

令和3年3月19日 県政記者クラブ・岐阜経済記者クラブ配付資料			
※3月19日(金曜日)午前11時00分から岐阜経済記者クラブにてプレス発表を行います。			
担当課	担当	担当者	連絡先
(公財)岐阜県産業経済振興センター	調査広報担当	三輪 展久	058-277-1085

## 2. 景況アンケート調査結果

**概況：** 景況感は、全体で3期連続の上昇なるも、小幅な上昇に留まる。  
**来期は製造業、非製造業ともに上昇の見通しであるが、**  
**先行きには依然として不透明感が見られる。**

### 【2021年 1 - 3月期実績】

- 景況DIは3期連続の上昇
- 売上高DIは3期連続の上昇、輸出向け売上高DIは3期ぶりに低下
- 生産量DIは2期連続の上昇、受注量DIは3期連続の上昇、在庫量DIは2期ぶりに低下
- 製品販売価格DIは3期連続の上昇、原材料仕入価格DIは3期連続の上昇(悪化)、採算DIは3期連続の上昇
- 資金繰りDIは横ばい、借入れ難易感DIは3期ぶりに改善
- 設備投資実施は3期ぶりに低下、設備投資意欲DIは3期連続の上昇
- 雇用状況DIは3期ぶりに「不足感」が縮小(原数値：マイナス17.2)

### 【2021年 4 - 6月期見通し】



- 景況D I は製造業、非製造業ともに上昇の見通し

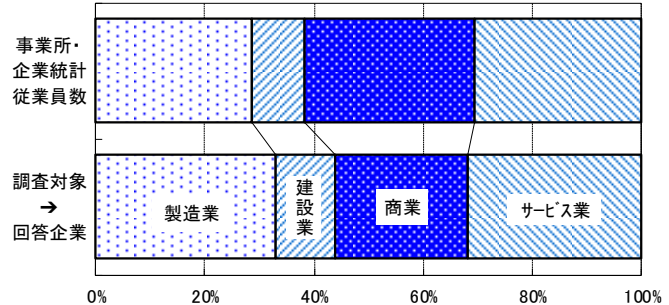
## 調査概要

調査機関	(公財)岐阜県産業経済振興センター
調査時点	2021年3月1日
対象	岐阜県内企業経営者
サンプル数	1000
有効回答数	607
有効回答率	60.7%

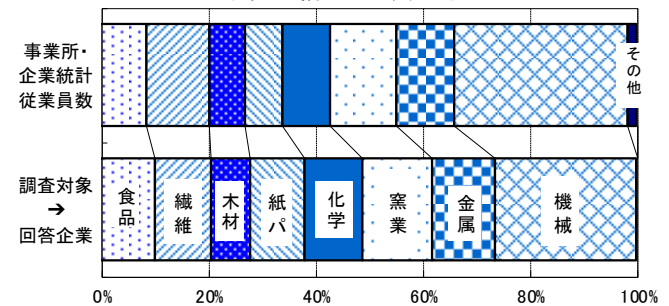
### 1 業種別

区分	調査サンプル		事業所・企業統計		
	回答件数	構成比 (%)	従業員数	構成比 (%)	
2区分	合計	607	100.0	886,041	100.0
	製造業	201	33.1	253,924	28.7
	非製造業	406	66.9	632,117	71.3
4区分	合計	607	100.0	886,041	100.0
	製造業	201	33.1	253,924	28.7
	建設業	65	10.7	84,396	9.5
	商業	148	24.4	277,851	31.4
	サービス業	193	31.8	269,870	30.5
業種別	合計	607	100.0	886,041	100.0
	食品	20	3.3	21,461	2.4
	繊維・衣服	21	3.5	29,408	3.3
	木材・家具	15	2.5	17,018	1.9
	紙・パルプ・印刷	20	3.3	17,808	2.0
	化学・プラスチック	22	3.6	22,862	2.6
	窯業土石	26	4.3	31,402	3.5
	金属製品	24	4.0	26,907	3.0
	機械	53	8.7	82,461	9.3
	その他	0	-	4,597	0.5
	建設	65	10.7	84,396	9.5
	運輸・通信	33	5.4	44,569	5.0
	卸売	51	8.4	59,752	6.7
	小売	82	13.5	148,115	16.7
	飲食店	15	2.5	69,984	7.9
サービス	160	26.4	225,301	25.4	

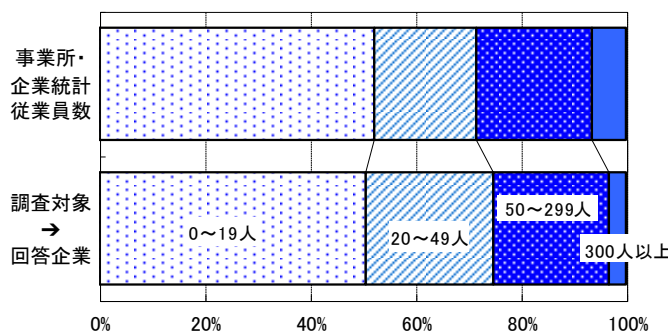
業種別構成比



業種別構成比(製造業)



従業員数規模別構成比



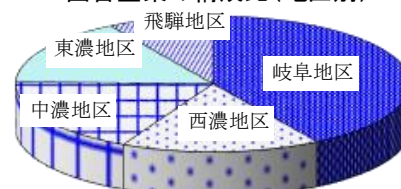
### 2 従業員数規模別

区分	調査サンプル		事業所・企業統計	
	回答件数	構成比 (%)	従業員数	構成比 (%)
合計	607	100.0	886,041	100.0
0~19人	307	50.6	462,410	52.2
20~49人	147	24.2	170,399	19.2
50~299人	132	21.7	196,045	22.1
300人以上	21	3.5	57,187	6.5

### 3 地区別

区分	回答	構成比	従業員数	構成比
合計	607	100.0	886,041	100.0
岐阜地区	250	41.2	344,125	38.8
西濃地区	99	16.3	158,313	17.9
中濃地区	109	18.0	159,467	18.0
東濃地区	96	15.8	144,816	16.3
飛騨地区	53	8.7	79,320	9.0

回答企業の構成比(地区別)



(注)2005年4-6月期調査より、調査対象企業数を250社から1,000社に増やしたため、厳密には接続しない。

構成比については、各区分単位で小数点以下第2位を四捨五入して求めたので、その合計が100%とならないことがある。

#### 調査対象企業の決定方法

- 1 岐阜県「事業所・企業統計調査(平成13年)」の業種別従業員数の構成比を基準とする。
- 2 従来からの調査対象企業に加えて、新たに当センターの企業情報データベースから上記基準にて抽出した。

## 調査結果の概要

### 「岐阜県の景況調査（2021年 第1四半期）」

**概況：** 景況感は、全体で3期連続の上昇なるも、小幅な上昇に留まる。  
来期は製造業、非製造業ともに上昇の見通しであるが、  
先行きには依然として不透明感が見られる。

#### 今回の調査結果の概要

景況DIは、製造業が7.4ポイント上昇、非製造業が0.2ポイント上昇した結果、全体で2.6ポイント上昇（原数値はマイナス51.8）した。来期の見通しは、製造業で22.5ポイント上昇、非製造業で17.0ポイント上昇し、全体では18.9ポイント上昇を予想している。

