

令和6年12月25日 県政記者クラブ・岐阜経済記者クラブ配付資料 ※12月25日（水）午前11時00分から岐阜経済記者クラブにてプレス発表を行います。			
担当課	担当	担当者	連絡先
(公財)岐阜県産業経済振興センター	調査広報担当	荻山 拓磨	058-277-1085

景況アンケート調査結果

概況：景況感は、製造業、非製造業ともに低下。

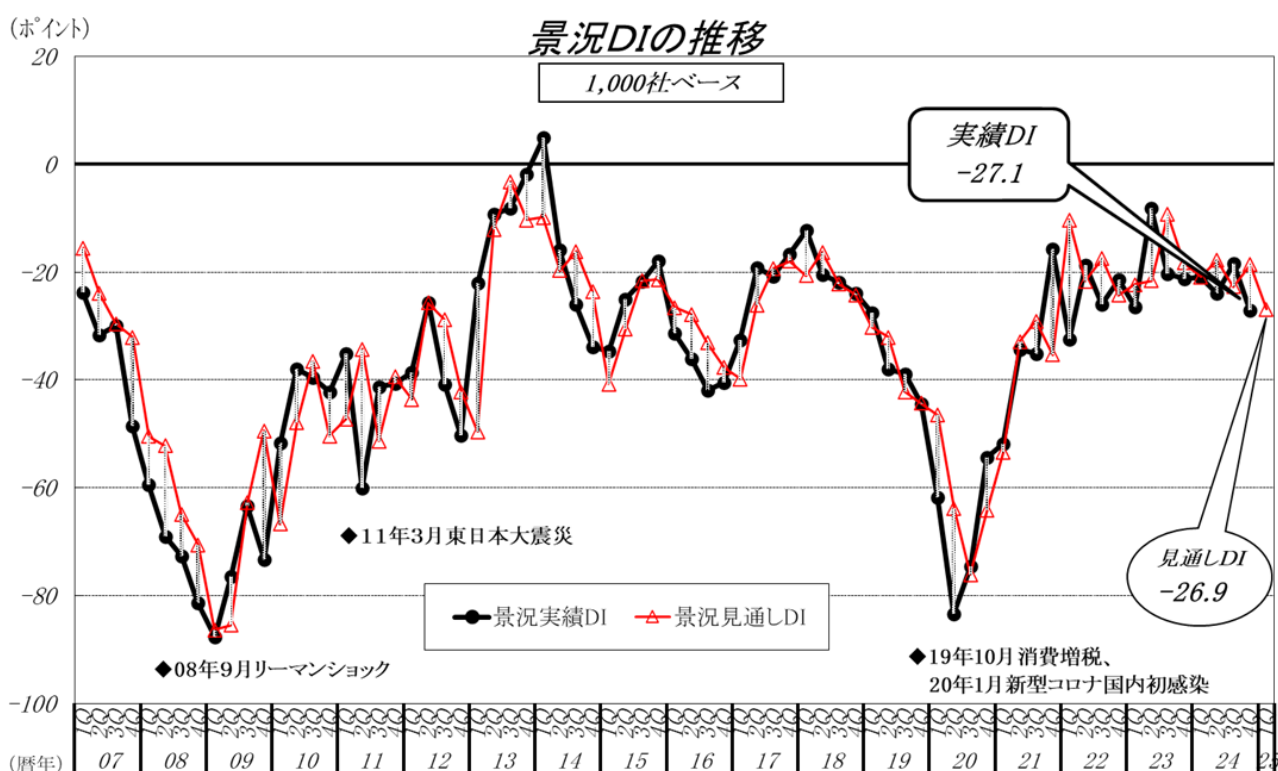
来期は、製造業、非製造業ともにほぼ横ばいの見通し。

【2024年 10 - 12月期実績】

- 景況DIは2期ぶりの低下
- 売上高DIは3期ぶりの低下、輸出向け売上高DIは2期ぶりの上昇
- 生産量DIは2期ぶりの上昇、受注量DIは3期ぶりの低下、在庫量DIは2期ぶりの上昇
- 販売価格DIは2期ぶりの上昇、仕入価格DIは2期ぶりの上昇（悪化）、採算DIは2期ぶりの低下
- 資金繰りDIは2期連続の低下、借入れ難易感DIは6期ぶりの上昇
- 設備投資実施は3期連続の上昇、設備投資意欲DIは2期ぶりの低下
- 雇用状況DIは4期ぶりの上昇

【2025年 1 - 3月期見通し】

- 景況DIは製造業、非製造業ともにほぼ横ばいの見通し



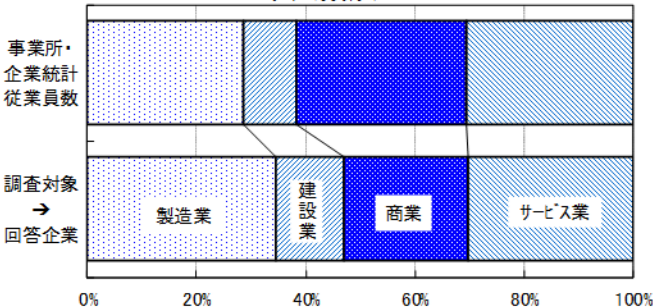
調査概要

調査機関	(公財) 岐阜県産業経済振興センター
調査時点	2024年12月1日
対象	岐阜県内企業経営者
サンプル数	1,000
有効回答数	575
有効回答率	57.5%

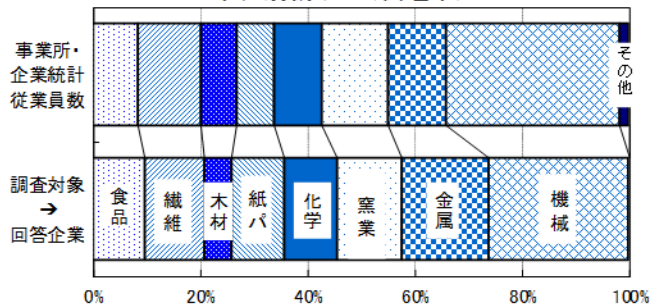
1 業種別

区分		調査サンプル		事業所・企業統計	
		回答 件数	構成比 (%)	従業員数	構成比 (%)
2 区分	合計	575	100.0	886,041	100.0
	製造業	198	34.4	253,924	28.7
	非製造業	377	65.6	632,117	71.3
4 区分	合計	575	100.0	886,041	100.0
	製造業	198	34.4	253,924	28.7
	建設業	72	12.5	84,396	9.5
	商業	131	22.8	277,851	31.4
	サービス業	174	30.3	269,870	30.5
業 種 別	合計	575	100.0	886,041	100.0
	食品	19	3.3	21,461	2.4
	繊維・衣服	22	3.8	29,408	3.3
	木材・家具	10	1.7	17,018	1.9
	紙・パルプ・印刷	20	3.5	17,808	2.0
	化学・プラスチック	19	3.3	22,862	2.6
	窯業土石	24	4.2	31,402	3.5
	金属製品	32	5.6	26,907	3.0
	機械	52	9.0	82,461	9.3
	その他	0	-	4,597	0.5
	建設	72	12.5	84,396	9.5
	運輸・通信	29	5.0	44,569	5.0
	卸売	35	6.1	59,752	6.7
	小売	82	14.3	148,115	16.7
	飲食店	14	2.4	69,984	7.9
	サービス	145	25.2	225,301	25.4

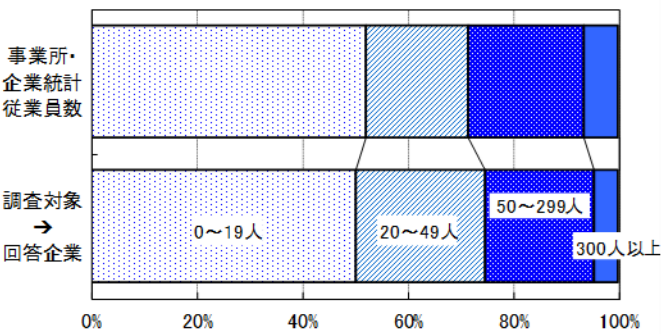
業種別構成比



業種別構成比（製造業）



従業員数規模別構成比



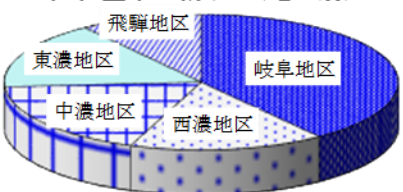
2 従業員数規模別

区分	調査サンプル		事業所・企業統計	
	回答 件数	構成比 (%)	従業員数	構成比 (%)
合計	575	100.0	886,041	100.0
0～19人	288	50.1	462,410	52.2
20～49人	141	24.5	170,399	19.2
50～299人	119	20.7	196,045	22.1
300人以上	27	4.7	57,187	6.5

