



平成22年4月7日 県政記者クラブ・岐阜経済記者クラブ同時配布資料			
担当課	担当	担当者	電話番号
商工労働部モノづくり振興課	モノづくり担当	川西 和彦	直通 058-272-8362 内線 3097
(財)岐阜県産業経済振興センター	デザインセンター	近藤 宙時	058-277-1081

【取材依頼】

東京ミッドタウン「THE COVER NIPPON」で実施する テストマーケティングの商品選考会及び販路相談会の開催 ～岐阜県とメイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)の連携事業～

岐阜県とメイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)との連携協定（平成22年2月24日締結）の一環として、同社が東京ミッドタウンで運営するセレクトショップ「THE COVER NIPPON（ジカバー・ニッポン）」において、5・6月の2ヶ月間にわたり、県産品（加工食品を含む）のテストマーケティングを実施します。テストマーケティングへの参加企業を募集したところ、55社から応募があり、下記のとおり、メイド・イン・ジャパン・プロジェクト（株）のバイヤーを招いた商品選考会を岐阜市内（県民ふれあい会館）で開催します。また、同時に参加企業の販路開拓を支援するため、各専門機関による販路相談会を行いますので、お知らせします。

記

1. テストマーケティング事業の主旨

- 岐阜県では平成22年2月24日に、メイド・イン・ジャパン・プロジェクト（株）（東京都港区赤坂）と、県内のモノづくり企業の「商品開発力の向上」「消費者直結型のビジネスモデル構築」「首都圏における販路拡大」を目的に、連携協力に関する協定を締結しました。本事業はその連携の一環として実施するものです。
- 「THE COVER NIPPON」において、商品選考会を通じ厳選された岐阜県の商品を年4回（各回2ヶ月間）にわたりテストマーケティングを行うことで、首都圏の高感度な消費者や外国人の厳しい選択眼と向き合う真剣勝負の場（モノづくりの実力に磨きをかける場）を提供し、世界・全国に誇れる市場性の高い商品の開発を促進します。
- また、同ショップの販売力や情報発信力により、首都圏における販路拡大の足がかりとしての機能も期待しています。

2. テストマーケティング商品選考会及び販路相談会の開催概要

- （開催日）4月9日（金）13:00～16:00
- （会場）県民ふれあい会館 14階 レセプションルーム
- （参加企業）55社（木工8社、陶磁器・タイル6社、刃物・金属8社、紙4社、プラスチック1社、食品・酒19社、その他9社）・183商品
- （内容）○テストマーケティング商品選考会
企業担当者が直接、バイヤーに商品PRを行います。
- 販路相談会
（独）中小企業基盤整備機構及び（財）岐阜県産業経済振興センターの専門家が販路相談に応じます。

3. テストマーケティングの概要

(実施期間) 5月1日～6月31日

(出品商品) 商品選考会で選ばれた商品(40商品程度)

(P R) メイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)が発行するPR機関誌「Nipponと暮らす・岐阜県特集号(発行部数1万部)」に、テストマーケティング商品が掲載され、メディアや消費者に広く配布されます。

(その他) テストマーケティングは、今回(5・6月の実施)を含め年4回(各回2ヶ月)実施するため、今後も出品商品募集及び商品選考会を実施していきます。

【参考】

■「THE COVER NIPPON」の概要

(場 所) 東京ミッドタウン(東京都港区赤坂9-7-3) ガレリア3階

(店舗面積) 約70坪(約230㎡)

(H P) <http://www.thecovernippon.jp/>

(来場者) 休日: 約1000名、平日: 約600名

構成: 女性80%、男性15%、外国人5~10%

(取扱商品) インテリア雑貨、服飾雑貨、家具、食品(酒類含)、ファブリック、その他(植物・書籍・アート)等

■メイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)の概要

○日本のモノづくり文化を継承・発展させるために、地域の物産品や加工食品などの日本製商品を流通させ、作り手が潤う仕組みの再構築をビジョンに据える流通事業者。

○店舗販売、インターネット販売、卸販売、展示会運営、営業代行、モノづくりコンサルなど、幅広い事業を通して日本製商品の「流通改革」を推進。

(住 所) 東京都港区赤坂9-6-30-112

(旗 艦 店) 東京ミッドタウン内「THE COVER NIPPON」(H19.4月開業)

成田空港内「THE COVER NIPPON + CASHIN」(H19.12月開業)

(代 表) 赤瀬浩成氏