

令和5年6月26日 県政記者クラブ・岐阜経済記者クラブ配付資料			
※6月26日(月)午前11時00分から岐阜経済記者クラブにてプレス発表を行います。			
担当課	担当	担当者	連絡先
(公財)岐阜県産業経済振興センター	調査広報担当	柴田 椋介	058-277-1085

景況アンケート調査結果

概況：景況感は、製造業、非製造業ともに、2期ぶりに上昇。

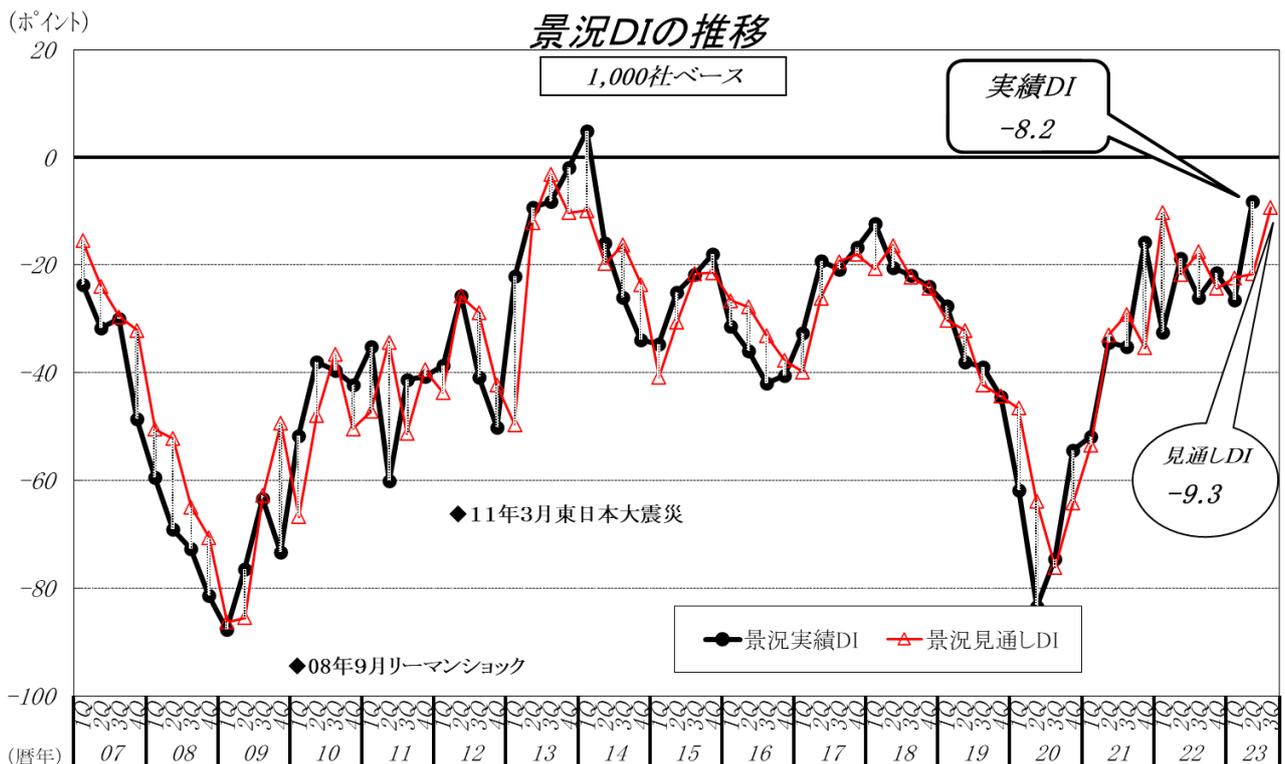
来期は、全体で若干低下する見通し。

【2023年 4-6月期実績】

- 景況DIは2期ぶりの上昇
- 売上高DIは2期ぶりの上昇、輸出向け売上高DIは2期ぶりの上昇
- 生産量DIは2期連続の低下、受注量DIは2期ぶりの上昇
在庫量DIは2期ぶりの上昇
- 販売価格DIは2期ぶりの上昇、仕入価格DIは2期連続の低下、
採算DIは3期連続の上昇
- 資金繰りDIは2期ぶりの上昇、借入れ難易感DIは2期ぶりの上昇
- 設備投資実施は2期連続の低下、設備投資意欲DIは2期ぶりの上昇
- 雇用状況DIは2期連続で「不足感」が縮小

【2023年 7-9月期見通し】

- 景況DIは製造業で上昇、非製造業で低下、全体では低下する見通し



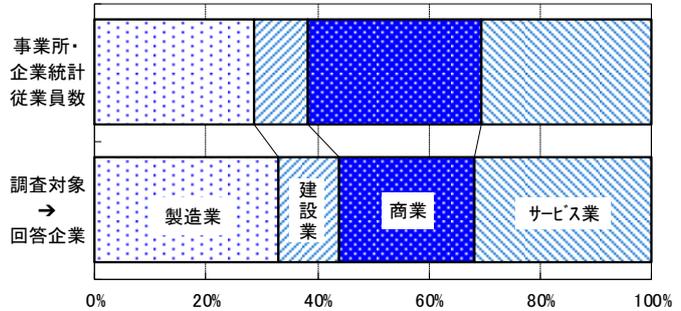
調査概要

調査機関	(公財)岐阜県産業経済振興センター
調査時点	2023年6月1日
対象	岐阜県内企業経営者
サンプル数	1,000
有効回答数	599
有効回答率	59.9%

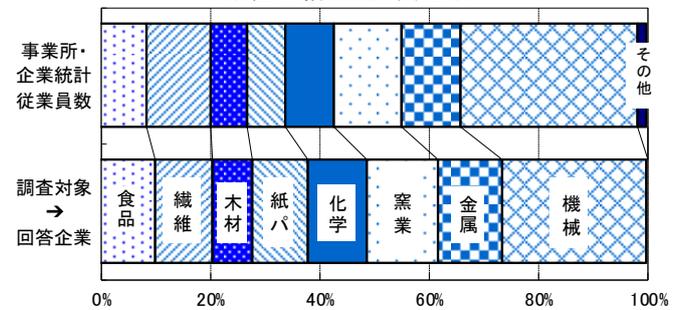
1 業種別

区分	調査サンプル		事業所・企業統計		
	回答件数	構成比 (%)	従業員数	構成比 (%)	
2区分	合計	599	100.0	886,041	100.0
	製造業	213	35.6	253,924	28.7
	非製造業	386	64.4	632,117	71.3
4区分	合計	599	100.0	886,041	100.0
	製造業	213	35.6	253,924	28.7
	建設業	65	10.9	84,396	9.5
	商業	142	23.7	277,851	31.4
	サービス業	179	29.9	269,870	30.5
業種別	合計	599	100.0	886,041	100.0
	食品	19	3.2	21,461	2.4
	繊維・衣服	21	3.5	29,408	3.3
	木材・家具	16	2.7	17,018	1.9
	紙・パルプ・印刷	19	3.2	17,808	2.0
	化学・プラスチック	21	3.5	22,862	2.6
	窯業土石	23	3.8	31,402	3.5
	金属製品	31	5.2	26,907	3.0
	機械	61	10.2	82,461	9.3
	その他	0	-	4,597	0.5
	建設	66	11.0	84,396	9.5
	運輸・通信	32	5.3	44,569	5.0
	卸売	48	8.0	59,752	6.7
	小売	79	13.2	148,115	16.7
	飲食店	15	2.5	69,984	7.9
	サービス	148	24.7	225,301	25.4

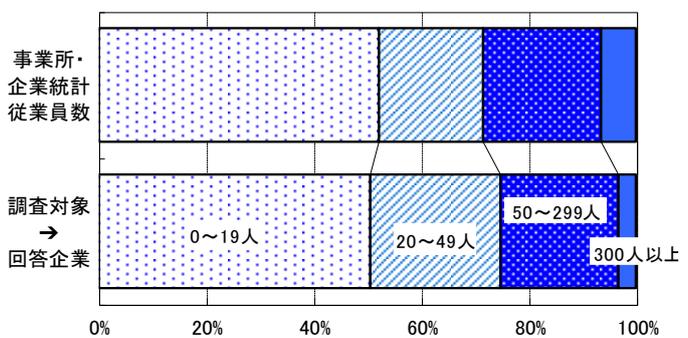
業種別構成比



業種別構成比(製造業)



