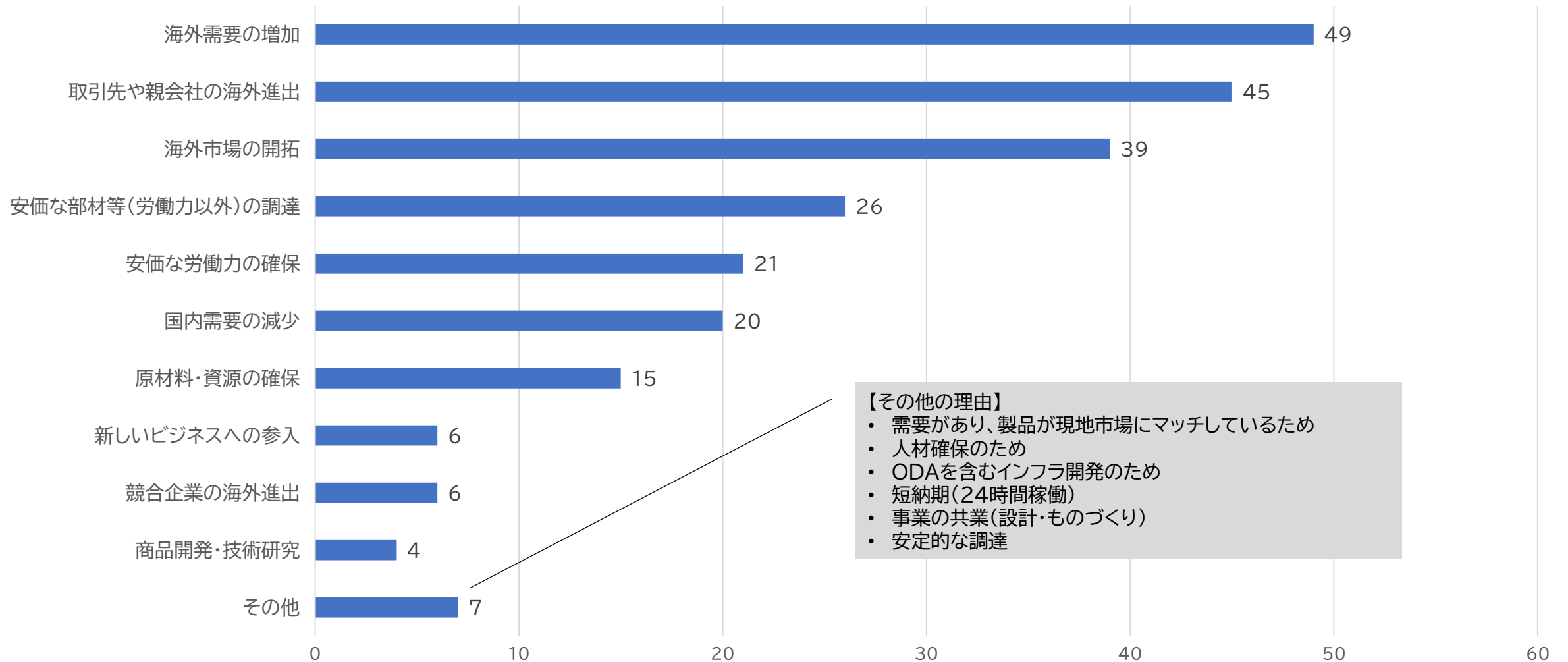
08 海外展開における課題

4 海外展開を行う理由

調査対象

海外展開を行う

海外展開している理由(n=114)

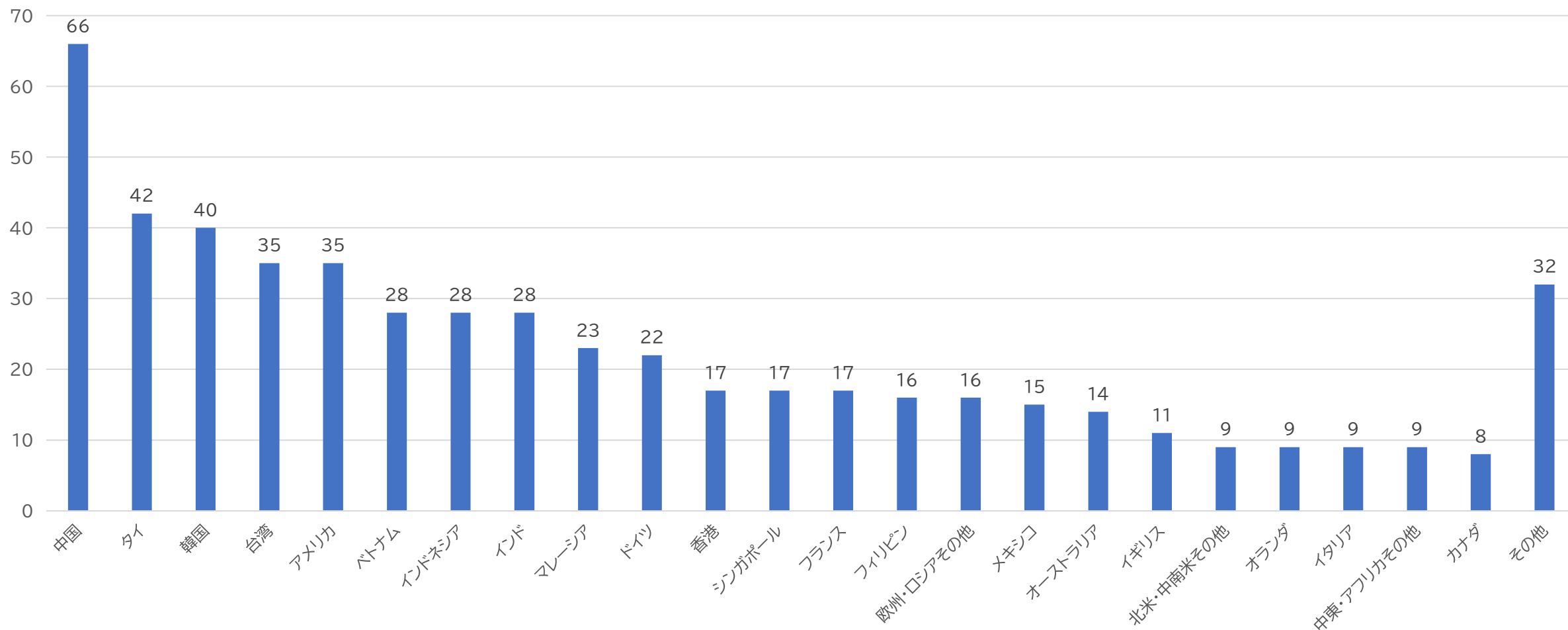


5 輸出の状況

調査対象

輸出を行う

輸出(直接輸出・間接輸出を含む)を行っている国・地域を教えてください。(n=93)