3 地区別

区分	回答	構成比	従業員数	構成比
合計	575	100.0	886,041	100.0
岐阜地区	229	39.8	344,125	38.8
西濃地区	92	16.0	158,313	17.9
中濃地区	104	18.1	159,467	18.0
東濃地区	92	16.0	144,816	16.3
飛騨地区	58	10.1	79,320	9.0

回答企業の構成比（地区別）



(注)構成比については、各区分単位で小数点以下第2位を四捨五入して求めたので、その合計が100%とならないことがある。

調査対象企業の決定方法

- 1 岐阜県「事業所・企業統計調査(平成13年)」の業種別従業員数の構成比を基準とする。
- 2 従来からの調査対象企業に加えて、新たに当センターの企業情報データベースから上記基準にて抽出した。

調査結果の概要

「岐阜県の景況調査（2024 年 第 4 四半期）」

概況: 景況感は、製造業、非製造業ともに低下。

来期は、製造業、非製造業ともにほぼ横ばいの見通し。

今回の調査結果の概要

- ・ 景況D Iは、製造業で3.1ポイント低下、非製造業で11.4ポイント低下し、全体で8.7ポイント低下（2期ぶりの低下・原数値▲27.1）となった。来期の見通しは、製造業で0.3ポイント低下、非製造業で0.3ポイント上昇、全体では0.2ポイントの上昇を予想している。
- ・ 業種4区分でみると、景況D Iの前期からの増減は、建設業1.9ポイントの上昇、商業21.7ポイント、サービス業8.3ポイント、製造業3.1ポイントの低下となった。
- ・ 景況D Iについて製造業を業種別にみると、「金属製品」（+15.0ポイント）、「木材・家具」（+10.0ポイント）、「機械」（+4.8ポイント）で上昇、「繊維・衣服」（▲27.7ポイント）、「窯業土石」（▲18.2ポイント）、「化学・プラスチック」（▲11.3ポイント）、「紙・パルプ・印刷」（▲3.4ポイント）、「食品」（▲3.3ポイント）で低下した。
- ・ 景況D Iについて非製造業を業種別にみると、「建設」（+1.9ポイント）で上昇、「飲食店」（▲48.8ポイント）、「小売」（▲24.8ポイント）、「運輸・通信」（▲18.3ポイント）、「サービス（余暇関連）」（▲17.0ポイント）、「卸売」（▲5.8ポイント）、「サービス（企業関連）」（▲4.7ポイント）で低下した。
- ・ 生産活動に関わるD Iでは、製造業の輸出D Iで上昇、在庫量D Iで横ばい、売上高D I・生産量D I・受注量D Iで低下した。非製造業の生産量D I・在庫量D Iで上昇、売上高D I・受注量D Iで低下した。
来期の見通しは、製造業の受注量D I・在庫量D Iで上昇、輸出D Iで横ばい、売上高D I・生産量D Iで低下を予想している。非製造業は売上高D I・生産量D I・受注量D I・在庫量D I全てで低下を予想している。
- ・ 販売活動に関わるD Iでは、製造業の販売価格D I・仕入価格D I・採算D I全てで上昇した。非製造業の販売価格D I・仕入価格D Iで上昇、採算D Iで低下した。
来期の見通しは、製造業、非製造業ともに販売価格D I・仕入価格D I・採算D I全てで低下を予想している。
- ・ 資金繰りに関わるD Iでは、資金繰りD Iは製造業で低下、非製造業で上昇した。借入難易感D Iは製造業、非製造業ともに上昇した。
来期の見通しは、製造業、非製造業ともに資金繰りD I・借入難易感D Iで低下を予想している。
- ・ 設備投資実施状況において、実施した企業は全体で0.6ポイント上昇、設備投資意欲D Iは製造業、非製造業ともに低下した。
来期の見通しは、設備投資の実施予定のある企業は製造業、非製造業ともに低下を予想。設備投資意欲D Iも製造業、非製造業ともに低下を予想している。
- ・ 雇用状況D Iは、製造業で上昇、非製造業で低下した。
来期の見通しは、製造業、非製造業ともに上昇を予想している。

D I 別の状況

景況D Iは、製造業で3.1ポイント低下、非製造業で11.4ポイント低下し、全体で8.7ポイント低下と2期ぶりに低下した。

製造業では「金属製品」(+15.0ポイント)、「木材・家具」(+10.0ポイント)、「機械」(+4.8ポイント)で上昇、「繊維・衣服」(▲27.7ポイント)、「窯業土石」(▲18.2ポイント)、「化学・プラスチック」(▲11.3ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(▲3.4ポイント)、「食品」(▲3.3ポイント)で低下した。非製造業では「建設」(+1.9ポイント)で上昇、「飲食店」(▲48.8ポイント)、「小売」(▲24.8ポイント)、「運輸・通信」(▲18.3ポイント)、「サービス(余暇関連)」(▲17.0ポイント)、「卸売」(▲5.8ポイント)、「サービス(企業関連)」(▲4.7ポイント)で低下した。

来期は、製造業で0.3ポイント低下、非製造業で0.3ポイント上昇し、全体で0.2ポイントの上昇を予想している。

売上高D Iは、製造業で3.0ポイント低下、非製造業で2.3ポイント低下し、全体で2.4ポイント低下と3期ぶりに低下した。製造業では「食品」(+11.1ポイント)、「木材・家具」(+10.0ポイント)、「機械」(+7.1ポイント)、「窯業土石」(+6.0ポイント)で上昇、「金属製品」(▲21.2ポイント)、「繊維・衣服」(▲17.3ポイント)、「化学・プラスチック」(▲10.5ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(▲7.8ポイント)で低下した。非製造業では「建設」(+24.6ポイント)、「運輸・通信」(+11.6ポイント)、「サービス(余暇関連)」(+6.5ポイント)で上昇、「小売」(▲24.1ポイント)、「飲食店」(▲20.1ポイント)、「サービス(企業関連)」(▲7.4ポイント)、「卸売」(▲4.6ポイント)で低下した。来期は、製造業で5.0ポイント低下、非製造業で2.1ポイント低下し、全体で3.2ポイントの低下を予想している。

輸出向け売上高D Iは、全体で12.9ポイント上昇と2期ぶりに上昇した。業種別では「窯業土石」(+27.7ポイント)、「機械」(+26.5ポイント)、「食品」(+8.3ポイント)、「金属製品」(+5.3ポイント)、「化学・プラスチック」(+4.8ポイント)で上昇、「繊維・衣服」(▲33.3ポイント)で低下した。来期は、全体で横ばいを予想している。

生産量D Iは、製造業で3.8ポイント低下、非製造業(建設業のみ)で24.1ポイント上昇し、全体で3.8ポイント上昇と2期ぶりに上昇した。製造業では「金属製品」(+9.3ポイント)、「窯業土石」(+5.2ポイント)他2業種で上昇、「木材・家具」で横ばい、「繊維・衣服」(▲45.0ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(▲5.5ポイント)、「化学・プラスチック」(▲5.2ポイント)で低下した。来期は、製造業で0.6ポイント低下、非製造業(建設業のみ)で12.4ポイント低下し、全体で3.7ポイントの低下を予想している。

受注量D Iは、製造業で2.4ポイント低下、非製造業で0.1ポイント低下し、全体で0.7ポイント低下と3期ぶりに低下した。製造業では「食品」(+23.0ポイント)、「木材・家具」(+20.0ポイント)、「機械」(+9.2ポイント)で上昇、「繊維・衣服」(▲30.9ポイント)、「窯業土石」(▲15.9ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(▲5.5ポイント)他2業種で低下した。来期は、製造業で0.6ポイント上昇、非製造業で0.3ポイント低下し、全体で0.1ポイントの低下を予想している。

