

令和2年12月23日 県政記者クラブ・岐阜経済記者クラブ配付資料  
 ※12月23日（水曜日）午前11時00分から岐阜経済記者クラブにてプレス発表を行います。

担当課	担当	担当者	連絡先
(公財)岐阜県産業経済振興センター	調査広報担当	丹羽 俊二	058-277-1085

## 2. 景況アンケート調査結果

**概況：景況感は、全体で2期連続の上昇。**

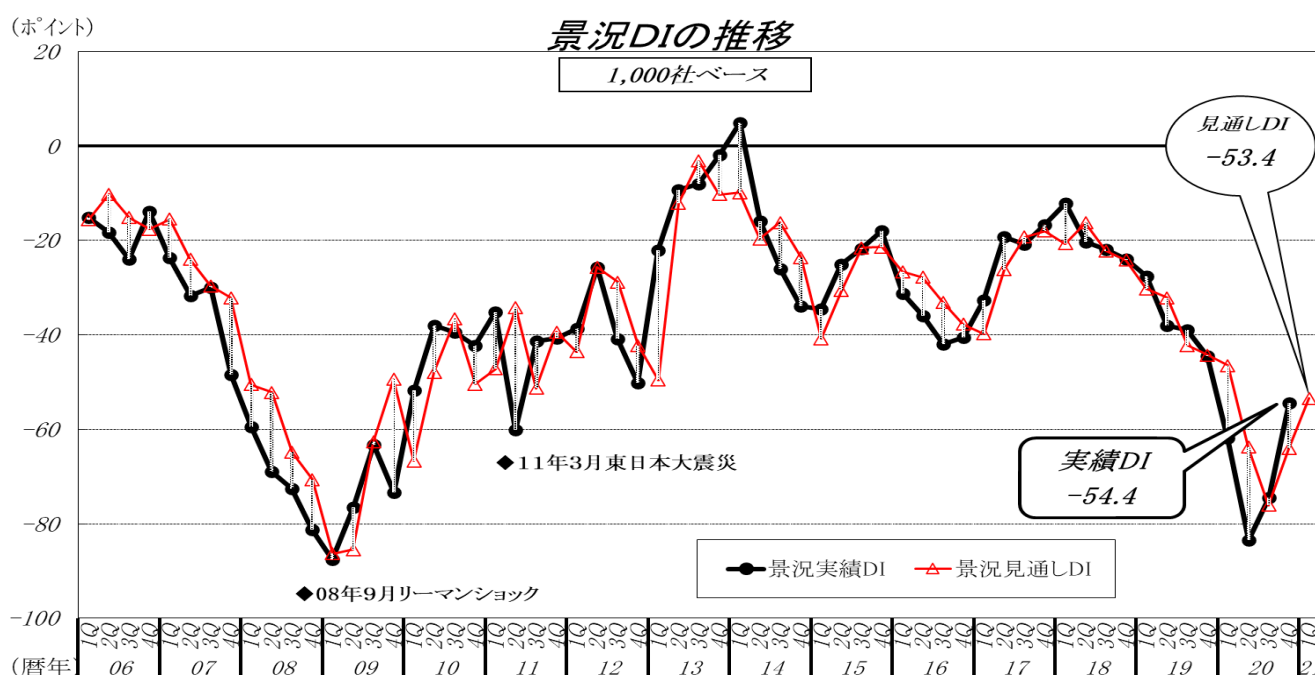
**来期は製造業が上昇、非製造業は低下し、全体ではほぼ横ばいの見通し。**

【2020年 10 - 12月期実績】

- 景況DIは2期連続の上昇
- 売上高DIは2期連続の上昇、輸出向け売上高DIは2期連続の上昇
- 生産量DIは10期ぶりに上昇、受注量DIは2期連続の上昇、在庫量DIは4期ぶりに上昇
- 製品販売価格DIは2期連続の上昇、原材料仕入価格DIは2期連続の上昇（悪化）、採算DIは2期連続の上昇
- 資金繰りDIは2期連続の改善、借入れ難易感DIは2期連続の悪化
- 設備投資実施は2期連続の上昇、設備投資意欲DIは2期連続の上昇
- 雇用状況DIは2期連続で「不足感」が拡大（原数値：マイナス19.6）

【2021年 1 - 3月期見通し】

- 景況DIは製造業が上昇し、非製造業が低下の見通し



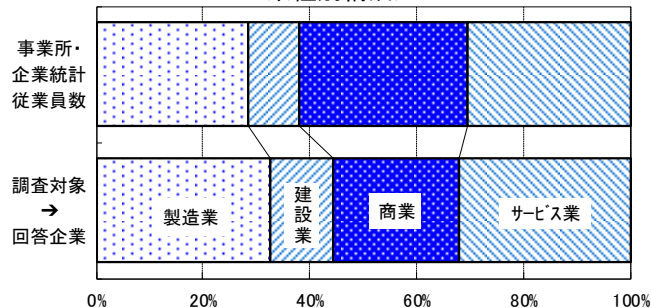
# 調査概要

調査機関 (公財) 岐阜県産業経済振興センター  
 調査時点 2020年12月1日  
 対象 岐阜県内企業経営者  
 サンプル数 1000  
 有効回答数 586  
 有効回答率 58.6%

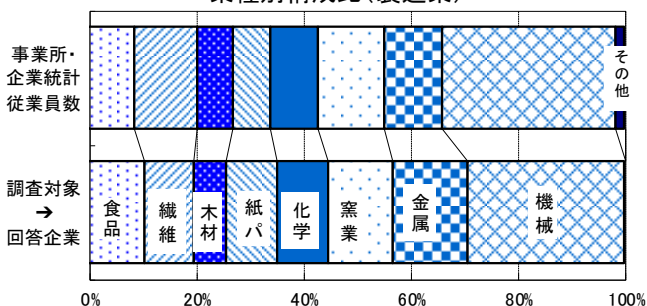
## 1 業種別

区分	調査サンプル		事業所・企業統計		
	回答件数	構成比 (%)	従業員数	構成比 (%)	
2区分	合計	586	100.0	886,041	100.0
	製造業	191	32.6	253,924	28.7
	非製造業	395	67.4	632,117	71.3
4区分	合計	586	100.0	886,041	100.0
	製造業	191	32.6	253,924	28.7
	建設業	69	11.8	84,396	9.5
	商業	138	23.5	277,851	31.4
	サービス業	188	32.1	269,870	30.5
業種別	合計	586	100.0	886,041	100.0
	食品	20	3.4	21,461	2.4
	繊維・衣服	17	2.9	29,408	3.3
	木材・家具	12	2.0	17,018	1.9
	紙・パルプ・印刷	18	3.1	17,808	2.0
	化学・プラスチック	18	3.1	22,862	2.6
	窯業土石	23	3.9	31,402	3.5
	金属製品	27	4.6	26,907	3.0
	機械	56	9.6	82,461	9.3
	その他	0	-	4,597	0.5
	建設	69	11.8	84,396	9.5
	運輸・通信	42	7.2	44,569	5.0
	卸売	44	7.5	59,752	6.7
	小売	78	13.3	148,115	16.7
	飲食店	16	2.7	69,984	7.9
サービス	146	24.9	225,301	25.4	

業種別構成比



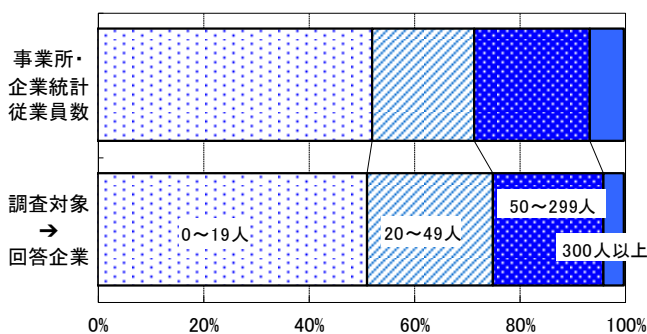
業種別構成比(製造業)



## 2 従業員数規模別

区分	調査サンプル		事業所・企業統計	
	回答件数	構成比 (%)	従業員数	構成比 (%)
合計	586	100.0	886,041	100.0
0～19人	300	51.2	462,410	52.2
20～49人	140	23.9	170,399	19.2
50～299人	123	21.0	196,045	22.1
300人以上	23	3.9	57,187	6.5