業種4区分でみると、「製造業」（7.4ポイント）、「サービス業」（4.8ポイント）で上昇し、「建設業」（▲6.5ポイント）、「商業」（▲1.7ポイント）で低下した。

製造業を業種別にみると、「機械」（25.7ポイント）、「繊維・衣服」（23.8ポイント）、「化学・プラスチック」（16.7ポイント）で大幅に上昇、「金属製品」（5.1ポイント）、「窯業土石」（2.7ポイント）で上昇、「食品」（▲20.0ポイント）、「紙・パルプ・印刷」（▲18.9ポイント）で大幅に低下、「木材・家具」（▲0.1ポイント）で低下した。

非製造業を業種別にみると、「運輸・通信」（18.6ポイント）、「サービス（企業関連）」（13.0ポイント）で大幅に上昇、「飲食店」（0.1ポイント）で上昇、「サービス（余暇関連）」（▲46.4ポイント）で大幅に低下、「建設」（▲6.5ポイント）、「小売」（▲1.6ポイント）、「卸売」（▲1.6ポイント）で低下した。

生産活動に関わるDIでは、売上高DIは製造業、非製造業ともに上昇し、製造業の輸出DIは低下した。生産量DIは製造業、非製造業ともに上昇、受注量DIは製造業で上昇、非製造業で低下、在庫量DIは製造業で上昇、非製造業で低下した。

来期の見通しは、製造業では売上高DI、輸出DI、生産量DI、受注量DI、在庫量DIで上昇を予想している。非製造業では売上高DI、受注量DIで上昇し、生産量DI、在庫量DIで低下を予想している。

販売活動に関わるDIでは、販売価格DIは製造業、非製造業ともに上昇し、仕入価格DIは製造業、非製造業ともに上昇（悪化）した。採算DIは製造業で上昇、非製造業で低下した。

来期の見通しは、販売価格DIは製造業、非製造業ともに低下、仕入価格DIは製造業、非製造業ともに低下（改善）、採算DIは製造業、非製造業ともに上昇を予想している。

資金繰りに関わるDIでは、資金繰りDIは製造業で改善、非製造業で悪化、借入難易感DIは製造業、非製造業ともに改善した。

来期の見通しは、資金繰りDIは製造業、非製造業ともに改善、借入難易感DIは製造業、非製造業ともに悪化を予想している。

設備投資実施状況は全体で29.2%となり低下した。設備投資意欲DIは、製造業、非製造業ともに改善した。

来期の見通しは、設備投資実施状況は全体で27.7%と低下、設備投資意欲DIは製造業、非製造業ともに上昇を予想している。

雇用状況DIは、製造業で「不足感」が拡大、非製造業で「不足感」が縮小した。

来期の見通しは、製造業、非製造業ともに「不足感」の縮小を予想している。

雇用状況DIに関しては、原数値マイナス17.2と人員不足の状況となっている。

## D I 別の状況

景況D Iは、製造業で7.4ポイント上昇、非製造業で0.2ポイント上昇、全体で2.6ポイント上昇し3期連続で上昇した。製造業では「機械」(25.7ポイント)、「繊維・衣服」(23.8ポイント)、「化学・プラスチック」(16.7ポイント)で大幅に上昇、「金属製品」(5.1ポイント)、「窯業土石」(2.7ポイント)で上昇、「食品」(▲20.0ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(▲18.9ポイント)で大幅に低下、「木材・家具」(▲0.1ポイント)で低下した。非製造業では「運輸・通信」(18.6ポイント)、「サービス(企業関連)」(13.0ポイント)で大幅に上昇、「飲食店」(0.1ポイント)で上昇、「サービス(余暇関連)」(▲46.4ポイント)で大幅に低下、「建設」(▲6.5ポイント)、「小売」(▲1.6ポイント)、「卸売」(▲1.6ポイント)で低下した。来期は製造業が22.5ポイント上昇、非製造業が17.0ポイント上昇し、全体で18.9ポイントの上昇を予想している。

売上高D Iは、製造業で2.5ポイント上昇、非製造業は6.5ポイント上昇、全体で5.2ポイント上昇し3期連続で上昇した。製造業では「木材・家具」(19.4ポイント)、「機械」(18.7ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(18.3ポイント)、「化学・プラスチック」(14.2ポイント)で大幅に上昇、「食品」(▲27.3ポイント)、「金属製品」(▲15.7ポイント)、「繊維・衣服」(▲12.1ポイント)で大幅に低下、「窯業土石」(▲3.9ポイント)で低下した。非製造業では「卸売」(21.9ポイント)、「小売」(17.2ポイント)、「運輸・通信」(14.6ポイント)、「建設」(10.9ポイント)で大幅に上昇、「サービス(企業関連)」(7.5ポイント)で上昇、「サービス(余暇関連)」(▲49.8ポイント)、「飲食店」(▲18.3ポイント)で大幅に低下した。来期は、製造業が23.4ポイント、非製造業が16.5ポイント上昇し、全体で18.9ポイントの上昇を予想している。

輸出向け売上高D Iは、全体で3.6ポイント低下し3期ぶりに低下した。業種別では「木材・家具」(33.3ポイント)、「繊維・衣服」(27.8ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(12.5ポイント)で大幅に上昇、「窯業土石」(▲31.1ポイント)、「食品」(▲13.6ポイント)で大幅に低下、「金属製品」(▲2.8ポイント)で低下した。来期は、全体で12.1ポイントの上昇を予想している。

生産量D Iは、製造業で6.2ポイント上昇、非製造業で13.1ポイント上昇、全体で7.5ポイント上昇し2期連続で上昇した。製造業では「機械」(26.5ポイント)、「木材・家具」(20.6ポイント)、「化学・プラスチック」(10.6ポイント)で大幅に上昇、「繊維・衣服」(8.7ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(7.7ポイント)で上昇、「食品」(▲32.9ポイント)、「金属製品」(▲11.0ポイント)で大幅に低下した。来期は、製造業が23.2ポイント上昇、非製造業で19.4ポイント低下し、全体で12.9ポイントの上昇を予想している。

受注量D Iは、製造業で8.2ポイント上昇、非製造業で2.0ポイント低下、全体で1.3ポイント上昇し3期連続で上昇した。製造業では「機械」(24.1ポイント)、「窯業土石」(19.2ポイント)、「木材・家具」(18.4ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(12.7ポイント)、「化学・プラスチック」(11.6ポイント)で大幅に上昇、「食品」(▲17.3ポイント)、「金属製品」(▲11.0ポイント)で大幅に低下した。非製造業では「サービス(企業関連)」(7.8ポイント)、「小売」(4.8ポイント)で上昇、「サービス(余暇関連)」(▲65.3ポイント)、「飲食店」(▲18.3ポイント)で大幅に低下した。来期は製造業が20.0ポイント上昇、非製造業が15.7ポイント上昇し、全体で17.2ポイントの上昇を予想している。

在庫量D Iは、製造業で0.6ポイント上昇、非製造業(サービス業を除く)で7.2ポイント低下、全体で3.2ポイント低下し2期ぶりに低下した。製造業では「食品」(21.6ポイント)で大幅に上昇、「繊維・衣服」(7.5ポイント)で上昇、「化学・プラスチック」(▲14.7ポイント)で大幅に低下、「紙・パルプ・印刷」(▲8.2ポイント)、「木材・家具」(▲7.1ポイント)で低下した。非製造業では「卸売」(7.4ポイント)で上昇、「飲食店」(▲48.3ポイント)で大幅に低下した。来期は、製造業が2.9ポイント上昇、非製造業が3.3ポイント低下し、全体で0.5ポイントの低下を予想している。

