



インターネットでの情報提供	
提供予定日	3月13日

平成 22 年 3 月 12 日 県政記者クラブ・都道府県記者クラブ・岐阜経済記者クラブ同時配布資料			
担当課	担当	担当者	電話番号
商工労働部モノづくり振興課	モノづくり・デザイン担当	川西 和彦	直通 058-272-8362 内線 3097
(財)岐阜県産業経済振興センター	デザインセンター	川本 敏	058-277-1081

ジ カ バ ー ニ ッ ポ ン

## 東京ミッドタウン内「THE COVER NIPPON」における 県産品・加工食品のテストマーケティング 出展企業募集！

～岐阜県とメイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)の連携事業～

岐阜県とメイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)との連携協定(平成22年2月24日締結)の一環として、同社が東京ミッドタウン内で運営するセレクトショップ「THE COVER NIPPON」において、年間4回(期間2ヶ月/1回)県産品・加工食品のテストマーケティング事業を実施します。このたび、第1回目のテストマーケティング販売に向け、参加企業を募集しますのでお知らせします。

### 記

#### 1 テストマーケティング事業の主旨

- ・岐阜県では平成22年2月24日に、メイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)(東京都港区赤坂)と、県内モノづくり企業の商品開発力の向上や首都圏における利益率の高い販路開拓等を目指して、連携協力に関する協定を締結しました。本事業はその連携の一環として実施するものです。
- ・厳選した岐阜県の商品を、約2ヶ月間「THE COVER NIPPON」において、常設の岐阜県コーナーを活用したり、全国の産地商品とコーディネートして展示販売します。
- ・首都圏の感度の高い消費者や外国人の厳しい選択眼と向き合う真剣勝負の場となりますので、モノづくりの実力・商品に磨きをかける絶好の機会となります。

#### 2 テストマーケティングの流れ

- (1)申請 下記参加申込方法により申請いただきます。
- (2)選考 申請企業の商品を集めた「商品選考会」を開催し、メイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)のバイヤー及び商品担当者が競争力の高い商品(約40商品)を選考します。
- (3)展示販売 平成22年5月1日(土)～6月30日(水)  
選定された商品を2ヶ月間「THE COVER NIPPON」にて展示販売します。
- (4)フィードバック 売上げ等に関する情報をフィードバックします。また、売り場の生の情報を吸収していただくため、東京ミッドタウンにてテストマーケティング結果に基づくセミナーの開催を検討しております。

当事業は四半期毎に年4回行いますので、今回選考に漏れた場合でも、商品をブラッシュアップしていただき、再度挑戦いただけます。

### 3 参加申込方法

- (1) 申込期間 平成22年3月15日(月)～4月2日(金)
- (2) 申込方法 デザインセンターHP (<http://www.oribe-dc.jp/>) から申請書様式をダウンロードし、必要事項をご記入の上、商品画像を添えて、下記申込先あて電子メールにより提出して下さい。
- (3) 申込先 (財)岐阜県産業経済振興センター デザインセンター 町野あて  
E-mail [machino@gpc-gifu.or.jp](mailto:machino@gpc-gifu.or.jp)  
メール送信後、必ずデザインセンターまで電話連絡をお願いします。

### 4 出展条件

- ・ 対象商品は県内で生産、製造、又は加工(全部又は一部)された県産品、加工食品(常温管理できるもの)で、各社5種類以内とします。
- ・ 販売価格は出展企業に設定していただきます。
- ・ 商品は委託販売とし、委託販売手数料等はメイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)の規定に従っていただきます。(原則 掛率: 産品60%、加工食品・酒類70%)
- ・ 「THE COVER NIPPON」までの商品納入は原則出展者負担、返品はメイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)負担です。
- ・ その他条件についてはその都度協議を行います。

### 5 参考

#### 「THE COVER NIPPON」の概要

- 〔場 所〕東京ミッドタウン(東京都港区赤坂9-7-3) ガレリア3階
- 〔営業時間〕11:00～21:00
- 〔店舗面積〕約70坪(約230㎡)
- 〔ホームページ〕<http://www.thecovernippon.jp/>
- 〔来場者〕休日: 約1000名、平日: 約600名、構成: 女性80%、男性15%、外国人5～10%
- 〔取扱商品〕インテリア雑貨、服飾雑貨、家具、食品(酒類含)、ファブリック、その他(植物・書籍・アート)等

#### メイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)の概要

- ・ 日本のモノづくり文化を継承・発展させるために、地域の物産品や加工食品などの日本製商品を流通させ、作り手が潤う仕組みの再構築をビジョンに据える流通事業者。
  - ・ 店舗販売、インターネット販売、卸販売、展示会運営、営業代行、モノづくりコンサルなど、幅広い事業を通して日本製商品の「流通改革」を推進。
- 〔住 所〕東京都港区赤坂9-6-30-112
- 〔旗 艦 店〕東京ミッドタウン内「THE COVER NIPPON」(H19.4月開業)  
成田空港内「THE COVER NIPPON+CASHIN」(H19.12月開業)
- 〔代 表〕赤瀬浩成氏