従業員数規模別構成比



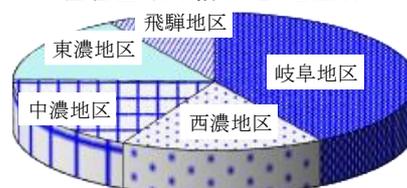
2 従業員数規模別

区分	調査サンプル		事業所・企業統計	
	回答件数	構成比 (%)	従業員数	構成比 (%)
合計	599	100.0	886,041	100.0
0~19人	286	47.7	462,410	52.2
20~49人	153	25.5	170,399	19.2
50~299人	132	22.0	196,045	22.1
300人以上	28	4.7	57,187	6.5

3 地区別

区分	回答	構成比	従業員数	構成比
合計	599	100.0	886,041	100.0
岐阜地区	233	38.9	344,125	38.8
西濃地区	108	18.0	158,313	17.9
中濃地区	105	17.5	159,467	18.0
東濃地区	93	15.5	144,816	16.3
飛騨地区	60	10.0	79,320	9.0

回答企業の構成比(地区別)



(注) 構成比については、各区分単位で小数点以下第2位を四捨五入して求めたので、その合計が100%とならないことがある。

調査対象企業の決定方法

- 1 岐阜県「事業所・企業統計調査(平成13年)」の業種別従業員数の構成比を基準とする。
- 2 従来からの調査対象企業に加えて、新たに当センターの企業情報データベースから上記基準にて抽出した。

調査結果の概要

「岐阜県の景況調査（2023年 第2四半期）」

概況：景況感は、製造業、非製造業ともに、2期ぶりに上昇。

来期は、全体で若干低下する見通し。

今回の調査結果の概要

- 景況DIは、製造業が13.6ポイント、非製造業が20.4ポイント上昇した結果、全体で18.2ポイント上昇（2期ぶりの上昇・原数値▲8.2）となった。来期の見通しは、製造業で1.3ポイント上昇、非製造業で2.3ポイント低下、全体では1.1ポイントの低下を予想している。
- 業種4区分でみると、景況DIの前期からの増減は「サービス業」で24.0ポイント、「商業」で17.8ポイント、「建設業」で16.9ポイント、「製造業」で13.6ポイント上昇と全業種で上昇した。
- 景況DIについて製造業を業種別にみると、「食品」（+42.7ポイント）、「窯業土石」（+20.3ポイント）、「化学・プラスチック」（+17.3ポイント）、「木材・家具」（+10.6ポイント）、「紙・パルプ・印刷」（+10.5ポイント）、「機械」（+9.8ポイント）、「繊維・衣服」（+4.9ポイント）、「金属製品」（+3.3ポイント）で上昇した。
- 景況DIについて非製造業を業種別にみると、「飲食店」（+39.6ポイント）、「運輸・通信」（+36.4ポイント）、「サービス（余暇関連）」（+22.4ポイント）、「サービス（企業関連）」（+21.8ポイント）、「小売」（+20.6ポイント）、「建設」（+16.9ポイント）、「卸売」（+5.8ポイント）で上昇した。
- 生産活動に関わるDIでは、製造業の売上高DI・在庫量DIで上昇、生産量DI・受注量DIで低下した。非製造業の売上高DI・生産量DI・受注量DI・在庫量DIの全てで上昇した。製造業の輸出DIも上昇した。
来期の見通しは、製造業の売上高DI・生産量DI・受注量DI、在庫量DIの全てで低下し、非製造業は売上高DI・生産量DI・受注量DI・在庫量DIの全てで低下を予想している。製造業の輸出DIも低下を予想している。
- 販売活動に関わるDIでは、販売価格DIは製造業、非製造業ともに上昇し、仕入価格DIは製造業、非製造業ともに低下した。採算DIは製造業、非製造業ともに上昇した。
来期の見通しは、販売価格DIは製造業、非製造業ともに低下し、仕入価格DIは製造業、非製造業ともに低下、採算DIは製造業で上昇、非製造業で低下を予想している。
- 資金繰りに関わるDIでは、資金繰りDI・借入難易感DIで製造業、非製造業ともに上昇した。
来期の見通しは、資金繰りDIで製造業が上昇、非製造業が低下、借入難易感DIで製造業、非製造業ともに低下を予想している。
- 設備投資実施状況において、実施した企業は全体で2.1ポイント低下した。設備投資意欲DIは製造業、非製造業ともに上昇している。
来期の見通しは、設備投資の実施予定のある企業は全体で上昇を予想しており、設備投資意欲DIは製造業、非製造業ともに上昇を予想している。
- 雇用状況DIは、製造業、非製造業ともに上昇した。
来期の見通しは、製造業、非製造業ともに「不足感」の縮小を予想している。

D I 別の状況

景況D Iは、製造業で13.6ポイント上昇、非製造業で20.4ポイント上昇し、全体で18.2ポイント上昇と2期ぶりに上昇した。製造業では「食品」(+42.7ポイント)、「窯業土石」(+20.3ポイント)、「化学・プラスチック」(+17.3ポイント)、「木材・家具」(+10.6ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(+10.5ポイント)、「機械」(+9.8ポイント)、「繊維・衣服」(+4.9ポイント)、「金属製品」(+3.3ポイント)で上昇した。非製造業では「飲食店」(+39.6ポイント)、「運輸・通信」(+36.4ポイント)、「サービス(余暇関連)」(+22.4ポイント)、「サービス(企業関連)」(+21.8ポイント)、「小売」(+20.6ポイント)、「建設」(+16.9ポイント)、「卸売」(+5.8ポイント)で上昇した。来期は製造業で1.3ポイント上昇、非製造業で2.3ポイント低下し、全体で1.1ポイントの低下を予想している。

売上高D Iは、製造業で0.4ポイント、非製造業で10.5ポイント上昇し、全体で7.1ポイント上昇と2期ぶりに上昇した。製造業では「食品」(+17.4ポイント)、「金属製品」(+17.2ポイント)、「窯業土石」(+16.1ポイント)で上昇、「繊維・衣服」(▲33.3ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(▲10.1ポイント)、「木材・家具」(▲6.3ポイント)、「化学・プラスチック」(▲4.7ポイント)、「機械」(▲1.8ポイント)で低下した。非製造業では「飲食店」(+23.8ポイント)、「小売」(+21.2ポイント)、「建設」(+15.0ポイント)、「運輸・通信」(+13.4ポイント)、「サービス(企業関連)」(+10.3ポイント)で上昇、「サービス(余暇関連)」(▲6.2ポイント)、「卸売」(▲4.4ポイント)で低下した。来期は、製造業で5.7ポイント低下、非製造業で3.5ポイント低下、全体で4.2ポイントの低下を予想している。

輸出向け売上高D Iは、全体で5.8ポイント上昇と2期ぶりに上昇した。業種別では、「窯業土石」(+36.7ポイント)、「食品」(+9.1ポイント)、「機械」(+7.3ポイント)、「木材・家具」(+3.3ポイント)で上昇、「紙・パルプ・印刷」(▲12.5ポイント)、「繊維・衣服」(▲9.1ポイント)、「金属製品」(▲5.0)、「化学・プラスチック」(▲1.0ポイント)で低下した。来期は、全体で5.6ポイントの低下を予想している。

生産量D Iは、製造業で4.4ポイント低下、非製造業(建設業のみ)で8.9ポイント上昇し、全体で0.8ポイント低下と2期連続の低下であった。製造業では「食品」(+34.3ポイント)等で上昇、「繊維・衣服」(▲24.1ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(▲17.0ポイント)等で低下した。来期は、製造業で1.4ポイント低下、非製造業(建設業のみ)で9.9ポイント低下、全体で3.3ポイントの低下を予想している。

受注量D Iは、製造業が3.8ポイント低下、非製造業で12.2ポイント上昇し、全体で6.8ポイント上昇と2期ぶりに上昇した。製造業では「食品」(+52.0ポイント)等で上昇、「繊維・衣服」(▲38.1ポイント)、「化学・プラスチック」(▲23.8ポイント)等で低下した。非製造業では「小売」(+21.7ポイント)、「建設」(+19.1)、「サービス(企業関連)」(+18.5ポイント)、「飲食店」(+16.7ポイント)等で上昇、「サービス(余暇関連)」(▲13.6ポイント)等で低下した。来期は製造業で0.4ポイント低下、非製造業で0.2ポイント低下、全体で0.4ポイントの低下を予想している。