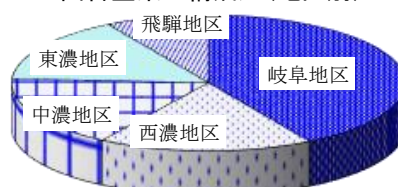
従業員数規模別構成比



## 3 地区別

区分	回答	構成比	従業員数	構成比
合計	586	100.0	886,041	100.0
岐阜地区	243	41.5	344,125	38.8
西濃地区	103	17.6	158,313	17.9
中濃地区	99	16.9	159,467	18.0
東濃地区	91	15.5	144,816	16.3
飛騨地区	50	8.5	79,320	9.0

回答企業の構成比(地区別)



(注) 2005年4-6月期調査より、調査対象企業数を250社から1,000社に増やしたため、厳密には接続しない。

構成比については、各区分単位で小数点以下第2位を四捨五入して求めたので、その合計が100%とならないことがある。

### 調査対象企業の決定方法

- 1 岐阜県「事業所・企業統計調査(平成13年)」の業種別従業員数の構成比を基準とする。
- 2 従来からの調査対象企業に加えて、新たに当センターの企業情報データベースから上記基準にて抽出した。

## 調査結果の概要

### 「岐阜県の景況調査（2020年 第4四半期）」

**概況：景況感は、全体で2期連続の上昇。**

**来期は製造業が上昇、非製造業は低下し、全体ではほぼ横ばいの見通し。**

#### 今回の調査結果の概要

景況D Iは、製造業が24.3ポイント上昇、非製造業が18.0ポイント上昇した結果、全体で20.1ポイント上昇（原数値はマイナス54.4）した。来期の見通しは、製造業で12.0ポイント上昇、非製造業で4.5ポイント低下し、全体では1.0ポイント上昇を予想している。

業種4区分でみると、「製造業」（24.3ポイント）、「建設業」（18.9ポイント）、「商業」（16.4ポイント）、「サービス業」（18.6ポイント）の4業種全てで上昇した。

製造業を業種別にみると、「木材・家具」（41.7ポイント）、「窯業土石」（34.4ポイント）、「紙・パルプ・印刷」（31.1ポイント）、「機械」（30.4ポイント）、「金属製品」（24.6ポイント）、「食品」（14.7ポイント）、「化学・プラスチック」（13.2ポイント）で大幅に上昇、「繊維・衣服」（▲11.2ポイント）が大幅に低下した。

非製造業を業種別にみると、「サービス（余暇関連）」（62.4ポイント）、「飲食店」（19.9ポイント）、「卸売」（19.2ポイント）、「建設」（18.9ポイント）、「サービス（企業関連）」（15.0ポイント）、「小売」（13.5ポイント）が大幅に上昇、「運輸・通信」（▲2.9ポイント）が低下した。

生産活動に関わるD Iでは、売上高D Iは製造業、非製造業ともに上昇し、製造業の輸出D Iは上昇した。生産量D Iは製造業、非製造業ともに上昇、受注量D Iは製造業、非製造業ともに上昇、在庫量D Iは製造業、非製造業ともに上昇した。

来期の見通しは、製造業では売上高D I、輸出D I、生産量D I、受注量D I、在庫量D Iで低下を予想している。非製造業では売上高D I、生産量D Iで上昇し、受注量D I、在庫量D Iで低下を予想している。

販売活動に関わるD Iでは、販売価格D Iは製造業、非製造業ともに上昇し、仕入価格D Iは製造業、非製造業ともに上昇（悪化）した。採算D Iは製造業、非製造業ともに上昇した。

来期の見通しは、販売価格D Iは製造業で上昇、非製造業で低下、仕入価格D Iは製造業、非製造業ともに低下（改善）、採算D Iは製造業、非製造業ともに低下を予想している。

資金繰りに関わるD Iでは、資金繰りD Iは製造業、非製造業ともに改善、借入難易感D Iは製造業で改善、非製造業で悪化した。

来期の見通しは、資金繰りD Iは製造業、非製造業ともに悪化、借入難易感D Iは製造業、非製造業ともに悪化を予想している。

設備投資実施状況は全体で30.9%となり上昇した。設備投資意欲D Iは、製造業、非製造業ともに上昇した。

来期の見通しは、設備投資実施状況は全体で25.2%と低下、設備投資意欲D Iは製造業で上昇、非製造業で低下を予想している。

雇用状況D Iは、製造業、非製造業ともに「不足感」が拡大した。

来期の見通しは、製造業で「不足感」の縮小、非製造業で「不足感」の拡大を予想している。

雇用状況D Iに関しては、原数値マイナス19.6と人員不足の状況となっている。

## D I 別の状況

景況D Iは、製造業で24.3ポイント上昇、非製造業で18.0ポイント上昇、全体で20.1ポイント上昇し2期連続で上昇した。製造業では「木材・家具」(41.7ポイント)、「窯業土石」(34.4ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(31.1ポイント)、「機械」(30.4ポイント)、「金属製品」(24.6ポイント)、「食品」(14.7ポイント)、「化学・プラスチック」(13.2ポイント)が大幅に上昇、「繊維・衣服」(▲11.2ポイント)が大幅に低下した。非製造業では「サービス(余暇関連)」(62.4ポイント)、「飲食店」(19.9ポイント)、「卸売」(19.2ポイント)、「建設」(18.9ポイント)、「サービス(企業関連)」(15.0ポイント)、「小売」(13.5ポイント)が大幅に上昇、「運輸・通信」(▲2.9ポイント)が低下した。来期は製造業が12.0ポイント上昇、非製造業が4.5ポイント低下し、全体で1.0ポイントの上昇を予想している。

売上高D Iは、製造業で28.4ポイント上昇、非製造業は11.3ポイント上昇、全体で16.9ポイント上昇し2期連続で上昇した。製造業では「化学・プラスチック」(56.1ポイント)、「金属製品」(54.7ポイント)、「機械」(26.5ポイント)、「窯業土石」(26.0ポイント)、「繊維・衣服」(24.9ポイント)が大幅に上昇、「食品」(9.8ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(6.1ポイント)、「木材・家具」(2.3ポイント)が上昇した。非製造業では「サービス(余暇関連)」(55.5ポイント)、「飲食店」(19.1ポイント)、「建設」(16.1ポイント)、「サービス(企業関連)」(13.4ポイント)が大幅に上昇、「運輸・通信」(▲6.9ポイント)、「卸売」(▲1.4ポイント)が低下した。来期は、製造業が8.4ポイント低下、非製造業が2.4ポイント上昇し、全体で1.1ポイントの低下を予想している。

輸出向け売上高D Iは、全体で15.9ポイント上昇し2期連続で上昇した。業種別では「化学・プラスチック」(35.9ポイント)、「食品」(33.6ポイント)、「木材・家具」(33.4ポイント)、「金属製品」(21.1ポイント)、「窯業土石」(13.4ポイント)、「機械」(10.7ポイント)が大幅に上昇、「繊維・衣服」(4.5ポイント)が上昇、「紙・パルプ・印刷」(▲25.0ポイント)が大幅に低下した。来期は、全体で10.5ポイントの低下を予想している。

生産量D Iは、製造業で27.0ポイント上昇、非製造業で20.4ポイント上昇、全体で25.2ポイント上昇し10期ぶりに上昇した。「化学・プラスチック」(56.1ポイント)、「金属製品」(48.6ポイント)、「機械」(31.3ポイント)、「食品」(22.6ポイント)、「窯業土石」(21.7ポイント)が大幅に上昇、「繊維・衣服」(7.2ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(6.5ポイント)が上昇、「木材・家具」(▲8.4ポイント)が低下した。来期は、製造業が8.4ポイント低下、非製造業が13.7ポイント上昇し、全体で2.8ポイントの低下を予想している。

受注量D Iは、製造業で26.3ポイント上昇、非製造業で14.4ポイント上昇、全体で18.3ポイント上昇し2期連続で上昇した。製造業では「金属製品」(55.1ポイント)、「化学・プラスチック」(50.5ポイント)、「窯業土石」(26.0ポイント)、「繊維・衣服」(19.0ポイント)、「機械」(17.4ポイント)、「木材・家具」(16.6ポイント)、「食品」(12.0ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(11.7ポイント)の全業種で大幅に上昇した。非製造業では「サービス(余暇関連)」(68.8ポイント)、「飲食店」(25.0ポイント)、「建設」(20.7ポイント)、「小売」(11.9ポイント)が大幅に上昇、「サービス(企業関連)」(9.2ポイント)、「運輸・通信」(0.6ポイント)が上昇、「卸売」(▲3.5ポイント)が低下した。来期は製造業が8.5ポイント低下、非製造業が4.9ポイント低下し、全体で6.0ポイントの低下を予想している。