在庫量D Iは、製造業で横ばい、非製造業(サービス業を除く)で2.2ポイント上昇し、全体で1.3ポイント上昇と2期ぶりに上昇した。製造業では「紙・パルプ・印刷」(+33.3ポイント)、「食品」(+10.9ポイント)他2業種で上昇、「繊維・衣服」(▲23.8ポイント)、「木材・家具」(▲20.0ポイント)他2業種で低下した。非製造業では「建設」(+16.7ポイント)、「飲食店」(+13.1ポイント)で上昇、「小売」(▲10.0ポイント)、「卸売」(▲2.8ポイント)で低下した。来期は、製造業で2.6ポイント上昇、非製造業で1.5ポイント低下し、全体で0.5ポイントの上昇を予想している。

販売価格D Iは、製造業で1.8ポイント上昇、非製造業で5.6ポイント上昇し、全体で4.4ポイント上昇と2期ぶりに上昇した。製造業では「繊維・衣服」(+17.1ポイント)、「機械」(+13.4ポイント)で上昇、「木材・家具」で横ばい、「紙・パルプ・印刷」(▲10.5ポイント)、「金属製品」(▲9.9ポイント)、「窯業土石」(▲4.4ポイント)他2業種で低下した。来期は、製造業で11.6ポイント低下、非製造業で7.7ポイント低下し、全体で9.0ポイントの低下を予想している。

仕入価格D Iは、製造業で0.3ポイント上昇（悪化）、非製造業で2.7ポイント上昇（悪化）し、全体で2.0ポイント上昇（原数値70.4）と2期ぶりに上昇（悪化）した。製造業では「金属製品」（+15.9ポイント）、「繊維・衣服」（+10.4ポイント）他2業種で上昇（悪化）、「化学・プラスチック」（▲11.4ポイント）、「窯業土石」（▲8.7ポイント）他2業種で低下（改善）した。非製造業では「飲食店」（+34.5ポイント）、「建設」（+11.5ポイント）他2業種で上昇（悪化）、「運輸・通信」（▲23.1ポイント）、「卸売」（▲4.0ポイント）他1業種で低下（改善）した。来期は、製造業で9.8ポイント低下（改善）、非製造業で9.5ポイント低下（改善）し、全体で9.6ポイントの低下（改善）を予想している。

採算D Iは、製造業で5.7ポイント上昇、非製造業で3.9ポイント低下し、全体で0.5ポイント低下と2期ぶりに低下した。製造業では「紙・パルプ・印刷」（+23.5ポイント）、「木材・家具」（+20.0ポイント）、「窯業土石」（+10.5ポイント）他4業種で上昇、「繊維・衣服」（▲26.8ポイント）で低下した。非製造業では「卸売」（+5.7ポイント）、「運輸・通信」（+3.5ポイント）他1業種で上昇、「飲食店」（▲15.4ポイント）、「小売」（▲13.6ポイント）他2業種で低下した。来期は、製造業で2.6ポイント低下、非製造業で1.3ポイント低下し、全体で1.9ポイントの低下を予想している。

資金繰りD Iは、製造業で4.0ポイント低下、非製造業で0.2ポイント上昇し、全体で1.2ポイント低下と2期連続で低下した。製造業では「金属製品」（+8.0ポイント）、「繊維・衣服」（+5.6ポイント）で上昇、「紙・パルプ・印刷」で横ばい、「窯業土石」（▲17.4ポイント）、「食品」（▲15.1ポイント）、「木材・家具」（▲10.0ポイント）他2業種で低下した。非製造業では「サービス（余暇関連）」（+10.6ポイント）、「建設」（+4.6ポイント）他1業種で上昇、「運輸・通信」（▲8.0ポイント）、「小売」（▲1.7ポイント）他2業種で低下した。来期は、製造業で1.4ポイント低下、非製造業で1.5ポイント低下し、全体で1.5ポイントの低下を予想している。

借入れ難易感D Iは、製造業で4.2ポイント上昇、非製造業で1.1ポイント上昇し、全体で2.1ポイント上昇と6期ぶりに上昇した。製造業では「食品」（+11.8ポイント）、「化学・プラスチック」（+10.0ポイント）、「機械」（+7.8ポイント）他3業種で上昇、「木材・家具」で横ばい、「紙・パルプ・印刷」（▲12.2ポイント）で低下した。非製造業では「サービス（余暇関連）」（+11.0ポイント）、「卸売」（+5.9ポイント）他2業種で上昇、「飲食店」（▲10.8ポイント）他2業種で低下した。来期は、製造業で2.6ポイント低下、非製造業で2.7ポイント低下し、全体で2.6ポイントの低下を予想している。

設備投資実施率（％）は、製造業で0.8ポイント低下、非製造業で1.1ポイント上昇し、全体で0.6ポイント上昇と3期連続で上昇した。製造業では「機械」（+12.7ポイント）、「食品」（+11.1ポイント）で上昇、「木材・家具」で横ばい、「紙・パルプ・印刷」（▲21.7ポイント）、「金属製品」（▲9.4ポイント）他3業種で低下した。非製造業では「サービス（余暇関連）」（+7.7ポイント）、「建設」（+4.5ポイント）他2業種で上昇、「運輸・通信」（▲10.1ポイント）、「小売」（▲7.2ポイント）他1業種で低下した。来期は、製造業で4.6ポイント低下、非製造業で7.6ポイント低下し、全体で6.6ポイントの低下を予想している。

設備投資意欲D Iは、製造業で0.5ポイント低下、非製造業で2.7ポイント低下し、全体で1.9ポイント低下と2期ぶりに低下した。製造業では「金属製品」（+11.8ポイント）、「木材・家具」（+10.0ポイント）、「化学・プラスチック」（+5.6ポイント）他3業種で上昇、「窯業土石」（▲23.3ポイント）、「繊維・衣服」（▲10.5ポイント）で低下した。非製造業では「卸売」（+6.1ポイント）、「建設」（+5.6ポイント）で上昇、「飲食店」（▲20.7ポイント）、「サービス（余暇関連）」（▲8.5ポイント）他3業種で低下した。来期は、製造業で0.1ポイント低下、非製造業で2.5ポイント低下し、全体で1.7ポイントの低下を予想している。

雇用状況D Iは、製造業で7.9ポイント上昇、非製造業で1.3ポイント低下し、全体で1.8ポイント上昇と4期ぶりに上昇した。製造業では「窯業土石」（+22.9ポイント）、「紙・パルプ・印刷」（+20.5ポイント）、「食品」（+19.6ポイント）他3業種で上昇、「木材・家具」で横ばい、「金属製品」（▲16.9ポイント）で低下した。非製造業では「建設」（+13.6ポイント）、「小売」（+2.7ポイント）で上昇、「卸売」（▲17.8ポイント）、「運輸・通信」（▲11.2ポイント）他3業種で低下した。来期は、製造業で0.1ポイント上昇、非製造業で2.8ポイント上昇し、全体で1.9ポイントの上昇を予想している。

■ 売上高、生産量、採算、設備投資等の増減理由

《製造業》

1. 工作機械業界・FA 業界の動きが鈍い（設備投資意欲の減少） 〈岐阜 機械工具製造業〉
2. 仕事量が少なく、見積もりをしても安くてなかなか仕事を取ることが難しい。かなり安くしなくては仕事をもらうことは大変。 〈東濃 プレス金型製造業〉
3. 原材料の高騰、価格転嫁が困難 〈岐阜 衣服製造業〉

《建設業》

1. 働き方改革により人手不足を感じる。来年度は、受注は前年度並みだが、材料費・外注費・経費・労務費など全て上昇し、採算は悪化になる予想。 〈中濃 土木工事業〉
2. 物の値段が上昇したままで推移している。人手不足でさらに上がる様子。お客様も金額上昇に理解をし始めた感じ。 〈西濃 建設業〉
3. 採用活動を続けているが、応募者が少ないのが現状である。 〈西濃 電気工事業〉

《商業》

1. 新聞の売上は年々減少。チラシ売上は、4月に単価の値上げがあったものの数量ベースでの落ち込みが激しく、売上は前年を毎月下回っている。求人は、問い合わせはあるが面接日に来ないケースが続き、全く採用ができておらず、目標とする朝刊配達終了時間より大幅に遅くなっている状況である。 〈西濃 新聞小売業〉
2. 周辺店舗の閉業などで新規顧客が増えた印象が強い。借入は難しく、今後の社会保障費等の費用増加を考えると、積極的な設備投資はできない。 〈東濃 飲食店〉
3. 原材料費・商品価格はまだまだ値上がり傾向。お客様に少しずつ値上げを要請しているが、値上がりの速度が速すぎて追いついていない状況。政府が盛んにアナウンスしている最低賃金が1,500円になれば、地方の中小零細企業は廃業、もしくは大変厳しい状況になり、社員を雇用できなくなる。ITやネットのような机の前での仕事は都会では成り立つが、地方の中小零細企業の経営者や従業員は体を動かしてなんぼ。最先端で伸ばしていく会社の裏にはロボットやパソコンでできない仕事はまだある。 〈中濃 土木資材卸売業〉