在庫量D Iは、製造業で3.4ポイント上昇、非製造業(サービス業を除く)で13.6ポイント上昇し、全体で8.8ポイント上昇と2期ぶりに上昇した。製造業では「食品」(+49.3ポイント)、「木材・家具」(+35.6ポイント)等で上昇、「紙・パルプ・印刷」(▲22.2ポイント)、「化学・プラスチック」(▲13.8ポイント)等で低下した。非製造業では、「飲食店」(+35.0ポイント)、「卸売」(+14.6ポイント)、「建設」(+12.0ポイント)等全ての業種で上昇した。来期は、製造業で6.4ポイント低下、非製造業で3.5ポイント低下、全体で5.1ポイントの低下を予想している。

販売価格D Iは、製造業で0.5ポイント上昇、非製造業で6.7ポイント上昇し、全体で4.8ポイント上昇と2期ぶりに上昇した。製造業では「金属製品」(+25.2ポイント)等で上昇、「木材・家具」(▲19.2ポイント)、「食品」(▲18.6ポイント)、「化学・プラスチック」(▲12.1ポイント)等で低下した。非製造業では「サービス(余暇関連)」(+22.7ポイント)、「運輸・通信」(+8.8ポイント)等で上昇、「飲食店」(▲8.3ポイント)、「卸売」(▲5.3ポイント)で低下した。来期は、製造業で15.2ポイント低下、非製造業で9.8ポイント低下、全体で11.6ポイントの低下を予想している。

仕入価格DIは、製造業で7.0ポイント低下(改善)、非製造業で1.5ポイント低下(改善)し、全体で3.2ポイント低下(改善)(原数値73.1)と2期連続の低下(改善)となった。製造業では「窯業土石」(+9.9ポイント)、「金属製品」(+4.2ポイント)で上昇(悪化)、「化学・プラスチック」(▲32.9ポイント)、「木材・家具」(▲12.9ポイント)、「機械」(▲9.3ポイント)等で低下(改善)した。非製造業では「小売」(+8.4ポイント)等で上昇(悪化)。「運輸・通信」(▲9.0ポイント)、「飲食店」(▲6.7ポイント)等で低下(改善)した。来期は、製造業で14.7ポイント低下(改善)、非製造業で9.7ポイント低下(改善)、全体で11.4ポイントの低下(改善)を予想している。

採算DIは、製造業で15.9ポイント上昇、非製造業で14.4ポイント上昇し、全体で14.9ポイント上昇と3期連続の上昇であった。製造業では「窯業土石」(+39.5ポイント)、「化学・プラスチック」(+16.9ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(+16.6ポイント)、「食品」(+14.3ポイント)、「機械」(+12.7ポイント)、「木材・家具」(+12.1ポイント)等全ての業種で上昇した。非製造業では「サービス(余暇関連)」(+26.7ポイント)、「運輸・通信」(+23.3ポイント)、「サービス(企業関連)」(+21.8ポイント)等で上昇、「卸売」(▲0.8ポイント)等で低下した。来期は、製造業で5.3ポイント上昇、非製造業で1.8ポイント低下、全体で0.8ポイントの上昇を予想している。

資金繰りDIは、製造業で1.9ポイント上昇、非製造業で6.9ポイント上昇し、全体で5.2ポイント上昇と2期ぶりの上昇となった。製造業では「化学・プラスチック」(+11.2ポイント)、「木材・家具」(+10.6ポイント)等で上昇、「紙・パルプ・印刷」は横ばい、「繊維・衣服」(▲9.5ポイント)、「金属製品」(▲9.0ポイント)等で低下した。非製造業では「運輸・通信」(+29.7ポイント)、「サービス(企業関連)」(+10.9ポイント)等で上昇、「飲食店」(▲27.0ポイント)等で低下した。来期は、製造業で3.5ポイント上昇、非製造業で1.1ポイント低下、全体で0.5ポイントの上昇を予想している。

借入れ難易感DIは、製造業で1.4ポイント上昇、非製造業で2.9ポイント上昇し、全体で2.6ポイント上昇と2期ぶりの上昇となった。製造業では「化学・プラスチック」(+10.2ポイント)、「食品」(+7.7ポイント)等で上昇、「木材・家具」で横ばい、「繊維・衣服」(▲9.5ポイント)等で低下した。非製造業では「運輸・通信」(+5.9ポイント)、「飲食店」(+5.3ポイント)等で上昇、「サービス(余暇関連)」(▲5.1ポイント)で低下した。来期は、製造業で3.8ポイント低下、非製造業で3.2ポイント低下、全体で3.5ポイントの低下を予想している。

設備投資実施(%)は、製造業で3.9ポイント低下、非製造業で1.4ポイント低下し、全体で2.1ポイント低下と2期連続で低下となった。製造業では「木材・家具」(+15.9ポイント)、「窯業土石」(+13.9ポイント)で上昇、「食品」(▲20.8ポイント)、「機械」(▲12.2ポイント)等で低下した。非製造業では「飲食店」(+7.5ポイント)、「建設」(+7.1ポイント)等で上昇、「運輸・通信」(▲13.1ポイント)、「サービス(余暇関連)」(▲12.1ポイント)等で低下した。来期は、製造業で5.4ポイント上昇、非製造業で0.7ポイント上昇、全体では2.4ポイントの上昇を予想している。

設備投資意欲DIは、製造業で5.6ポイント上昇、非製造業で8.0ポイント上昇し、全体で7.4ポイント上昇と2期ぶりに上昇であった。製造業では「食品」(+38.8ポイント)、「化学・プラスチック」(+22.9ポイント)、「木材・家具」(+12.5ポイント)、「窯業土石」(+12.4ポイント)等で上昇、「金属製品」(▲12.4ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(▲10.0ポイント)で低下した。非製造業では「サービス(余暇関連)」(+26.8ポイント)、「卸売」(+18.5ポイント)、「運輸・通信」(+13.9ポイント)等で上昇、「建設」(▲1.8ポイント)で低下した。来期は製造業で0.8ポイント上昇、非製造業が3.7ポイント上昇、全体で2.7ポイントの上昇を予想している。

雇用状況DIは、製造業で4.1ポイント上昇、非製造業で2.4ポイント上昇し、全体では3.2ポイント上昇と2期連続で上昇し、「不足感」が縮小している。製造業では「繊維・衣服」(+14.3ポイント)、「化学・プラスチック」(+11.5ポイント)、「金属製品」(+10.4ポイント)等で「不足感」が縮小、「窯業土石」(▲4.8ポイント)等で「不足感」が拡大した。非製造業では「小売」(+14.8ポイント)、「サービス(企業関連)」(+6.9ポイント)等で「不足感」が縮小し、「飲食店」(▲10.0ポイント)、「建設」(▲8.9ポイント)、「運輸・通信」(▲8.0ポイント)等で「不足感」が拡大した。来期は、製造業が1.5ポイント上昇、非製造業が0.5ポイント上昇、全体で0.9ポイントの上昇と「不足感」の縮小を予想している。

■ 売上高、生産量、採算、設備投資等の増減理由

《製造業》

1. 原材料仕入れ価格と製品製造原価（電気・ガス料金）の高騰がコストアップにつながり、売価への転嫁が追いついてない状況。今後は地道に転嫁を実施の上で採算改善につなげていく方針。
 <岐阜 健康食品製造加工・医薬品製造業>
2. 売上面は市場の景況回復をやや感じるものの、インフレ加速により調達コストが大きく上昇した。
 <飛騨 木製家具製造業>
3. 製造にあたっての各種工場運用経費、原材料、購入品の金額が未だに上がり続けているが、客先との従来価格もありなかなか価格転嫁できていない状況である。また、電気部品を中心とした購入品入荷納期もあまり改善が見られず、それにより機械完成が遅れ、仕掛金額の増加へとつながっている。
 <岐阜 木材加工機械製造業>