製品販売価格D Iは、製造業で3.8ポイント上昇、非製造業で6.5ポイント上昇、全体で5.6ポイント上昇し3期連続で上昇した。製造業では「木材・家具」(28.3ポイント)、「繊維・衣服」(24.6ポイント)の他3業種で上昇、「窯業土石」(▲11.6ポイント)で大幅に低下した。非製造業では「小売」(18.3ポイント)で大幅に上昇した。来期は、製造業が3.0ポイント低下、非製造業が0.8ポイント低下し、全体で1.4ポイントの低下を予想している。

原材料仕入価格D Iは、製造業で13.2ポイント上昇(悪化)、非製造業で13.6ポイント上昇(悪化)、全体で13.5ポイント上昇(悪化)し3期連続で上昇(悪化)した。製造業では「窯業土石」(▲16.5ポイント)が大幅に低下(改善)し、「木材・家具」(56.7ポイント)、「金属製品」(22.7ポイント)、「化学・プラスチック」(21.4ポイント)が大幅に上昇(悪化)した。非製造業では「サービス(余暇関連)」(▲13.4ポイント)、「飲食店」(▲12.1ポイント)で大幅に低下(改善)した。来期は、製造業が1.5ポイント低下(改善)、非製造業が6.0ポイント低下(改善)し、全体で4.4ポイントの低下(改善)を予想している。

採算D Iは、製造業で6.4ポイント上昇、非製造業で0.6ポイント低下、全体で1.7ポイント上昇し3期連続で上昇した。製造業では「機械」(26.7ポイント)、「食品」(18.7ポイント)で大幅に上昇、「紙・パルプ・印刷」(▲17.8ポイント)、「木材・家具」(▲12.0ポイント)で大幅に低下した。非製造業では「運輸・通信」(22.9ポイント)、「卸売」(14.9ポイント)で大幅に上昇、「サービス(余暇関連)」(▲61.6ポイント)、「飲食店」(▲17.5ポイント)で大幅に低下した。来期は、製造業が8.9ポイント上昇、非製造業が8.4ポイント上昇し、全体で8.6ポイントの上昇を予想している。

資金繰りD Iは、製造業で0.9ポイント改善、非製造業で0.6ポイント悪化、全体で0.0ポイントの横ばいとなった。製造業では「木材・家具」(10.1ポイント)で大幅に改善、「機械」(9.8ポイント)、「食品」(5.3ポイント)で改善、「化学・プラスチック」(▲17.4ポイント)で大幅に悪化、「金属製品」(▲6.5ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(▲3.9ポイント)で悪化した。非製造業では「卸売」(11.1ポイント)で大幅に改善、「サービス(企業関連)」(6.8ポイント)、「飲食店」(2.1ポイント)、「運輸・通信」(1.8ポイント)、「小売」(1.1ポイント)で改善、「サービス(余暇関連)」(▲29.4ポイント)、「建設」(▲12.3ポイント)で大幅に悪化した。来期は、製造業が2.1ポイント改善、非製造業が3.7ポイント改善し、全体で3.2ポイントの改善を予想している。

借入れ難易感D Iは、製造業で1.3ポイント改善、非製造業で4.9ポイント改善、全体で3.8ポイント改善し3期ぶりに改善した。製造業では「紙・パルプ・印刷」(20.8ポイント)、「食品」(10.2ポイント)が大幅に改善、「金属製品」(▲7.1ポイント)、「化学・プラスチック」(▲6.1ポイント)で悪化した。非製造業では「飲食店」(17.5ポイント)で大幅に改善、「サービス(企業関連)」(8.2ポイント)、「卸売」(7.2ポイント)、「建設」(5.5ポイント)で改善した。来期は、製造業が3.2ポイント悪化、非製造業が5.4ポイント悪化し、全体で4.8ポイントの悪化を予想している。

設備投資実施(%)は、製造業で3.7ポイント上昇、非製造業で4.6ポイント低下し、全体で1.7ポイント低下し3期ぶりに低下した。製造業では「金属製品」(26.0ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(18.9ポイント)、「食品」(10.6ポイント)で大幅に上昇、「繊維・衣服」(▲21.8ポイント)で大幅に低下した。非製造業では「卸売」(7.3ポイント)で上昇、「サービス(企業関連)」(▲11.2ポイント)が大幅に低下した。来期は、製造業が1.3ポイント低下、非製造業が1.4ポイント低下し、全体で1.5ポイントの低下を予想している。

設備投資意欲D Iは、製造業で7.3ポイント上昇、非製造業で4.3ポイント上昇し、全体で5.3ポイント上昇し3期連続で上昇した。製造業では「機械」(24.3ポイント)、「化学・プラスチック」(13.5ポイント)、「窯業土石」(11.9ポイント)で大幅に上昇、「食品」(▲15.0ポイント)で大幅に低下した。非製造業では「卸売」(15.0ポイント)、「飲食店」(13.3ポイント)、「運輸・通信」(11.9ポイント)で大幅に上昇、「サービス(余暇関連)」(▲10.0ポイント)で大幅に低下した。来期は、製造業が14.0ポイント上昇、非製造業が12.7ポイント上昇し、全体で13.1ポイントの上昇を予想している。

雇用状況D Iは、製造業で5.3ポイント低下、非製造業で6.2ポイント上昇し、全体で2.4ポイント上昇し3期ぶりに「不足感」が縮小した。製造業では「窯業土石」(▲31.8ポイント)、「化学・プラスチック」(▲19.1ポイント)、「木材・家具」(▲16.6ポイント)で大幅に「不足感」が拡大した。非製造業では「建設」(▲15.0ポイント)で大幅に「不足感」が拡大、「サービス(余暇関連)」(24.3ポイント)、「飲食店」(17.5ポイント)で大幅に「不足感」が縮小した。来期は、製造業が0.5ポイント上昇、非製造業が0.5ポイント上昇、全体で0.5ポイント上昇し、「不足感」の縮小を予想している。

## 回答企業の主なコメント

### ■ 売上高、生産量、採算、設備投資等の増減理由

#### 《製造業》

1. コロナの影響で卸先の専門店の店頭動きが鈍く、仕入の減少により販売できていない。連動して展示会を開いても先行き不安により、発注が控えられ、受注につながっていない。  
＜岐阜 婦人服製造卸＞
2. 旅館ホテル向けの業務用食材を製造・販売しているため影響はかなり大きい。  
＜岐阜 他に分類されない食料品製造業＞
3. スリ鉢を主に生産していますが、小さなスリ鉢、1~2人用の（土物）のスリ鉢が集中して注文が来るのでコロナの関係なのかと思う。  
＜東濃 食卓用・ちゅう房用陶磁器製造業＞
4. 飲食業の時短営業要請の影響が非常に大きく、昨年4月頃よりも減少幅が大きいとみられる。新商品の開発に注力しており新商品の売れ行きは良い。  
＜中濃 清酒製造業＞