5 輸出の見通し

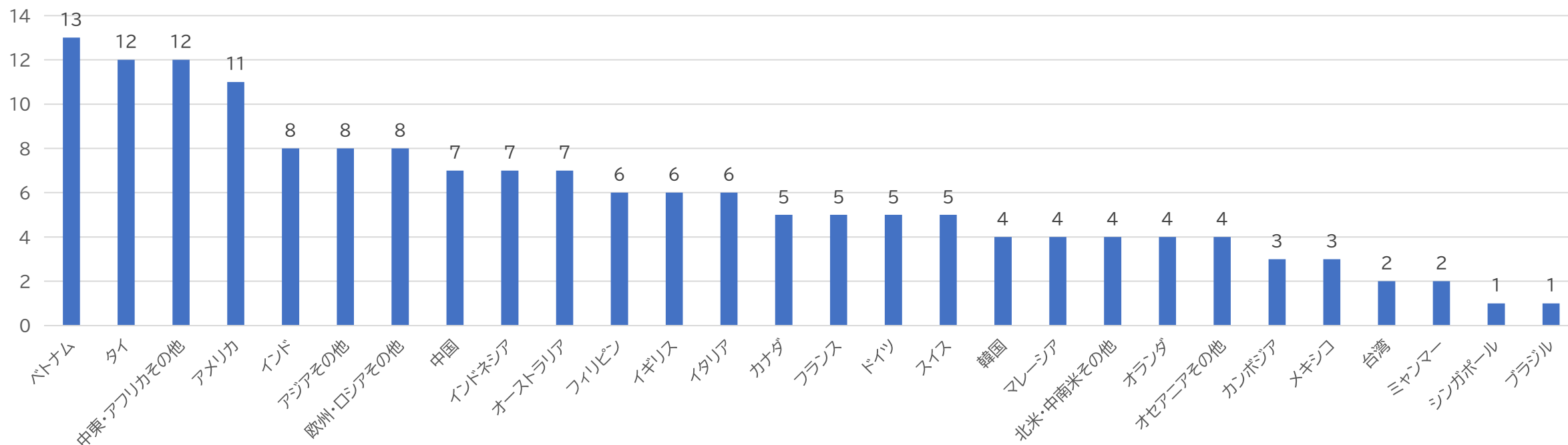
調査対象

海外展開を行う

輸出における今後の方針(n=94)

輸出を行っている			輸出を行っていない	
拡大	現状維持	縮小	拡大	
37	53	3	1	

新たな輸出先として関心のある国・地域(n=52)

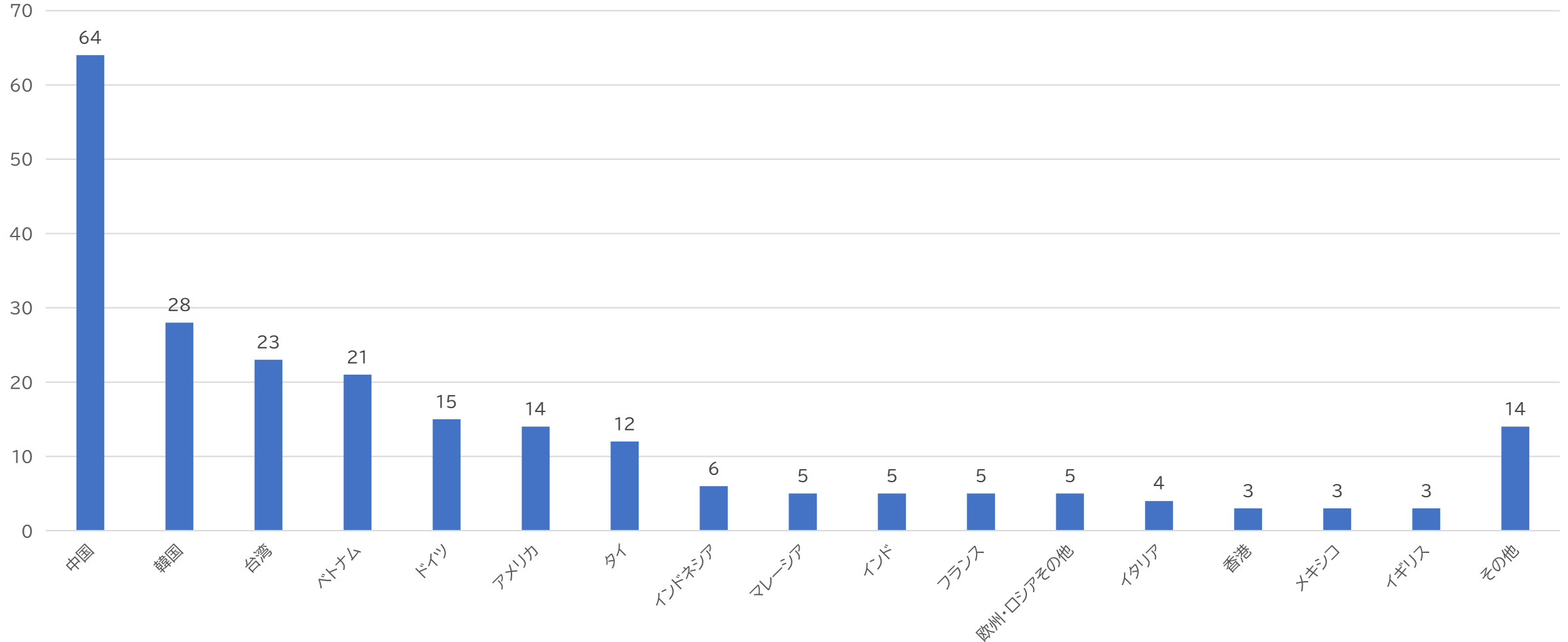


6 輸入の状況

調査対象

輸入を行う

輸入(直接輸入・間接輸入を含む)を行っている国・地域を教えてください。(n=91)