《建設業》

1. 今期、公共事業費減少となる見込み。よって収益悪化が予想される。
 <中濃 土木工事業>
2. これまで生産性向上を目的として実施してきた事が、少しずつ好転する兆しが見えた。
 <飛騨 舗装工事業>

《商業》

1. コロナ5類移行のタイミングあたりから、延期していた祝い事などのセレモニー需要が回復の傾向。客単価は上昇しているが、客数の回復にはもう少し時間がかかるだろう。
 <東濃 婦人服小売業>
2. 4月以降はコロナ期間の昨年より売上が落ちている。値上げ前のまとめ買いのリバウンド等、様々な要因があるが、運送会社も全体的に集荷・配達ともに荷扱いが減っていると言っており、顧客に聞いても全般的に景気が冷え込んでいる感がある。
 <中濃 紙・紙製品卸売業>
3. 5月に入って商品の値上がりもあり、急激に売上減少。仕入れ価格も上昇し薄利となった。ゴルフ用具等の贅沢品にあまりお金をかけられない人が増えた。
 <岐阜 スポーツ用品小売業>

《サービス》

1. コロナ禍が落ち着きを見せて、GW頃から前向きなマインドで、広告出稿も少しずつ増加。
 <東濃 広告代理業>
2. コロナ5類に格下げと時期同じくしてインバウンドの拡大、国内需要の回復により売上、採算は改善傾向になると思われる。外資や大手の進出も多く、競合との顧客獲得の激化が予想される。人材確保コストは大幅上昇が見込まれ、今後の経営に大きな影響を与える。
 <飛騨 旅館、ホテル>
3. 全国旅行支援の終了に伴い、日本人観光客の動きは停滞。今後の伸びは中国のインバウンドの拡大にかかっている。
 <岐阜 旅館、ホテル>
4. 自動車産業の減産の影響が昨年までは大きかったが、今後は安定すると予想している。
 <西濃 倉庫・運輸業>

■ 業界の新しい動きや課題・見通しなど

《製造業》

1. 今まで外注先をお願いしていたが、外注先の廃業・外注費増もあり、製品完成までをすべて自社で行う企業が多くなった。
＜西濃 プラスチック日用雑貨・食卓品製造・金属加工業＞
2. 受注の見通しは当面厳しさが続く。エネルギーコスト、購入資材コストアップは一部単価へ反映できたものの十分ではない。
＜西濃 他の電子部品・回路・デバイス製造＞
3. 自動車用プラスチック業界について、バッテリーEV化に伴い、内装部品の大型化・点数減少が予想され、価格競争力・デザイン提案力の向上が求められる。
＜東濃 プラスチック成形（自動車部品）＞

《建設業》

1. 来年4月より、働き方改革で労働時間の削減が始まる。生産性向上があまり進んでいないため、工事高・収益の悪化が進み、会社運営が厳しくなる。
＜中濃 土木工事業＞
2. 労働基準に合ったようにやると工事は遅れ、採算は合わなくなる。これからの時代、人で作り上げていく業界には少し無理があると思う。
＜東濃 一般土木建築工事業＞

《商業》

1. 紙の生産は減らし（印刷用紙）、衛生用品・パッケージ等の生産へと転換している。今後情報伝達としての紙の使用は激減していく。
＜岐阜 紙・紙製品卸売業＞
2. EV車の普及・スタッフ不足・セルフSSへの流れ。スタンドが老朽化しても設備投資で回収できるほどの収益が見込めないなどのジレンマでコロナ後を見据える余裕もない。
＜飛騨 石油小売業＞
3. インボイスの制度を機に、仕事をやめる仕入れ先（職人さん）やお客様（表具師）が少くない。年金世代が中心だが、この機に一気に伝統産業の承継がされなくなってしまう恐れがある。
＜中濃 紙・紙製品卸売業＞

《サービス業》

1. ここ最近の不景気からある程度業績が戻らないことには次世代への承継が難しく、若手がなかなか入社しない。雇用してもすぐ辞めてしまうため頭を痛めている。
＜中濃 車体製作業＞
2. 深刻な運転士不足への対策が課題。2024年問題もからみ、今後ますます厳しくなることが予想され、労働環境の改善などの対応策が検討、取組みされている。
＜岐阜 一般乗合旅客自動車運送業＞
3. コロナ禍が3年以上も継続したことにより、価値観や生活感に異変が生じ、過去の事例が参考にならなくなっている傾向が強い。新しい市場を開拓しないと生き残れないと考えている。
＜岐阜 広告代理業＞

景況ヒアリング調査（定点観測）

以下は、今回の景況調査に当たり、景気の変化に敏感に反応する業種について、同一企業を継続的に個別聴取方式によりヒアリングすることで、景況の変化を調査するものである。

※ 4月～6月は、「運送業」「製造業(工作機械)」

7月～9月は、「広告」「紙・パルプ」を予定。

■運送業

<景況感>

1. コロナ禍から緩やかに景気回復はしているものの、運送業界では物流の回復の目途が立っていない。BtoCの物流は増えているが、BtoBでは製造業の景気も影響し、回復していない。
2. 特に建築など、資材価格高騰や円安の影響を受けた企業は、資材の納期遅延や人手不足が影響している状況にある。
3. また、ロシアのウクライナ侵攻も同様で、燃料価格の高騰での影響が大きい。
4. コロナがあけて人流が戻りつつあり、航空便も復活して、船便の混雑状況も緩和された。船便の運賃も一時の値上りよりも下がっており、航空便での輸送も徐々に戻ってきているようだ。
5. 2024年問題では、政府が発信しているお陰で、お客様の方から相談があったり、理解を頂けやすかったりしている点では有難く思っている。
しかし、ドライバー不足や人材確保には苦慮しており、深刻な状況にある。

<運送業界を取り巻く課題と取組・方針>

6. 来年の4月を見据えて、体制を整えている。例えば、長距離輸送の拘束時間を削減するために、ドライバーとターミナルで仕分けする人員を分ける荷役分離がその例である。そのための人材確保や体制の構築などが順次行われている。
7. 今期の売上高は、昨年と同等程になる見込み。4～6月期を見ても、物流量は増えていない。今後も様子見の状況が続くのではないだろうか。
8. Web会議や在宅勤務の推進は継続しており、リアルと並行して、働き方改革の一環での導入は今後も続けていく予定である。
9. 新しい取り組みとしては、水素燃料電池のトラックの導入も検討している。
10. 各営業所で見ると、狭い路地での狭小営業所や、老朽化している営業所があり、移転を機にDX化なども考えている。
11. 高速道路では、ダブル連結トラックも多く見受けられるようになっている。
12. 今後は、ピッキング作業に、ピッキングアシストロボットの導入も考えており、人手不足も解消できるため、人の作業を補助する役割として期待している。

<今後の展望>

13. 運送会社1社だけでは解決しない課題もあり、カーボンニュートラルの達成や地球温暖化防止に向けたCO2排出低減、及び人手不足解消など、政府や各企業の理解や協力が得られるよう、様々な課題を解決していきたい。

■ 製造業（工作機械製造）

<景況感・現状等>

1. 一般社団法人日本工作機械工業会の発表によると、直近 2023 年 4 月の工作機械産業の受注総額は、1,326 億円／月（前年同月比 85.6%）となっており、2023 年累計では 5,268 億円（前年同期比 87.3%）となっている。2023 年 3 月の内需は 419 億円／月（前年同月比 78.8%）、外需は 907 億円／月（前年同月比 89.1%）となっている。

[内需]

- ・ 昨年は事業再構築補助金に関連する受注が増加。補助金の有無で受注状況が変動するため景況感の実態把握が難しい面がある。

[外需]

- ・ アメリカは減少傾向。宇宙・航空・オイル産業については大型機械の需要が増加。
 - ・ ヨーロッパについては堅調に推移。
 - ・ 中国については、大型機械は堅調に推移。自動車関係は一時期のような過熱感はない。一部ではカントリーリスクが顕在化してきたことから、中国離れが進みつつあり、東南アジアへ生産拠点をシフトする企業もでてきている。
2. 業界の健全な受注金額の目安である受注額 1,000 億円／月を上回る月が続いており、前年比では少し落ち込んでいるが、高い水準で推移している。
 3. 生産については、昨年の中国のロックダウンや半導体不足の影響で生産が滞り、受注残がかなりある状態。受注残の消化のため年内までの生産はフル稼働。年明けについても高い水準で稼働していく見通し。
 4. 原材料、燃料価格の上昇で原価 6%~10%程度増加。
 5. アフターコロナでヨーロッパや中国を中心に海外からの来客が増加傾向。実際に対面で会話することで、より効果的な営業ができると実感している。