《サービス業》

1. 原材料費、修繕費及び維持管理費が増加している。賃上げもあり、固定費が増加している。人員確保は各社同様苦慮している。 〈岐阜 廃棄物処理業〉
2. 慢性的な人手不足のため、機会損失が発生しており、これ以上の売上増加が見込めない。加えて賃金上昇（特に最低賃金の急激な上昇）で採算が悪化することが予想される。 〈中濃 観光施設運営〉
3. 前年同期比の出荷量は減少しているが、値上げ効果が浸透しつつあることから採算面は好転するものと考えられる。しかしながら公共工事向けを中心に出荷量が減少しているため、この先の業況は不透明である。 〈東濃 生コン販売〉
4. 海外のお客様が増加した。地区内の傾向から単価を上げられたことが良かった。円安によりインバウンドの増加と単価を上げることができたが、万博以降はその傾向が変わる気がしている。その際の対応を今から設備投資して対応したい。 〈飛騨 旅館〉

■ 業界の新しい動きや課題・見通しなど

《製造業》

1. アパレル業界では様々なコストアップを販売価格に転嫁できておらず、現在もコストを抑える方向で対応している。すでに限界がきており、先の見通しが立たない。 〈岐阜 衣服製造業〉
2. 地球温暖化やプラスチックごみ問題等、業界を取り巻く環境が厳しくなっている。業界や1社だけでは対応が難しい。 〈西濃 ポリエチレンフィルム製造業〉
3. M&A が進んでいるように感じる。サプライチェーンが崩壊、直接販売などが増える流れである。SDGs に関心はあるもののそこまで手が回らない。人手不足、人件費高騰などで状況は厳しい。 〈東濃 陶磁器製造業〉
4. 円安により海外子会社で製造した製品の価格（親会社の当社にとっては外注費）が嵩み、利益率が悪化している。 〈西濃 金属製品製造業〉

《建設業》

1. 政治が不安定になり、補正予算等あまり期待できず、本年度以降公共工事発注量の減少が懸念される。労働時間減少により、生産性向上よりも生産性悪化になることが懸念される。 〈中濃 土木工事業〉
2. 材料費・外注費は上がるのに請負価格が上げられないのでは設備投資や給料を上げることは出来ず、先が見えない。 〈東濃 土木建築工事業〉
3. 建設業務の IT 化が進んでいる。業務量はほとんど変化が無い中で、労働時間に制約がかかり、業務の IT 化は必然の結果であると思う。 〈岐阜 建設業〉

《商業》

1. 理由はまちまちではあるが、小規模な同業専門店の廃業が全国的に目立ち始めた。異業種への業種転換が困難な業界であることも一因と言える。 〈東濃 婦人服小売業〉
2. 政権の不安定さや、アメリカ・アジア・EU・中東などの情勢がどのように日本の景気・経済に影響してくるのか大変不安。 〈中濃 土木資材卸売業〉
3. 同業他社の人手不足倒産や利益確保に至らず（値上げできず）閉業するところが増えている。 〈岐阜 寝具小売業〉

《サービス業》

1. 旅館をやめるところが出てきた。後継者問題などもあるが、事業の継続が難しくなっていると感じる。 〈飛騨 旅館〉
2. 2024 年問題、働き方改革等が現実的に進まない。市場流通の夜間輸送、高速道路の夜間割引等の問題も国策で変えて欲しい。 〈中濃 貨物運送業〉
3. 人手不足によるロボット自動化のニーズが顕著になっている。 〈岐阜 機械設計業〉
4. 出荷増を見込んでいたリニア向けは、工事遅れ等から計画比マイナスを予想している。労務対策として年間休日日数を増やした。 〈東濃 生コン販売〉

5. 景況ヒアリング調査（定点観測）

以下は、今回の景況調査に当たり、景気の変化に敏感に反応する業種について、同一企業を継続的に個別聴取方式によりヒアリングすることで、景況の変化を調査するものである。

※ 10月～12月は、「建設業」「大規模小売店」 1月～3月は、「金属加工業」「情報産業」を予定。

■ 建設業

<景況感・動向>

1. 建設業界全体としては、北日本や九州地方の台風被害、都市部でのゲリラ豪雨災害などが発生し、社会インフラ強化のニーズは高まっており、国土強靱化の施策に対する公共投資も継続されている。また、民間投資も活発化しており、建設投資は堅調に推移していくと考えられる。
2. 岐阜県においては、土木は全国と同様に国土強靱化の施策もあり、需要は増加傾向にある。建築については、公共工事は大型案件が出尽くした感があり、減少している。民間工事は新規工業用地誘致企業案件が期待されるが、それ以外については減少している。飛騨エリアでは、インバウンドによる観光客増加が影響し、宿泊施設の需要がある。
3. 原材料高騰については、資材業者、協力会社からの要請には個々に対応し、発注者に対しては単価スライド協議などを行い対応している。土木工事についてはある程度の変更が認められるが、建築工事については設計変更が認められないケースもあり、対応に苦慮している。

<課題や事業戦略>

1. 労働力不足、建設コストの増加、環境問題とサステナビリティへの対応が課題となっている。
2. 協力会社との関係を強化することで施工体制の安定化に努め、社内においては教育カリキュラムを拡充して技術者の育成に注力している。
3. 原材料の調達ルートの多様化や、建設 DX への積極的な取り組みにより施工プロセスの効率化を図っている。
4. ぎふ SDGs 推進パートナーや G-クレジットの森・応援パートナーに登録し、SDGs を推進している。
5. 労働時間の上限規制については DX やアウトソーシングにより対応している。
6. 海外工事は昨年度と比較すると復調している。国内工事は原材料の高騰や資材不足などの先行きが不安視されている。
7. 原材料については県産材料の積極的な活用を実施している。

<人材採用・育成等>

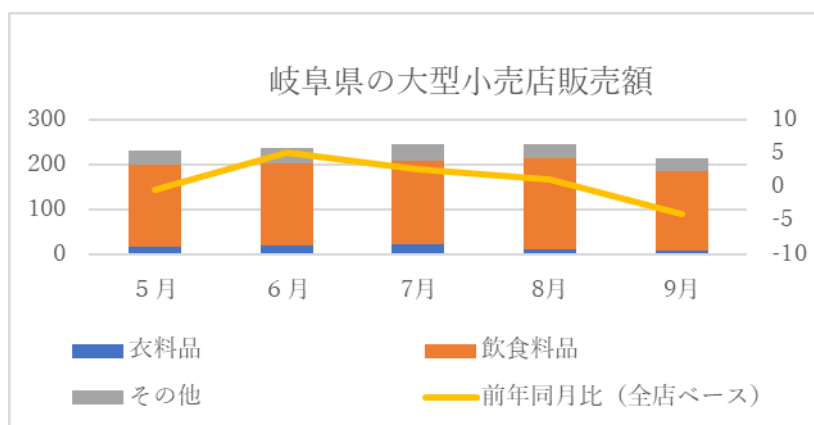
1. 人手不足は引き続き課題である。雇用制度の改定や新卒・中途採用の活性化、建設 DX の導入などを実施しているものの、なかなか改善されない状況である。
2. 雇用確保や人材育成の取り組みでは、資格取得の教育・指導・支援や、人材育成プログラムの活用をしている。
3. 賃上げについては令和6年度は4.3%のベースアップを実施した。

■ 大規模小売店

<景況感・動向等>

1. 商業動態統計調査によると「岐阜県の大型小売店販売額（令和6年9月）」は、214億円であった。前年同月比では、全店ベースで3.9%減、既存店ベースで1.5%増となった。