6 輸入の見通し

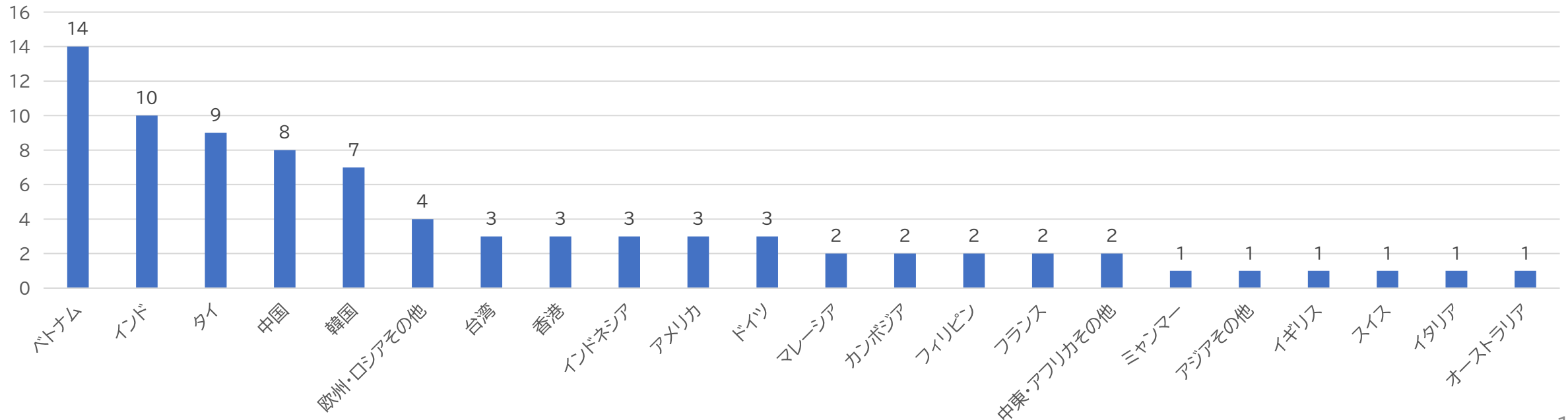
調査対象

海外展開を行う

輸入における今後の方針(n=91)

輸入を行っている			輸入を行っていない	
拡大	現状維持	縮小	拡大	
22	57	10	0	

新たな輸入先として関心のある国・地域(n=39)

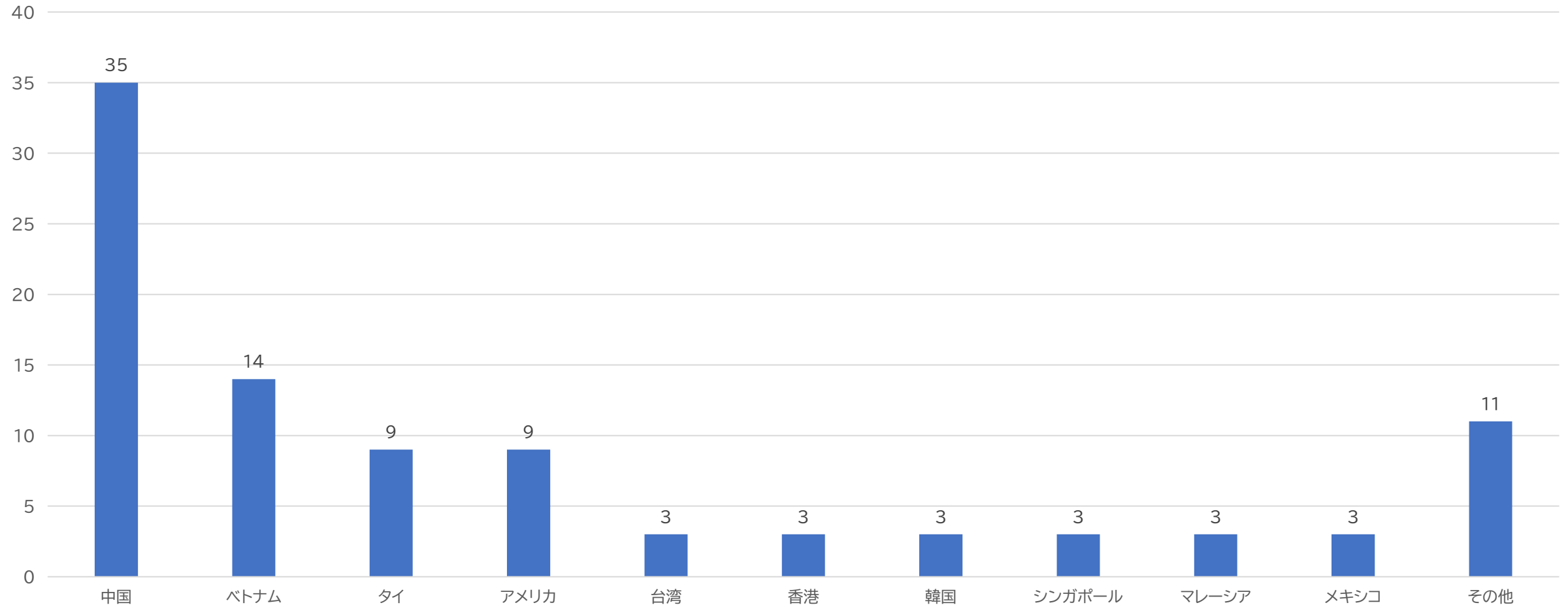


7 進出の状況

調査対象

進出をしている

現地法人を有する国・地域を教えてください。(n=52)



