

瞳が緑に染まる、ぎふ。



インターネットでの情報提供	
提供予定日	4月28日

平成22年4月27日 都道府県記者クラブ・県政記者クラブ・岐阜経済記者クラブ同時配布資料			
担当課	担当	担当者	電話番号
商工労働部モノづくり振興課	モノづくり担当	川西 和彦	直通058-272-8362 内線3097
(財)岐阜県産業経済振興センター	デザインセンター	近藤 宙時	058-277-1081

東京ミッドタウンで県産品のテストマーケティングが始まります ～岐阜県とMIJPの連携事業が本格スタート！～

岐阜県とメイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)(以下「MIJP」という。)との包括的な連携協力協定(平成22年2月24日締結)に基づく新規事業として、同社が東京ミッドタウンで運営するセレクトショップ「THE COVER NIPPON(ジカバーニッポン)」において、5月1日より、第1回目の岐阜県産商品のテストマーケティングを実施します。

同ショップ内では、4月1日から、選りすぐりの岐阜県産商品を集めた「岐阜県産商品常設コーナー」が新たに設置されており、首都圏におけるアンテナショップとしての役割を果たしています。

さらに、今回、多くの優れた県産商品をテスト販売し、首都圏市場でその実力を試す取り組みを行うことで、商品の販路拡大と岐阜のモノづくりの能力向上が期待されます。このように、首都圏のセレクトショップと連携し、県産商品の販路拡大等の取組を行うのは全国でも初めての試みです。

記

1 テストマーケティングの概要

(実施期間) 5月1日(土)～6月30日(水)

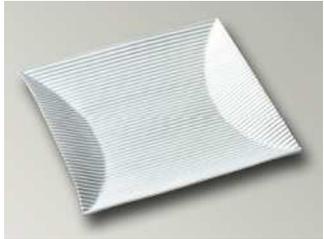
(展示販売場所) THE COVER NIPPON

東京都港区赤坂9-7-3 東京ミッドタウン ガレリア3F E-0305

(出品商品) 17社44商品(別紙のとおり)

(商品選定) 申請企業51社・170商品の中から4月9日に開催した「商品選考会」においてMIJPのバイヤーが選定。

【主な商品】

			
ヤマ忠木股製陶(資)	(有)大橋量器	八幡化成(株)	寸田製菓(株)
『段ボールという日常のありふれたモノからデザインの発想を得た食器』	『杓の素材と技術を活かした加湿器』	『子供からから高齢者まで無理な力を入れることなくスムーズに曲げられる変貌自在に役立つ万能ワイヤー』	『あじめこショウの辛みと、おかきの甘みがマッチした人気の商品』

【出品決定企業一覧】

	企業名	所在地	区分		企業名	所在地	区分
1	浅野撚糸(株)	安八町	繊維	10	高山酒類卸(株)	高山市	酒
2	岩村醸造(株)	恵那市	酒	11	千古乃岩酒造(株)	土岐市	酒
3	(有)エコーション	各務原市	繊維	12	八幡化成(株)	郡上市	プラスチック
4	(有)大橋量器	大垣市	木工	13	(有)ミサト工業	郡上市	金属
5	(株)柿下木材工業所	高山市	木工	14	(株)三千盛	多治見市	酒
6	(株)シイング	美濃市	和紙	15	ヤマコー(株)	中津川市	木工
7	(株)杉山製作所	関市	金属	16	ヤマ忠木股製陶(資)	土岐市	陶磁器
8	ストアーナイトウ(株)	白川町	食品	17	(有)レイク・ルイズ	海津市	食品
9	寸田製菓(株)	神戸町	食品				

2 岐阜県商品常設コーナーの概要

(実施期間) 平成22年4月1日～平成23年3月31日

(設置場所) THE COVER NIPPON 店内

(設置商品) 9社30商品(別紙のとおり)

適宜商品は入れ替わります。

(内容) 常設の岐阜県商品の中から選りすぐりの商品を集約して設置。

産地表示を行うことで、岐阜県ブランドを発信するアンテナショップ的機能を担う。



岐阜県商品常設コーナー

【主な商品】



asahineko (新井製材所・(有)然・早川木工所)

平成20年度の「オリベ想創塾」事業において商品開発支援を行った「付知木工産地プロジェクト(通称: asahineko プロジェクト)」で完成した商品。

左から使い勝手の良いブラシのシリーズ、ボトルクーラー、コンパクトに折りたたむことのできるサイドテーブル。

asahineko とは木曾五木である「あすなる」「さわら」「ひのき」「ねずこ」「こうやまき」の頭文字をとって命名。



レター提灯(岐阜提灯協同組合)