在庫量D Iは、製造業で6.1ポイント上昇、非製造業で5.8ポイント上昇、全体で5.8ポイント上昇し4期ぶりに上昇した。製造業では「金属製品」(36.0ポイント)、「化学・プラスチック」(31.9ポイント)が大幅に上昇、「機械」(8.0ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(4.0ポイント)が上昇、「木材・家具」(▲25.0ポイント)、「繊維・衣服」(▲20.3ポイント)が大幅に低下した。非製造業では「飲食店」(33.8ポイント)が大幅に上昇、「建設」(▲7.8ポイント)が低下した。来期は、製造業が2.1ポイント低下、非製造業が12.5ポイント低下し、全体で7.3ポイントの低下を予想している。

製品販売価格D Iは、製造業で11.8ポイント上昇、非製造業で1.7ポイント上昇、全体で5.0ポイント上昇し2期連続で上昇した。製造業では「機械」(19.9ポイント)、「窯業土石」(17.4ポイント)の他5業種が上昇、「食品」(▲15.3ポイント)が大幅に低下した。非製造業では「サービス(余暇関連)」(14.5ポイント)が大幅に上昇した。来期は、製造業が2.1ポイント上昇、非製造業が5.3ポイント低下し、全体で2.9ポイントの低下を予想している。

原材料仕入価格DIは、製造業で13.2ポイント上昇(悪化)、非製造業で0.3ポイント上昇(悪化)、全体で4.5ポイント上昇(悪化)し2期連続で上昇(悪化)した。製造業では「木材・家具」(▲58.4ポイント)が大幅に低下(改善)し、「窯業土石」(34.8ポイント)、「機械」(29.2ポイント)、「化学・プラスチック」(22.0ポイント)が大幅に上昇(悪化)した。非製造業では「建設」(▲6.3ポイント)、「飲食店」(▲4.8ポイント)、「サービス(余暇関連)」(▲1.1ポイント)で低下(改善)した。来期は、製造業が3.6ポイント低下(改善)、非製造業が4.6ポイント低下(改善)し、全体で4.2ポイントの低下(改善)を予想している。

採算DIは、製造業で20.6ポイント上昇、非製造業で12.4ポイント上昇、全体で15.0ポイント上昇し2期連続で上昇した。製造業では「化学・プラスチック」(51.7ポイント)、「木材・家具」(50.1ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(35.7ポイント)、「機械」(21.4ポイント)の他2業種で大幅に上昇、「食品」(▲9.0ポイント)が低下した。非製造業では「サービス(余暇関連)」(64.9ポイント)、「飲食店」(19.9ポイント)、「小売」(13.6ポイント)、「サービス(企業関連)」(10.0ポイント)が大幅に上昇、「運輸・通信」(▲7.2ポイント)が低下した。来期は、製造業が0.2ポイント低下、非製造業が4.0ポイント低下し、全体で2.8ポイントの低下を予想している。

資金繰りDIは、製造業で11.3ポイント改善、非製造業で7.8ポイント改善、全体で8.9ポイント改善し2期連続で改善した。製造業では「繊維・衣服」(21.2ポイント)、「化学・プラスチック」(20.5ポイント)、「食品」(16.4ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(15.2ポイント)、「金属製品」(10.6ポイント)が大幅に改善、「木材・家具」(0.0ポイント)が横ばいとなった。非製造業では「サービス(余暇関連)」(30.8ポイント)、「建設」(13.4ポイント)、「小売」(12.6ポイント)が大幅に改善、「飲食店」(▲10.0ポイント)が大幅に悪化、卸売(▲6.7ポイント)が悪化した。来期は、製造業が1.9ポイント悪化、非製造業が5.5ポイント悪化し、全体で4.3ポイントの悪化を予想している。

借入れ難易感DIは、製造業で0.7ポイント改善、非製造業で0.8ポイント悪化、全体で0.3ポイント悪化し2期連続で悪化した。製造業では「化学・プラスチック」(16.4ポイント)、「繊維・衣服」(11.7ポイント)が大幅に改善、「木材・家具」(▲16.7ポイント)が大幅に悪化した。非製造業では「運輸・通信」(19.5ポイント)、「小売」(12.0ポイント)が大幅に改善、「飲食店」(▲37.5ポイント)、「建設」(▲14.3)が大幅に悪化した。来期は、製造業が9.8ポイント悪化、非製造業が10.6ポイント悪化し、全体で10.4ポイントの悪化を予想している。

設備投資実施(%)は、製造業で0.7ポイント上昇、非製造業で2.3ポイント上昇し、全体で1.7ポイント上昇し2期連続で上昇した。製造業では「木材・家具」(16.6ポイント)、「繊維・衣服」(14.6ポイント)が大幅に上昇、「紙・パルプ・印刷」(▲15.2ポイント)が大幅に低下した。非製造業では「運輸・通信」(11.9ポイント)が大幅に上昇、「小売」(▲10.0ポイント)が大幅に低下した。来期は、製造業が5.9ポイント低下、非製造業が5.6ポイント低下し、全体で5.7ポイントの低下を予想している。

設備投資意欲DIは、製造業で15.9ポイント上昇、非製造業で11.4ポイント上昇し、全体で12.9ポイント上昇し2期連続で上昇した。製造業では「紙・パルプ・印刷」(30.7ポイント)、「化学・プラスチック」(30.1ポイント)、「食品」(22.0ポイント)、「金属製品」(18.8ポイント)、「機械」(15.7ポイント)が大幅に上昇、「繊維・衣服」(▲10.0ポイント)が大幅に低下した。非製造業では「サービス(余暇関連)」(27.8ポイント)、「サービス(企業関連)」(17.2ポイント)、「建設」(11.9ポイント)が大幅に上昇、「運輸・通信」(▲5.3ポイント)が低下した。来期は、製造業が9.1ポイント上昇、非製造業が0.4ポイント低下し、全体で2.6ポイントの上昇を予想している。

雇用状況DIは、製造業で21.5ポイント低下、非製造業で12.1ポイント低下し、全体で15.1ポイント低下し2期連続で「不足感」が拡大した。製造業では「食品」(▲44.5ポイント)、「木材・家具」(▲41.7ポイント)の他4業種で大幅に「不足感」が拡大した。非製造業では「飲食店」(▲25.7ポイント)、「サービス(余暇関連)」(▲22.7ポイント)の他3業種で大幅に「不足感」が拡大した。来期は、製造業が3.8ポイント上昇、非製造業が2.1ポイント低下、全体で0.1ポイント低下し、「不足感」の拡大を予想している。

## 回答企業の主なコメント

### ■ 売上高、生産量、採算、設備投資等の増減理由

#### 《製造業》

1. 新型コロナの影響にて受注量が減少（エンドユーザーの停滞）。止まっていた受注がやや戻りつつあるが、受注産業の為、売上は来年となる。持続化給付金等を利用して、雇用確保を行っていく予定。  
＜東濃 金属用金型・部分品・附属品製造業＞
2. コロナの影響で、今年4月～10月頃までは受注の落ち込みが酷かった。積極的営業活動による新規顧客からの受注もあり売上も11月後半から昨年並みとなったが、収益性は非常に低く非常に厳しい経営を強いられる予想。  
＜西濃 金属部分品加工＞
3. 酒販店でのイベントがほぼ中止のためその売上がないことが響いてきている。海外から（アメリカ、香港、台湾）の注文は増加傾向にあり、引き合いもある。国内需要の減少が続く見通しの為資金不足が予想される。  
＜中濃 清酒製造業＞

#### 《建設業》

1. 新型コロナの影響による民間の設備投資意欲の減退で、民間工事高は減少となる。公共工事の受注も前年より減少しているが、前年度受注の繰り越し工事があり、次年度決算においては増収、増益を予想している。  
＜中濃 土木工事業＞
2. 建設業は受注残がある為、他の業種の様にはすぐには景気の影響を受けにくい、新規受注が無い為、今後影響がかなり出るだろう。  
＜岐阜 木造建築工事業＞
3. 建設業はコロナ不況の影響が遅れてやってくるため（今年度、現在までの施工案件はコロナ前の受注分が多く、コロナ後の受注はかなり減少している）これにより一層厳しくなってくると考える。  
＜岐阜 造園工事業＞