7 進出の見通し

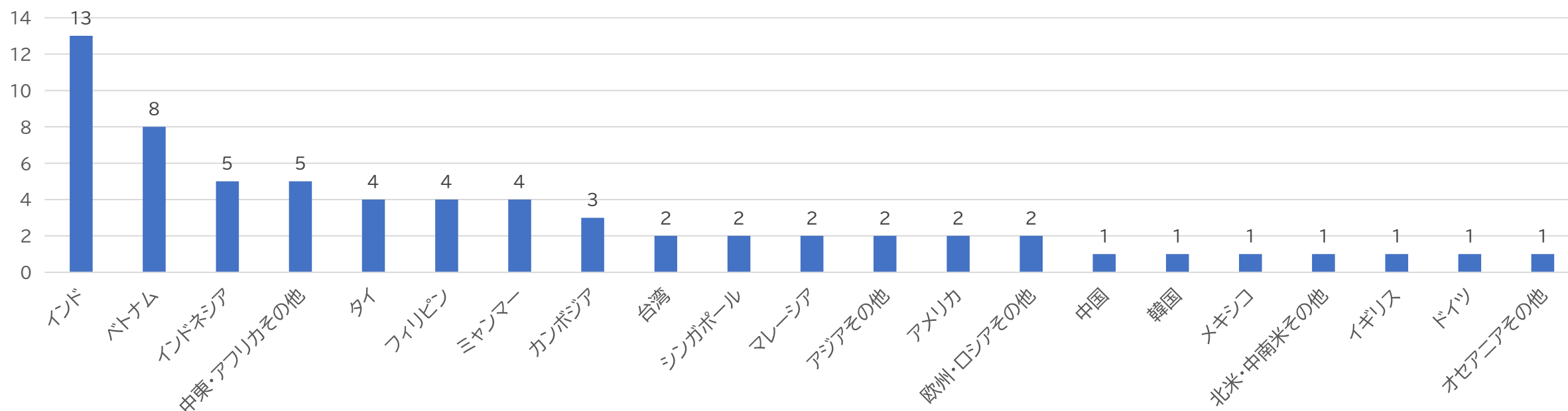
調査対象

海外展開を行う

進出における今後の方針(n=55)

現地法人を有する					現地法人を有していない	
拡大	現状維持	縮小	撤退	未回答	拡大	
23	23	1	4	1	3	

新たな進出先として関心のある国・地域(n=30)

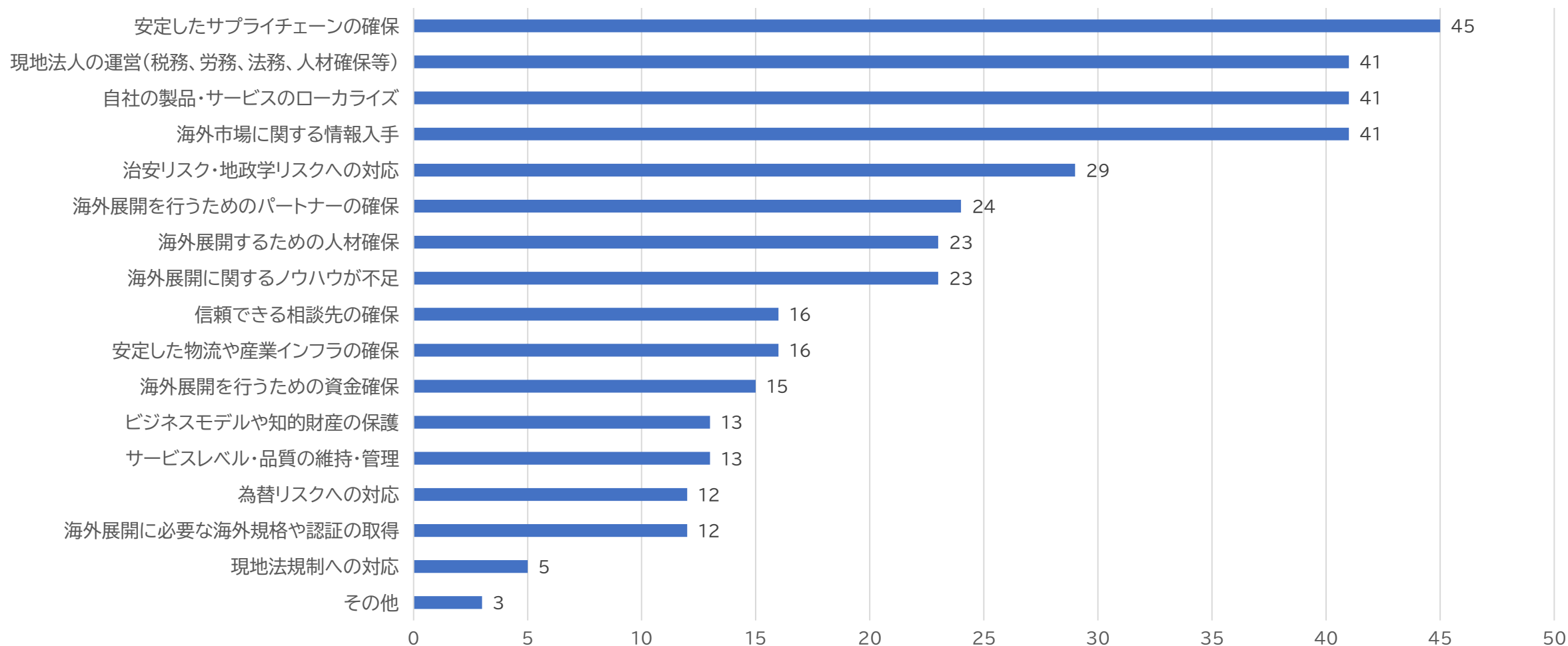


8 海外展開における課題

調査対象

海外展開を行っている

海外展開における課題(n=114)



