

クラウドファンディング を活用した自社製品の販路開拓戦略

令和3年10月26日(火) 10:00～11:30
(オンライン開催)

同時開催

(株)マクアケとの個別相談会 (14:00～)※1社30分程度

ものや体験を購入する「応援購入」という新たなクラウドファンディングの形を作り上げ、製造業の新商品開発・販売に強みをもつ(株)マクアケより自社製品の販路開拓戦略について解説いただくことで、県内中小企業の自社製品の販路開拓を支援します。

内 容

クラウドファンディング (Makuake) を活用した販路開拓戦略について

株式会社マクアケ

名古屋拠点 責任者

武田 康平 (たけだ こうへい) 氏

- ✓ クラウドファンディング市場の動向
- ✓ Makuakeの取り組みについて
- ✓ 成功する企業と失敗する企業の違いとは？
- ✓ プロジェクト終了後のサポート体制について
- ✓ 質疑応答

■ 対 象：県内に本社または事業所をおく中小企業
(製造業)、自社製品 (BtoC向け) の開発
を検討している方向け

■ 定 員：50名

個別相談会

日 時：
10月26日(火)14:00～
※1社30分程度

会 場：
OKBふれあい会館 10階
(センター内会議室)

対 象：
県内に本社または事業所を
おき、自社製品の開発を行
っている又は検討している
中小企業
※食品製造業を除く

定 員：
5社程度 (選考があります)

申込期限：
セミナー 10月22日(金) 17:00
個別相談会 10月7日(木)17:00



2013年5月にサイバーエージェント・クラウドファンディングとして設立され、
2017年10月にマクアケに商号変更。

同社が運営する応援購入サイト「Makuake」は、1億円以上の調達で国内記録を樹立したバイクのプロジェクトや、ガジェット、ファッション、飲食店、日本酒、映画など多種多様なジャンルを取り揃え、新製品開発・PR支援にも強みを持つ。

お申込み
お問合せ

(公財) 岐阜県産業経済振興センター

経営支援部 取引課 丹羽・梅村

TEL 058-277-1092 メール torihiki@gpc-gifu.or.jp

お申込みはQRコードまたは裏面の申込書をFAXで送信ください ▶

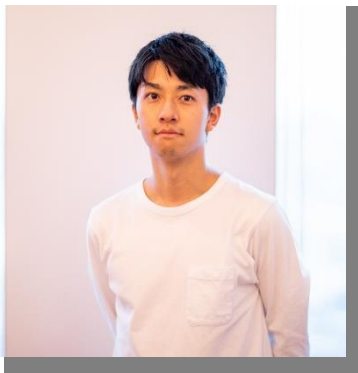
主催：公益財団法人岐阜県産業経済振興センター ※ 本事業は岐阜県の補助金で行っています。



講師紹介

株式会社マクアケ 名古屋拠点 責任者 武田 康平（たけだ こうへい）氏

新卒でサイバーエージェント広告事業本部に入社し、大手メーカーやEC事業会社のアカウントプランナーに従事。
祖父母がアパレルの町工場を経営していたこともあり、2019年にマクアケ入社後は、主にプロダクト系のプロジェクトを担当し、同年社員総会の最優秀新人賞を受賞。
2020年8月より名古屋拠点の責任者として、主に東海地域の商品プロデュース、プロモーションに関わり、2021年社員総会のMVPを受賞。



参加申し込み用紙

申込方法：FAX、または下記のアドレスからお申し込みください。
申込期限：セミナー：2021年10月22日（金）17時まで
個別相談会：2021年10月7日（木）17時まで

10/26（火）第2回 自社製品開発セミナー&(株)マクアケとの個別相談会 ～クラウドファンディングを活用した自社製品の販路開拓戦略～

貴社名			
連絡先	TEL：		
住所	〒		
参加者			
役職		氏名	
E-mail			
個別相談会	・希望する ・希望しない ※どちらかに○を付けてください。 ※個別相談会の面談可否はご提出いただく相談シートに基づき、Makuake担当者が選考し、決定します。 なお、相談シートは個別相談会希望者に個別にメールでお送りします。		
本セミナーにて、講師に特に聞きたい内容があればお知らせください。			

✓ ご記入いただいた個人情報は適切に管理し、本事業に関する連絡のほか、公益財団法人岐阜県産業経済振興センターが実施する各事業の案内のみに利用し、それ以外の目的には利用しません。

本セミナーは、Web会議アプリケーション「Zoom」のウェビナー機能を利用したオンラインセミナーとなります。
受講方法についてはホームページをご確認ください。なお、個別相談会は当センター内で行います。