

【専門家派遣による課題解決事例】

豆腐製造工場を小売店舗に改装して売上げを増大

(有)足立商店(各務原市)は豆腐、油揚げなどの製造・移動販売を業としてきたが、工場の一部を改造し小売店舗を開きたいと考え、専門家派遣事業による支援を受けた。お店のオープンに関しての販売計画、広告戦略、商品の品揃え、接客サービス等の指導を受け、平成17年7月に大豆のお店「まめ心」をオープンすることができた。売上も順調に推移しており、お客の評判もよく社員も前向きに頑張っている。足立社長夫妻は、専門家から自分達では気付かなかった数々の助言を受けた今回の成果に大変満足しており、これからも経営にかかわる相談先として産業経済振興センターを活用したいと話している。

多品種少量生産工場の生産性向上

1927年創業の西垣ポンプ製造(株)(羽島郡笠松町)は各種動力ポンプを設計・製造している企業である。主力製品の多品種化・小ロット化・短納期化への対応と従業員の更なる活性化への意識改革を図りたいという製造トップの強い希望からセンターの専門家派遣の支援を受けた。「目で見える管理」の導入など専門家の指導により、組立・検査の生産性が半年で24%向上するという成果を得るとともに社員の意識改革も進みはじめ、機械加工・設計・資材調達など上流工程での改善への展開等、全社的な体質改善への足がかりができつつある。

プライバシーマーク取得により販路及びシェア拡大

従業員7人で印刷業を営む(有)トラント(岐阜市)は、最近の個人情報やセキュリティに対する社会的関心を背景に、プライバシーマークの取得に取組むもうと考え、センターの専門家派遣事業による支援を受けた。専門家の適切な助言、指導が実り、見事難関とされるプライバシーマークを取得することができ、その結果、新規の顧客の獲得率向上や既存顧客のシェア拡大と同時に、何よりやればできるという社員結束が高まり、社員の意識改革にも大きな効果をあげている。

IT化により大幅な生産性向上が実現

(株)田中モータース商会(大垣市)は、以前から、IT化に関して積極的に情報収集しており、IT化によって数十万点に及ぶ在庫の適正化や、受注～請求清算までの一元管理を実現したい、との思いからセンターの専門家派遣事業による支援を受けた。専門家の指導のもと、5S活動と併せて改善していった結果、発注過多が減少し、顧客への納品リードタイム短縮や、ピットでの作業の平準化が実現でき、生産効率が大幅に向上した。

ホームページ改良で売上げが飛躍的に増大

岐阜駅前問屋街で某大手下着販売を営む大塚衣料(株)(岐阜市)は、業績拡大を目指して、ホームページビジネスを展開したが、結果は予想を下回るものであった。そこでセンターの専門家派遣事業の支援を受け、専門家の指導のもと徹底した顧客動向の把握と分析を繰り返し、ホームページを改良した結果、3ヶ月で予想をはるかに上回る結果を出すことができ、今は自力で高い水準の売上げを維持できるまでになっている。