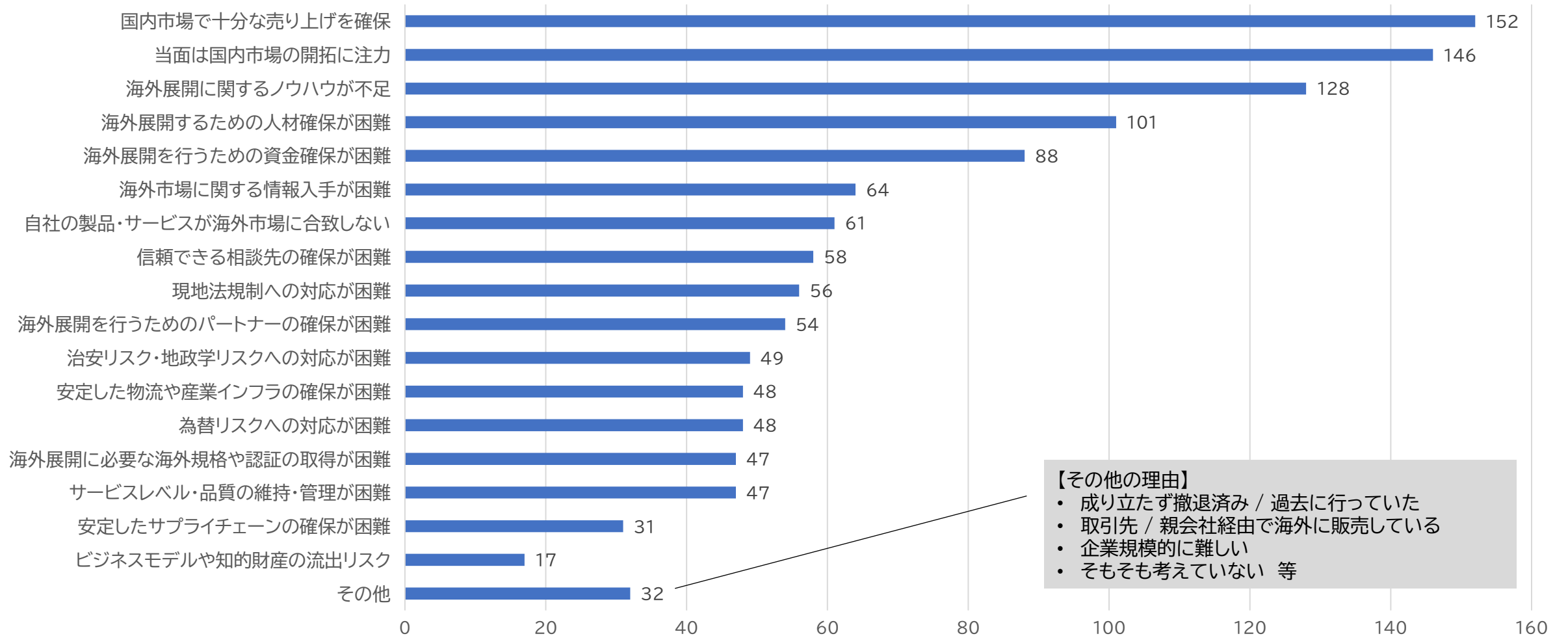
海外展開していない企業

09 海外展開を行わない理由

10 海外展開の方針

9 海外展開を行わない理由

海外展開を行っていない、または行わない理由(n=419)

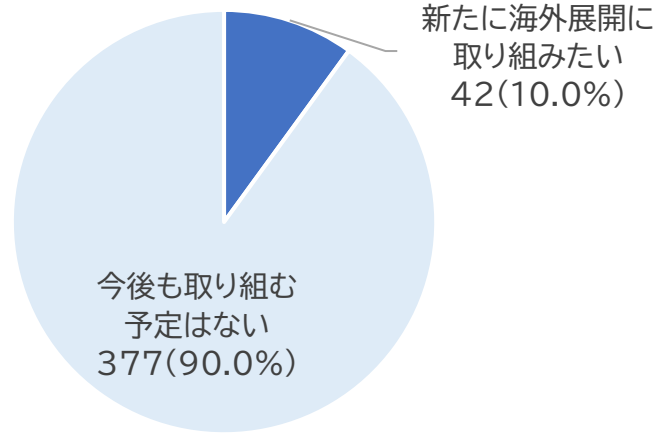


10 海外展開の方針

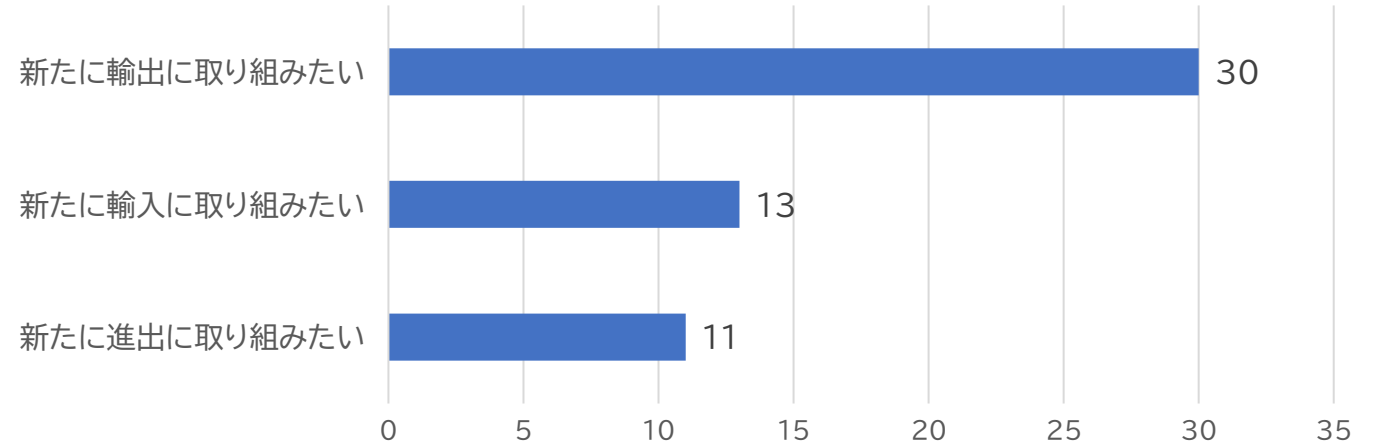
調査対象

海外展開を行っていない

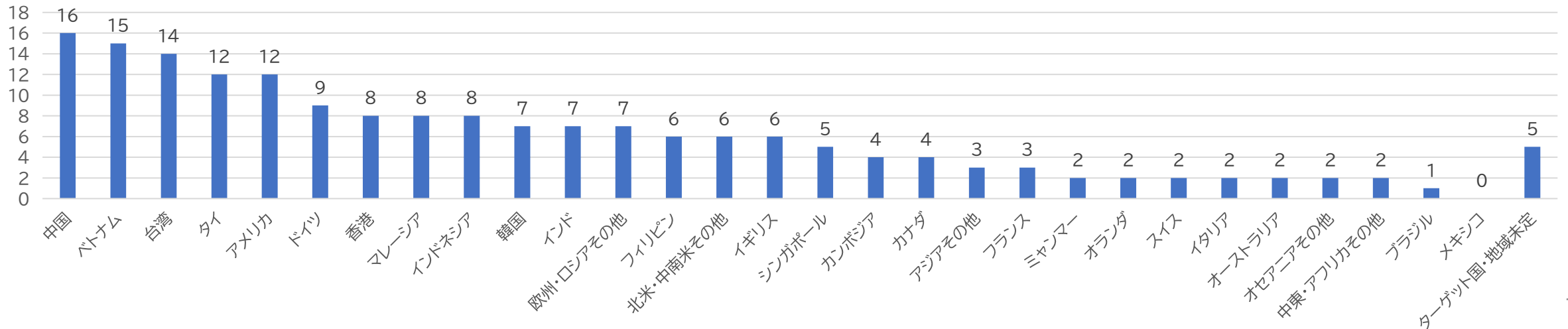
今後の海外展開の方針(n=419)