<雇用、人材等>

6. 従業員の高齢化が進んでいる。若い人材の採用活動を行っているものの、募集人数を下回ることも少なくない。マイナビやリクナビなどのツールを使いつつ、各大学・高校に訪問し、関係性を作っている。コロナ禍では WEB 面談が主であったが、現在は対面も再開。WEB 面談もコスト削減の面で良い面もあり、併用して採用活動を行っている。
7. ネットでの転職活動が普及してきたこともあり、急に退職希望を出す者も現れている。
8. 賃上げについては、人材確保・流出防止の面もあり実施。世の中の流れでやらざるを得ない状況。
9. 行政には、周辺の渋滞緩和など、住みやすく・人が集まりやすい環境作りに努めて欲しい。

<環境問題への取り組み>

10. 製造現場では太陽光発電の導入や LED 化などを実施。また、製品の製造過程だけでなく、製品の使用から廃棄に至るまでの CO2 削減にも目を向け取り組んでいる。節電機能がついた製品開発や AM 技術による生産リードタイム削減なども脱炭素につながる。作業の効率化と脱炭素化は顧客のトレンドにも現れており、IoT を取り入れた工作機械への期待が高まっている。

(参考資料1)2023年6月調査 計数表

景況DI

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業				
	好転	変わらず	悪化	DI	好転	変わらず	悪化	DI	好転	変わらず	悪化	DI	
2022	1-3	14.8	37.9	47.3	-32.5	21.5	39.3	39.3	-17.8	11.0	37.1	52.0	-41.0
	4-6	20.4	40.4	39.2	-18.8	24.7	41.2	34.1	-9.4	18.4	40.1	41.6	-23.2
	7-9	17.7	38.6	43.7	-26.0	19.3	41.3	39.4	-20.1	16.9	37.1	46.0	-29.1
	10-12	17.7	43.2	39.1	-21.4	19.7	43.2	37.2	-17.5	16.8	43.2	40.0	-23.2
2023	1-3	17.5	38.6	43.9	-26.4	20.2	39.4	40.4	-20.2	16.1	38.2	45.7	-29.6
	4-6	26.4	39.0	34.6	-8.2	25.8	41.8	32.4	-6.6	26.7	37.4	35.9	-9.2
	7-9	23.1	44.5	32.4	-9.3	23.7	47.3	29.0	-5.3	22.8	42.9	34.3	-11.5

2023年7-9月は見通し、その他は実績

売上高DI

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業				
	増加	変わらず	減少	DI	増加	変わらず	減少	DI	増加	変わらず	減少	DI	
2022	1-3	29.0	24.5	46.4	-17.4	35.9	23.0	41.0	-5.1	25.1	25.4	49.5	-24.4
	4-6	33.3	29.4	37.4	-4.1	35.4	28.6	36.0	-0.6	32.2	29.7	38.0	-5.8
	7-9	33.7	27.0	39.3	-5.6	38.5	23.9	37.6	0.9	31.0	28.7	40.3	-9.3
	10-12	35.8	28.1	36.1	-0.3	41.3	25.9	32.8	8.5	33.2	29.1	37.7	-4.5
2023	1-3	32.3	29.7	38.1	-5.8	38.0	30.3	31.7	6.3	29.3	29.3	41.3	-12.0
	4-6	37.4	26.5	36.1	1.3	44.1	18.5	37.4	6.7	33.8	30.9	35.3	-1.5
	7-9	31.6	33.9	34.5	-2.9	35.7	29.6	34.7	1.0	29.3	36.4	34.3	-5.0

2023年7-9月は見通し、その他は実績

輸出向け売上高DI

(ポイント)

期	輸出向け				
	増加	変わらず	減少	DI	
2022	1-3	15.4	61.5	23.1	-7.7
	4-6	15.2	66.1	18.8	-3.6
	7-9	15.6	65.6	18.8	-3.2
	10-12	17.5	69.3	13.2	4.3
2023	1-3	10.0	66.9	23.1	-13.1
	4-6	12.9	66.9	20.2	-7.3
	7-9	9.2	68.7	22.1	-12.9

2023年7-9月は見通し、その他は実績

生産量DI

完成工事高

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				非製造業のうち 建設業のみ				
	増加	変わらず	減少	DI	増加	変わらず	減少	DI	増加	変わらず	減少	DI	
2022	1-3	33.2	26.9	39.9	-6.7	35.2	24.7	40.2	-5.0	26.6	34.4	39.1	-12.5
	4-6	28.1	29.6	42.3	-14.2	30.9	29.3	39.9	-9.0	20.0	30.8	49.2	-29.2
	7-9	28.3	30.8	40.9	-12.6	33.6	29.9	36.4	-2.8	10.8	33.8	55.4	-44.6
	10-12	30.9	33.3	35.7	-4.8	35.1	32.4	32.4	2.7	18.0	36.1	45.9	-27.9
2023	1-3	29.3	33.7	37.0	-7.7	34.1	34.6	31.2	2.9	14.7	30.9	54.4	-39.7
	4-6	31.5	28.5	40.0	-8.5	36.1	26.3	37.6	-1.5	16.9	35.4	47.7	-30.8
	7-9	26.9	34.3	38.7	-11.8	31.9	33.3	34.8	-2.9	10.9	37.5	51.6	-40.7

2023年7-9月は見通し、その他は実績

受注量DI

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業				
	増加	変わらず	減少	DI	増加	変わらず	減少	DI	増加	変わらず	減少	DI	
2022	1-3	22.0	33.8	44.2	-22.2	36.6	24.1	39.4	-2.8	13.7	39.3	47.0	-33.3
	4-6	26.9	35.8	37.3	-10.4	34.9	25.4	39.7	-4.8	23.1	40.8	36.2	-13.1
	7-9	26.0	37.1	36.9	-10.9	33.5	29.8	36.7	-3.2	21.7	41.3	37.1	-15.4
	10-12	28.5	36.9	34.6	-6.1	35.6	28.2	36.2	-0.6	25.1	41.0	33.9	-8.8
2023	1-3	26.2	37.5	36.3	-10.1	35.4	30.6	34.0	1.4	21.4	41.0	37.6	-16.2
	4-6	30.0	36.7	33.3	-3.3	36.3	25.0	38.7	-2.4	26.4	43.2	30.4	-4.0
	7-9	27.5	41.4	31.2	-3.7	31.5	34.3	34.3	-2.8	25.2	45.4	29.4	-4.2

2023年7-9月は見通し、その他は実績

在庫量DI

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業				
	増加	変わらず	減少	DI	増加	変わらず	減少	DI	増加	変わらず	減少	DI	
2022	1-3	18.7	47.5	33.7	-15.0	25.0	46.2	28.8	-3.8	11.9	49.0	39.2	-27.3
	4-6	22.9	49.2	27.9	-5.0	27.0	45.9	27.0	0.0	19.1	52.3	28.6	-9.5
	7-9	20.0	52.0	28.0	-8.0	23.8	51.0	25.2	-1.4	16.1	53.2	30.7	-14.6
	10-12	24.7	52.7	22.6	2.1	29.9	48.4	21.7	8.2	20.0	56.6	23.4	-3.4
2023	1-3	19.8	53.4	26.8	-7.0	23.4	54.2	22.4	1.0	16.4	52.6	31.0	-14.6
	4-6	24.0	53.8	22.2	1.8	25.1	54.2	20.7	4.4	22.8	53.5	23.8	-1.0
	7-9	19.3	58.1	22.6	-3.3	19.4	59.2	21.4	-2.0	19.2	57.1	23.7	-4.5