#### 《建設業》

1. 現在の受注物件及び完工物件はコロナ以前から動いていた物件。来期4月以降は、完全にコロナの影響で受注物件がない。  
＜中濃 木製建具家具製造・取付＞
2. 前年度からの繰り越し工事が多数あり、本年度は完成工事高増加。ただし、本年は受注量減少につき、また次年度はコロナ禍の影響等々により受注の見通しが立たない為減収減益の予想である。  
＜中濃 土木工事業＞
3. 新型コロナウイルス感染症について公共事業には影響が少なく、現状の状況が続く見込みですが、民間投資の影響がそろそろ出始める頃だと思われるので、建築の受注が減少する見込み。  
＜西濃 一般土木建築工事業＞

#### 《商業》

1. 新型コロナの影響について、飲食店や印刷関係・旅館で売上が減少したが、一般戸建では巣籠り需要もあって売上増。仕入れが上がってきているため、小売価格をあげなければ減益となり設備投資も消極的になる。  
＜岐阜 石油ガス販売＞
2. 若者の新聞（活字）離れ、コロナによる折込料の低下、経済的な理由による購読者の減少。  
＜岐阜 新聞小売業＞
3. 新型コロナの影響でイベントや集客の制限があるまで折込が大幅に減少している。折込は前年度70%程度。ボーナスカット、設備投資の先送りなど経費削減に努めたが、大幅な赤字となった。仕入過剰な予備紙も解消されておらず仕入れが販売の減少に追いついていない、この状態が続けば事業の継続は難しい。  
＜西濃 新聞小売業＞

#### 《サービス業》

1. 来期は中小企業再構築補助金を利用して設備投資し、アフターコロナを見た事業展開を考える。GoToトラベルの再開次第では好転する。  
＜飛騨 旅館ホテル＞
2. 新型コロナウイルスの影響が大きく、たとえ収束に向かってもすぐに客足が戻るわけではないので経営状態は悪化していくと思われる。  
＜飛騨 旅館ホテル＞
3. 前期はGoToキャンペーンの効果により好調であったが、GoTo停止により売上激減、休業を余儀なくされるなどGoToキャンペーンの影響が顕著である。  
＜岐阜 旅館ホテル＞
4. 新型コロナの影響とGoToトラベルの開始、停止の影響が売上・客数・採算に大きな影響を与えた。  
＜岐阜 旅館ホテル＞

## ■ 業界の新しい動きや課題・見通しなど

### 《製造業》

1. 5G 関連の受注が特に増加傾向にある。業界問わず受注増の傾向にある。  
＜西濃 一般機械器具製造業＞
2. 自動車業界向けの受注が昨年秋以降、急回復している。北米や中国での自動車需要の回復によるものだが、世界的な半導体の不足により、トヨタ以外のメーカーは減産予定であり、夏ごろまで減産が続きそうで景気への影響が懸念される。また、原油価格が上昇しているのも景気の下振れリスクになりそうである。  
＜岐阜 プラスチック製容器製造業＞
3. 普段の食事と違い嗜好品である菓子業界は、特に和菓子業界は売上低下に歯止めがかからない。手土産などの需要がなくなり、自家用・個食用にさらに力を入れていく必要があるが、普段使いの食材と違い手に取って頂きにくい。まだまだ改善が必要。  
＜東濃 生菓子製造業＞
4. 新規の販路開拓にはより積極的に攻めるように営業は動いている。新商品の開発も昨年より多く、企業活動を活性化するように発破をかけている。  
＜飛騨 木製家具製造業＞

### 《建設業》

1. 労働者の高齢化、入職者の減少に対し労働時間(36 協定)短縮に向け実施の対策が不明確で対応に不安を感じている。  
＜中濃 土木工事業＞
2. 民間工事の受注が減少すると思われるので公共工事への受注競争が激しくなると考えられます。  
＜岐阜 建築工事業＞
3. ここ数年防災工事が増えていて弊社も工事高の 1/3 は防災工事が占めているので横ばいで行くと思われるが、好転させるにはもっと新市場へ進出したい。  
＜岐阜 電気・電気通信工事業＞

### 《商業》

1. 料飲店卸業務の大打撃を通販部門でカバーしている現状。  
＜西濃 酒小売業＞
2. 紳士服業界は大量店舗廃店による縮小、大量解雇と状況は更に悪化している。  
＜岐阜 男子服小売業＞
3. イベント、旅行等がないため、プリントの需要がなくなり苦戦している。撮影業務も停滞して予約が入らない。  
＜西濃 写真機・写真材小売業＞

### 《サービス業》

1. EC サイトでの売上が伸びているようである。  
＜西濃 菓子小売業(製造小売)＞
2. オンラインイベントなどの新たな受注が増えているため、ニーズに合わせてサービスを多様化、拡大している。  
＜岐阜 その他情報処理提供サービス＞
3. 保険の募集において対面から非対面へ又印鑑レスへの制度設計に向けて検討が進んでいる。  
＜西濃 保険業＞
4. 新型コロナウイルスや緊急事態宣言の影響で廃業や身売りをする会社が多くなっている。生き残りに意欲的な会社に対しての融資などの支援を期待している。  
＜東濃 旅館ホテル＞



## (参考資料1)2021年3月調査 計数表

## 景況DI

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業			
	好転	変わらず	悪化	DI	好転	変わらず	悪化	DI	好転	変わらず	悪化	DI
2019 10-12	7.2	41.2	51.6	-44.4	6.7	36.6	56.7	-50.0	7.4	43.3	49.3	-41.9
2020 1-3	4.8	28.6	66.6	-61.8	3.1	21.2	75.6	-72.5	5.7	32.3	62.0	-56.3
4-6	2.6	11.3	86.0	-83.4	3.3	9.6	87.1	-83.8	2.3	12.3	85.5	-83.2
7-9	4.3	17.0	78.8	-74.5	4.8	13.2	82.0	-77.2	4.1	18.7	77.2	-73.1
10-12	10.7	24.3	65.1	-54.4	13.8	19.6	66.7	-52.9	9.2	26.5	64.3	-55.1
2021 1-3	10.0	28.2	61.8	-51.8	12.5	29.5	58.0	-45.5	8.8	27.5	63.7	-54.9
4-6	16.9	33.3	49.8	-32.9	21.4	34.2	44.4	-23.0	14.6	32.8	52.5	-37.9

2021年4-6月は見通し、その他は実績

## 売上高DI

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業			
	増加	変わらず	減少	DI	増加	変わらず	減少	DI	増加	変わらず	減少	DI
2019 10-12	19.1	30.0	50.9	-31.8	19.4	24.8	55.8	-36.4	19.0	32.4	48.6	-29.6
2020 1-3	13.4	25.5	61.1	-47.7	11.8	21.0	67.2	-55.4	14.1	27.8	58.1	-44.0
4-6	7.0	10.5	82.5	-75.5	9.6	6.7	83.7	-74.1	5.7	12.4	81.8	-76.1
7-9	7.1	12.1	80.8	-73.7	5.8	6.8	87.4	-81.6	7.8	14.6	77.6	-69.8
10-12	11.1	20.9	67.9	-56.8	12.8	21.3	66.0	-53.2	10.4	20.8	68.9	-58.5
2021 1-3	14.1	20.2	65.7	-51.6	15.1	19.1	65.8	-50.7	13.6	20.8	65.6	-52.0
4-6	21.4	24.5	54.1	-32.7	24.9	22.9	52.2	-27.3	19.6	25.3	55.1	-35.5

2021年4-6月は見通し、その他は実績

## 輸出向け売上高DI

(ポイント)