方針の内訳(n=42)



海外展開において、関心のある国・地域(n=42)



公的支援について

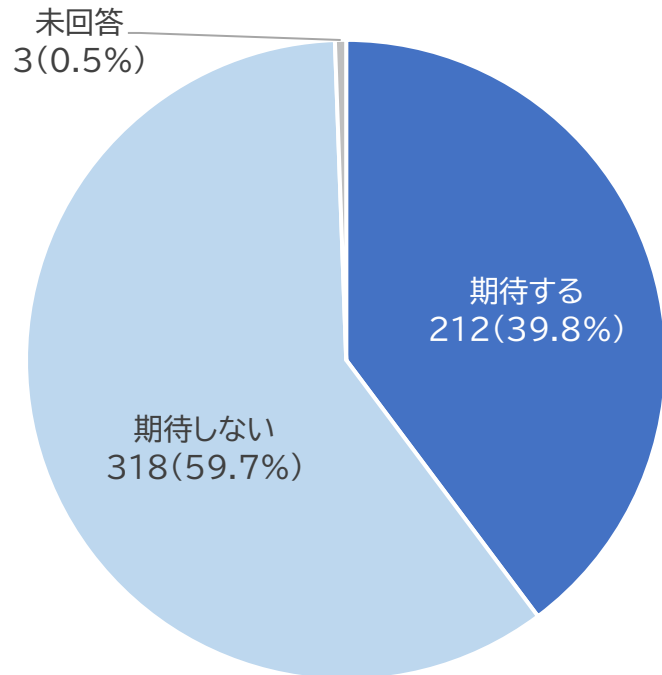
11 公的支援の必要性

12 公的支援に関するニーズ調査
情報収集 / 窓口相談
ビジネスマッチング / 補助金
視察 / 人材 / その他

11 公的支援の必要性

調査対象

海外展開において、公的支援を期待するか？(n=533)



回答者の海外展開の状況(n=533)

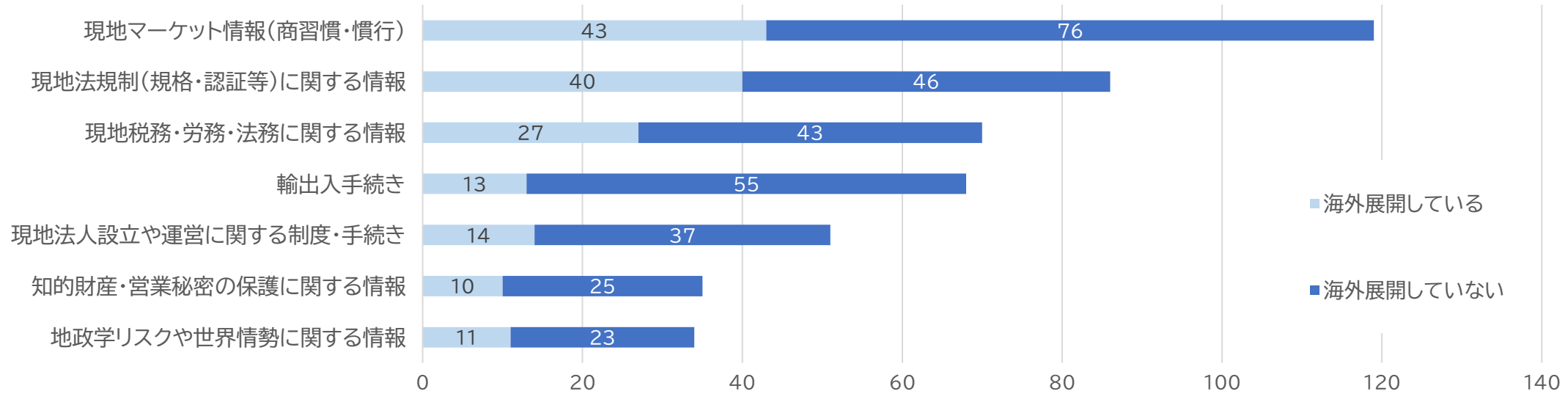
海外展開している	期待する	77
	期待しない	36
海外展開していない	期待する	135
	期待しない	282
未回答		3

- 海外展開している事業者(113社)のうち、77社(68.1%)が海外展開支援を期待している。
- 海外展開していない事業者(417社)については、135社(32.4%)の事業者が海外展開支援を期待している。
また、今後新たに海外展開に取り組むつもりのない事業者も支援を期待している結果となった。

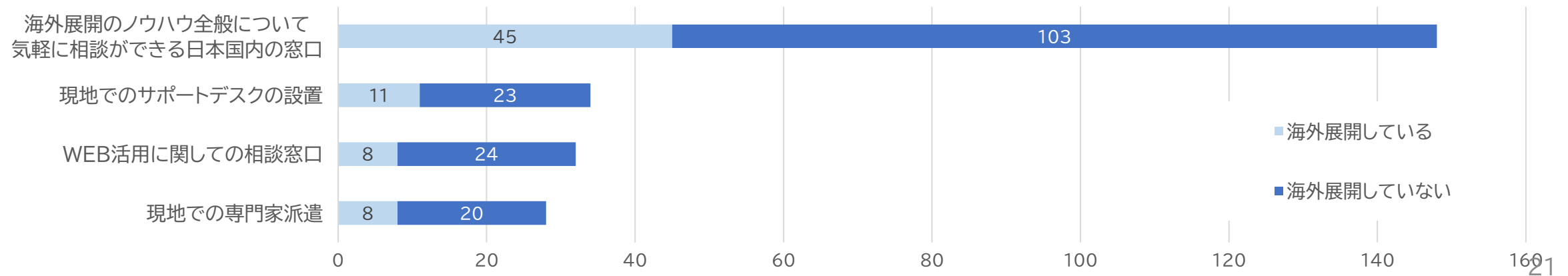
12 公的支援に関するニーズ調査

調査対象

情報収集に関する支援ニーズ(n=187)



