



| | |
|---------------|------|
| インターネットでの情報提供 | |
| 提供予定日 | 2月1日 |

| | | | |
|--|----------|-------|-----------------------|
| 平成23年1月31日 都道府県記者クラブ・県政記者クラブ・岐阜経済記者クラブ同時配布資料 | | | |
| 担当課 | 担当 | 担当者 | 電話番号 |
| (財)岐阜県産業経済振興センター | デザインセンター | 村井 康孝 | 058-277-1081 |
| 商工労働部モノづくり振興課 | モノづくり担当 | 川西 和彦 | 直通058-272-8362 内線3097 |

今年度最後の岐阜県産品テストマーケティングを行います！！ ～岐阜県とMIJP(株)との連携事業～

岐阜県とメイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)(以下「MIJP」という。)との包括的な連携協力協定(平成22年2月24日締結)に基づく連携事業として、同社が東京ミッドタウンで運営するセレクトショップ「THE COVER NIPPON(ジカバーニッポン)」において、県産品を試験的に販売するテストマーケティングを年4回実施することとしています。

この度、今年度最後となる第4回目のテストマーケティングを2月～3月の2ヶ月にわたり実施します。選考会を通じてショップバイヤーに選ばれた13社の38商品が、首都圏市場でその実力を試されます。

なお、これまでに実施した3回のテストマーケティングでは、55社・150商品が販売され、数多くの商品が高い評価を得ました。中でも10社の商品は、テストマーケティングを通じて継続販売に繋がるなど、岐阜県産品が首都圏市場でも認められる結果となりました。

また、出品した企業に対しては、テストマーケティングの結果を踏まえた分析レポートの提供や商品企画アドバイスが個別になされており、今後の商品開発等に役立てていただいております。

記

1 第4回テストマーケティングの概要

(実施期間) 2月1日(火)～3月31日(木)

(展示販売場所) THE COVER NIPPON

東京都港区赤坂9-7-3 東京ミッドタウンガレリア3F E-0305

(出品商品) 13社 38商品(別紙のとおり)

(商品選考) 第一次審査〔※書類選考〕を通過した24社・88商品の中から、12月16日に開催した商品選考会においてMIJPのバイヤーが選定

【選考された主な商品】

| | | | |
|---|--|--|--|
| | | | |
| 陶磁器作家 高橋生華 花の茶器 | (株) トーヨーイス トルネード | MOLZA(株) フリーカットあぶらとり紙 | 岩村醸造(株) 清酒 女城主 大吟醸 |
| カップ底の花のデザインと、ソーサーの凹凸がはまるようになっており、底部分に無釉のデザインを施し、高台がないのが特徴のカップ&ソーサー。 | 新規導入した三次元ベンダーが生み出す三次元曲線を活かしたオリジナリティ溢れるパイプチェア。限定コンセプトモデル。 | シンプルなデザインに加え、機能性を兼ね備えたロール式で自由自在にカットできるタイプと、蓋の裏側に鏡がついたスタイリッシュなカードタイプの2種類。 | 「山田錦」を極限ともいえる35%まで精米し、平成22年独立行政法人全国鑑評会で金賞を獲得したお酒。パッケージフィルムは、ディスプレイ用として再使用可能。 |

【出品企業一覧】

| | 企業名 | 所在地 | 区分 | | 企業名 | 所在地 | 区分 |
|---|------------|------|-----|----|------------|-----|-----|
| 1 | MOLZA (株) | 関市 | 紙 | 8 | (有) 岩島屋 | 恵那市 | 食品 |
| 2 | 陶磁器作家 高橋生華 | 多治見市 | 陶磁器 | 9 | オークビレッジ(株) | 高山市 | 木工 |
| 3 | 大雲窯 | 土岐市 | 陶磁器 | 10 | (有) 野口装美 | 関市 | 繊維 |
| 4 | 岩村醸造 (株) | 恵那市 | 酒 | 11 | (有) 桂山窯 | 土岐市 | 陶磁器 |
| 5 | 木戸屋醸造 (株) | 大垣市 | 食品 | 12 | 木工工房 異紗 | 養老町 | 木工 |
| 6 | (株) トーヨーイス | 海津市 | 金属 | 13 | T S 産業 | 高山市 | 木工 |
| 7 | (株) ふるさと企画 | 東白川村 | 食品 | | | | |

2 過去3回の結果

○第1回の結果

(実施期間) 5月1日(土)～6月30日(水)

(来店者数) 43,214人 [5月; 22,369人、6月; 20,845人]

(出品商品) 17社44商品

(販売額・点数) 836,668円 ・ 742点

○第2回の結果

(実施期間) 8月1日(日)～9月30日(木)

(来店者数) 40,975人 [8月; 24,377人、9月; 16,598人]

(出品商品) 18社50商品

(販売額・点数) 1,167,040円 ・ 588点

○第3回の結果

(実施期間) 11月1日(月)～12月31日(金)

(来店者数) 34,112人 [11月; 14,914人、12月; 19,198人]