#### 《商業》

1. 現状はGoToキャンペーンで持ち直しているものの、今後についてはコロナ禍の再拡大が懸念され見通しは暗い。  
＜飛騨 その他の小売業＞
2. 10月はほぼ前年並まで売り上げが戻ってきたが、最近のコロナ感染増加と共に売上が落ち込みぎみになってきた。しばらくはコロナ次第で回復したり落ち込んだりの繰り返しになると思う。  
＜岐阜市 茶類卸売業＞
3. 前年比は依然入店客、売上高ともにやや減少。一方前期7～9月対比については少々ではあるが、入店客、売上高ともに戻りつつある。  
＜岐阜 百貨店・総合スーパー＞

#### 《サービス業》

1. 新型コロナの影響が大きく、従来のビジネスモデルの刷新を行う必要があるが、来店型サービスの場合、非常に困難である。個人消費が明らかに大きく落ちている。来店客は、毎日のニュースでも流れるコロナ罹患者数に大きく左右されており、売上だけでなく、受け入れ体制の維持も大変難しい状況にある。  
＜岐阜 公衆浴場＞
2. COVID-19感染拡大による政府緊急事態宣言に伴う休業要請を受け、3月後半から5月末まで全店休業の影響で売上が大幅に減少。第3波拡大懸念もあり、前年並みの回復はしばらく期待できない。  
＜東濃 フィットネスクラブ・スポーツ施設提供業＞
3. GoToトラベルキャンペーンにより特に10月、11月は客数の増加と共に宿泊単価の大幅アップと地域共通クーポン利用による館内消費（売店、飲料、その他）の増加が貢献している。  
＜飛騨 旅館、その他宿泊所＞

## ■ 業界の新しい動きや課題・見通しなど

### 《製造業》

1. 海外の量産品との差別化をするため、国内の工場との連携（M&A 含む）を進めることが大事だと思う。弊社は物を作る為の工程の一部である為、営業利益が少ない。直接消費者にうったえるシステムを構築していきたい。 <岐阜 衣服、その他の繊維製品製造業>
2. AI 化が進み、システムが標準化され、労働時間の短縮、業務の効率化が図られる。 <岐阜 金属加工機械製造業>
3. コロナの影響でマスク・ハンドジェルなど新しい商品を打ち出しているが、本業のアパレルの売上を補うに至っていない。 <岐阜 婦人服製造卸>
4. 食品関係でも嗜好品である菓子は厳しい状況です。新たな商品や EC を利用して新たな販売形態を作っている。 <東濃 生菓子製造業>

### 《建設業》

1. コロナ禍により講習会や会議が減少しており、オンラインでの対応が増えている。今後は対面や会議自体が減っていくだろう。建設業界において、若手の入職者が全く増えず、建設労働者が減少している。官民で対応しているが、時間が掛かるだろう。また、労働時間の上限が法令化されたが、対応に苦慮している。 <中濃 土木工事業>
2. 働き方改革と有休休暇取得で休日が多くなり、仕事の生産性が下がった。 <岐阜 一般管工事業>

### 《商業》

1. EC サイトでの BtoC 販売が増加した。 <東濃 陶器卸売業>
2. 4 月頃に比べるとある程度回復してきているものの、弱含みの中、注文が戻ったと思った翌日に少ない日もあり、デコボコ感がある。取引先に訪問しにくい状況下でコロナによる取引先のダメージ具合が分かりにくく気がかりである。 <中濃 紙・紙製品卸売業>
3. 未来の EV、HV 化に向けた準備の初歩が近づいている。 <岐阜 自動車小売業>

### 《サービス業》

1. 新規温泉施設の計画は引き続きあるが、多くのケースで施工などを停止している。個人消費やコロナ動向に左右される温泉施設は廃業や売却、縮小などが増えてきた。 <岐阜 公衆浴場>
2. 乗合バス事業、貸し切りバス事業とも、新型コロナウイルス感染拡大の影響により大幅に落ち込んでいる。「テレワーク」や大学などの「オンライン授業」はバス事業者にとって定期旅券の減少に繋がっており、この動きが継続・定着となると厳しい。 <岐阜 一般乗合旅客自動車運送業>
3. COVID-19 発生前は、フィットネス業界は右肩上がり、他業態からも進出が激増したが、感染拡大による痛手も大きく、これ以上の損失を抱える前に撤退しようとする動きが増加している。ピンチではあるが、逆に事業拡大のチャンスでもある。 <東濃 フィットネスクラブ・スポーツクラブ>

## 4. 景況ヒアリング調査（定点観測）

以下は、今回の景況調査に当たり、景気の変化に敏感に反応する業種について、同一企業を継続的に個別聴取方式によりヒアリングすることで、景況の変化を調査するものである。

※ 10月～12月は、「大規模小売店」「建設業」

1月～3月は、「金属加工業」「人材派遣業」を予定。

### ■ 大規模小売業

#### <景況感>

1. 小売業界全体としては、新型コロナの影響により、上期の3月～8月期に関しては、大きく売上が減少している。大都市圏の店舗はインバウンドの売上が大きく、郊外店舗はインバウンドの売上が比較的小さいので、大都市圏の店舗がより大きい影響を受けている。
2. 衣料関係、ファッション関係の売上のシェアは大きいですが、婦人服のブランドが撤退するなど、婦人服関係の売上は前年比で大きくマイナスとなっている。
3. 9月以降の売上は前年比マイナスではあるものの、どちらかというところコロナ前に戻りつつある状況にある。10月は昨年の消費税増税による買い控えの反動と、集客対策として「安心・安全」を全面に出した物産展を実施した特殊事情により大幅増となった。

#### <展望・方向性>

4. 店舗売上が厳しい状況の中、商品の幅を広げたり、外商等ではSNSを使って商品を案内するなど売上確保策が必要である。
5. 働き方改革の影響もあり、勤怠システムの活用による、適正な就労管理を徹底し、不要な仕事を減らす工夫をし、効率的な勤務時間を目指す。
6. 雇用問題については、今までいろいろ外部にお願いしていたことを、内製化で対応するようになった。自社の社員が自分たちでやるという方向にしている。
7. 昨年はインバウンドの伸び率が大きく、コロナが収束すれば、将来拡大していける分野である。収束後のインバウンド消費を取り込むためには、スマホ決済への対応等、店舗環境を整えていく必要がある。
8. 少子高齢化が進み、将来の年齢階層を見据えた販売戦略が必要とされる。ネットでの販売も拡大してきており、店舗販売とのサービス面などでの差別化をどう図るかが課題となってくる。
9. 店舗として経営努力することも大切であるが、地域との連携を図り需要を取り込むことも重要である。行政とか地元の方の支持を得られるように、お客様に情報を提供したり、県産品を販売したり、地元貢献していけるようやっていきたい。隣接する地区の再開発事業は人口増加が見込まれるため、地域に根ざした経営をしていくことは今後の課題でもある。



## ■建設業

### <景況感・現状等>

1. 4月末から5月上旬にかけて、新型コロナウイルス感染症拡大に伴う緊急事態宣言の発出により工事一時中止となる作業所もあったが、随時再開され、売上にそれほど影響はなかった。
2. 建設業界は工期が長いもので3年4年となるものもあり、売上に関してすぐに影響が出るというものではない。しかしながら、民間物件の発注時期ずれによる影響が数年後に出る可能性はあり、全国の半数ほどの建設会社が先行きに不安を抱えているという情報もある。
3. 発注状況について、公共工事については新型コロナウイルス感染症の影響はあまりないと感じている。民間工事は計画の延期や無期延期などの影響が出てきている。設備投資の減退が懸念され、先行きに不透明感を感じている。
4. 民間工事が減少することで公共工事の競争が激化する傾向にある。
5. SDGsの行動計画を策定中。
6. 今後の取り組みとしては「省力化」である。施工管理としての省力化やロボット活用による作業の省力化などが挙げられる。