『手紙に添えて小さな提灯を送る。岐阜提灯からの新たな提案』



HONOKA(小田陶器(株))

『光をあてると様々な模様が美しく浮かび上がるカップ』



Isora((株)ミヤマプランニング)

『手のひらにのる小さな仕切り皿』

3 今後の連携事業の概要

- (1) 第2回東京ミッドタウン「THE COVER NIPPON」県産品テストマーケティング
募集期間：5月6日(木)～26日(水)
商品選考：申請書類を基に事前審査を行い、商品選考会(6月18日(金)開催予定)で最終決定
実施期間：8月1日(日)～9月30日(木)
出 品：40商品程度
今後の予定：第3回 11月1日～12月31日
第4回 2月1日～3月31日
- (2) 首都圏消費者やメディアの岐阜への産業観光ツアーの実施
メイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)が、モノづくりを学ぶ機会として、首都圏の高感度な消費者や専門家、メディア等を対象に展開している「ニッポンブランド・マスター講座」と連動し、岐阜県の産地・企業の工場や工房を巡るツアーを実施。
実施体制：年4回(1泊2日)実施。各回20名程度を招聘
実施予定：第1回 7月下旬(飛騨木工等) 第2回 9月下旬
第3回 11月下旬 第4回 1月下旬
- (3) 楽天市場に開設しているWeb専門店「AMA.TERU(アマテル)」において、岐阜県産品の取り扱い拡大を目指す。
取引企業数：10社57商品(協定締結時) 14社70商品(4月22日現在)
1年後には2～3倍を目指す。
楽天と岐阜県の提携で展開している県産品紹介サイト「まち楽岐阜」ともリンク。
- (4) 機関誌等を通じた岐阜県のPR
テストマーケティングと連動して発行されるMIJPの機関誌「Nipponと暮らす」において、岐阜県特集号を発行し、岐阜のモノづくりの魅力をメディアや消費者にPR。
機関誌発行：年4冊・各1万部発行
第1号 5月中旬 第2号 8月上旬
第3号 11月上旬 第4号 2月上旬

【参 考】

「THE COVER NIPPON」

(場 所) 東京ミッドタウン (東京都港区赤坂9-7-3) ガレリア3F E - 0305

(店舗面積) 約70坪 (約230㎡)

(H P) <http://www.thecovernippon.jp/>

(来 場 者) 休日: 約1000名、平日: 約600名

構成: 女性80%、男性15%、外国人5~10%

(取扱商品) インテリア雑貨、服飾雑貨、家具、食品(酒類含)、ファブリック、その他(植物・書籍・アート)等

(売上高)

	H19年度	H20年度	H21年度	合計
全 体	215,000千円	198,000千円	193,000千円	606,000千円
岐阜県商品	16,518千円	17,890千円	16,851千円	51,259千円

メイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)

日本のモノづくり文化を継承・発展させるために、地域の物産品や加工食品などの日本製商品を流通させ、作り手が潤う仕組みの再構築をビジョンに据える流通事業者。

店舗販売、インターネット販売、卸販売、展示会運営、営業代行、モノづくりコンサルなど、幅広い事業を通して日本製商品の「流通改革」を推進。

(住 所) 東京都港区赤坂9-6-30-112

(旗 艦 店) 東京ミッドタウン内「THE COVER NIPPON」(H19.4月開業)

成田空港内「THE COVER NIPPON + CASHIN」(H19.12月開業)

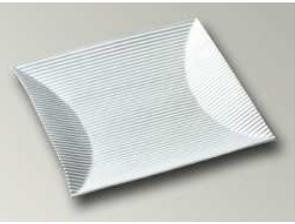
(代 表) 赤瀬浩成氏

テストマーケティング商品選定内訳

区分	企業数		商品数		主な選定商品
	選定	申請	選定	申請	
木 工	3	7	10	26	キャンドルホルダー、柎加湿器、重箱
陶 磁 器	1	5	3	18	皿
刃 物 ・ 金 属	2	8	5	29	アイアン家具、毛抜き
紙	1	4	1	12	レター用品
プラスチック	1	1	2	5	結束バンド
織 維	2	3	3	5	タオル、ショール
食 品	3	12	11	44	白川茶、おかき、米類
酒	4	6	9	18	日本酒、リキュール
そ の 他	0	5	0	13	-
合 計	17	51	44	170	