期	輸出向け			
	増加	変わらず	減少	DI
2019 10-12	12.4	55.1	32.6	-20.2
2020 1-3	7.9	54.4	37.7	-29.8
4-6	5.9	40.3	53.8	-47.9
7-9	7.1	41.6	51.3	-44.2
10-12	10.6	50.4	38.9	-28.3
2021 1-3	9.7	48.7	41.6	-31.9
4-6	15.5	49.1	35.3	-19.8

2021年4-6月は見通し、その他は実績

## 生産量DI

## 完成工事高

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				非製造業のうち 建設業のみ			
	増加	変わらず	減少	DI	増加	変わらず	減少	DI	増加	変わらず	減少	DI
2019 10-12	20.1	30.8	49.1	-29.0	16.7	30.2	53.1	-36.4	29.0	32.3	38.7	-9.7
2020 1-3	14.2	28.5	57.3	-43.1	11.9	23.8	64.2	-52.3	20.9	41.8	37.3	-16.4
4-6	9.7	16.1	74.2	-64.5	8.1	12.0	79.9	-71.8	14.3	28.6	57.1	-42.8
7-9	7.8	11.6	80.6	-72.8	6.8	6.8	86.4	-79.6	10.4	25.4	64.2	-53.8
10-12	13.3	25.8	60.9	-47.6	13.7	20.0	66.3	-52.6	12.1	42.4	45.5	-33.4
2021 1-3	18.3	23.3	58.4	-40.1	15.7	22.2	62.1	-46.4	26.6	26.6	46.9	-20.3
4-6	24.5	23.8	51.7	-27.2	26.3	24.2	49.5	-23.2	19.0	22.2	58.7	-39.7

2021年4-6月は見通し、その他は実績

## 受注量DI

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業			
	増加	変わらず	減少	DI	増加	変わらず	減少	DI	増加	変わらず	減少	DI
2019 10-12	16.2	37.3	46.4	-30.2	16.7	23.5	59.9	-43.2	16.1	43.7	40.3	-24.2
2020 1-3	10.7	33.4	55.9	-45.2	7.8	21.9	70.3	-62.5	12.1	39.2	48.7	-36.6
4-6	5.4	17.6	76.9	-71.5	7.1	9.5	83.3	-76.2	4.5	21.9	73.6	-69.1
7-9	5.6	20.9	73.5	-67.9	5.7	7.8	86.5	-80.8	5.6	27.2	67.2	-61.6
10-12	10.4	29.6	60.0	-49.6	12.2	21.2	66.7	-54.5	9.5	33.8	56.7	-47.2
2021 1-3	11.5	28.7	59.8	-48.3	16.9	19.9	63.2	-46.3	8.8	33.2	58.0	-49.2
4-6	19.3	30.3	50.4	-31.1	26.9	19.9	53.2	-26.3	15.5	35.5	49.0	-33.5

2021年4-6月は見通し、その他は実績

## 在庫量DI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業			
	増加	変らず	減少	DI	増加	変らず	減少	DI	増加	変らず	減少	DI
2019 10-12	18.0	51.9	30.1	-12.1	22.0	44.7	33.3	-11.3	14.4	58.3	27.2	-12.8
2020 1-3	12.7	53.7	33.6	-20.9	16.0	51.3	32.6	-16.6	9.7	55.8	34.5	-24.8
4-6	14.9	44.0	41.1	-26.2	18.9	42.2	38.8	-19.9	11.0	45.7	43.3	-32.3
7-9	13.1	42.3	44.6	-31.5	15.8	36.8	47.4	-31.6	10.5	47.5	42.0	-31.5
10-12	11.9	50.5	37.6	-25.7	14.9	44.7	40.4	-25.5	9.1	56.1	34.8	-25.7
2021 1-3	11.5	48.1	40.4	-28.9	13.7	47.7	38.6	-24.9	9.3	48.5	42.2	-32.9
4-6	11.5	47.6	40.9	-29.4	15.9	46.2	37.9	-22.0	7.4	49.0	43.6	-36.2

2021年4-6月は見通し、その他は実績

## 製品販売価格DI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業			
	上昇	変らず	下降	DI	上昇	変らず	下降	DI	上昇	変らず	下降	DI
2019 10-12	23.8	58.3	17.9	5.9	20.4	60.5	19.1	1.3	25.4	57.3	17.3	8.1
2020 1-3	14.5	62.4	23.1	-8.6	12.4	68.6	19.1	-6.7	15.6	59.3	25.1	-9.5
4-6	6.2	61.9	31.9	-25.7	4.8	72.2	23.0	-18.2	7.0	56.5	36.5	-29.5
7-9	9.9	59.4	30.7	-20.8	5.8	63.4	30.9	-25.1	11.9	57.5	30.6	-18.7
10-12	10.6	63.0	26.4	-15.8	7.9	70.9	21.2	-13.3	11.9	59.1	28.9	-17.0
2021 1-3	12.1	65.6	22.3	-10.2	10.5	69.5	20.0	-9.5	12.9	63.7	23.4	-10.5
4-6	10.7	67.0	22.3	-11.6	9.0	69.5	21.5	-12.5	11.5	65.8	22.8	-11.3

2021年4-6月は見通し、その他は実績

## 原材料仕入価格DI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業			
	上昇	変らず	下降	DI	上昇	変らず	下降	DI	上昇	変らず	下降	DI
2019 10-12	43.6	48.3	8.1	35.5	44.4	46.3	9.3	35.1	43.3	49.2	7.6	35.7
2020 1-3	36.0	54.0	9.9	26.1	35.8	53.4	10.9	24.9	36.2	54.4	9.5	26.7
4-6	20.3	62.1	17.5	2.8	21.9	65.7	12.4	9.5	19.5	60.3	20.3	-0.8
7-9	24.7	60.0	15.3	9.4	20.8	65.6	13.5	7.3	26.6	57.2	16.2	10.4
10-12	25.3	63.3	11.4	13.9	30.0	60.5	9.5	20.5	23.0	64.7	12.3	10.7
2021 1-3	33.6	60.2	6.2	27.4	39.7	54.3	6.0	33.7	30.6	63.2	6.3	24.3
4-6	30.0	63.0	7.0	23.0	36.7	58.8	4.5	32.2	26.6	65.1	8.3	18.3

2021年4-6月は見通し、その他は実績

## 採算DI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業			
	好転	変らず	悪化	DI	好転	変らず	悪化	DI	好転	変らず	悪化	DI
2019 10-12	9.5	46.6	43.9	-34.4	11.6	45.1	43.3	-31.7	8.5	47.3	44.2	-35.7
2020 1-3	5.8	43.4	50.8	-45.0	4.1	42.0	53.9	-49.8	6.7	44.1	49.2	-42.5
4-6	4.9	26.2	68.9	-64.0	5.7	23.4	70.8	-65.1	4.5	27.7	67.8	-63.3
7-9	4.8	29.2	66.0	-61.2	4.2	25.9	69.8	-65.6	5.0	30.7	64.2	-59.2
10-12	9.5	34.9	55.7	-46.2	11.1	32.8	56.1	-45.0	8.7	35.9	55.5	-46.8
2021 1-3	7.7	40.2	52.2	-44.5	9.1	43.1	47.7	-38.6	6.9	38.7	54.3	-47.4
4-6	8.5	47.1	44.4	-35.9	8.5	53.3	38.2	-29.7	8.5	44.0	47.5	-39.0