### <働き方改革・人材・雇用>

7. 働き方改革については長時間労働の是正、給与・社会保険の整備、生産性の向上が必要。労働時間に対する社員一人一人の意識改革、勤怠管理システムを導入し、勤怠状況を「見える化」したり、i-constructionの導入、ICTやiPadなどを活用し作業の効率化を図っている。
8. 働き方改革や技術者の高齢化に対応するべく技術開発部を新設。現場におけるロボットの導入も検討している。
9. 毎年50名程度の新卒者を採用しており、この動きは継続していく。ダイバーシティ採用をとっており、国籍・性別を問わずに採用活動を実施している。今後も引き続き幅広い人材の採用を積極的に実施していく。
10. 入社後のミスマッチを防ぐために、インターンシップを積極的に実施。コロナ禍で期間の短縮等、学生への配慮を行いながら今年も実施。入社後にはメンター制度やフォロー研修を通して人材の育成や定着を進める取り組みをしている。
11. 今年入社の新入社員はGW明けまで在宅勤務を実施。その他社員も緊急事態宣言下、半数以上が在宅勤務を実施した。現在は一部社員の実施に留まっている。

## (参考資料1)2020年12月調査 計数表

## 景況DI

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業				
	好転	変らず	悪化	DI	好転	変らず	悪化	DI	好転	変らず	悪化	DI	
2019	7-9	8.9	43.3	47.8	-38.9	8.1	37.1	54.8	-46.7	9.3	46.7	43.9	-34.6
	10-12	7.2	41.2	51.6	-44.4	6.7	36.6	56.7	-50.0	7.4	43.3	49.3	-41.9
2020	1-3	4.8	28.6	66.6	-61.8	3.1	21.2	75.6	-72.5	5.7	32.3	62.0	-56.3
	4-6	2.6	11.3	86.0	-83.4	3.3	9.6	87.1	-83.8	2.3	12.3	85.5	-83.2
	7-9	4.3	17.0	78.8	-74.5	4.8	13.2	82.0	-77.2	4.1	18.7	77.2	-73.1
	10-12	10.7	24.3	65.1	-54.4	13.8	19.6	66.7	-52.9	9.2	26.5	64.3	-55.1
2021	1-3	9.1	28.4	62.5	-53.4	16.0	27.1	56.9	-40.9	5.7	29.0	65.3	-59.6

2021年1-3月は見通し、その他は実績

## 売上高DI

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業				
	増加	変らず	減少	DI	増加	変らず	減少	DI	増加	変らず	減少	DI	
2019	7-9	22.1	32.7	45.1	-23.0	23.6	27.1	49.2	-25.6	21.3	35.9	42.9	-21.6
	10-12	19.1	30.0	50.9	-31.8	19.4	24.8	55.8	-36.4	19.0	32.4	48.6	-29.6
2020	1-3	13.4	25.5	61.1	-47.7	11.8	21.0	67.2	-55.4	14.1	27.8	58.1	-44.0
	4-6	7.0	10.5	82.5	-75.5	9.6	6.7	83.7	-74.1	5.7	12.4	81.8	-76.1
	7-9	7.1	12.1	80.8	-73.7	5.8	6.8	87.4	-81.6	7.8	14.6	77.6	-69.8
	10-12	11.1	20.9	67.9	-56.8	12.8	21.3	66.0	-53.2	10.4	20.8	68.9	-58.5
2021	1-3	9.1	23.9	67.0	-57.9	6.3	25.8	67.9	-61.6	10.5	23.0	66.6	-56.1

2021年1-3月は見通し、その他は実績

## 輸出向け売上高DI

(ポイント)

期	輸出向け				
	増加	変らず	減少	DI	
2019	7-9	5.4	67.0	27.7	-22.3
	10-12	12.4	55.1	32.6	-20.2
2020	1-3	7.9	54.4	37.7	-29.8
	4-6	5.9	40.3	53.8	-47.9
	7-9	7.1	41.6	51.3	-44.2
	10-12	10.6	50.4	38.9	-28.3
2021	1-3	3.3	54.5	42.1	-38.8

2021年1-3月は見通し、その他は実績

## 生産量DI

## 完成工事高

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				非製造業のうち 建設業のみ				
	増加	変らず	減少	DI	増加	変らず	減少	DI	増加	変らず	減少	DI	
2019	7-9	20.2	37.7	42.0	-21.8	20.4	32.7	46.9	-26.5	19.7	54.1	26.2	-6.5
	10-12	20.1	30.8	49.1	-29.0	16.7	30.2	53.1	-36.4	29.0	32.3	38.7	-9.7
2020	1-3	14.2	28.5	57.3	-43.1	11.9	23.8	64.2	-52.3	20.9	41.8	37.3	-16.4
	4-6	9.7	16.1	74.2	-64.5	8.1	12.0	79.9	-71.8	14.3	28.6	57.1	-42.8
	7-9	7.8	11.6	80.6	-72.8	6.8	6.8	86.4	-79.6	10.4	25.4	64.2	-53.8
	10-12	13.3	25.8	60.9	-47.6	13.7	20.0	66.3	-52.6	12.1	42.4	45.5	-33.4
2021	1-3	8.6	32.4	59.0	-50.4	5.3	28.4	66.3	-61.0	18.2	43.9	37.9	-19.7

2021年1-3月は見通し、その他は実績

## 受注量DI

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業				
	増加	変らず	減少	DI	増加	変らず	減少	DI	増加	変らず	減少	DI	
2019	7-9	17.6	43.1	39.3	-21.7	19.7	31.3	49.0	-29.3	16.5	49.7	33.8	-17.3
	10-12	16.2	37.3	46.4	-30.2	16.7	23.5	59.9	-43.2	16.1	43.7	40.3	-24.2
2020	1-3	10.7	33.4	55.9	-45.2	7.8	21.9	70.3	-62.5	12.1	39.2	48.7	-36.6
	4-6	5.4	17.6	76.9	-71.5	7.1	9.5	83.3	-76.2	4.5	21.9	73.6	-69.1
	7-9	5.6	20.9	73.5	-67.9	5.7	7.8	86.5	-80.8	5.6	27.2	67.2	-61.6
	10-12	10.4	29.6	60.0	-49.6	12.2	21.2	66.7	-54.5	9.5	33.8	56.7	-47.2
2021	1-3	6.3	31.8	61.9	-55.6	5.3	26.5	68.3	-63.0	6.7	34.5	58.8	-52.1

2021年1-3月は見通し、その他は実績

## 在庫量DI (ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業				
	増加	変らず	減少	DI	増加	変らず	減少	DI	増加	変らず	減少	DI	
2019	7-9	14.2	57.0	28.8	-14.6	15.7	55.0	29.3	-13.6	12.8	59.0	28.2	-15.4
	10-12	18.0	51.9	30.1	-12.1	22.0	44.7	33.3	-11.3	14.4	58.3	27.2	-12.8
2020	1-3	12.7	53.7	33.6	-20.9	16.0	51.3	32.6	-16.6	9.7	55.8	34.5	-24.8
	4-6	14.9	44.0	41.1	-26.2	18.9	42.2	38.8	-19.9	11.0	45.7	43.3	-32.3
	7-9	13.1	42.3	44.6	-31.5	15.8	36.8	47.4	-31.6	10.5	47.5	42.0	-31.5
	10-12	11.9	50.5	37.6	-25.7	14.9	44.7	40.4	-25.5	9.1	56.1	34.8	-25.7
2021	1-3	7.8	51.4	40.8	-33.0	11.2	50.0	38.8	-27.6	4.5	52.8	42.7	-38.2

2021年1-3月は見通し、その他は実績

## 製品販売価格DI (ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業				
	上昇	変らず	下降	DI	上昇	変らず	下降	DI	上昇	変らず	下降	DI	
2019	7-9	17.3	64.2	18.5	-1.2	16.8	63.5	19.8	-3.0	17.6	64.6	17.8	-0.2
	10-12	23.8	58.3	17.9	5.9	20.4	60.5	19.1	1.3	25.4	57.3	17.3	8.1
2020	1-3	14.5	62.4	23.1	-8.6	12.4	68.6	19.1	-6.7	15.6	59.3	25.1	-9.5
	4-6	6.2	61.9	31.9	-25.7	4.8	72.2	23.0	-18.2	7.0	56.5	36.5	-29.5
	7-9	9.9	59.4	30.7	-20.8	5.8	63.4	30.9	-25.1	11.9	57.5	30.6	-18.7
	10-12	10.6	63.0	26.4	-15.8	7.9	70.9	21.2	-13.3	11.9	59.1	28.9	-17.0
2021	1-3	7.6	66.1	26.3	-18.7	6.9	75.0	18.1	-11.2	7.9	61.9	30.2	-22.3