2. 同月の商品別販売額の動向は、衣料品9億円、食料品178億、その他27億円であった。



3. 物価上昇に伴い商品価格が上がったことで、消費者の財布のヒモは固くなった。また、仕入価格が上昇したことで、利益の確保が厳しくなっている。
4. コロナ禍以降、特に夜間の来店者数が減り、営業時間を短くしたテナントもある。
5. 販売促進の一環として、スマホアプリにより、各テナントの最新情報やクーポンを配信している。また、依然としてチラシも有効な手段であり、デジタルと紙の媒体を使い分けている。
6. テナントの入れ替えについては、消費者ニーズ・トレンドに応じて、入れ替えを行っているが、当社では共存共栄を図っており、頻繁な入れ替えは行っていない。
7. 新規にテナントと交渉する際は、人手不足に伴う人材確保が課題となっている。
8. 猛暑日が続いた今夏は、クーリングシェルター（指定暑熱避難施設）の指定を受け、来店者だけでなく地域住民へのサービスの充実を図っている。
9. 夏祭り、秋祭りなどのイベントを地域密着で開催している。来店者数もコロナ禍前の水準に戻っており、今後も増加傾向にある。

<人材・雇用関係>

10. 正社員、パート・アルバイト共に採用活動に苦慮している。
11. 特にパート・アルバイトは、人口減少が続く近隣から来ており、人材確保が厳しい状況である。
12. 最低賃金の引き上げ（岐阜県の最低賃金 1,001 円）に伴い、賃上げとなったが、昇給させるための財源の確保が悩ましい。
13. 店舗内で働く社員・パートのために数名の保育士を採用し、子育てをしながら安心して働いてもらえるように子育て支援プロジェクトを行っている。
14. 託児サービスを設けたことで新規に数名の採用ができた。働く主婦からも好評を得ている。
15. 労働者派遣事業の許可証を取得しており、人手不足に悩むテナントに人材を派遣する事業に取り組んでいる。
16. 社員教育では、接客サービス、ビジュアルマーケティング（視覚を通じて消費者に商品を訴求する手法）、カスタマーハラスメント対策を行っている。

(参考資料1)2024年12月調査 計数表

景況DI

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業				
	好転	変らず	悪化	DI	好転	変らず	悪化	DI	好転	変らず	悪化	DI	
2023	7-9	20.9	37.9	41.2	-20.3	21.4	36.9	41.7	-20.3	20.7	38.4	40.9	-20.2
	10-12	19.4	40.0	40.7	-21.3	22.4	33.7	43.9	-21.5	17.8	43.2	39.0	-21.2
2024	1-3	17.4	44.3	38.3	-20.9	18.1	37.8	44.0	-25.9	17.0	47.6	35.4	-18.4
	4-6	16.3	43.5	40.2	-23.9	15.6	49.2	35.2	-19.6	16.6	40.7	42.7	-26.1
	7-9	16.7	48.2	35.1	-18.4	16.3	45.3	38.4	-22.1	16.9	49.6	33.5	-16.6
	10-12	14.5	43.9	41.6	-27.1	16.7	41.4	41.9	-25.2	13.4	45.2	41.4	-28.0
2025	1-3	11.4	50.3	38.3	-26.9	12.8	49.0	38.3	-25.5	10.7	51.0	38.4	-27.7

2025年1-3月は見通し、その他は実績

売上高DI

(ポイント)

期	全 業 種				うち 製 造 業				うち 非 製 造 業				
	増加	変らず	減少	DI	増加	変らず	減少	DI	増加	変らず	減少	DI	
2023	7-9	35.8	25.5	38.7	-2.9	38.5	20.2	41.3	-2.8	34.3	28.5	37.2	-2.9
	10-12	33.8	27.1	39.1	-5.3	37.4	24.2	38.4	-1.0	32.0	28.6	39.4	-7.4
2024	1-3	29.9	29.3	40.8	-10.9	31.6	25.4	43.0	-11.4	29.0	31.4	39.6	-10.6
	4-6	29.5	30.2	40.3	-10.8	34.2	24.6	41.2	-7.0	27.3	32.9	39.9	-12.6
	7-9	32.8	29.1	38.2	-5.4	35.9	26.6	37.5	-1.6	31.2	30.4	38.5	-7.3
	10-12	30.3	31.7	38.1	-7.8	31.8	31.8	36.4	-4.6	29.4	31.6	39.0	-9.6
2025	1-3	23.4	42.2	34.4	-11.0	24.9	40.6	34.5	-9.6	22.6	43.1	34.3	-11.7

2025年1-3月は見通し、その他は実績

輸出向け売上高DI

(ポイント)

期		輸 出 向 け			
		増加	変らず	減少	DI
2023	7-9	12.4	66.7	20.9	-8.5
	10-12	13.8	67.5	18.7	-4.9
2024	1-3	10.2	66.7	23.1	-12.9
	4-6	11.9	65.9	22.2	-10.3
	7-9	7.2	75.2	17.6	-10.4
	10-12	16.2	70.1	13.7	2.5
2025	1-3	17.5	67.5	15.0	2.5

2025年1-3月は見通し、その他は実績

生産量DI

完成工事高

(ポイント)

期	全業種				うち 製 造 業				非製造業のうち 建設業のみ				
	増加	変らず	減少	DI	増加	変らず	減少	DI	増加	変らず	減少	DI	
2023	7-9	30.1	27.2	42.6	-12.5	33.8	25.6	40.6	-6.8	18.5	32.3	49.2	-30.7
	10-12	29.2	29.9	40.9	-11.7	30.5	28.4	41.1	-10.6	25.4	34.3	40.3	-14.9
2024	1-3	23.5	30.8	45.8	-22.3	25.7	30.4	44.0	-18.3	17.4	31.9	50.7	-33.3
	4-6	27.5	32.2	40.2	-12.7	30.0	31.0	39.0	-9.0	21.1	35.5	43.4	-22.3
	7-9	26.3	33.2	40.5	-14.2	29.8	35.6	34.6	-4.8	16.9	26.8	56.3	-39.4
	10-12	27.4	34.8	37.8	-10.4	28.3	34.8	36.9	-8.6	25.0	34.7	40.3	-15.3
2025	1-3	21.6	42.8	35.7	-14.1	22.8	45.2	32.0	-9.2	18.1	36.1	45.8	-27.7

2025年1-3月は見通し、その他は実績

受注量DI

(ポイント)

期		全業種				うち 製 造 業				うち 非 製 造 業			
		増加	変らず	減少	DI	増加	変らず	減少	DI	増加	変らず	減少	DI
2023	7-9	26.5	33.9	39.6	-13.1	32.7	24.5	42.8	-10.1	23.1	39.1	37.8	-14.7
	10-12	25.7	34.1	40.2	-14.5	30.6	25.5	43.9	-13.3	23.2	38.5	38.3	-15.1
2024	1-3	23.4	38.0	38.6	-15.2	27.7	26.7	45.5	-17.8	21.1	43.9	35.0	-13.9
	4-6	22.9	39.8	37.3	-14.4	28.1	30.7	41.2	-13.1	20.4	44.2	35.4	-15.0
	7-9	24.2	40.4	35.4	-11.2	30.0	33.2	36.8	-6.8	21.3	43.9	34.7	-13.4
	10-12	23.6	40.9	35.5	-11.9	29.4	32.0	38.6	-9.2	20.4	45.7	33.9	-13.5
2025	1-3	19.1	49.8	31.1	-12.0	23.0	45.4	31.6	-8.6	17.0	52.2	30.8	-13.8

2025年1-3月は見通し、その他は実績

在庫量DI

(ポイント)

期		全業種				うち 製造業				うち 非製造業			
		増加	変らず	減少	DI	増加	変らず	減少	DI	増加	変らず	減少	DI
2023	7-9	19.8	55.0	25.2	-5.4	25.7	51.5	22.8	2.9	13.6	58.6	27.7	-14.1
	10-12	20.2	56.0	23.8	-3.6	25.4	49.7	24.9	0.5	15.2	61.9	22.8	-7.6
2024	1-3	18.1	53.5	28.5	-10.4	22.5	51.1	26.4	-3.9	13.9	55.7	30.4	-16.5
	4-6	19.7	56.3	24.0	-4.3	24.0	51.6	24.5	-0.5	15.9	60.5	23.6	-7.7
	7-9	17.7	56.6	25.7	-8.0	19.8	56.7	23.5	-3.7	15.7	56.5	27.7	-12.0
	10-12	15.8	61.7	22.5	-6.7	18.3	59.7	22.0	-3.7	13.3	63.6	23.1	-9.8
2025	1-3	14.4	65.0	20.6	-6.2	17.0	64.9	18.1	-1.1	11.8	65.1	23.1	-11.3

2025年1-3月は見通し、その他は実績

販売価格DI

(ポイント)

