



インターネットでの情報提供

提供予定日 9月14日

平成22年9月13日 県政記者クラブ・岐阜経済記者クラブ・多治見市政記者クラブ 同時配布資料			
担当課	担当	担当者	電話番号
(財)岐阜県産業経済振興センター	デザインセンター	村井 康孝	058-277-1081
商工労働部モノづくり振興課	モノづくり担当	川西 和彦	直通 058-272-8362 内線 3097

## 【取材依頼】

# メイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)と連携した 商品開発・流通セミナーを開催します！

岐阜県とメイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)との連携協定(平成22年2月24日締結)の一環として、同社の赤瀬代表による、県内モノづくり企業を対象とした『商品開発・流通セミナー』を開催します。

また、本セミナーに併せて、同社が東京ミッドタウンで運営するセレクトショップ「THE COVER NIPPON(ジカパー・ニッポン)」において、11・12月の2ヶ月間にわたりテスト販売を行う商品を選定する『第3回「THE COVER NIPPON」テストマーケティング商品選考会』を開催します。

記

### 1 商品開発・流通セミナー概要

【開催日時】平成22年9月16日(木) 13時30分～15時30分

【会場】セラミックパークMINO 国際展示場 多治見市東町4-2-5

【対象】モノづくり企業(食品・加工品を含む) 80社程度

【講師】メイド・イン・ジャパン・プロジェクト株式会社 代表取締役社長 あかせ ひろしげ 赤瀬 浩成

(講師紹介)

「継承と発展ー日本文化のアイデンティティーの確立」を理念に、「日本の地場産業のブランド再生」「日本製品を流通改革」「新たなマーケットを開拓」を実現するため、メイド・イン・ジャパンプロジェクト株式会社を設立。2007年3月、東京ミッドタウンに日本製の素材、デザイン、しつらえ、モノづくり、環境にこだわった衣食住の品々を提案するライフスタイルショップ「THE COVER NIPPON」をオープンするなど、日本製品の流通改革を進めている。

【内容】事業計画立案、企業・商品のブランディング、流通戦略など、商品開発や販売促進に有効な方策について、セミナー方式によりアドバイスします。岐阜県のモノづくり企業にとって、首都圏の流通事業者からアドバイスを受けられる貴重な機会となります。

### 2 第3回「THE COVER NIPPON」テストマーケティング商品選考会の概要

【開催日時】平成22年9月16日(木) 13時30分～14時30分

【会場】セラミックパークMINO イベントホール 多治見市東町4-2-5

【出品企業】申請企業36社(154商品)の中から事前選考を通過した31社(131商品)  
(内訳)木工1社、陶磁器6社、刃物・金属3社、紙1社、繊維5社、食品13社  
その他2社

【内容】商品選考会においてメイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)のバイヤーが40商品程度を選定し、11・12月の2ヶ月間、「THE COVER NIPPON」でテスト販売されます。

### 3 テストマーケティング事業の概要

○「THE COVER NIPPON」において、商品選考会を通じ厳選された岐阜県の商品を年4回（各回2ヶ月間）にわたりテストマーケティングを行うことで、首都圏の高感度な消費者や外国人の厳しい選択眼と向き合う真剣勝負の場（モノづくりの実力に磨きをかける場）を提供し、世界・全国に誇れる市場性の高い商品の開発を促進します。

第1回 5/1～6/30 7社 44商品を販売（実施済）

第2回 8/1～9/30 18社 50商品を販売（実施中）

○また、同ショップの販売力や情報発信力により、首都圏における販路拡大の足がかりとしての機能も期待しています。

○テストマーケティング商品は、商品選考会においてメイド・イン・ジャパン・プロジェクト（株）のバイヤーが40商品程度を選定します。選定された商品は、テスト販売されるだけでなく、同社が発行するPR機関誌「Nipponと暮らす・岐阜県特集号（発行部数1万部）」に掲載され、メディアや消費者に広く配布されます。

#### 【参 考】

##### ■「THE COVER NIPPON」の概要

（場 所）東京ミッドタウン（東京都港区赤坂9-7-3）ガレリア3階

（店舗面積）約70坪（約230㎡）

（H P）<http://www.thecovernippon.jp/>

（来 場 者）休日：約1000名、平日：約600名

構成：女性80%、男性15%、外国人5～10%

（取扱商品）インテリア雑貨、服飾雑貨、家具、食品（酒類含）、ファブリック、その他（植物・書籍・アート）等

##### ■メイド・イン・ジャパン・プロジェクト（株）の概要

○日本のモノづくり文化を継承・発展させるために、地域の物産品や加工食品などの日本製商品を流通させ、作り手が潤う仕組みの再構築をビジョンに据える流通事業者。

○店舗販売、インターネット販売、卸販売、展示会運営、営業代行、モノづくりコンサルなど、幅広い事業を通して日本製商品の「流通改革」を推進。

（住 所）東京都港区赤坂9-6-30-112

（旗 艦 店）東京ミッドタウン内「THE COVER NIPPON」（H19.4月開業）

（代 表）赤瀬浩成