2021年4-6月は見通し、その他は実績

## 資金繰りDI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業			
	好転	変らず	悪化	DI	好転	変らず	悪化	DI	好転	変らず	悪化	DI
2019 10-12	7.8	69.2	23.1	-15.3	6.2	71.6	22.2	-16.0	8.5	68.1	23.4	-14.9
2020 1-3	5.5	66.0	28.5	-23.0	5.8	62.8	31.4	-25.6	5.4	67.5	27.1	-21.7
4-6	4.4	48.8	46.8	-42.4	4.9	49.5	45.6	-40.7	4.2	48.4	47.4	-43.2
7-9	5.1	56.3	38.6	-33.5	3.7	59.5	36.8	-33.1	5.8	54.8	39.4	-33.6
10-12	7.7	60.0	32.3	-24.6	9.6	59.0	31.4	-21.8	6.9	60.4	32.7	-25.8
2021 1-3	6.7	62.0	31.3	-24.6	7.7	63.8	28.6	-20.9	6.2	61.2	32.6	-26.4
4-6	6.2	66.2	27.6	-21.4	7.1	67.0	25.9	-18.8	5.8	65.8	28.5	-22.7

2021年4-6月は見通し、その他は実績

## 借入れ難易感DI

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業			
	容易	変わらず	困難	DI	容易	変わらず	困難	DI	容易	変わらず	困難	DI
2019 10-12	16.1	73.5	10.4	5.7	16.8	70.8	12.4	4.4	15.8	74.8	9.5	6.3
2020 1-3	14.7	72.4	12.9	1.8	12.8	73.4	13.8	-1.0	15.6	71.9	12.5	3.1
4-6	20.5	64.4	15.1	5.4	21.9	64.7	13.4	8.5	19.8	64.3	15.9	3.9
7-9	16.7	70.4	12.9	3.8	17.8	70.8	11.4	6.4	16.2	70.2	13.6	2.6
10-12	15.3	72.8	11.8	3.5	16.4	74.3	9.3	7.1	14.8	72.1	13.0	1.8
2021 1-3	19.4	68.6	12.1	7.3	20.4	67.5	12.0	8.4	18.8	69.1	12.1	6.7
4-6	16.0	70.5	13.5	2.5	17.7	69.8	12.5	5.2	15.2	70.9	13.9	1.3

2021年4-6月は見通し、その他は実績

## 設備投資実施

(%)

期	全業種		うち 製造業		うち 非製造業	
	ある	なし	ある	なし	ある	なし
2019 10-12	35.0	65.0	46.0	54.0	29.8	70.2
2020 1-3	30.4	69.6	38.9	61.1	26.2	73.8
4-6	27.3	72.7	33.0	67.0	24.2	75.8
7-9	29.2	70.8	32.8	67.2	27.4	72.6
10-12	30.9	69.1	33.5	66.5	29.7	70.3
2021 1-3	29.2	70.8	37.2	62.8	25.1	74.9
4-6	27.7	72.3	35.9	64.1	23.7	76.3

2021年4-6月は見通し、その他は実績

## 設備投資意欲DI

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業			
	上昇	変わらず	下降	DI	上昇	変わらず	下降	DI	上昇	変わらず	下降	DI
2019 10-12	5.5	61.7	32.8	-27.3	6.9	58.5	34.6	-27.7	4.9	63.1	32.0	-27.1
2020 1-3	6.2	49.3	44.5	-38.3	5.3	47.1	47.6	-42.3	6.6	50.4	43.0	-36.4
4-6	3.0	27.5	69.5	-66.5	1.9	25.7	72.3	-70.4	3.6	28.4	68.0	-64.4
7-9	3.0	38.2	58.9	-55.9	3.2	38.0	58.8	-55.6	2.8	38.3	58.9	-56.1
10-12	6.9	43.2	49.9	-43.0	9.2	41.8	48.9	-39.7	5.7	43.9	50.4	-44.7
2021 1-3	7.3	47.7	45.0	-37.7	9.7	48.2	42.1	-32.4	6.1	47.5	46.5	-40.4
4-6	12.5	50.3	37.1	-24.6	16.2	49.2	34.6	-18.4	10.7	50.9	38.4	-27.7

2021年4-6月は見通し、その他は実績

## 雇用状況DI

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業			
	過剰	変わらず	不足	DI	過剰	変わらず	不足	DI	過剰	変わらず	不足	DI
2019 10-12	4.9	51.6	43.6	-38.7	10.5	58.6	30.9	-20.4	2.3	48.3	49.4	-47.1
2020 1-3	7.6	53.7	38.7	-31.1	12.5	58.9	28.6	-16.1	5.2	51.2	43.7	-38.5
4-6	21.7	57.3	21.0	0.7	35.7	52.9	11.4	24.3	14.2	59.6	26.1	-11.9
7-9	16.4	62.7	20.9	-4.5	29.8	59.7	10.5	19.3	9.9	64.2	25.9	-16.0
10-12	11.2	58.0	30.8	-19.6	18.9	60.0	21.1	-2.2	7.5	57.0	35.6	-28.1
2021 1-3	11.5	59.8	28.7	-17.2	15.6	61.3	23.1	-7.5	9.5	59.1	31.4	-21.9
4-6	11.2	60.9	27.9	-16.7	15.6	61.8	22.6	-7.0	9.1	60.5	30.5	-21.4

2021年4-6月は見通し、その他は実績

## \*DIについて

DI (ディフュージョンインデックス) とは、各項目の選択肢の良い (好転・増加・上昇等) グループの百分構成比から悪い (悪化・減少・低下等) グループの百分構成比を差し引いて求めたもの。

例えば、景況 DI のマイナスが大きくなると、景況感が悪いことを示しているが、変化の方向性をとらえ、傾向を見るという観点で、過去の期や次期との変化度 (差分) を求め、分析に利用しています。

今期トレンドシート(前期との差分)