(出品商品) 20社56商品

(販売額・点数) 850,554円 ・ 663点

【テストマーケティングを通じ継続販売に繋がった商品】

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
|  |  |  |  |  |
| 高山酒類卸(株) 飛騨銘酒 十三撰 | 寸田製菓(株) やでえかおかし | (有)ミサト工業 NOOK(ヌーク) | (有)レイク・ルーズ 米粉麺(ベーメン) | (株)杉山製作所 クロテツ サイドテーブル |
| 飛騨地区の酒蔵十三蔵が作った銘酒の詰め合わせ。各蔵元のこだわりのお酒が味わえる。 | あじめコショウの辛みと、おかきの甘みがマッチした人気の商品。 | デザイン毛抜き。先を丸めることで安全性を高めるとともに、しっかりと面で毛を挟めるのが特徴。 | モチモチした歯ごたえの岐阜県「美濃ハツシモ米」100%を使用した安心安全な麺。 | 鉄の角棒をハンマーで叩いて作ったサイドテーブル。 |
|  |  |  |  |  |
| 木工房 大噴火 tuBomi | go-products plus stool | あきつ工房 冷酒カップ | (株)小坂刃物製作所 コフのツメキリ | 山只華陶苑 波紋櫛目シリーズ |
| 0.7mmのヒノキの薄皮を飛行船のように張り合わせて作った照明器具。暖炉の炎のような明かりが広がる。 | タンニンなめし革を使ったスツール。独自の折りたたみ方式で革を痛めず収納可能。 | 風神、雷神などの古典画をあしらったプレミアム感あふれる、陶器カップと真鍮の脚からなる冷酒カップ。 | 長いハンドルと使いやすい方向に刃の向きが変えられるユニバーサルデザインの爪切り。 | 常にすり目に逆らうような波紋櫛目を施した「すり鉢」。力をかけずに早くすりつぶせることができる。 |

3 今後の連携事業の概要

(1) 平成23年度 東京ミッドタウン「THE COVER NIPPON」県産品テストマーケティング

- 募集期間：開催期間が決定し次第随時。
- 商品選考：申請書類を基に事前審査を行い、商品選考会で最終決定
- 実施期間：平成23年度内に3回程度
- 出品：各回40商品程度

(2) 首都圏消費者やメディアの岐阜への産業観光ツアーの実施

メイド・イン・ジャパン・プロジェクト（株）が、モノづくりを学ぶ機会として、首都圏の高感度な消費者や専門家、メディア等を対象に展開している「NBM講座」と連動し、岐阜県の産地・企業の工場や工房を巡るツアーを実施。

- 実施体制：年4回（1泊2日）実施予定。各回20名程度を招聘
- 実施予定：第1回 7/31- 8/1 （飛騨高山）第2回 9/18-9/19 （美濃焼）
第3回 11/27-11/28 （美濃和紙）第4回 3月中旬（関刃物、郡上工芸品）

(3) 機関誌等を通じた岐阜県のPR

テストマーケティングと連動して発行されるMIJPの機関誌「Nipponと暮らす」において、岐阜県特集号を発行し、岐阜のモノづくりの魅力をメディアや消費者にPR。

- 機関誌発行：年4冊・各1万部発行
第1号…5月発行済 第2号…8月発行済 第3号…11月発行済 第4号…2月上旬

【参 考】

■「THE COVER NIPPON」

(場 所) 東京ミッドタウン (東京都港区赤坂9-7-3) ガレリア3F E-0305

(店舗面積) 約70坪 (約230㎡)

(H P) <http://www.thecovernippon.jp/>

(来 場 者) 休日: 約1000名、平日: 約600名

構成: 女性80%、男性15%、外国人5~10%

(取扱商品) インテリア雑貨、服飾雑貨、家具、食品(酒類含)、ファブリック、その他(植物・書籍・アート)等

(売 上 高)

| | H19年度 | H20年度 | H21年度 | 合計 |
|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 全 体 | 215,000千円 | 198,000千円 | 193,000千円 | 606,000千円 |
| 岐阜県商品 | 16,518千円 | 17,890千円 | 16,851千円 | 51,259千円 |

■メイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)

○日本のモノづくり文化を継承・発展させるために、地域の物産品や加工食品などの日本製商品を流通させ、作り手が潤う仕組みの再構築をビジョンに据える流通事業者。

○店舗販売、インターネット販売、卸販売、展示会運営、営業代行、モノづくりコンサルタントなど、幅広い事業を通して日本製商品の「流通改革」を推進。

(住 所) 東京都港区赤坂9-6-30-112

(旗 艦 店) 東京ミッドタウン内「THE COVER NIPPON」(H19.4月開業)

