



＼国内・海外の事例から学ぶ！／

地方発 ヒット商品 の作り方

商品ジャーナリスト
(元「日経トレンドィ」編集長)

北村 森(きたむら もり)氏

1966年生まれ。慶應義塾大学法学部卒業。
「日経トレンドィ」編集長を経て独立。消費トレンド分析、商品テストを専門領域とし、NHKラジオ第1「Nらじ」などに出演するほか、中日新聞など8媒体で連載コラム執筆。サイバー大学IT総合学部教授。

2022年
2月22日(火)14:00～15:45
オンライン開催 / 参加無料

zoomのウェビナー機能を利用したオンラインセミナーとなります。

本セミナーでは、商品ジャーナリストとして多くの「地方発」の魅力ある商品取材してきた北村氏を講師に招き、国内外の事例紹介を通じて「地方発」だからこそできるブランド構築の考え方や価値の発掘・創出方法、商品のPR方法について解説します。

自社商品開発や海外販路開拓に取り組む県内中小企業の参加をお待ちしています。

■ カリキュラム

14:00-15:15

～ 国内・海外の事例から学ぶ！ ～

「地方発」ヒット商品の作り方

商品ジャーナリスト(元「日経トレンドィ」編集長) 北村 森 氏

15:15-15:30 質疑応答

15:30-15:45 海外展開を始める前に知っておきたいリスク

東京海上日動火災保険(株) 岐阜支店 木全 七美 氏

■ 対 象

県内に事業所をおく
中小企業等

■ 申込方法

裏面の申込書または
ホームページからお申
込みください。

■ 定 員

100名(先着順)

■ 申込期日 2月18日(金)

お申込み
お問合せ

公益財団法人岐阜県産業経済振興センター
経営支援部 取引課 河合・松野
TEL 058-277-1092 メール torihiki@gpc-gifu.or.jp

お申込みはQRコードまたは
裏面の申込書をFAXで送信ください▶



主催：公益財団法人岐阜県産業経済振興センター、ジェトロ岐阜
共催：東京海上日動火災保険株式会社 協力：岐阜県

※ 岐阜県と東京海上日動火災保険株式会社は「地方創生に向けた産業振興及び観光振興に関する連携協定」を締結し、県内企業の海外展開を支援しています。

※ 本事業は岐阜県の補助金で行っています。



商品ジャーナリスト (元「日経トレンドィ」編集長) 北村 森 氏

1966年富山市生まれ。慶應義塾大学法学部卒業。「日経トレンドィ」編集長を経て、2008年に独立。

消費トレンド分析、商品テストを専門領域とし、NHKラジオ第1「Nらじ」、テレビ朝日「羽鳥慎一モーニングショー」など出演するほか、東京新聞/中日新聞など8媒体で連載コラム執筆を担う。

また、ANA「北村森のふか堀り」監修、日本経済新聞社「未来ショッピング NIPPON PRIDE」監修などを通して、商品開発を軸とした地域おこしプロジェクトにも数々参画。著書『途中下車』は2014年、NHK総合テレビでドラマ化された。

サイバー大学IT総合学部教授（地域マーケティング論、商品企画論）。特許庁 情報発信業務改善に係る支援事業 広報アドバイザー。ジェトロ 地域団体商標海外展開支援事業 技術審査委員。経済産業省 東北経済産業局 秋田由利牛支援チーム 専門家メンバー。富山県推奨とやまブランドものづくり部会委員。南砺の宿ブラッシュアップ事業 エグゼクティブプロデューサー。

参加申し込み用紙

申込方法：FAX、または下記のアドレスからお申し込みください。

申込期限：2022年2月18日（金）

2/22（火）～ 国内・海外の事例から学ぶ！～

「地方発」ヒット商品の作り方（オンライン開催）

貴社名			
連絡先	TEL：		
住所	〒		
参加者			
役職		氏名	
E-mail			
本セミナーにて、講師に特に聞きたい内容があればお知らせください。			

✓ ご記入いただいた個人情報は適切に管理し、本事業に関する連絡のほか、公益財団法人岐阜県産業経済振興センター及びジェトロ岐阜が実施する各事業の案内のみに利用し、それ以外の目的には利用しません。

本セミナーは、Web会議アプリケーション「Zoom」のウェビナー機能を利用したオンラインセミナーとなります。受講方法についてはホームページをご確認ください。

申し込み
お問合せ

公益財団法人岐阜県産業経済振興センター
経営支援部 取引課 取引担当 河合・松野
ホームページからお申し込みの方はコチラから

FAX宛先

058-273-5961

➡ <https://www.gpc-gifu.or.jp/topics/2022011701/index.asp>