2023年7-9月は見通し、その他は実績

販売価格DI

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業				
	上昇	変わらず	下降	DI	上昇	変わらず	下降	DI	上昇	変わらず	下降	DI	
2022	1-3	29.1	56.8	14.1	15.0	36.1	53.4	10.5	25.6	25.1	58.7	16.2	8.9
	4-6	39.6	47.4	13.0	26.6	44.7	47.9	7.4	37.3	37.1	47.2	15.7	21.4
	7-9	42.6	43.6	13.7	28.9	52.3	39.8	7.9	44.4	37.3	45.8	17.0	20.3
	10-12	49.0	39.4	11.6	37.4	59.4	33.2	7.5	51.9	44.1	42.3	13.6	30.5
2023	1-3	47.4	40.9	11.7	35.7	57.2	36.5	6.3	50.9	42.4	43.1	14.5	27.9
	4-6	50.9	38.7	10.4	40.5	58.5	34.4	7.1	51.4	46.8	41.0	12.2	34.6
	7-9	39.7	49.6	10.8	28.9	42.3	51.6	6.1	36.2	38.2	48.4	13.4	24.8

2023年7-9月は見通し、その他は実績

仕入価格DI

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業				
	上昇	変わらず	下降	DI	上昇	変わらず	下降	DI	上昇	変わらず	下降	DI	
2022	1-3	71.8	24.8	3.5	68.3	86.3	12.8	0.9	85.4	63.4	31.6	5.0	58.4
	4-6	78.7	17.7	3.6	75.1	89.9	8.5	1.6	88.3	73.4	22.1	4.6	68.8
	7-9	80.3	16.4	3.3	77.0	92.1	5.6	2.3	89.8	73.6	22.5	3.9	69.7
	10-12	81.5	15.9	2.6	78.9	91.5	8.5	0.0	91.5	76.8	19.4	3.8	73.0
2023	1-3	80.4	15.5	4.1	76.3	87.5	10.1	2.4	85.1	76.8	18.3	4.9	71.9
	4-6	77.7	17.7	4.6	73.1	83.3	11.4	5.2	78.1	74.6	21.2	4.2	70.4
	7-9	66.2	29.3	4.5	61.7	66.7	30.0	3.3	63.4	65.9	28.9	5.2	60.7

2023年7-9月は見通し、その他は実績

採算DI

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業				
	好転	変わらず	悪化	DI	好転	変わらず	悪化	DI	好転	変わらず	悪化	DI	
2022	1-3	7.8	35.8	56.4	-48.6	6.9	35.3	57.8	-50.9	8.3	36.1	55.6	-47.3
	4-6	10.8	38.4	50.9	-40.1	7.4	39.7	52.9	-45.5	12.4	37.7	49.9	-37.5
	7-9	10.3	36.7	53.0	-42.7	10.7	29.4	59.8	-49.1	10.1	40.7	49.2	-39.1
	10-12	9.8	38.0	52.2	-42.4	7.4	33.5	59.0	-51.6	10.9	40.2	49.0	-38.1
2023	1-3	11.6	36.4	52.0	-40.4	11.2	34.6	54.1	-42.9	11.8	37.3	50.9	-39.1
	4-6	15.9	42.7	41.4	-25.5	18.0	37.0	45.0	-27.0	14.7	45.9	39.4	-24.7
	7-9	13.7	47.9	38.4	-24.7	17.0	44.3	38.7	-21.7	11.8	49.9	38.3	-26.5

2023年7-9月は見通し、その他は実績

資金繰りDI

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業				
	好転	変わらず	悪化	DI	好転	変わらず	悪化	DI	好転	変わらず	悪化	DI	
2022	1-3	3.7	66.1	30.3	-26.6	4.2	67.1	28.7	-24.5	3.4	65.5	31.2	-27.8
	4-6	5.5	70.7	23.8	-18.3	5.3	69.0	25.7	-20.4	5.6	71.5	23.0	-17.4
	7-9	4.5	69.2	26.4	-21.9	5.6	66.4	28.0	-22.4	3.9	70.7	25.4	-21.5
	10-12	5.3	69.8	24.9	-19.6	4.3	69.7	25.9	-21.6	5.8	69.8	24.4	-18.6
2023	1-3	5.6	66.7	27.8	-22.2	7.4	63.2	29.4	-22.0	4.7	68.4	27.0	-22.3
	4-6	7.3	68.4	24.3	-17.0	8.1	63.6	28.2	-20.1	6.8	71.0	22.2	-15.4
	7-9	7.3	68.9	23.8	-16.5	8.6	66.2	25.2	-16.6	6.5	70.4	23.0	-16.5

2023年7-9月は見通し、その他は実績

借入れ難易感DI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業				
	容易	変わらず	困難	DI	容易	変わらず	困難	DI	容易	変わらず	困難	DI	
2022	1-3	13.4	72.1	14.5	-1.1	13.7	73.6	12.7	1.0	13.3	71.3	15.4	-2.1
	4-6	11.5	75.5	13.0	-1.5	11.5	76.9	11.5	0.0	11.4	74.9	13.7	-2.3
	7-9	11.3	74.6	14.1	-2.8	11.6	72.1	16.3	-4.7	11.1	76.0	12.9	-1.8
	10-12	11.9	75.3	12.9	-1.0	11.4	76.1	12.5	-1.1	12.1	74.9	13.1	-1.0
2023	1-3	11.5	74.8	13.7	-2.2	12.3	74.0	13.7	-1.4	11.2	75.2	13.6	-2.4
	4-6	12.7	75.0	12.3	0.4	14.0	72.0	14.0	0.0	11.9	76.7	11.4	0.5
	7-9	11.3	74.3	14.4	-3.1	12.5	71.2	16.3	-3.8	10.6	76.1	13.3	-2.7

2023年7-9月は見通し、その他は実績

設備投資実施

(%)

期	全業種		うち製造業		うち非製造業		
	ある	なし	ある	なし	ある	なし	
2022	1-3	31.4	68.6	41.0	59.0	25.8	74.2
	4-6	28.4	71.6	34.9	65.1	25.3	74.7
	7-9	32.5	67.5	41.0	59.0	27.6	72.4
	10-12	36.7	63.3	43.5	56.5	33.4	66.6
2023	1-3	33.7	66.3	44.0	56.0	28.3	71.7
	4-6	31.6	68.4	40.1	59.9	26.9	73.1
	7-9	34.0	66.0	45.5	54.5	27.6	72.4

2023年7-9月は見通し、その他は実績

設備投資意欲DI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業				
	上昇	変わらず	下降	DI	上昇	変わらず	下降	DI	上昇	変わらず	下降	DI	
2022	1-3	11.0	55.6	33.4	-22.4	17.1	59.0	24.0	-6.9	7.4	53.7	38.8	-31.4
	4-6	11.5	57.9	30.5	-19.0	19.1	56.3	24.6	-5.5	7.9	58.7	33.3	-25.4
	7-9	11.8	58.2	30.1	-18.3	14.0	59.1	27.0	-13.0	10.5	57.6	31.8	-21.3
	10-12	11.8	61.2	27.0	-15.2	13.3	66.1	20.6	-7.3	11.1	58.8	30.1	-19.0
2023	1-3	12.0	58.7	29.3	-17.3	14.9	60.9	24.3	-9.4	10.5	57.6	31.8	-21.3
	4-6	14.0	62.1	23.9	-9.9	18.2	59.8	22.0	-3.8	11.7	63.3	25.0	-13.3
	7-9	16.0	60.8	23.2	-7.2	17.4	62.2	20.4	-3.0	15.2	60.1	24.8	-9.6

2023年7-9月は見通し、その他は実績

雇用状況DI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業				
	過剰	変わらず	不足	DI	過剰	変わらず	不足	DI	過剰	変わらず	不足	DI	
2022	1-3	6.2	56.0	37.8	-31.6	7.7	54.5	37.7	-30.0	5.3	56.9	37.8	-32.5
	4-6	6.2	55.7	38.1	-31.9	8.1	57.0	34.9	-26.8	5.3	55.2	39.5	-34.2
	7-9	5.6	51.8	42.6	-37.0	9.2	50.5	40.4	-31.2	3.6	52.6	43.8	-40.2
	10-12	5.7	49.8	44.5	-38.8	9.6	49.2	41.2	-31.6	3.8	50.1	46.1	-42.3
2023	1-3	3.9	53.4	42.6	-38.7	6.8	54.4	38.8	-32.0	2.5	53.0	44.6	-42.1
	4-6	5.9	52.6	41.4	-35.5	9.6	52.9	37.5	-27.9	3.9	52.5	43.6	-39.7
	7-9	6.0	53.4	40.6	-34.6	10.0	53.6	36.4	-26.4	3.7	53.3	42.9	-39.2