2021年1-3月は見通し、その他は実績

## 原材料仕入価格DI (ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業				
	上昇	変らず	下降	DI	上昇	変らず	下降	DI	上昇	変らず	下降	DI	
2019	7-9	41.3	51.4	7.2	34.1	46.0	46.0	8.1	37.9	38.7	54.5	6.8	31.9
	10-12	43.6	48.3	8.1	35.5	44.4	46.3	9.3	35.1	43.3	49.2	7.6	35.7
2020	1-3	36.0	54.0	9.9	26.1	35.8	53.4	10.9	24.9	36.2	54.4	9.5	26.7
	4-6	20.3	62.1	17.5	2.8	21.9	65.7	12.4	9.5	19.5	60.3	20.3	-0.8
	7-9	24.7	60.0	15.3	9.4	20.8	65.6	13.5	7.3	26.6	57.2	16.2	10.4
	10-12	25.3	63.3	11.4	13.9	30.0	60.5	9.5	20.5	23.0	64.7	12.3	10.7
2021	1-3	21.7	66.3	12.0	9.7	25.3	66.3	8.4	16.9	19.9	66.2	13.8	6.1

2021年1-3月は見通し、その他は実績

## 採算DI (ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業				
	好転	変らず	悪化	DI	好転	変らず	悪化	DI	好転	変らず	悪化	DI	
2019	7-9	9.7	50.1	40.2	-30.5	11.3	47.2	41.5	-30.2	8.8	51.7	39.5	-30.7
	10-12	9.5	46.6	43.9	-34.4	11.6	45.1	43.3	-31.7	8.5	47.3	44.2	-35.7
2020	1-3	5.8	43.4	50.8	-45.0	4.1	42.0	53.9	-49.8	6.7	44.1	49.2	-42.5
	4-6	4.9	26.2	68.9	-64.0	5.7	23.4	70.8	-65.1	4.5	27.7	67.8	-63.3
	7-9	4.8	29.2	66.0	-61.2	4.2	25.9	69.8	-65.6	5.0	30.7	64.2	-59.2
	10-12	9.5	34.9	55.7	-46.2	11.1	32.8	56.1	-45.0	8.7	35.9	55.5	-46.8
2021	1-3	5.5	40.0	54.5	-49.0	6.4	42.0	51.6	-45.2	5.1	39.0	55.9	-50.8

2021年1-3月は見通し、その他は実績

## 資金繰りDI (ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業				
	好転	変らず	悪化	DI	好転	変らず	悪化	DI	好転	変らず	悪化	DI	
2019	7-9	6.5	74.3	19.2	-12.7	7.1	74.1	18.8	-11.7	6.2	74.4	19.4	-13.2
	10-12	7.8	69.2	23.1	-15.3	6.2	71.6	22.2	-16.0	8.5	68.1	23.4	-14.9
2020	1-3	5.5	66.0	28.5	-23.0	5.8	62.8	31.4	-25.6	5.4	67.5	27.1	-21.7
	4-6	4.4	48.8	46.8	-42.4	4.9	49.5	45.6	-40.7	4.2	48.4	47.4	-43.2
	7-9	5.1	56.3	38.6	-33.5	3.7	59.5	36.8	-33.1	5.8	54.8	39.4	-33.6
	10-12	7.7	60.0	32.3	-24.6	9.6	59.0	31.4	-21.8	6.9	60.4	32.7	-25.8
2021	1-3	6.2	58.7	35.1	-28.9	7.5	61.3	31.2	-23.7	5.6	57.5	36.9	-31.3

2021年1-3月は見通し、その他は実績

## 借入れ難易感DI

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業				
	容易	変らず	困難	DI	容易	変らず	困難	DI	容易	変らず	困難	DI	
2019	7-9	14.8	74.3	10.9	3.9	16.0	75.3	8.8	7.2	14.1	73.8	12.1	2.0
	10-12	16.1	73.5	10.4	5.7	16.8	70.8	12.4	4.4	15.8	74.8	9.5	6.3
2020	1-3	14.7	72.4	12.9	1.8	12.8	73.4	13.8	-1.0	15.6	71.9	12.5	3.1
	4-6	20.5	64.4	15.1	5.4	21.9	64.7	13.4	8.5	19.8	64.3	15.9	3.9
	7-9	16.7	70.4	12.9	3.8	17.8	70.8	11.4	6.4	16.2	70.2	13.6	2.6
	10-12	15.3	72.8	11.8	3.5	16.4	74.3	9.3	7.1	14.8	72.1	13.0	1.8
2021	1-3	9.4	74.4	16.3	-6.9	8.3	80.7	11.0	-2.7	9.9	71.4	18.7	-8.8

2021年1-3月は見通し、その他は実績

## 設備投資実施

(%)

期	全業種		うち 製造業		うち 非製造業		
	ある	なし	ある	なし	ある	なし	
2019	7-9	32.8	67.2	40.7	59.3	28.4	71.6
	10-12	35.0	65.0	46.0	54.0	29.8	70.2
2020	1-3	30.4	69.6	38.9	61.1	26.2	73.8
	4-6	27.3	72.7	33.0	67.0	24.2	75.8
	7-9	29.2	70.8	32.8	67.2	27.4	72.6
	10-12	30.9	69.1	33.5	66.5	29.7	70.3
2021	1-3	25.2	74.8	27.6	72.4	24.1	75.9

2021年1-3月は見通し、その他は実績

## 設備投資意欲DI

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業				
	上昇	変らず	下降	DI	上昇	変らず	下降	DI	上昇	変らず	下降	DI	
2019	7-9	8.0	60.4	31.5	-23.5	9.8	54.9	35.2	-25.4	7.0	63.6	29.4	-22.4
	10-12	5.5	61.7	32.8	-27.3	6.9	58.5	34.6	-27.7	4.9	63.1	32.0	-27.1
2020	1-3	6.2	49.3	44.5	-38.3	5.3	47.1	47.6	-42.3	6.6	50.4	43.0	-36.4
	4-6	3.0	27.5	69.5	-66.5	1.9	25.7	72.3	-70.4	3.6	28.4	68.0	-64.4
	7-9	3.0	38.2	58.9	-55.9	3.2	38.0	58.8	-55.6	2.8	38.3	58.9	-56.1
	10-12	6.9	43.2	49.9	-43.0	9.2	41.8	48.9	-39.7	5.7	43.9	50.4	-44.7
2021	1-3	8.0	43.6	48.4	-40.4	12.6	44.3	43.2	-30.6	5.8	43.3	50.9	-45.1

2021年1-3月は見通し、その他は実績

## 雇用状況DI

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業				
	過剰	変らず	不足	DI	過剰	変らず	不足	DI	過剰	変らず	不足	DI	
2019	7-9	5.1	50.5	44.4	-39.3	9.6	52.5	37.9	-28.3	2.6	49.3	48.1	-45.5
	10-12	4.9	51.6	43.6	-38.7	10.5	58.6	30.9	-20.4	2.3	48.3	49.4	-47.1
2020	1-3	7.6	53.7	38.7	-31.1	12.5	58.9	28.6	-16.1	5.2	51.2	43.7	-38.5
	4-6	21.7	57.3	21.0	0.7	35.7	52.9	11.4	24.3	14.2	59.6	26.1	-11.9
	7-9	16.4	62.7	20.9	-4.5	29.8	59.7	10.5	19.3	9.9	64.2	25.9	-16.0
	10-12	11.2	58.0	30.8	-19.6	18.9	60.0	21.1	-2.2	7.5	57.0	35.6	-28.1
2021	1-3	10.3	59.7	30.0	-19.7	18.6	64.4	17.0	1.6	6.2	57.4	36.4	-30.2

2021年1-3月は見通し、その他は実績

## \*DIについて

DI (ディフュージョンインデックス) とは、各項目の選択肢の良い (好転・増加・上昇等) グループの百分構成比から悪い (悪化・減少・低下等) グループの百分構成比を差し引いて求めたもの。

例えば、景況DIのマイナスが大きくなると、景況感が悪いことを示しているが、変化の方向性をとらえ、傾向を見るという観点で、過去の期や次期との変化度 (差分) を求め、分析に利用しています。

