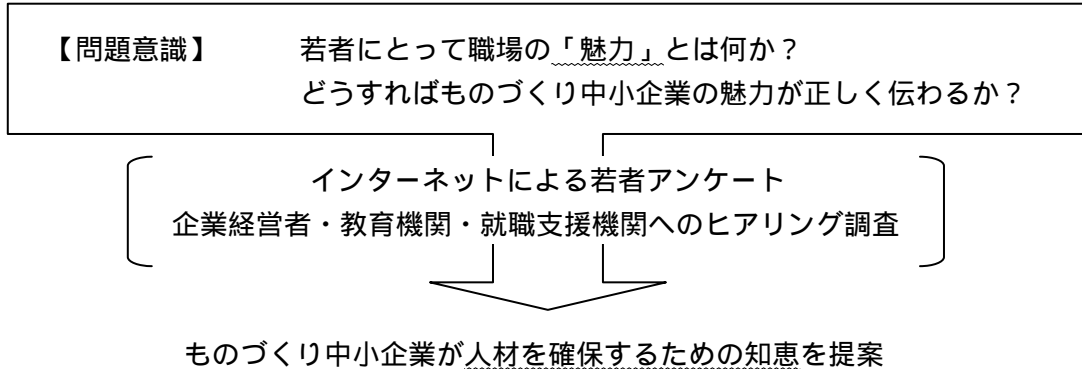


平成 18 年 10 月 26 日 (木) 岐阜経済記者クラブ配付資料		
担当部署	担当者	電話
(財)岐阜県産業経済振興センター	藤澤昌利	058-277-1082

若者の就職行動と職場の魅力 - ものづくり中小企業の人材確保 -

調査研究の趣旨



調査研究結果のポイント

若者の就職行動と職場の魅力

- ・ 若者は主に「職種・仕事内容」と「労働条件」を重視して就職
- ・ 就職後、「経営理念・社風」や「職場の雰囲気・人間関係」等にギャップを感じる
職場には、働いてみないと分からない魅力がある

ものづくり企業の現状と魅力

- ・ 現在、県内では 20～99 人規模の中小企業が最も採用に苦戦
- ・ 地元企業のアピールポイントは、外からは見えにくい「技術力」と、働いてみないと分からない「経営理念・社風」や「職場の雰囲気・人間関係」など
自社の魅力に気づき、それを若者が共感する言葉で発信できているか？



【人材を確保するための知恵】

- 若者像の変化に対応した自社の魅力の再発見
- 若者の共感を得る魅力の発信方法
- 自分の働く姿がイメージできる安心感
- 若者を取り巻く関係機関との連携強化

担当者コメント

- ・ 職場の魅力は、決して給料や労働条件だけではありません。社長さんの人柄や職場の雰囲気なども立派な魅力のひとつです。
- ・ こうした自社の魅力に気づき、高めていくことはもちろん重要ですが、それを若者が共感する言葉で伝えられるかどうかと同じくらい大切なことです。