2023年7-9月は見通し、その他は実績

今期トレンドシート(前期との差分)

*「仕入価格」は「前期との差分」が「プラス」は「悪化」、「マイナス」は「改善」を意味している。

令和5年4-6月期		1	2	3	4	5	6	7	8						
		景況	売上高	輸出	生産量	受注量	在庫量	販売価格	仕入価格	採算	資金繰り	借入れ難易感	設備投資実施	設備投資意欲	雇用
製造・非製造	合計	18.2	7.1	5.8	-0.8	6.8	8.8	4.8	-3.2	14.9	5.2	2.6	-2.1	7.4	3.2
	製造業	13.6	0.4	5.8	-4.4	-3.8	3.4	0.5	-7.0	15.9	1.9	1.4	-3.9	5.6	4.1
	非製造業	20.4	10.5	/	8.9	12.2	13.6	6.7	-1.5	14.4	6.9	2.9	-1.4	8.0	2.4
4区分	製造業	13.6	0.4	5.8	-4.4	-3.8	3.4	0.5	-7.0	15.9	1.9	1.4	-3.9	5.6	4.1
	建設業	16.9	15.0	/	8.9	19.1	12.0	6.8	0.6	-0.3	0.8	2.0	7.1	-1.8	-8.9
	商業	17.8	12.9	/	/	12.5	14.0	1.9	4.5	11.3	1.1	3.3	1.5	10.5	5.6
	サービス業	24.0	7.2	/	/	9.5	/	10.0	-6.9	22.6	13.7	3.0	-6.5	9.9	3.9
業種別	食品	42.7	17.4	9.1	34.3	52.0	49.3	-18.6	-5.3	14.3	-2.8	7.7	-20.8	38.8	-0.3
	繊維・衣服	4.9	-33.3	-9.1	-24.1	-38.1	-5.0	-4.7	-4.8	9.5	-9.5	-9.5	4.7	0.5	14.3
	木材・家具	10.6	-6.3	3.3	6.3	1.4	35.6	-19.2	-12.9	12.1	10.6	0.0	15.9	12.5	-1.9
	紙・パルプ・印刷	10.5	-10.1	-12.5	-17.0	-5.6	-22.2	5.5	-6.6	16.6	0.0	5.5	-7.3	-10.0	5.5
	化学・プラスチック	17.3	-4.7	-1.0	-9.6	-23.8	-13.8	-12.1	-32.9	16.9	11.2	10.2	-7.4	22.9	11.5
	窯業土石	20.3	16.1	36.7	-4.5	3.5	9.6	6.6	9.9	39.5	8.1	6.8	13.9	12.4	-4.8
	金属製品	3.3	17.2	-5.0	-7.2	4.7	-3.6	25.2	4.2	9.9	-9.0	3.3	-1.7	-12.4	10.4
	機械	9.8	-1.8	7.3	-8.2	-11.3	-1.7	1.0	-9.3	12.7	5.3	-3.6	-12.2	1.6	2.0
	建設	16.9	15.0	/	8.9	19.1	12.0	6.8	0.6	-0.3	0.8	2.0	7.1	-1.8	-8.9
	運輸・通信	36.4	13.4	/	/	5.5	/	8.8	-9.0	23.3	29.7	5.9	-13.1	13.9	-8.0
	卸売	5.8	-4.4	/	/	-4.5	14.6	-5.3	1.4	-0.8	-0.4	2.3	0.5	18.5	-5.3
	小売	20.6	21.2	/	/	21.7	9.9	7.8	8.4	18.6	7.4	3.5	0.9	7.2	14.8
	飲食店	39.6	23.8	/	/	16.7	35.0	-8.3	-6.7	10.8	-27.0	5.3	7.5	4.5	-10.0
	サービス(余暇関連)	22.4	-6.2	/	/	-13.6	/	22.7	-4.2	26.7	6.9	-5.1	-12.1	26.8	4.0
	サービス(企業関連)	21.8	10.3	/	/	18.5	/	7.6	-6.6	21.8	10.9	4.1	-2.6	4.6	6.9

今期トレンドシート(原数値)

*「仕入価格」は「前期との差分」が「プラス」は「悪化」、「マイナス」は「改善」を意味している。

令和5年4-6月期		1	2	3	4	5	6	7	8						
		景況	売上高	輸出	生産量	受注量	在庫量	販売価格	仕入価格	採算	資金繰り	借入れ難易感	設備投資実施	設備投資意欲	雇用
製造・非製造	合計	-8.2	1.3	-7.3	-8.5	-3.3	1.8	40.5	73.1	-25.5	-17.0	0.4	31.6	-9.9	-35.5
	製造業	-6.6	6.7	-7.3	-1.5	-2.4	4.4	51.4	78.1	-27.0	-20.1	0.0	40.1	-3.8	-27.9
	非製造業	-9.2	-1.5	/	-30.8	-4.0	-1.0	34.6	70.4	-24.7	-15.4	0.5	26.9	-13.3	-39.7
4区分	製造業	-6.6	6.7	-7.3	-1.5	-2.4	4.4	51.4	78.1	-27.0	-20.1	0.0	40.1	-3.8	-27.9
	建設業	-30.8	-29.2	/	-30.8	-30.1	-22.9	20.0	80.0	-41.5	-16.9	13.8	33.3	-30.2	-51.6
	商業	-17.1	1.5	/	/	-8.5	8.5	47.1	71.9	-28.2	-21.2	-1.5	22.0	-20.3	-25.0
	サービス業	5.1	6.2	/	/	9.0	/	29.8	65.7	-15.5	-10.2	-2.8	28.6	-1.7	-46.9
業種別	食品	36.8	52.7	9.1	57.9	57.9	31.6	57.9	88.8	-44.5	-26.3	-11.1	26.3	26.3	-47.4
	繊維・衣服	-4.7	-4.7	-9.1	-5.0	0.0	35.0	52.4	95.2	-28.6	-33.3	-19.0	19.0	-9.5	0.0
	木材・家具	-12.5	-6.3	-16.7	6.3	-6.3	12.5	50.0	56.3	-18.7	-12.5	0.0	31.3	12.5	-25.0
	紙・パルプ・印刷	10.5	17.7	-12.5	-5.9	5.5	-22.2	77.7	82.3	-22.2	-17.6	16.6	31.6	-21.1	-55.6
	化学・プラスチック	-14.3	-4.7	-38.5	-9.6	-23.8	-19.1	42.9	57.1	-38.1	-23.8	-4.8	47.6	5.3	-28.5
	窯業土石	-13.0	8.7	26.7	-30.4	-26.1	-9.6	69.6	91.4	-8.7	-22.7	-4.8	43.5	8.7	-31.8
	金属製品	-29.0	-16.1	-10.6	-17.9	-19.4	0.0	41.9	70.9	-41.9	-29.0	3.3	51.6	-25.8	-20.7
	機械	-7.9	11.1	-9.8	1.6	1.6	6.7	42.9	79.4	-20.6	-9.7	6.4	46.8	-6.6	-25.4
	建設	-30.8	-29.2	/	-30.8	-30.1	-22.9	20.0	80.0	-41.5	-16.9	13.8	33.3	-30.2	-51.6
	運輸・通信	28.1	18.8	/	/	19.4	/	25.0	61.3	-6.4	0.0	3.1	35.5	0.0	-59.4
	卸売	-17.1	-12.8	/	/	-14.9	-4.2	53.1	74.4	-42.5	-21.2	2.3	19.6	-13.4	-26.1
	小売	-27.0	-5.0	/	/	-18.8	6.3	40.0	66.3	-20.0	-18.8	-1.4	23.8	-25.3	-17.7
	飲食店	33.4	80.0	/	/	66.7	60.0	66.7	93.3	-26.7	-33.3	-13.4	20.0	-14.3	-60.0
	サービス(余暇関連)	28.6	48.3	/	/	37.9	/	62.1	89.7	-3.6	-14.3	-20.7	37.9	14.3	-53.6
	サービス(企業関連)	-6.9	-7.6	/	/	-0.9	/	23.1	60.9	-20.8	-12.0	0.0	24.3	-6.1	-41.9