今期トレンドシート(前期との差分)

\*「仕入価格」は「前期との差分」が「プラス」は「悪化」、「マイナス」は「改善」を意味している。

令和2年10-12月期		1	2	3	4	5	6	7	8						
		景況	売上高	輸出	生産量	受注量	在庫量	販売価格	仕入価格	採算	資金繰り	借入れ難易感	設備投資実施	設備投資意欲	雇用
製造・非製造	合計	20.1	16.9	15.9	25.2	18.3	5.8	5.0	4.5	15.0	8.9	-0.3	1.7	12.9	-15.1
	製造業	24.3	28.4	15.9	27.0	26.3	6.1	11.8	13.2	20.6	11.3	0.7	0.7	15.9	-21.5
	非製造業	18.0	11.3	/	20.4	14.4	5.8	1.7	0.3	12.4	7.8	-0.8	2.3	11.4	-12.1
4区分	製造業	24.3	28.4	15.9	27.0	26.3	6.1	11.8	13.2	20.6	11.3	0.7	0.7	15.9	-21.5
	建設業	18.9	16.1	/	20.4	20.7	-7.8	-2.4	-6.3	3.4	13.4	-14.3	8.5	11.9	5.4
	商業	16.4	3.0	/	/	8.2	11.7	0.0	1.5	13.3	3.7	1.5	-8.7	7.3	-10.1
	サービス業	18.6	15.5	/	/	16.9	/	4.5	1.7	14.6	8.2	2.1	8.0	14.0	-19.6
業種別	食品	14.7	9.8	33.6	22.6	12.0	-8.1	-15.3	19.1	-9.0	16.4	-2.4	-4.4	22.0	-44.5
	繊維・衣服	-11.2	24.9	4.5	7.2	19.0	-20.3	3.9	-3.5	13.7	21.2	11.7	14.6	-10.0	-4.6
	木材・家具	41.7	2.3	33.4	-8.4	16.6	-25.0	16.7	-58.4	50.1	0.0	-16.7	16.6	8.3	-41.7
	紙・パルプ・印刷	31.1	6.1	-25.0	6.5	11.7	4.0	9.7	5.2	35.7	15.2	2.0	-15.2	30.7	-31.5
	化学・プラスチック	13.2	56.1	35.9	56.1	50.5	31.9	15.2	22.0	51.7	20.5	16.4	-8.8	30.1	-10.6
	窯業土石	34.4	26.0	13.4	21.7	26.0	-4.5	17.4	34.8	7.4	4.6	-9.1	0.0	6.6	13.1
	金属製品	24.6	54.7	21.1	48.6	55.1	36.0	11.0	1.9	15.9	10.6	5.4	2.0	18.8	-35.9
	機械	30.4	26.5	10.7	31.3	17.4	8.0	19.9	29.2	21.4	8.4	-3.1	2.2	15.7	-23.0
	建設	18.9	16.1	/	20.4	20.7	-7.8	-2.4	-6.3	3.4	13.4	-14.3	8.5	11.9	5.4
	運輸・通信	-2.9	-6.9	/	/	0.6	/	0.8	3.7	-7.2	5.1	19.5	11.9	-5.3	-20.2
	卸売	19.2	-1.4	/	/	-3.5	6.0	-9.5	3.0	8.5	-6.7	-1.8	-7.9	7.9	-16.0
	小売	13.5	1.5	/	/	11.9	9.8	7.2	2.7	13.6	12.6	12.0	-10.0	6.5	-2.3
	飲食店	19.9	19.1	/	/	25.0	33.8	-6.2	-4.8	19.9	-10.0	-37.5	-6.2	6.7	-25.7
	サービス(余暇関連)	62.4	55.5	/	/	68.8	/	14.5	-1.1	64.9	30.8	7.6	3.6	27.8	-22.7
サービス(企業関連)	15.0	13.4	/	/	9.2	/	3.7	2.7	10.0	4.7	-4.2	6.6	17.2	-17.5	

今期トレンドシート(原数値)

\*「仕入価格」は「前期との差分」が「プラス」は「悪化」、「マイナス」は「改善」を意味している。

令和2年10-12月期		1	2	3	4	5	6	7	8						
		景況	売上高	輸出	生産量	受注量	在庫量	販売価格	仕入価格	採算	資金繰り	借入れ難易感	設備投資実施	設備投資意欲	雇用
製造・非製造	合計	-54.4	-56.8	-28.3	-47.6	-49.6	-25.7	-15.8	13.9	-46.2	-24.6	3.5	30.9	-43.0	-19.6
	製造業	-52.9	-53.2	-28.3	-52.6	-54.5	-25.5	-13.3	20.5	-45.0	-21.8	7.1	33.5	-39.7	-2.2
	非製造業	-55.1	-58.5	/	-33.4	-47.2	-25.7	-17.0	10.7	-46.8	-25.8	1.8	29.7	-44.7	-28.1
4区分	製造業	-52.9	-53.2	-28.3	-52.6	-54.5	-25.5	-13.3	20.5	-45.0	-21.8	7.1	33.5	-39.7	-2.2
	建設業	-34.8	-40.6	/	-33.4	-35.4	-17.5	-18.9	26.5	-27.9	1.5	13.0	34.3	-30.3	-28.0
	商業	-64.7	-75.4	/	/	-62.3	-29.6	-19.0	5.8	-50.0	-32.9	2.2	13.2	-55.5	-21.8
	サービス業	-55.6	-52.7	/	/	-40.0	/	-14.9	8.6	-51.3	-30.9	-2.7	39.9	-41.8	-32.7
業種別	食品	-50.0	-52.7	-36.4	-42.1	-52.7	-31.6	-21.1	36.8	-73.7	-21.1	17.6	36.8	-25.0	-21.0
	繊維・衣服	-100.0	-52.9	-50.0	-70.6	-58.8	-64.7	-29.4	35.3	-52.9	-17.6	11.7	31.3	-68.8	17.6
	木材・家具	-33.3	-72.7	-33.3	-66.7	-58.4	-50.0	-8.3	-16.7	-16.6	-16.7	-8.3	33.3	-16.7	-16.7
	紙・パルプ・印刷	-41.1	-83.3	-50.0	-77.7	-77.7	-11.8	-16.6	0.0	-22.2	-11.1	12.5	11.1	-47.1	0.0
	化学・プラスチック	-50.0	-33.3	-30.8	-33.3	-38.9	5.6	-11.1	16.7	-16.7	-11.1	11.1	33.3	-27.8	0.0
	窯業土石	-56.5	-65.3	-27.7	-65.3	-65.3	-40.9	0.0	43.5	-65.3	-40.9	-22.8	21.7	-47.9	8.7
	金属製品	-59.3	-26.0	-10.5	-22.3	-22.3	3.7	-14.8	14.8	-30.8	-18.5	15.4	40.7	-29.6	-25.9
	機械	-44.6	-54.6	-25.7	-55.3	-61.8	-28.6	-10.9	19.7	-53.6	-25.5	10.9	41.8	-45.1	7.2
	建設	-34.8	-40.6	/	-33.4	-35.4	-17.5	-18.9	26.5	-27.9	1.5	13.0	34.3	-30.3	-28.0
	運輸・通信	-73.2	-69.1	/	/	-43.9	/	-26.2	-7.1	-66.7	-38.1	4.8	52.4	-51.3	-45.2
	卸売	-74.4	-88.6	/	/	-54.5	-38.6	-22.8	13.6	-65.9	-38.6	4.5	7.0	-68.2	-11.7
	小売	-58.9	-67.9	/	/	-64.1	-25.3	-19.5	-1.3	-38.4	-22.1	9.2	13.0	-44.9	-24.3
	飲食店	-66.7	-75.0	/	/	-75.0	-25.0	-6.2	18.8	-62.5	-68.8	-37.5	31.3	-73.3	-37.5
	サービス(余暇関連)	-23.3	-26.7	/	/	-13.4	/	-3.3	16.7	-17.2	-30.0	-13.8	50.0	-40.0	-33.4
サービス(企業関連)	-57.8	-53.5	/	/	-45.7	/	-13.8	12.4	-54.3	-28.4	-2.6	32.8	-38.9	-27.8	

来期トレンドシート(今期との差分)