期		全業種				うち 製造業				うち 非製造業			
		上昇	変らず	下降	DI	上昇	変らず	下降	DI	上昇	変らず	下降	DI
2023	7-9	46.0	43.6	10.5	35.5	48.3	44.4	7.2	41.1	44.7	43.1	12.2	32.5
	10-12	42.2	46.5	11.4	30.8	41.3	45.4	13.3	28.0	42.6	47.0	10.4	32.2
2024	1-3	41.2	45.2	13.6	27.6	38.0	50.0	12.0	26.0	42.8	42.8	14.4	28.4
	4-6	42.4	46.5	11.1	31.3	40.6	52.3	7.1	33.5	43.2	43.7	13.0	30.2
	7-9	43.0	45.4	11.7	31.3	46.9	45.8	7.3	39.6	41.0	45.2	13.8	27.2
	10-12	45.7	44.3	10.0	35.7	48.0	45.4	6.6	41.4	44.5	43.7	11.7	32.8
2025	1-3	37.2	52.3	10.5	26.7	36.4	57.1	6.6	29.8	37.7	49.7	12.6	25.1

2025年1-3月は見通し、その他は実績

仕入価格DI

(ポイント)

期		全業種				うち 製造業				うち 非製造業			
		上昇	変らず	下降	DI	上昇	変らず	下降	DI	上昇	変らず	下降	DI
2023	7-9	78.7	17.5	3.8	74.9	82.2	13.0	4.8	77.4	76.7	20.1	3.2	73.5
	10-12	73.4	22.5	4.1	69.3	72.6	21.8	5.6	67.0	73.8	22.9	3.4	70.4
2024	1-3	67.8	28.6	3.5	64.3	65.1	30.2	4.7	60.4	69.3	27.8	2.9	66.4
	4-6	71.9	25.9	2.1	69.8	71.7	27.3	1.0	70.7	72.0	25.3	2.7	69.3
	7-9	72.1	24.3	3.7	68.4	76.6	20.8	2.6	74.0	69.8	26.0	4.2	65.6
	10-12	73.6	23.2	3.2	70.4	76.4	21.5	2.1	74.3	72.1	24.1	3.8	68.3
2025	1-3	64.1	32.6	3.3	60.8	66.5	31.5	2.0	64.5	62.8	33.2	4.0	58.8

2025年1-3月は見通し、その他は実績

採算DI

(ポイント)

期		全業種				うち 製造業				うち 非製造業			
		好転	変らず	悪化	DI	好転	変らず	悪化	DI	好転	変らず	悪化	DI
2023	7-9	15.8	38.9	45.3	-29.5	22.2	31.4	46.4	-24.2	12.2	43.1	44.7	-32.5
	10-12	14.4	41.8	43.8	-29.4	19.1	34.5	46.4	-27.3	12.0	45.5	42.4	-30.4
2024	1-3	14.3	44.6	41.1	-26.8	17.3	39.3	43.5	-26.2	12.8	47.3	39.8	-27.0
	4-6	11.8	46.3	41.9	-30.1	15.3	38.8	45.9	-30.6	10.2	49.9	40.0	-29.8
	7-9	14.3	46.9	38.7	-24.4	15.3	45.8	38.9	-23.6	13.8	47.5	38.6	-24.8
	10-12	12.7	49.7	37.6	-24.9	16.3	49.5	34.2	-17.9	10.7	49.9	39.4	-28.7
2025	1-3	9.8	53.6	36.6	-26.8	12.2	55.1	32.7	-20.5	8.6	52.8	38.6	-30.0

2025年1-3月は見通し、その他は実績

資金繰りDI

(ポイント)

期		全業種				うち 製造業				うち 非製造業			
		好転	変らず	悪化	DI	好転	変らず	悪化	DI	好転	変らず	悪化	DI
2023	7-9	7.7	68.0	24.3	-16.6	8.8	66.3	24.9	-16.1	7.2	68.9	23.9	-16.7
	10-12	8.6	66.9	24.5	-15.9	8.8	63.2	28.0	-19.2	8.5	68.7	22.7	-14.2
2024	1-3	7.1	69.0	23.9	-16.8	7.5	64.2	28.3	-20.8	7.0	71.4	21.7	-14.7
	4-6	7.4	70.9	21.8	-14.4	8.7	70.3	21.0	-12.3	6.7	71.2	22.1	-15.4
	7-9	6.5	71.6	22.0	-15.5	6.8	73.2	20.0	-13.2	6.3	70.8	23.0	-16.7
	10-12	6.2	71.0	22.9	-16.7	7.3	68.2	24.5	-17.2	5.6	72.3	22.1	-16.5
2025	1-3	4.9	71.9	23.1	-18.2	5.2	71.0	23.8	-18.6	4.8	72.4	22.8	-18.0

2025年1-3月は見通し、その他は実績

借入れ難易感DI (ポイント)

期		全業種				うち製造業				うち非製造業			
		容易	変らず	困難	DI	容易	変らず	困難	DI	容易	変らず	困難	DI
2023	7-9	11.4	76.8	11.8	-0.4	10.9	78.7	10.4	0.5	11.7	75.8	12.5	-0.8
	10-12	11.6	75.7	12.7	-1.1	12.4	72.0	15.5	-3.1	11.2	77.5	11.2	0.0
2024	1-3	12.2	74.1	13.6	-1.4	10.7	74.9	14.4	-3.7	13.0	73.8	13.2	-0.2
	4-6	10.9	76.8	12.3	-1.4	8.7	79.5	11.8	-3.1	11.9	75.5	12.6	-0.7
	7-9	11.4	74.5	14.1	-2.7	13.1	70.2	16.8	-3.7	10.6	76.7	12.7	-2.1
	10-12	13.1	73.2	13.7	-0.6	14.6	71.4	14.1	0.5	12.4	74.2	13.4	-1.0
2025	1-3	11.4	74.1	14.6	-3.2	12.0	74.0	14.1	-2.1	11.1	74.1	14.8	-3.7

2025年1-3月は見通し、その他は実績

設備投資実施 (%)

期	全業種		うち製造業		うち非製造業		
	ある	なし	ある	なし	ある	なし	
2023	7-9	31.9	68.1	44.4	55.6	25.0	75.0
	10-12	34.8	65.2	41.2	58.8	31.6	68.4
2024	1-3	30.6	69.4	35.3	64.7	28.2	71.8
	4-6	31.8	68.2	39.4	60.6	28.2	71.8
	7-9	34.3	65.7	43.7	56.3	29.5	70.5
	10-12	34.9	65.1	42.9	57.1	30.6	69.4
2025	1-3	28.3	71.7	38.3	61.7	23.0	77.0

2025年1-3月は見通し、その他は実績

設備投資意欲DI (ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業				
	上昇	変らず	下降	DI	上昇	変らず	下降	DI	上昇	変らず	下降	DI	
2023	7-9	13.4	58.1	28.5	-15.1	15.8	56.4	27.7	-11.9	12.0	59.0	29.0	-17.0
	10-12	10.8	63.5	25.6	-14.8	12.3	60.5	27.2	-14.9	10.1	65.0	24.9	-14.8
2024	1-3	13.4	58.8	27.8	-14.4	13.7	55.8	30.5	-16.8	13.2	60.4	26.4	-13.2
	4-6	12.3	60.3	27.4	-15.1	11.6	67.7	20.7	-9.1	12.6	56.8	30.6	-18.0
	7-9	10.7	64.2	25.1	-14.4	11.6	64.0	24.3	-12.7	10.2	64.3	25.5	-15.3
	10-12	11.7	60.3	28.0	-16.3	12.8	61.2	26.0	-13.2	11.1	59.8	29.1	-18.0
2025	1-3	10.4	61.2	28.4	-18.0	12.2	62.2	25.5	-13.3	9.4	60.7	29.9	-20.5

2025年1-3月は見通し、その他は実績

雇用状況DI (ポイント)

期	全 業 種				うち 製 造 業				うち 非 製 造 業				
	過剰	変らず	不足	DI	過剰	変らず	不足	DI	過剰	変らず	不足	DI	
2023	7-9	5.4	49.8	44.8	-39.4	9.2	52.9	37.9	-28.7	3.2	48.1	48.6	-45.4
	10-12	6.2	49.8	44.0	-37.8	10.3	50.3	39.5	-29.2	4.2	49.6	46.2	-42.0
2024	1-3	6.4	48.2	45.4	-39.0	9.4	47.9	42.7	-33.3	4.9	48.4	46.8	-41.9
	4-6	4.4	50.9	44.7	-40.3	10.2	52.8	37.1	-26.9	1.7	50.0	48.3	-46.6
	7-9	3.0	51.9	45.1	-42.1	4.7	49.0	46.4	-41.7	2.1	53.4	44.5	-42.4
	10-12	4.0	51.7	44.3	-40.3	8.1	50.0	41.9	-33.8	1.9	52.6	45.6	-43.7
2025	1-3	3.7	54.2	42.1	-38.4	7.1	52.0	40.8	-33.7	1.9	55.3	42.8	-40.9