\*「仕入価格」は「前期との差分」が「プラス」は「悪化」、「マイナス」は「改善」を意味している。

令和3年1-3月期		1	2	3	4	5	6	7	8						
		景況	売上高	輸出	生産量	受注量	在庫量	販売価格	仕入価格	採算	資金繰り	借入れ難易感	設備投資実施	設備投資意欲	雇用
製造・非製造	合計	2.6	5.2	-3.6	7.5	1.3	-3.2	5.6	13.5	1.7	0.0	3.8	-1.7	5.3	2.4
	製造業	7.4	2.5	-3.6	6.2	8.2	0.6	3.8	13.2	6.4	0.9	1.3	3.7	7.3	-5.3
	非製造業	0.2	6.5	/	13.1	-2.0	-7.2	6.5	13.6	-0.6	-0.6	4.9	-4.6	4.3	6.2
4区分	製造業	7.4	2.5	-3.6	6.2	8.2	0.6	3.8	13.2	6.4	0.9	1.3	3.7	7.3	-5.3
	建設業	-6.5	10.9	/	13.1	1.1	-9.2	6.6	4.3	-1.4	-12.3	5.5	-4.8	0.1	-15.0
	商業	-1.7	14.9	/	/	1.7	-5.8	15.6	21.4	-0.4	5.0	5.4	2.7	5.5	12.1
	サービス業	4.8	-0.1	/	/	-5.4	/	-0.4	11.2	0.0	0.4	4.8	-9.0	5.3	8.6
業種別	食品	-20.0	-27.3	-13.6	-32.9	-17.3	21.6	11.1	-1.8	18.7	5.3	10.2	10.6	-15.0	5.2
	繊維・衣服	23.8	-12.1	27.8	8.7	-7.9	7.5	24.6	17.1	5.3	-1.4	-2.2	-21.8	5.6	-8.1
	木材・家具	-0.1	19.4	33.3	20.6	18.4	-7.1	28.3	56.7	-12.0	10.1	1.1	-6.6	1.3	-16.6
	紙・パルプ・印刷	-18.9	18.3	12.5	7.7	12.7	-8.2	-8.4	0.0	-17.8	-3.9	20.8	18.9	2.1	0.0
	化学・プラスチック	16.7	14.2	-0.5	10.6	11.6	-14.7	11.1	21.4	-8.3	-17.4	-6.1	4.8	13.5	-19.1
	窯業土石	2.7	-3.9	-31.1	3.8	19.2	0.9	-11.6	-16.5	7.6	0.9	2.0	1.4	11.9	-31.8
	金属製品	5.1	-15.7	-2.8	-11.0	-11.0	4.7	6.5	22.7	-6.7	-6.5	-7.1	26.0	-7.9	9.2
	機械	25.7	18.7	-0.8	26.5	24.1	3.1	-6.0	16.9	26.7	9.8	0.7	1.6	24.3	2.3
	建設	-6.5	10.9	/	13.1	1.1	-9.2	6.6	4.3	-1.4	-12.3	5.5	-4.8	0.1	-15.0
	運輸・通信	18.6	14.6	/	/	3.9	/	17.1	46.5	22.9	1.8	1.6	0.7	11.9	4.5
	卸売	-1.6	21.9	/	/	1.6	7.4	16.9	19.8	14.9	11.1	7.2	7.3	15.0	9.8
	小売	-1.6	17.2	/	/	4.8	-5.6	18.3	28.4	-6.1	1.1	1.0	1.8	-1.4	11.7
	飲食店	0.1	-18.3	/	/	-18.3	-48.3	-0.4	-12.1	-17.5	2.1	17.5	-4.6	13.3	17.5
	サービス(余暇関連)	-46.4	-49.8	/	/	-65.3	/	-32.2	-13.4	-61.6	-29.4	-1.3	-4.8	-10.0	24.3
サービス(企業関連)	13.0	7.5	/	/	7.8	/	1.9	6.2	8.2	6.8	8.2	-11.2	7.0	4.0	

今期トレンドシート(原数値)

\*「仕入価格」は「前期との差分」が「プラス」は「悪化」、「マイナス」は「改善」を意味している。

令和3年1-3月期		1	2	3	4	5	6	7	8						
		景況	売上高	輸出	生産量	受注量	在庫量	販売価格	仕入価格	採算	資金繰り	借入れ難易感	設備投資実施	設備投資意欲	雇用
製造・非製造	合計	-51.8	-51.6	-31.9	-40.1	-48.3	-28.9	-10.2	27.4	-44.5	-24.6	7.3	29.2	-37.7	-17.2
	製造業	-45.5	-50.7	-31.9	-46.4	-46.3	-24.9	-9.5	33.7	-38.6	-20.9	8.4	37.2	-32.4	-7.5
	非製造業	-54.9	-52.0	/	-20.3	-49.2	-32.9	-10.5	24.3	-47.4	-26.4	6.7	25.1	-40.4	-21.9
4区分	製造業	-45.5	-50.7	-31.9	-46.4	-46.3	-24.9	-9.5	33.7	-38.6	-20.9	8.4	37.2	-32.4	-7.5
	建設業	-41.3	-29.7	/	-20.3	-34.3	-26.7	-12.3	30.8	-29.3	-10.8	18.5	29.5	-30.2	-43.0
	商業	-66.4	-60.5	/	/	-60.6	-35.4	-3.4	27.2	-50.4	-27.9	7.6	15.9	-50.0	-9.7
	サービス業	-50.8	-52.8	/	/	-45.4	/	-15.3	19.8	-51.3	-30.5	2.1	30.9	-36.5	-24.1
業種別	食品	-70.0	-80.0	-50.0	-75.0	-70.0	-10.0	-10.0	35.0	-55.0	-15.8	27.8	47.4	-40.0	-15.8
	繊維・衣服	-76.2	-65.0	-22.2	-61.9	-66.7	-57.2	-4.8	52.4	-47.6	-19.0	9.5	9.5	-63.2	9.5
	木材・家具	-33.4	-53.3	0.0	-46.1	-40.0	-57.1	20.0	40.0	-28.6	-6.6	-7.2	26.7	-15.4	-33.3
	紙・パルプ・印刷	-60.0	-65.0	-37.5	-70.0	-65.0	-20.0	-25.0	0.0	-40.0	-15.0	33.3	30.0	-45.0	0.0
	化学・プラスチック	-33.3	-19.1	-31.3	-22.7	-27.3	-9.1	0.0	38.1	-25.0	-28.5	5.0	38.1	-14.3	-19.1
	窯業土石	-53.8	-69.2	-58.8	-61.5	-46.1	-40.0	-11.6	27.0	-57.7	-40.0	-20.8	23.1	-36.0	-23.1
	金属製品	-54.2	-41.7	-13.3	-33.3	-33.3	8.4	-8.3	37.5	-37.5	-25.0	8.3	66.7	-37.5	-16.7
	機械	-18.9	-35.9	-26.5	-28.8	-37.7	-25.5	-16.9	36.6	-26.9	-15.7	11.6	43.4	-20.8	9.5
	建設	-41.3	-29.7	/	-20.3	-34.3	-26.7	-12.3	30.8	-29.3	-10.8	18.5	29.5	-30.2	-43.0
	運輸・通信	-54.6	-54.5	/	/	-40.0	/	-9.1	39.4	-43.8	-36.3	6.4	53.1	-39.4	-40.7
	卸売	-76.0	-66.7	/	/	-52.9	-31.2	-5.9	33.4	-51.0	-27.5	11.7	14.3	-53.2	-1.9
	小売	-60.5	-50.7	/	/	-59.3	-30.9	-1.2	27.1	-44.5	-21.0	10.2	14.8	-46.3	-12.6
	飲食店	-66.6	-93.3	/	/	-93.3	-73.3	-6.6	6.7	-80.0	-66.7	-20.0	26.7	-60.0	-20.0
	サービス(余暇関連)	-69.7	-76.5	/	/	-78.7	/	-35.5	3.3	-78.8	-59.4	-15.1	45.2	-50.0	-9.1
サービス(企業関連)	-44.8	-46.0	/	/	-37.9	/	-11.9	18.6	-46.1	-21.6	5.6	21.6	-31.9	-23.8	

来期トレンドシート(今期との差分)