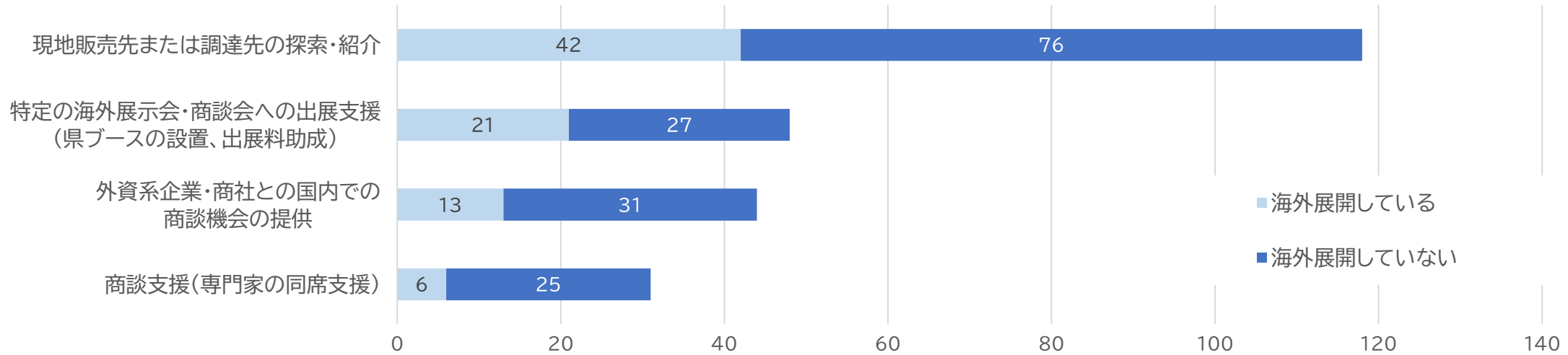
窓口相談に関する支援ニーズ(n=165)



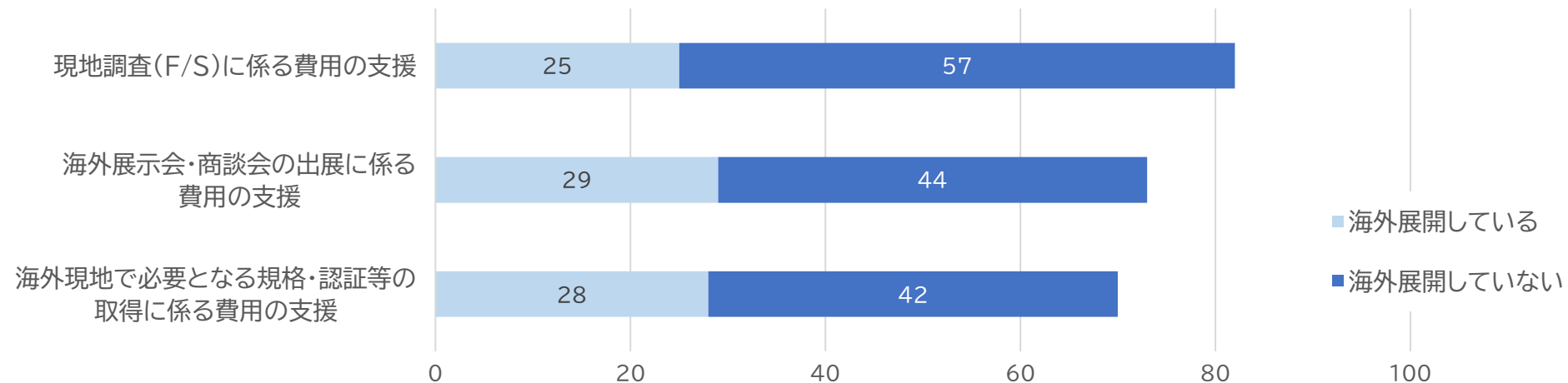
12 公的支援に関するニーズ調査

調査対象

ビジネスマッチングに関する支援ニーズ(n=150)



補助金に関するニーズ(n=134)

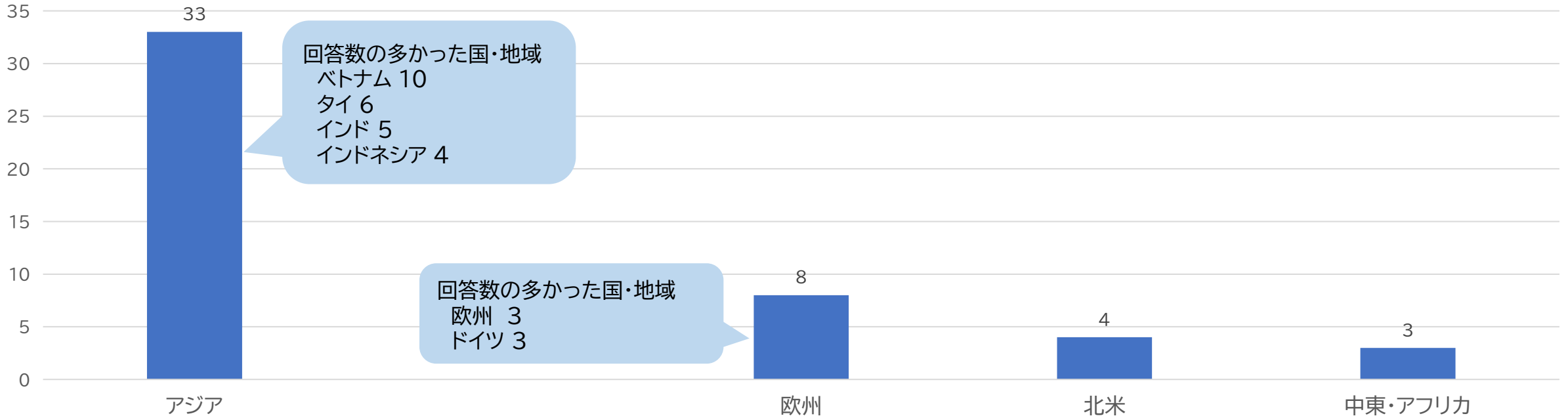


12 公的支援に関するニーズ調査

調査対象

展示会出展支援を希望する地域 / 展示会(n=24)