2025年1-3月は見通し、その他は実績

*DI について

DI (ディフュージョンインデックス) とは、各項目の選択肢の良い (好転・増加・上昇等) グループの百分構成比から悪い (悪化・減少・低下等) グループの百分構成比を差し引いて求めたもの。

例えば、景況 DI のマイナスが大きくなると、景況感が悪いことを示しているが、変化の方向性をとらえ、傾向を見るという観点で、過去の期や次期との変化度 (差分) を求め、分析に利用しています。

今期トレンドシート(前期との差分)

*「仕入価格」は「前期との差分」が「プラス」は「悪化」、「マイナス」は「改善」を意味している。

令和6年10-12月期		1	2		3		4		5		6		7		8
		景況	売上高	輸出	生産量	受注量	在庫量	販売価格	仕入価格	採算	資金繰り	借入れ難 易感	設備投資 実施	設備投資 意欲	雇用
製造・ 非製造	合計	-8.7	-2.4	12.9	3.8	-0.7	1.3	4.4	2.0	-0.5	-1.2	2.1	0.6	-1.9	1.8
	製造業	-3.1	-3.0	12.9	-3.8	-2.4	0.0	1.8	0.3	5.7	-4.0	4.2	-0.8	-0.5	7.9
	非製造業	-11.4	-2.3		24.1	-0.1	2.2	5.6	2.7	-3.9	0.2	1.1	1.1	-2.7	-1.3
4区分	製造業	-3.1	-3.0	12.9	-3.8	-2.4	0.0	1.8	0.3	5.7	-4.0	4.2	-0.8	-0.5	7.9
	建設業	1.9	24.6		24.1	8.8	16.7	18.1	11.5	-4.2	4.6	2.8	4.5	5.6	13.6
	商業	-21.7	-17.5			-4.2	-5.4	0.2	1.5	-8.5	-0.4	-2.2	-4.0	-2.3	-4.5
	サービス業	-8.3	-1.0			0.4		4.7	-0.1	0.1	-0.5	2.6	3.9	-5.6	-5.2
業種別	食品	-3.3	11.1	8.3	0.3	23.0	10.9	-2.6	0.3	1.4	-15.1	11.8	11.1	4.7	19.6
	繊維・衣服	-27.7	-17.3	0.0	-45.0	-30.9	-23.8	17.1	10.4	-26.8	5.6	0.7	-6.0	-10.5	15.5
	木材・家具	10.0	10.0	-33.3	0.0	20.0	-20.0	0.0	10.0	20.0	-10.0	0.0	0.0	10.0	0.0
	紙・パルプ・印刷	-3.4	-7.8	0.0	-5.5	-5.5	33.3	-10.5	-7.8	23.5	0.0	-12.2	-21.7	0.9	20.5
	化学・プラスチック	-11.3	-10.5	4.8	-5.2	-5.2	10.0	-3.1	-11.4	8.5	-6.6	10.0	-5.3	5.6	8.5
	窯業土石	-18.2	6.0	27.7	5.2	-15.9	-13.6	-4.4	-8.7	10.5	-17.4	4.3	-1.5	-23.3	22.9
	金属製品	15.0	-21.2	5.3	9.3	-5.4	-14.7	-9.9	15.9	8.4	8.0	2.3	-9.4	11.8	-16.9
	機械	4.8	7.1	26.5	0.6	9.2	9.8	13.4	-4.0	6.4	-6.3	7.8	12.7	0.4	6.5
	建設	1.9	24.6		24.1	8.8	16.7	18.1	11.5	-4.2	4.6	2.8	4.5	5.6	13.6
	運輸・通信	-18.3	11.6			-2.3		-5.5	-23.1	3.5	-8.0	-0.3	-10.1	-5.3	-11.2
	卸売	-5.8	-4.6			12.2	-2.8	-0.3	-4.0	5.7	4.2	5.9	1.2	6.1	-17.8
	小売	-24.8	-24.1			-7.6	-10.0	-3.1	-0.1	-13.6	-1.7	-3.6	-7.2	-2.5	2.7
	飲食店	-48.8	-20.1			-33.3	13.1	22.6	34.5	-15.4	-1.2	-10.8	-3.6	-20.7	-7.1
	サービス(余暇関連)	-17.0	6.5			0.8		30.8	0.7	-2.5	10.6	11.0	3.3	-8.5	-1.9
	サービス(企業関連)	-4.7	-7.4			0.2		-0.1	4.8	0.1	-1.4	1.7	7.7	-5.6	-4.6

今期トレンドシート(原数値)

*「仕入価格」は「前期との差分」が「プラス」は「悪化」、「マイナス」は「改善」を意味している。

令和6年10-12月期		1	2		3		4		5		6		7		8
		景況	売上高	輸出	生産量	受注量	在庫量	販売価格	仕入価格	採算	資金繰り	借入れ難 易感	設備投資 実施	設備投資 意欲	雇用
製造・ 非製造	合計	-27.1	-7.8	2.5	-10.4	-11.9	-6.7	35.7	70.4	-24.9	-16.7	-0.6	34.9	-16.3	-40.3
	製造業	-25.2	-4.6	2.5	-8.6	-9.2	-3.7	41.4	74.3	-17.9	-17.2	0.5	42.9	-13.2	-33.8
	非製造業	-28.0	-9.6		-15.3	-13.5	-9.8	32.8	68.3	-28.7	-16.5	-1.0	30.6	-18.0	-43.7
4区分	製造業	-25.2	-4.6	2.5	-8.6	-9.2	-3.7	41.4	74.3	-17.9	-17.2	0.5	42.9	-13.2	-33.8
	建設業	-31.0	-11.1		-15.3	-23.6	-18.2	15.3	77.7	-43.7	-23.6	7.1	31.0	-16.9	-49.3
	商業	-46.9	-23.7			-23.8	-5.4	41.6	66.1	-35.1	-22.3	-4.6	22.8	-28.9	-37.0
	サービス業	-12.7	1.7			-1.2		33.5	66.0	-17.8	-9.2	-1.8	36.3	-10.1	-46.3
業種別	食品	-21.0	0.0	0.0	-5.3	5.3	5.3	47.4	94.7	-26.3	-21.0	0.0	66.7	10.6	-52.6
	繊維・衣服	-72.7	-36.4	-18.2	-50.0	-50.0	-23.8	40.9	81.8	-36.4	-18.2	-13.6	27.3	-45.5	-27.3
	木材・家具	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	-20.0	30.0	70.0	20.0	-10.0	0.0	20.0	0.0	-50.0
	紙・パルプ・印刷	-20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.0	70.0	0.0	0.0	10.0	45.0	-5.0	-35.0
	化学・プラスチック	-26.3	-10.5	-7.7	-5.2	-5.2	0.0	36.9	73.6	-31.5	-31.6	0.0	42.1	5.6	-31.5
	窯業土石	-79.1	-37.5	0.0	-58.4	-75.0	-31.8	26.1	69.6	-41.7	-47.8	-13.1	33.3	-62.5	-25.0
	金属製品	3.2	-9.4	5.3	3.1	6.4	0.0	34.3	80.6	-18.8	-15.6	-6.5	40.6	0.0	-37.5
	機械	-5.7	15.4	15.1	17.3	15.4	12.0	52.9	64.7	-4.0	-4.2	14.0	51.0	-5.9	-28.9
	建設	-31.0	-11.1		-15.3	-23.6	-18.2	15.3	77.7	-43.7	-23.6	7.1	31.0	-16.9	-49.3
	運輸・通信	-6.9	17.3			3.7		34.5	48.3	3.5	-13.8	-3.4	51.7	3.5	-64.3
	卸売	-40.0	-25.7			-11.5	-2.8	47.0	82.8	-28.5	-14.3	8.6	14.7	-23.6	-40.0
	小売	-48.2	-30.5			-33.3	-11.3	35.4	54.4	-34.2	-22.2	-5.0	26.6	-26.2	-32.0
	飲食店	-57.1	21.5			0.0	21.5	64.3	92.9	-57.1	-42.9	-35.8	21.4	-57.1	-57.1
	サービス(余暇関連)	18.7	37.5			25.0		68.8	93.8	-9.4	-3.2	-6.3	51.6	9.3	-46.8
	サービス(企業関連)	-23.2	-12.4			-9.9		23.2	62.7	-25.7	-9.7	0.0	27.9	-19.4	-41.6

