

岐阜県内企業向け

# 輸出商社招へい 商談会2023 【食品分野】

2023.11.9(Thu)11:00-16:35  
@名古屋国際センター

(公財)岐阜県産業経済振興センターでは、  
県内企業の海外展開を支援するため、新たな商材を  
求める輸出商社との商談会を開催します。  
海外展開に取り組む事業者の皆様のお申込みをお待ちしています。

## ■ 開催概要 輸出商社6社が参加！

会場	名古屋国際センター 4階 第3展示室 名古屋市中村区那古野1丁目-47-1
商談 スタイル	商社が待機する個別商談ブースにて1対1で商談 を実施(1回30分、最大7回)
対象	裏面の参加対象に該当する中小企業等
募集数	20社程度

### 申込方法

センターホームページより「別紙1申込書」と「別紙2商品情報シート」を  
ダウンロードし、必要事項をご入力の上、メールでお申込みください。

参加料 無料 申込締切 令和5年9月15日(金)

- ※ 商談前に商社による選定を行います。商談について、ご  
希望に添えない場合があることをあらかじめご了承ください。
- ※ 参加商社については裏面またはホームページをご覧ください。

### お申込み / お問い合わせ

公益財団法人岐阜県産業経済振興センター  
経営支援部 取引課 細川・河合  
TEL 058-277-1092  
メール torihiki@gpc-gifu.or.jp

主催：公益財団法人岐阜県産業経済振興センター  
※ 本事業は岐阜県の補助金により実施されています。

【同時開催】4県(岐阜県、静岡県、愛知県及び三重県)合同「輸出商社招へい商談会2023(非食品分野)」

全国から非食品分野のバイヤーが来場！サプライヤー募集は7月下旬開始です。

## ■ 商談会参加対象:全ての条件を満たすこと。

- ✓ 岐阜県内に本社または事業所を有する中小企業等で、招へいバイヤーの取扱い製品に該当する製品を製造または販売していること。
- ✓ 新規取引に伴う需要増に対応できる供給体制を有すること。
- ✓ 商談後1年以内にセンターが実施する成果把握のためのアンケートに協力すること。

## ■ 招へい商社(50音順)

### 1. クレオ株式会社(瑞穂市)

食品

販路 北米

商材 食品、日本酒

一言PR 米国市場向けの規制への対応から現地流通に至るまで幅広くアドバイスが可能です。これから北米市場を目指す事業者とのマッチングを希望しています。

### 2. 昭和商事株式会社(岐阜市)

食品

販路 全世界

商材 食品、酒類、菓子類

一言PR 地場産業の海外輸出を積極的に支援しています。これから海外に取り組みたい事業者とのマッチングを希望しています。

### 3. 合同会社ナイト(加茂郡白川)

食品

販路 中近東、EU、米国、アジア諸国

商材 ハラル和牛、美濃白川茶、その他地場産品

商材 ハラル和牛、美濃白川茶、その他地場産品

一言PR 中東小売向けの商品に特に興味があります。自社が卸会社となることで、現地のホテル・レストランのシェフとの細かなやりとりを行い、柔軟な対応を行っています。

### 4. 株式会社ミクニ(大阪市)

食品

販路 台湾、香港、シンガポール、カナダ、ベトナム

商材 アルコール全般、調味料、乾麺、菓子類

一言PR 価格競争に巻き込まれない差別化できる食品商材の販売に力を入れています。特徴のある商品とのマッチングを希望しています。

### 5. 株式会社メイク(広島県) ※ 別日でのオンライン面談となります。

食品

販路 中国

商材 酒類、菓子類、調味料、麺類、加工食品

一言PR 中国のパートナーを通じての現地販売を行っています。これから中国に挑戦したい事業者とのマッチングを希望しています。

### 6. 栄光堂商事株式会社(岐阜県、旧 鈴木栄光堂株式会社) ※ 7月26日追加

食品

販路 アジア諸国、オーストラリア、カナダ等

商材 菓子類、調味料、アルコール、冷凍食品

一言PR 鈴木栄光堂の海外事業部が4月から分社化となり法人化いたしました。輸出実績は10年以上あり、年々輸出額は増えております。今後も精力的に輸出事業を展開していきます。

センターホームページで各社の詳細情報を公開中！  
お申込みの前にご確認ください▶

<https://www.gpc-gifu.or.jp/topics/2023071801/index.asp>



## ■ 商談会までの流れ

### 1. 申し込み

9月15日までに申込書・商品情報シートを提出ください。  
申込書にて、商談を希望する商社をお知らせください。  
また、商品情報シートに十分な情報の掲載が難しい場合は、商品情報シートと合わせてカタログを送付ください。

### 2. 選定

提出いただいた商品情報シートやカタログを参加商社に送付。  
商談希望に基づき、参加商社が商談相手を選定します。

### 3. スケジュール作成

参加商社の選定結果に基づき、主催者にて商談スケジュールを決定します。  
商談件数によっては、オンライン商談への振り替えとなりますので、あらかじめご了承ください。

### 4. 商談実施

対面商談は11月9日に実施されます。30分の商談時間で十分に商品PRできるよう準備ください。  
オンライン商談の場合は、主催者にてそれぞれの連絡先を交換します。