※ 回答のあった国・地域及び回答があった展示会の開催地域・国を集計
(2以上の回答のあった展示会は無し)



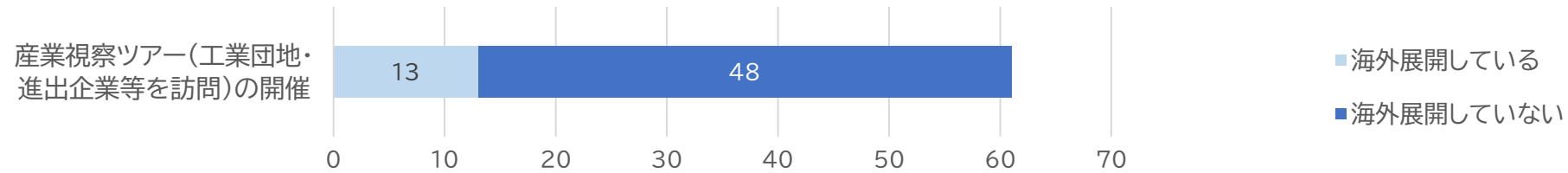
取得に関する支援を希望する認証・分野(n=13)

工業規格	医療機器	知財	環境規格	就労環境評価
6	3	2	1	1

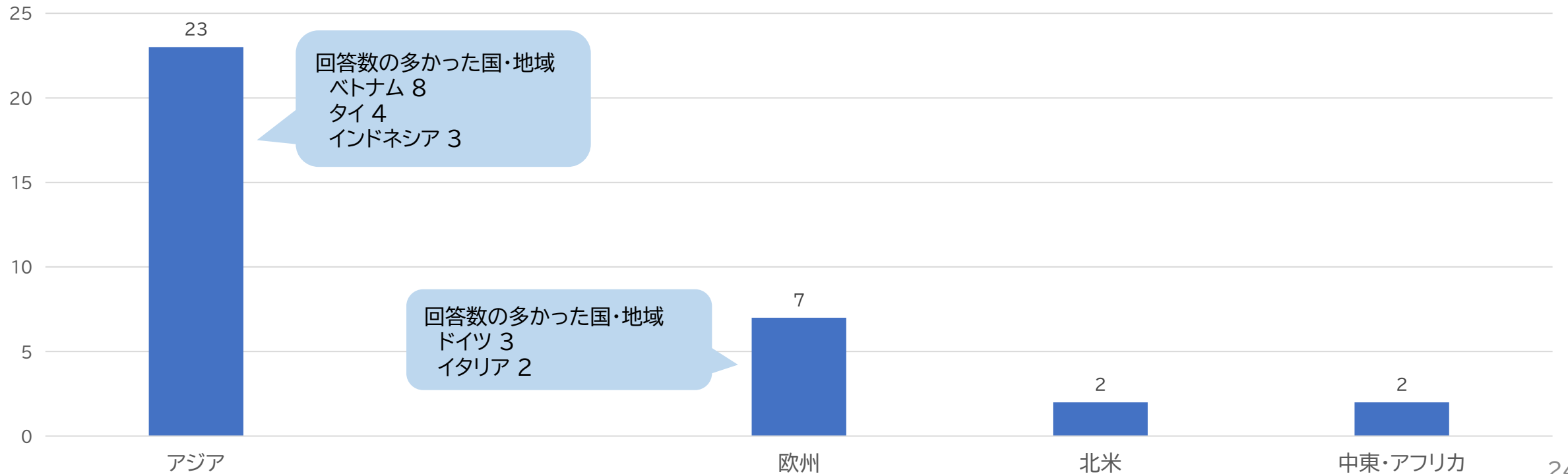
12 公的支援に関するニーズ調査

調査対象

現地視察に関する支援ニーズ(n=61)



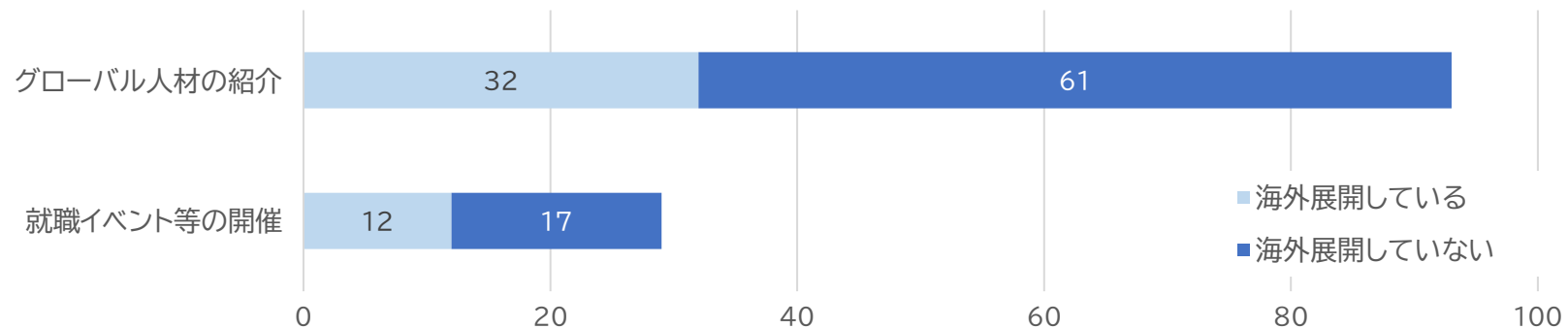
視察を希望する国・地域 (n=20) ※ 回答のあった国・地域を集計



12 公的支援に関するニーズ調査

調査対象

海外展開に関する人材確保に関する支援ニーズ(n=102)



その他センターに求める支援(自由記述)

- 海外子会社の設備投資に対する補助金 / 現地法人が独自で資金調達できるようなサポートを希望。
- 海外でのパートナー企業探し(日系、外資系問わず)
- 海外展開の代行機関の紹介(代金回収、販路開拓等)
- 越境ECに関する支援サービスがあれば活用したい。

問い合わせ先

公益財団法人岐阜県産業経済振興センター

経営支援部 取引課

TEL 058-277-1092

メール torihiki@gpc-gifu.or.jp