来期トレンドシート(今期との差分)

※「仕入価格」が前期との差分が「プラス」が悪化、「マイナス」が改善を意味している。

令和7年1-3月期		1	2		3		4		5		6		7		8
		景況	売上高	輸出	生産量	受注量	在庫量	販売価格	仕入価格	採算	資金繰り	借入れ難易感	設備投資実施	設備投資意欲	雇用
製造・非製造	合計	0.2	-3.2	0.0	-3.7	-0.1	0.5	-9.0	-9.6	-1.9	-1.5	-2.6	-6.6	-1.7	1.9
	製造業	-0.3	-5.0	0.0	-0.6	0.6	2.6	-11.6	-9.8	-2.6	-1.4	-2.6	-4.6	-0.1	0.1
	非製造業	0.3	-2.1		-12.4	-0.3	-1.5	-7.7	-9.5	-1.3	-1.5	-2.7	-7.6	-2.5	2.8
4区分	製造業	-0.3	-5.0	0.0	-0.6	0.6	2.6	-11.6	-9.8	-2.6	-1.4	-2.6	-4.6	-0.1	0.1
	建設業	-6.2	-18.1		-12.4	-1.4	1.8	-11.1	-15.2	7.6	0.0	-2.8	-9.9	-10.2	2.8
	商業	7.6	2.9			-0.5	-3.2	-4.2	-6.9	-7.8	-1.8	-2.5	-9.2	-0.2	2.4
	サービス業	-2.2	0.6			0.0		-9.0	-9.0	-0.2	-1.9	-2.8	-5.7	-0.9	3.1
業種別	食品	0.0	0.0	-9.1	0.1	0.0	-5.3	-21.1	-31.6	0.0	10.4	-11.7	-24.6	-5.3	0.0
	繊維・衣服	18.2	-4.6	-4.9	9.0	4.5	23.8	-13.6	-9.1	-4.6	-9.1	-4.6	-13.7	9.1	-4.6
	木材・家具	0.0	-10.0	-25.0	0.0	-10.0	0.0	-30.0	-10.0	-30.0	-10.0	-10.0	10.0	-10.0	0.0
	紙・パルプ・印刷	-11.5	-15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-10.0	-15.0	-10.0	0.0	0.0	-20.0	-16.0	8.7
	化学・プラスチック	15.8	5.3	0.0	5.2	5.2	0.0	-10.6	-5.2	3.8	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0
	窯業土石	0.0	-33.3	-18.8	-4.1	-8.3	3.2	7.2	9.6	-4.1	8.6	0.0	12.5	8.4	0.0
	金属製品	0.0	12.5	5.3	-3.1	0.0	0.0	0.1	-16.1	12.5	-0.1	0.3	14.2	-6.5	0.0
	機械	-9.7	-3.6	15.2	-3.6	4.2	0.5	-20.2	-7.0	-5.8	-8.1	-1.7	-11.8	4.0	-0.6
	建設	-6.2	-18.1		-12.4	-1.4	1.8	-11.1	-15.2	7.6	0.0	-2.8	-9.9	-10.2	2.8
	運輸・通信	13.8	0.0			7.0		1.3	17.2	6.8	10.3	-3.5	-6.9	0.1	3.6
	卸売	16.4	17.2			5.8	-8.7	4.4	-11.4	-3.8	-2.9	0.0	0.0	-8.7	5.7
	小売	5.1	-1.6			-2.1	-0.1	-4.9	-6.2	-10.8	-1.5	-5.2	-12.3	3.5	0.0
	飲食店	0.0	-7.2			-7.2	-7.2	-21.4	0.0	0.0	0.0	7.2	-14.3	0.0	7.1
	サービス(余暇関連)	-25.6	-12.5			-6.2		-31.3	-12.5	-6.2	-9.7	-3.1	-7.8	-2.4	-3.2
	サービス(企業関連)	0.5	4.5			-0.1		-5.2	-14.9	-0.2	-2.8	-2.7	-5.0	-0.3	4.7

来期トレンドシート(原数値)

※「仕入価格」が前期との差分が「プラス」が悪化、「マイナス」が改善を意味している。

令和7年1-3月期		1	2		3		4		5		6		7		8
		景況	売上高	輸出	生産量	受注量	在庫量	販売価格	仕入価格	採算	資金繰り	借入れ難易感	設備投資実施	設備投資意欲	雇用
製造・非製造	合計	-26.9	-11.0	2.5	-14.1	-12.0	-6.2	26.7	60.8	-26.8	-18.2	-3.2	28.3	-18.0	-38.4
	製造業	-25.5	-9.6	2.5	-9.2	-8.6	-1.1	29.8	64.5	-20.5	-18.6	-2.1	38.3	-13.3	-33.7
	非製造業	-27.7	-11.7		-27.7	-13.8	-11.3	25.1	58.8	-30.0	-18.0	-3.7	23.0	-20.5	-40.9
4区分	製造業	-25.5	-9.6	2.5	-9.2	-8.6	-1.1	29.8	64.5	-20.5	-18.6	-2.1	38.3	-13.3	-33.7
	建設業	-37.2	-29.2		-27.7	-25.0	-16.4	4.2	62.5	-36.1	-23.6	4.3	21.1	-27.1	-46.5
	商業	-39.3	-20.8			-24.3	-8.6	37.4	59.2	-42.9	-24.1	-7.1	13.6	-29.1	-34.6
	サービス業	-14.9	2.3			-1.2		24.5	57.0	-18.0	-11.1	-4.6	30.6	-11.0	-43.2
業種別	食品	-21.0	0.0	-9.1	-5.2	5.3	0.0	26.3	63.1	-26.3	-10.6	-11.7	42.1	5.3	-52.6
	繊維・衣服	-54.5	-41.0	-23.1	-41.0	-45.5	0.0	27.3	72.7	-41.0	-27.3	-18.2	13.6	-36.4	-31.9
	木材・家具	0.0	0.0	-25.0	0.0	0.0	-20.0	0.0	60.0	-10.0	-20.0	-10.0	30.0	-10.0	-50.0
	紙・パルプ・印刷	-31.5	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35.0	55.0	-10.0	0.0	10.0	25.0	-21.0	-26.3
	化学・プラスチック	-10.5	-5.2	-7.7	0.0	0.0	0.0	26.3	68.4	-27.7	-31.6	0.0	42.1	10.6	-31.5
	窯業土石	-79.1	-70.8	-18.8	-62.5	-83.3	-28.6	33.3	79.2	-45.8	-39.2	-13.1	45.8	-54.1	-25.0
	金属製品	3.2	3.1	10.6	0.0	6.4	0.0	34.4	64.5	-6.3	-15.7	-6.2	54.8	-6.5	-37.5
	機械	-15.4	11.8	30.3	13.7	19.6	12.5	32.7	57.7	-9.8	-12.3	12.3	39.2	-1.9	-29.5
	建設	-37.2	-29.2		-27.7	-25.0	-16.4	4.2	62.5	-36.1	-23.6	4.3	21.1	-27.1	-46.5
	運輸・通信	6.9	17.3			10.7		35.8	65.5	10.3	-3.5	-6.9	44.8	3.6	-60.7
	卸売	-23.6	-8.5			-5.7	-11.5	51.4	71.4	-32.3	-17.2	8.6	14.7	-32.3	-34.3
	小売	-43.1	-32.1			-35.4	-11.4	30.5	48.2	-45.0	-23.7	-10.2	14.3	-22.7	-32.0
	飲食店	-57.1	14.3			-7.2	14.3	42.9	92.9	-57.1	-42.9	-28.6	7.1	-57.1	-50.0
	サービス(余暇関連)	-6.9	25.0			18.8		37.5	81.3	-15.6	-12.9	-9.4	43.8	6.9	-50.0
	サービス(企業関連)	-22.7	-7.9			-10.0		18.0	47.8	-25.9	-12.5	-2.7	22.9	-19.7	-36.9