第1回「THE COVER NIPPON」テストマーケティング出品決定企業一覧

	企業名	主なテストマーケティング商品		
1	浅野燃系(株)	エアーかおる 「エニータイム」		綿糸と水溶性系(熱湯に溶ける系)を逆方向に一緒に撚り合わせる世界初の特種撚糸工法で加工した綿糸。この綿糸を使用したエアーかおる「エニータイム」は、バスタオルの半分サイズながら普通のバスタオルと同程度の吸水性があり、軽くて使いやすく、柔らかくふっくらした風合いと、速乾性・耐久性を持ち合わせています。
2	岩村醸造(株)	女城主 あらごし梅酒 500ml		紀州の完熟南高梅を日本酒で漬けました。漬けた後の実も美味しいため、すりつぶして加えることにより、にごり梅酒としました。アルコール分15%で、やや濃いめに造ってあるので、ロックやソーダで割ることによりさらに呑み易くなります。
3	(有)エコ-ション	天然染料染め 自然の魅力		飛騨の伝統工芸「一位一刀彫」の制作過程で出る削りチップや、長良杉や東濃桧の間伐材(葉・小枝)、各務原イチョウ並木の落ち葉などを染め材として活用した温かみのある色調のショール。素材は縦糸にシルク糸、横糸に和紙糸を打ち込んだ生地で、シルクのしなやかなしっとり感と和紙のサラットした感触がバランス良く調和しています。
4	(有)大橋量器	MASSシリーズ eco-加湿器 マスト		杓の素材と技術を活かした加湿器。檜のカンナくずでできた帆の部分が、ポート部分に入れた水を吸い上げ、ほどよい自然な潤いをもたらすとともに、ヒノキのほのかな香りを醸し出します。その姿は水に浮かぶ涼しげなヨットを思わせ、視覚的にも清涼感をあたえてくれます。
5	(株)柿下木材工業所	tea light candle stand		無垢の木とガラス管のキャンドルスタンド。外気の影響を受けないので、アウトドアなど屋外でも使用可能です。ガラス管の内側に揺らめく灯りは、とても幻想です。ふたをかぶせれば炎は消え、煙が広がることもありません。
6	(株)シイング	折紙手紙		「折紙手紙」は、美濃の素材と技術を活かした、懐かしくて新しい手紙のかたち。一枚の和紙を、想いをこめて手で折る。そうすることで伝わる気持ちがあります。5人の女性デザイナーが、「喜怒哀楽」や「春夏秋冬」など四文字熟語を手がかりに、それぞれの想いを文様で表現しました。
7	(株)杉山製作所	クロテツ サイドテーブル		丈夫で長持ちする鉄の角棒をハンマーで叩いて作ったサイドテーブル。シャープで落ち着いた雰囲気は、和の空間にもピッタリです。ソファの横で使いやすい高さです。熟練された技術と設備を生かしたこだわりの家具です。
8	ストアーナイトウ(株)	白川茶壺缶 華あわせ		土作りから育成、収穫、製品化までを一貫して厳しく管理する(有)新田製茶の白川茶。高い技術とお茶作りに対するこだわりの姿勢は高く評価され、数々の賞に輝いています。自社農園で収穫された茶葉を新鮮なうちに加工することで、本来お茶が持つ味と香りを最大限に引き出した生産者自慢の逸品を、和モダンな缶と茶袋に入れました。