(代 表) 赤瀬浩成氏

■第1回テストマーケティング商品選定内訳

| 区分 | 企業数 | | 商品数 | | 主な選定商品 |
|--------|-----|----|-----|-----|-------------------|
| | 選定 | 申請 | 選定 | 申請 | |
| 木 工 | 3 | 7 | 10 | 26 | キャンドルホルダー、柊加湿器、重箱 |
| 陶 磁 器 | 1 | 5 | 3 | 18 | 皿 |
| 刃物・金属 | 2 | 8 | 5 | 29 | アイアン家具、毛抜き |
| 紙 | 1 | 4 | 1 | 12 | レター用品 |
| プラスチック | 1 | 1 | 2 | 5 | 結束バンド |
| 織 維 | 2 | 3 | 3 | 5 | タオル、ショール |
| 食 品 | 3 | 12 | 11 | 44 | 白川茶、おかき、米麺 |
| 酒 | 4 | 6 | 9 | 18 | 日本酒、リキュール |
| そ の 他 | 0 | 5 | 0 | 13 | — |
| 合 計 | 17 | 51 | 44 | 170 | |

■第2回テストマーケティング商品選定内訳

| 区分 | 企業数 | | 商品数 | | 主な選定商品 |
|--------|-----|----|-----|-----|--------------------------|
| | 選定 | 申請 | 選定 | 申請 | |
| 木 工 | 6 | 8 | 17 | 27 | 漆塗りレターオープナー、手桶、椅子、ランプ |
| 陶 磁 器 | 5 | 9 | 15 | 35 | 冷酒用ペアカップ、花皿、フリーカップ、茶碗 |
| 刃物・金属 | 2 | 4 | 5 | 13 | 爪切り、包丁 |
| 紙 | 0 | 4 | 0 | 12 | |
| プラスチック | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 織 維 | 0 | 2 | 0 | 8 | |
| 食 品 | 5 | 9 | 13 | 26 | 野菜ジャム、栗菓子、魚の燻製、野菜ソース、ボン酢 |
| 酒 | 0 | 1 | 0 | 1 | |
| そ の 他 | 0 | 4 | 0 | 15 | |
| 合 計 | 18 | 41 | 50 | 137 | |

■第3回テストマーケティング商品選定内訳

| 区分 | 企業数 | | 商品数 | | 主な選定商品 |
|--------|-----|----|-----|-----|-------------------------|
| | 選定 | 申請 | 選定 | 申請 | |
| 木工 | 1 | 2 | 3 | 10 | 木製インテリア |
| 陶磁器 | 4 | 8 | 11 | 37 | 金魚鉢、小物入れ、土鍋、カップ |
| 刃物・金属 | 1 | 4 | 1 | 20 | 包丁 |
| 紙 | 1 | 1 | 5 | 5 | モバイル |
| プラスチック | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 繊維 | 2 | 6 | 10 | 27 | テーブルクロス、トートバック |
| 食品 | 6 | 8 | 8 | 17 | ドレッシング、五平餅、蜂蜜、米粉クッキー、寒天 |
| 酒 | 4 | 5 | 13 | 28 | 日本酒、焼酎、ちこり酒 |
| その他 | 1 | 2 | 5 | 10 | 石鹸 |
| 合計 | 20 | 36 | 56 | 154 | |

■第4回テストマーケティング商品選定内訳

| 区分 | 企業数 | | 商品数 | | 主な選定商品 |
|--------|-----|----|-----|----|--------------------|
| | 選定 | 申請 | 選定 | 申請 | |
| 木工 | 3 | 5 | 12 | 32 | 木製玩具、箸、iphonケース |
| 陶磁器 | 3 | 7 | 8 | 24 | 茶器、飯碗、湯のみ |
| 刃物・金属 | 1 | 2 | 4 | 9 | スチール製イス |
| 紙 | 1 | 1 | 5 | 5 | 脂とり紙 |
| プラスチック | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 繊維 | 1 | 2 | 1 | 5 | 刺し子座布団 |
| 食品 | 3 | 4 | 7 | 8 | ドレッシング、とまとジュース、ボン酢 |
| 酒 | 1 | 2 | 1 | 3 | 日本酒(大吟醸) |
| その他 | 0 | 1 | 0 | 2 | |
| 合計 | 13 | 24 | 38 | 88 | |

■岐阜県商品常設コーナーの概要

ショップ内には、常設の岐阜県商品の中から選りすぐりの商品を集約した岐阜県商品常設コーナーが設置されている。

(実施期間) 平成22年4月1日～平成23年3月31日

(設置場所) THE COVER NIPPON 店内

(設置商品) 10社35商品程度

※適宜商品は入れ替わります。

(内容) 産地表示を行うことで、岐阜県ブランドを発信するアンテナショップの機能を担う。

【岐阜県商品常設コーナー】



【主な商品】

| | |
|---|---|
|  |  |
| コフのツメキリ (株) 小坂刃物製作所 | Freaks 小田陶器(株) |
| 長いハンドルと、使い易い方向に自在に刃の向きが変えられるユニバーサルな爪切りです。 ※第2回テストマーケティング選定商品 | 使い勝手と品質にこだわったシンプルな形状の器に、楽しくて愛くるしい5つのキャラクターが踊ります。 |