\*「仕入価格」は「前期との差分」が「プラス」は「悪化」、「マイナス」は「改善」を意味している。

令和3年4-6月期		1	2	3	4	5	6	7	8						
		景況	売上高	輸出	生産量	受注量	在庫量	販売価格	仕入価格	採算	資金繰り	借入れ難易感	設備投資実施	設備投資意欲	雇用
製造・非製造	合計	18.9	18.9	12.1	12.9	17.2	-0.5	-1.4	-4.4	8.6	3.2	-4.8	-1.5	13.1	0.5
	製造業	22.5	23.4	12.1	23.2	20.0	2.9	-3.0	-1.5	8.9	2.1	-3.2	-1.3	14.0	0.5
	非製造業	17.0	16.5		-19.4	15.7	-3.3	-0.8	-6.0	8.4	3.7	-5.4	-1.4	12.7	0.5
4区分	製造業	22.5	23.4	12.1	23.2	20.0	2.9	-3.0	-1.5	8.9	2.1	-3.2	-1.3	14.0	0.5
	建設業	-8.7	-13.1		-19.4	-9.3	-2.1	-14.2	-7.3	-6.6	-1.7	-12.2	-5.3	8.0	3.9
	商業	19.4	10.9			9.6	-3.9	-4.1	-7.4	3.4	-4.3	-7.6	-1.9	9.3	-2.2
	サービス業	24.4	30.6			29.2		6.3	-4.3	17.5	11.5	-1.5	0.0	17.4	1.5
業種別	食品	54.3	65.0	-4.5	65.0	60.0	-10.0	0.0	0.0	35.0	15.8	-5.6	7.6	29.5	0.0
	繊維・衣服	-9.5	7.8	-7.8	-4.8	0.0	-4.7	0.0	-4.8	-4.7	-4.8	-4.7	6.3	5.3	4.7
	木材・家具	0.1	20.0	0.0	10.4	-6.7	0.0	6.7	0.0	7.2	-6.7	7.2	0.0	7.7	-6.7
	紙・パルプ・印刷	50.0	50.0	15.3	45.0	40.0	-5.0	0.0	0.0	15.0	10.0	-1.7	-15.0	10.0	5.0
	化学・プラスチック	18.3	10.0	31.3	22.7	27.3	-0.4	-4.7	4.8	-3.5	-0.1	0.0	-9.5	19.3	9.6
	窯業土石	26.9	19.2	17.7	19.2	3.8	4.0	-3.8	-3.9	11.5	0.0	-4.2	7.7	16.7	0.0
	金属製品	37.5	20.9	-0.1	20.2	16.7	-4.2	4.2	4.1	0.0	0.0	-8.3	-16.7	12.5	0.0
	機械	13.1	13.3	17.7	17.3	18.8	19.5	-11.4	-5.8	9.9	2.2	-3.9	1.9	12.8	-3.8
	建設	-8.7	-13.1		-19.4	-9.3	-2.1	-14.2	-7.3	-6.6	-1.7	-12.2	-5.3	8.0	3.9
	運輸・通信	39.0	51.5			26.7		-6.1	-3.1	28.2	27.3	-0.2	4.5	26.9	-1.8
	卸売	30.0	17.6			9.7	-1.5	1.9	-4.0	5.9	7.5	-5.7	4.1	19.8	-4.1
	小売	11.7	-1.1			1.2	-11.1	-8.7	-12.3	-1.2	-12.3	-7.6	-2.1	2.4	-2.7
	飲食店	26.6	53.3			53.3	26.6	0.0	6.7	20.0	0.0	-13.3	-20.0	13.3	6.7
	サービス(余暇関連)	53.6	82.4			87.8		32.3	3.2	51.5	21.9	-6.1	-9.7	30.6	-9.1
	サービス(企業関連)	12.9	11.1			14.1		3.1	-6.4	5.8	4.8	-0.8	1.0	11.1	5.3

来期トレンドシート(原数値)

\*「仕入価格」は「前期との差分」が「プラス」は「悪化」、「マイナス」は「改善」を意味している。

令和3年4-6月期		1	2	3	4	5	6	7	8						
		景況	売上高	輸出	生産量	受注量	在庫量	販売価格	仕入価格	採算	資金繰り	借入れ難易感	設備投資実施	設備投資意欲	雇用
製造・非製造	合計	-32.9	-32.7	-19.8	-27.2	-31.1	-29.4	-11.6	23.0	-35.9	-21.4	2.5	27.7	-24.6	-16.7
	製造業	-23.0	-27.3	-19.8	-23.2	-26.3	-22.0	-12.5	32.2	-29.7	-18.8	5.2	35.9	-18.4	-7.0
	非製造業	-37.9	-35.5		-39.7	-33.5	-36.2	-11.3	18.3	-39.0	-22.7	1.3	23.7	-27.7	-21.4
4区分	製造業	-23.0	-27.3	-19.8	-23.2	-26.3	-22.0	-12.5	32.2	-29.7	-18.8	5.2	35.9	-18.4	-7.0
	建設業	-50.0	-42.8		-39.7	-43.6	-28.8	-26.5	23.5	-35.9	-12.5	6.3	24.2	-22.2	-39.1
	商業	-47.0	-49.6			-51.0	-39.3	-7.5	19.8	-47.0	-32.2	0.0	14.0	-40.7	-11.9
	サービス業	-26.4	-22.2			-16.2		-9.0	15.5	-33.8	-19.0	0.6	30.9	-19.1	-22.6
業種別	食品	-15.7	-15.0	-54.5	-10.0	-10.0	-20.0	-10.0	35.0	-20.0	0.0	22.2	55.0	-10.5	-15.8
	繊維・衣服	-85.7	-57.2	-30.0	-66.7	-66.7	-61.9	-4.8	47.6	-52.3	-23.8	4.8	15.8	-57.9	14.2
	木材・家具	-33.3	-33.3	0.0	-35.7	-46.7	-57.1	26.7	40.0	-21.4	-13.3	0.0	26.7	-7.7	-40.0
	紙・パルプ・印刷	-10.0	-15.0	-22.2	-25.0	-25.0	-25.0	-25.0	0.0	-25.0	-5.0	31.6	15.0	-35.0	5.0
	化学・プラスチック	-15.0	-9.1	0.0	0.0	0.0	-9.5	-4.7	42.9	-28.5	-28.6	5.0	28.6	5.0	-9.5
	窯業土石	-26.9	-50.0	-41.1	-42.3	-42.3	-36.0	-15.4	23.1	-46.2	-40.0	-25.0	30.8	-19.3	-23.1
	金属製品	-16.7	-20.8	-13.4	-13.1	-16.6	4.2	-4.1	41.6	-37.5	-25.0	0.0	50.0	-25.0	-16.7
	機械	-5.8	-22.6	-8.8	-11.5	-18.9	-6.0	-28.3	30.8	-17.0	-13.5	7.7	45.3	-8.0	5.7
	建設	-50.0	-42.8		-39.7	-43.6	-28.8	-26.5	23.5	-35.9	-12.5	6.3	24.2	-22.2	-39.1
	運輸・通信	-15.6	-3.0			-13.3		-15.2	36.3	-15.6	-9.0	6.2	57.6	-12.5	-42.5
	卸売	-46.0	-49.1			-43.2	-32.7	-4.0	29.4	-45.1	-20.0	6.0	18.4	-33.4	-6.0
	小売	-48.8	-51.8			-58.1	-42.0	-9.9	14.8	-45.7	-33.3	2.6	12.7	-43.9	-15.3
	飲食店	-40.0	-40.0			-40.0	-46.7	-6.6	13.4	-60.0	-66.7	-33.3	6.7	-46.7	-13.3
	サービス(余暇関連)	-16.1	5.9			9.1		-3.2	6.5	-27.3	-37.5	-21.2	35.5	-19.4	-18.2
	サービス(企業関連)	-31.9	-34.9			-23.8		-8.8	12.2	-40.3	-16.8	4.8	22.6	-20.8	-18.5