来期トレンドシート(今期との差分)

*「仕入価格」は「前期との差分」が「プラス」は「悪化」、「マイナス」は「改善」を意味している。

令和5年7-9月期		1	2	3	4	5	6	7	8						
		景況	売上高	輸出	生産量	受注量	在庫量	販売価格	仕入価格	採算	資金繰り	借入れ難易感	設備投資実施	設備投資意欲	雇用
製造・非製造	合計	-1.1	-4.2	-5.6	-3.3	-0.4	-5.1	-11.6	-11.4	0.8	0.5	-3.5	2.4	2.7	0.9
	製造業	1.3	-5.7	-5.6	-1.4	-0.4	-6.4	-15.2	-14.7	5.3	3.5	-3.8	5.4	0.8	1.5
	非製造業	-2.3	-3.5		-9.9	-0.2	-3.5	-9.8	-9.7	-1.8	-1.1	-3.2	0.7	3.7	0.5
4区分	製造業	1.3	-5.7	-5.6	-1.4	-0.4	-6.4	-15.2	-14.7	5.3	3.5	-3.8	5.4	0.8	1.5
	建設業	-3.6	-6.7		-9.9	-5.4	-2.1	-21.5	-7.7	4.6	-3.1	-3.0	-9.1	-2.6	3.9
	商業	-2.6	-3.6			7.1	-4.1	-7.7	-11.3	-0.8	1.4	-1.5	-3.6	6.0	0.8
	サービス業	-1.6	-2.3			-4.4		-7.1	-9.4	-5.1	-2.4	-4.6	7.6	4.1	-0.8
業種別	食品	-5.2	0.0	-9.1	-10.5	0.0	-26.4	10.5	5.9	7.6	15.8	5.6	23.7	0.0	21.1
	繊維・衣服	-14.4	9.4	1.4	10.0	4.7	-10.0	-9.6	-9.5	3.6	9.5	-4.8	14.3	0.0	0.0
	木材・家具	-12.5	-12.4	-11.9	-31.3	-24.9	-25.0	-31.3	-25.1	6.2	6.3	0.0	0.0	-6.2	12.5
	紙・パルプ・印刷	0.0	-7.2	1.4	-9.8	-10.8	-4.1	-51.4	-29.7	6.5	-4.6	-16.6	0.0	4.4	16.8
	化学・プラスチック	-5.7	19.0	7.7	23.9	23.8	24.4	-0.1	0.0	9.5	4.7	-4.7	0.0	-5.3	-6.5
	窯業土石	8.5	-21.7	-13.4	-0.1	0.0	5.1	-30.5	-13.1	-4.4	-4.6	-4.7	-8.7	-8.7	0.0
	金属製品	-3.1	-19.4	-9.4	-10.7	-9.6	-11.1	-12.9	-19.3	6.4	-3.3	-9.7	6.5	-7.5	-6.0
	機械	12.7	-6.3	-6.5	3.3	3.2	-6.7	-11.2	-19.1	6.3	4.8	0.1	6.5	9.9	-4.8
	建設	-3.6	-6.7		-9.9	-5.4	-2.1	-21.5	-7.7	4.6	-3.1	-3.0	-9.1	-2.6	3.9
	運輸・通信	9.4	12.4			12.8		-2.4	-9.7	3.2	3.2	-3.1	22.6	9.4	1.3
	卸売	3.7	-2.4			8.4	-4.9	-2.1	-12.7	6.3	8.4	2.2	-4.4	2.3	5.2
	小売	-4.2	-2.5			7.5	-2.5	-11.3	-12.6	-5.3	-1.2	-2.6	-1.3	5.3	-1.6
	飲食店	-13.4	-13.3			0.0	-13.3	-6.7	0.0	0.0	-6.7	-6.6	-13.3	22.0	0.0
	サービス(余暇関連)	-6.4	-26.9			-27.2		-15.7	-4.0	-7.1	-11.6	-8.9	14.0	0.5	-4.1
サービス(企業関連)	-3.7	0.0			-3.5		-6.0	-10.5	-6.8	-1.7	-4.2	2.4	3.3	-0.8	

来期トレンドシート(原数値)

*「仕入価格」は「前期との差分」が「プラス」は「悪化」、「マイナス」は「改善」を意味している。

令和5年7-9月期		1	2	3	4	5	6	7	8						
		景況	売上高	輸出	生産量	受注量	在庫量	販売価格	仕入価格	採算	資金繰り	借入れ難易感	設備投資実施	設備投資意欲	雇用
製造・非製造	合計	-9.3	-2.9	-12.9	-11.8	-3.7	-3.3	28.9	61.7	-24.7	-16.5	-3.1	34.0	-7.2	-34.6
	製造業	-5.3	1.0	-12.9	-2.9	-2.8	-2.0	36.2	63.4	-21.7	-16.6	-3.8	45.5	-3.0	-26.4
	非製造業	-11.5	-5.0		-40.7	-4.2	-4.5	24.8	60.7	-26.5	-16.5	-2.7	27.6	-9.6	-39.2
4区分	製造業	-5.3	1.0	-12.9	-2.9	-2.8	-2.0	36.2	63.4	-21.7	-16.6	-3.8	45.5	-3.0	-26.4
	建設業	-34.4	-35.9		-40.7	-35.5	-25.0	-1.5	72.3	-36.9	-20.0	10.8	24.2	-32.8	-47.7
	商業	-19.7	-2.1			-1.4	4.4	39.4	60.6	-29.0	-19.8	-3.0	18.4	-14.3	-24.2
	サービス業	3.5	3.9			4.6		22.7	56.3	-20.6	-12.6	-7.4	36.2	2.4	-47.7
業種別	食品	31.6	52.7	0.0	47.4	57.9	5.2	68.4	94.7	-36.9	-10.5	-5.5	50.0	26.3	-26.3
	繊維・衣服	-19.1	4.7	-7.7	5.0	4.7	25.0	42.8	85.7	-25.0	-23.8	-23.8	33.3	-9.5	0.0
	木材・家具	-25.0	-18.7	-28.6	-25.0	-31.2	-12.5	18.7	31.2	-12.5	-6.2	0.0	31.3	6.3	-12.5
	紙・パルプ・印刷	10.5	10.5	-11.1	-15.7	-5.3	-26.3	26.3	52.6	-15.7	-22.2	0.0	31.6	-16.7	-38.8
	化学・プラスチック	-20.0	14.3	-30.8	14.3	0.0	5.3	42.8	57.1	-28.6	-19.1	-9.5	47.6	0.0	-35.0
	窯業土石	-4.5	-13.0	13.3	-30.5	-26.1	-4.5	39.1	78.3	-13.1	-27.3	-9.5	34.8	0.0	-31.8
	金属製品	-32.1	-35.5	-20.0	-28.6	-29.0	-11.1	29.0	51.6	-35.5	-32.3	-6.4	58.1	-33.3	-26.7
	機械	4.8	4.8	-16.3	4.9	4.8	0.0	31.7	60.3	-14.3	-4.9	6.5	53.3	3.3	-30.2
	建設	-34.4	-35.9		-40.7	-35.5	-25.0	-1.5	72.3	-36.9	-20.0	10.8	24.2	-32.8	-47.7
	運輸・通信	37.5	31.2			32.2		22.6	51.6	-3.2	3.2	0.0	58.1	9.4	-58.1
	卸売	-13.4	-15.2			-6.5	-9.1	51.0	61.7	-36.2	-12.8	4.5	15.2	-11.1	-20.9
	小売	-31.2	-7.5			-11.3	3.8	28.7	53.7	-25.3	-20.0	-4.0	22.5	-20.0	-19.3
	飲食店	20.0	66.7			66.7	46.7	60.0	93.3	-26.7	-40.0	-20.0	6.7	7.7	-60.0
	サービス(余暇関連)	22.2	21.4			10.7		46.4	85.7	-10.7	-25.9	-29.6	51.9	14.8	-57.7
サービス(企業関連)	-10.6	-7.6			-4.4		17.1	50.4	-27.6	-13.7	-4.2	26.7	-2.8	-42.7	