\*「仕入価格」は「前期との差分」が「プラス」は「悪化」、「マイナス」は「改善」を意味している。

令和3年1-3月期		1	2		3		4		5		6		7		8
		景況	売上高	輸出	生産量	受注量	在庫量	販売価格	仕入価格	採算	資金繰り	借入れ難易感	設備投資実施	設備投資意欲	雇用
製造・非製造	合計	1.0	-1.1	-10.5	-2.8	-6.0	-7.3	-2.9	-4.2	-2.8	-4.3	-10.4	-5.7	2.6	-0.1
	製造業	12.0	-8.4	-10.5	-8.4	-8.5	-2.1	2.1	-3.6	-0.2	-1.9	-9.8	-5.9	9.1	3.8
	非製造業	-4.5	2.4	/	13.7	-4.9	-12.5	-5.3	-4.6	-4.0	-5.5	-10.6	-5.6	-0.4	-2.1
4区分	製造業	12.0	-8.4	-10.5	-8.4	-8.5	-2.1	2.1	-3.6	-0.2	-1.9	-9.8	-5.9	9.1	3.8
	建設業	-16.7	23.2	/	13.7	1.5	-4.7	-3.1	-4.8	1.0	-10.2	-14.4	-9.7	-17.3	-6.3
	商業	-1.5	1.5	/	/	-2.2	-16.0	-0.8	-2.9	-7.9	-8.0	-11.9	5.3	3.6	-1.3
	サービス業	-2.0	-4.6	/	/	-9.1	/	-9.1	-5.8	-2.7	-1.7	-8.3	-11.9	2.6	-1.0
業種別	食品	0.0	-10.4	-9.1	-21.1	-15.7	5.3	5.3	-10.5	12.6	-6.7	-11.4	-5.2	15.0	21.0
	繊維・衣服	25.0	-17.7	5.6	-5.9	-11.8	0.0	17.6	-11.8	11.8	0.0	-17.5	-18.8	6.3	-11.8
	木材・家具	-0.1	6.0	-6.7	8.4	0.1	25.0	-16.7	-16.6	-16.7	-8.3	0.0	-16.6	8.4	-8.3
	紙・パルプ・印刷	-5.9	11.1	7.1	5.5	0.0	-17.6	-0.1	0.0	-22.2	0.0	-6.3	11.1	5.9	11.1
	化学・プラスチック	22.3	-16.7	-7.7	-22.3	-22.2	-5.6	0.0	5.5	-16.6	-16.7	-17.0	-5.5	5.6	0.0
	窯業土石	-13.1	-8.7	-16.8	-4.3	-8.7	0.0	-4.4	-8.7	-4.3	-0.1	0.0	5.6	11.5	-4.3
	金属製品	28.5	-14.8	-10.5	-14.8	-14.8	-11.1	7.4	0.0	-10.0	-12.3	-11.6	-11.1	-1.2	3.7
	機械	19.6	-7.9	-15.3	-7.2	-1.8	-1.8	1.6	-0.1	13.6	9.1	-10.9	-7.8	14.4	7.3
	建設	-16.7	23.2	/	13.7	1.5	-4.7	-3.1	-4.8	1.0	-10.2	-14.4	-9.7	-17.3	-6.3
	運輸・通信	22.0	8.2	/	/	2.4	/	2.3	7.1	16.7	9.5	-7.2	-2.4	23.8	-6.1
	卸売	4.0	9.0	/	/	2.3	-18.2	-0.4	-9.1	-4.6	-2.4	-6.8	12.0	4.6	2.6
	小売	-6.0	-1.4	/	/	-3.9	-11.5	0.0	-2.6	-11.6	-13.0	-13.2	6.2	1.4	-5.4
	飲食店	6.7	-6.2	/	/	-6.2	-31.2	-6.3	12.5	0.0	0.0	-18.7	-18.0	13.3	6.2
	サービス(余暇関連)	-48.1	-52.7	/	/	-62.5	/	-27.8	-9.8	-55.2	-25.2	-15.8	-17.9	-18.7	8.4
サービス(企業関連)	1.3	3.1	/	/	0.6	/	-8.6	-9.7	3.4	0.0	-7.0	-13.8	0.5	-1.8	

来期トレンドシート(原数値)

\*「仕入価格」は「前期との差分」が「プラス」は「悪化」、「マイナス」は「改善」を意味している。

令和3年1-3月期		1	2		3		4		5		6		7		8
		景況	売上高	輸出	生産量	受注量	在庫量	販売価格	仕入価格	採算	資金繰り	借入れ難易感	設備投資実施	設備投資意欲	雇用
製造・非製造	合計	-53.4	-57.9	-38.8	-50.4	-55.6	-33.0	-18.7	9.7	-49.0	-28.9	-6.9	25.2	-40.4	-19.7
	製造業	-40.9	-61.6	-38.8	-61.0	-63.0	-27.6	-11.2	16.9	-45.2	-23.7	-2.7	27.6	-30.6	1.6
	非製造業	-59.6	-56.1	/	-19.7	-52.1	-38.2	-22.3	6.1	-50.8	-31.3	-8.8	24.1	-45.1	-30.2
4区分	製造業	-40.9	-61.6	-38.8	-61.0	-63.0	-27.6	-11.2	16.9	-45.2	-23.7	-2.7	27.6	-30.6	1.6
	建設業	-51.5	-17.4	/	-19.7	-33.9	-22.2	-22.0	21.7	-26.9	-8.7	-1.4	24.6	-47.6	-34.3
	商業	-66.2	-73.9	/	/	-64.5	-45.6	-19.8	2.9	-57.9	-40.9	-9.7	18.5	-51.9	-23.1
	サービス業	-57.6	-57.3	/	/	-49.1	/	-24.0	2.8	-54.0	-32.6	-11.0	28.0	-39.2	-33.7
業種別	食品	-50.0	-63.1	-45.5	-63.2	-68.4	-26.3	-15.8	26.3	-61.1	-27.8	6.2	31.6	-10.0	0.0
	繊維・衣服	-75.0	-70.6	-44.4	-76.5	-70.6	-64.7	-11.8	23.5	-41.1	-17.6	-5.8	12.5	-62.5	5.8
	木材・家具	-33.4	-66.7	-40.0	-58.3	-58.3	-25.0	-25.0	-33.3	-33.3	-25.0	-8.3	16.7	-8.3	-25.0
	紙・パルプ・印刷	-47.0	-72.2	-42.9	-72.2	-77.7	-29.4	-16.7	0.0	-44.4	-11.1	6.2	22.2	-41.2	11.1
	化学・プラスチック	-27.7	-50.0	-38.5	-55.6	-61.1	0.0	-11.1	22.2	-33.3	-27.8	-5.9	27.8	-22.2	0.0
	窯業土石	-69.6	-74.0	-44.5	-69.6	-74.0	-40.9	-4.4	34.8	-69.6	-41.0	-22.8	27.3	-36.4	4.4
	金属製品	-30.8	-40.8	-21.0	-37.1	-37.1	-7.4	-7.4	14.8	-40.8	-30.8	3.8	29.6	-30.8	-22.2
	機械	-25.0	-62.5	-41.0	-62.5	-63.6	-30.4	-9.3	19.6	-40.0	-16.4	0.0	34.0	-30.7	14.5
	建設	-51.5	-17.4	/	-19.7	-33.9	-22.2	-22.0	21.7	-26.9	-8.7	-1.4	24.6	-47.6	-34.3
	運輸・通信	-51.2	-60.9	/	/	-41.5	/	-23.9	0.0	-50.0	-28.6	-2.4	50.0	-27.5	-51.3
	卸売	-70.4	-79.6	/	/	-52.2	-56.8	-23.2	4.5	-70.5	-41.0	-2.3	19.0	-63.6	-9.1
	小売	-64.9	-69.3	/	/	-68.0	-36.8	-19.5	-3.9	-50.0	-35.1	-4.0	19.2	-43.5	-29.7
	飲食店	-60.0	-81.2	/	/	-81.2	-56.2	-12.5	31.3	-62.5	-68.8	-56.2	13.3	-60.0	-31.3
	サービス(余暇関連)	-71.4	-79.4	/	/	-75.9	/	-31.1	6.9	-72.4	-55.2	-29.6	32.1	-58.7	-25.0
サービス(企業関連)	-56.5	-50.4	/	/	-45.1	/	-22.4	2.7	-50.9	-28.4	-9.6	19.0	-38.4	-29.6	