

瞳が緑に染まる、ぎふ。



インターネットでの情報提供

提供予定日 6月17日

平成22年6月16日 県政記者クラブ・岐阜経済記者クラブ同時配布資料			
担当課	担当	担当者	電話番号
商工労働部モノづくり振興課	モノづくり担当	川西 和彦	直通 058-272-8362 内線 3097
(財)岐阜県産業経済振興センター	デザインセンター	村井 康孝	058-277-1081

【取材依頼】

メイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)と連携した 商品開発・流通セミナーを開催します！

岐阜県とメイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)との連携協定(平成22年2月24日締結)の一環として、同社の赤瀬代表をお招きし、県内モノづくり企業を対象とした『商品開発・流通セミナー』を開催します。また、本セミナーに併せて、同社が東京ミッドタウンで運営するセレクトショップ「THE COVER NIPPON(ジカバー・ニッポン)」において、8・9月の2ヶ月間にわたりテスト販売を行う商品を選定する『第2回「THE COVER NIPPON」テストマーケティング商品選考会』を開催します。

記

1 商品開発・流通セミナー概要

【開催日時】平成22年6月18日(金) 13時00分～14時30分

【会場】岐阜産業会館 小展示場 岐阜市六条南2-1-1

【対象】第1・2回「THE COVER NIPPON」テストマーケティング申請企業

【講師】メイド・イン・ジャパン・プロジェクト株式会社 代表取締役社長 赤瀬 浩成
(講師紹介)

「継承と発展—日本文化のアイデンティティの確立」を理念に、「日本の地場産業のブランド再生」「日本製品を流通改革」「新たなマーケットを開拓」を実現するため、メイド・イン・ジャパンプロジェクト株式会社を設立。2007年3月、東京ミッドタウンに日本製の素材、デザイン、しつらえ、モノづくり、環境にこだわった衣食住の品々を提案するライフスタイルショップ「THE COVER NIPPON」をオープン、同12月に成田国際空港内に「THE COVER NIPPON + CHASIN」をオープンするなど、日本製品の流通改革を進めている。

【内容】事業計画立案、企業・商品のブランディング、流通戦略など、商品開発や販売促進に有効な方策について、セミナー方式によりアドバイスします。また、セミナー終了後、予め募集した企業を対象に赤瀬代表による個別企業相談会を開催します。

2 第2回「THE COVER NIPPON」テストマーケティング商品選考会の概要

【開催日時】「商品開発・流通セミナー」と同時刻・同会場にて開催

【出品企業】申請企業41社(137品目)の中から事前選考を通過した31社(111品目)
(内訳)木工7社、陶磁器8社、刃物・金属3社、紙3社、繊維2社、食品8社

【その他】商品選考会においてメイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)のバイヤーが40商品程度を選定し、8・9月の2ヶ月間、「THE COVER NIPPON」でテスト販売されます。

3 テストマーケティング事業の概要

- 「THE COVER NIPPON」において、商品選考会を通じ厳選された岐阜県の商品を年4回（各回2ヶ月間）にわたりテストマーケティングを行うことで、首都圏の高感度な消費者や外国人の厳しい選択眼と向き合う真剣勝負の場（モノづくりの実力に磨きをかける場）を提供し、世界・全国に誇れる市場性の高い商品の開発を促進します。
- また、同ショップの販売力や情報発信力により、首都圏における販路拡大の足がかりとしての機能も期待しています。
- テストマーケティング商品は、商品選考会においてメイド・イン・ジャパン・プロジェクト（株）のバイヤーが40商品程度を選定します。選定された商品は、テスト販売されるだけでなく、同社が発行するPR機関誌「Nippon と暮らす・岐阜県特集号（発行部数1万部）」に掲載され、メディアや消費者に広く配布されます。

【参 考】

■「THE COVER NIPPON」の概要

（場 所）東京ミッドタウン（東京都港区赤坂9-7-3）ガレリア3階

（店舗面積）約70坪（約230㎡）

（H P）<http://www.thecovernippon.jp/>

（来 場 者）休日：約1000名、平日：約600名

構成：女性80%、男性15%、外国人5～10%

（取扱商品）インテリア雑貨、服飾雑貨、家具、食品（酒類含）、ファブリック、その他（植物・書籍・アート）等

■メイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)の概要

○日本のモノづくり文化を継承・発展させるために、地域の物産品や加工食品などの日本製商品を流通させ、作り手が潤う仕組みの再構築をビジョンに据える流通事業者。

○店舗販売、インターネット販売、卸販売、展示会運営、営業代行、モノづくりコンサルなど、幅広い事業を通して日本製商品の「流通改革」を推進。

（住 所）東京都港区赤坂9-6-30-112

（旗 艦 店）東京ミッドタウン内「THE COVER NIPPON」（H19.4月開業）

成田空港内「THE COVER NIPPON + CASHIN」（H19.12月開業）

（代 表）赤瀬浩成