9	寸田製菓（株）	やでえかおかき あじめコショウ （赤） とうがらし味		飛騨・美濃伝統野菜あじめコショウ（中津川市産）をトッピングしました。あじめコショウの特徴は、ピリッとした辛さの中に甘みと切れの良さ、そして韓国のとוגらしと比べ約5倍となるカプサイシンの多さ。あじめコショウの辛みと、素材のおかきの甘みがマッチした人気の商品です。
10	高山酒類卸（株）	飛騨銘酒 十三撰		飛騨地区の酒蔵十三蔵が作った銘酒の詰め合わせ。各蔵元のこだわりのお酒が味わえます。ご自宅で、酒蔵巡り気分で味比べが楽しめます。
11	千古乃岩酒造（株）	純米吟醸 原酒 日本の棚田百選 さかおり棚田米仕込み		農水省認定「日本の棚田百選」さかおり棚田（岐阜県恵那市中野方町坂折地区）で作られたお米で造ったお酒です。太陽の光をいっぱい浴びた棚田米の旨味を感じさせるお酒です。
12	八幡化成（株）	sceltevie セルテヴィ クーシェ		子供からから高齢者まで無理な力を入れることなくスムーズに曲げられる変貌自在に役立つ万能ワイヤー「クーシェ」。曲げて固定したり、巻いて束ねたり、時には持ち手として利用したり、様々な使い方がある商品です。また、2色使いが可愛らしく、デザイン性に富んだ商品です。2009年度のグッドデザイン賞受賞商品です。
13	（有）ミサト工業	NOOK		毛抜きに見えない形。だけど毛抜きです。先が丸いから安全、そして抜き方自由自在。面ではさんで逃がさない。秘密は本体のしなり。2009年度のグッドデザイン賞受賞商品です。
14	（株）三千盛	三千盛 小仕込 純米		少量仕込みの純米大吟醸。究極のからくち。その奥には旨みがしっかりと控えています。
15	ヤマコー（株）	檜・福久榭三段弁当		ハレの日にも普段の日にも使っていただけるコンパクトサイズのお弁当箱です。檜が香る器の中に、季節の美味しいものを少しづつ詰めていただけます。
16	ヤマ忠木股製陶（資）	モデラート		段ボールという日常のありふれたモノからデザインの発想を得た食器。リズムカルなラインと滑らかなカーブ。そして段差がつくる陰影の心地よさ。段ボール調の溝は水切れ、油切れのよさといった機能性も高めています。家族や気のおけない仲間達とモデラート（穏やか）な時間を過ごしたい、そんな気持ちをカタチにしました。
17	（有）レイク・ルイズ	米粉麺（ベーめん）		モチモチした歯ごたえとお米の風味のするのが特徴です。原料は岐阜県の推奨米である「美濃ハツシモ米」100%。契約農家から仕入れ自社にて全て加工した安心安全のこだわり商品です。また、小麦を始めアレルギー物質を使用しない為、アレルギーの方にも優しい麺です。

岐阜県商品常設コーナー企業一覧（4 / 21 現在）

企業名		主な常設コーナー陳列商品		
1	新井製材所	asahineko 揺・掛・置		使い勝手の良いブラシのシリーズ。名前が表すように、それぞれ使われていないときの佇まいもデザインしました。手触りから使い心地まで丁寧に考えられている道具です。
2	(有)然	asahineko ボトルクーラー		針葉樹の柔らかさと軽さを活かせるように、肉厚で手触りの良いディテールが共通しています。おおらかなカーブの面が木材独特の「模様」を浮かびださせます。一つとして同じ表情の無いシリーズ。
3	早川木工所	asahineko 曲輪		大きな盆としても、サイドテーブルとしても使うことのできるフレキシブルな道具。コンパクトにたたむこともできます。伝統的な曲げワッパの技法を使いながら、現代的な佇まいのあるデザインです。
4	岐阜提灯協同組合	レター提灯		手紙に添えて小さな提灯を送る。岐阜提灯からの新たな提案です。提灯にイラストやメッセージを書き込んでいただけます。人と人を繋ぐ、小さなあかりです。
5	小田陶器(株)	HONOKA		光をあてると様々な模様が美しく浮かび上がるカップです。サイズや絵柄を組み合わせることで楽しさは益々膨らみます。キャンドルを入れていただければ、カップの美しさが更に際立ちます。このシリーズの一部はNY近代美術館のMoMAで販売中です。
6	(株)ミヤマプランニング	I s o r a		手のひらにのる小さな仕切り小皿。その小皿は使う人の思いにより、お醤油皿として、和菓子のお皿として、バターディッシュとして、お香のお皿として、様々な使い勝手が生まれます。暮らしに親しんだ素材「やきもの」が思い起こす暮らしの形を9つの伝統色と用途で表現しました。
7	(株)口口	SHIKIKA カードおろしセット		コンパクトなカードタイプの薬味おろしです。しょうが、にんにく、わさびの3種類にそれぞれ専用のすり目で素材の味を引き立てます。
8	昭和製陶(株)	HARMO LINE		三次元CADを活用して生まれた流麗な曲面によって構成された器。手で持った際のバランスの美しさを自然と引き立てるの「使って美しい器」「自然と調和する器」が実現しました。オフィスなどの限られたスペースでの使用を想定したデザインが特徴です。
9	(株)オゼキ	A K A R I		「AKARI」と名づけられた照明の彫刻はイサム・ノグチと、岐阜の伝統的産業である岐阜提灯との出会いの中から1952年に創り出されました。光を柔らかく拡散させる和紙の性質と、骨組みとなる竹ひごを荒く不規則に張りめぐらすことによって、和紙の縮みや、しわをそのまま残し、光の彫刻として成り立たせました。