

担当課	担当	担当者	連絡先
(公財)岐阜県産業経済振興センター	調査広報担当	河合 俊彦	058-277-1085

景況アンケート調査結果

概要:景況感は、全体で8期連続の低下。

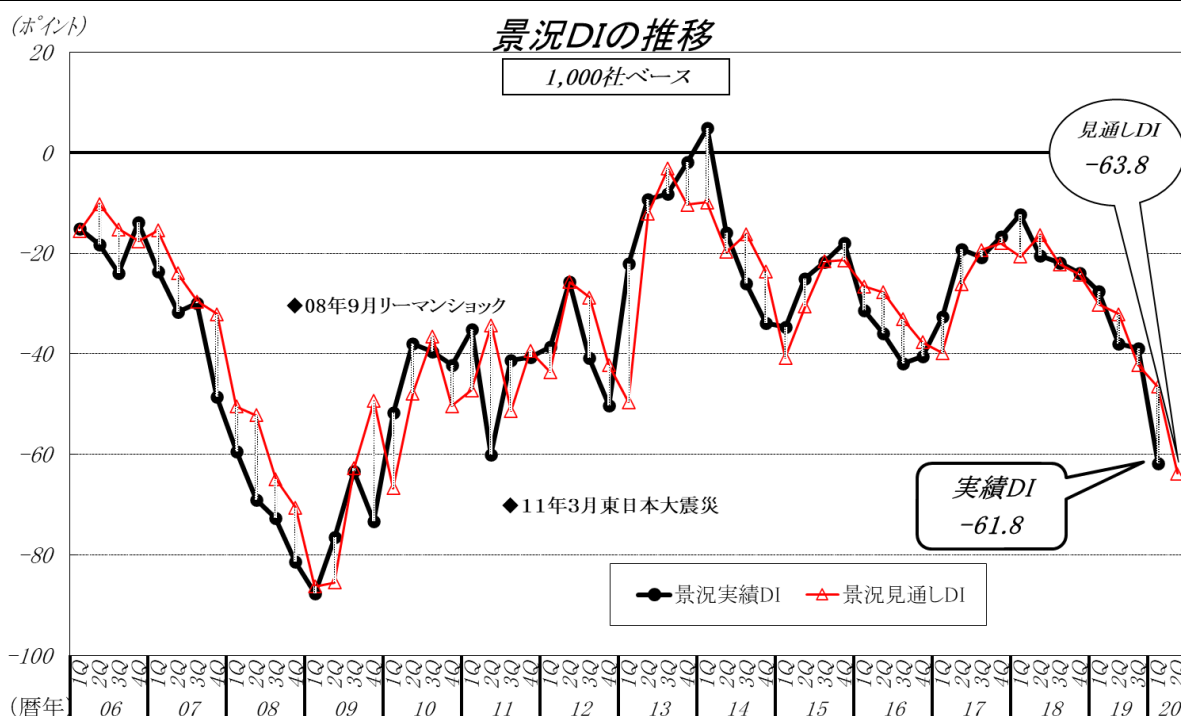
来期は非製造業で低下、製造業は調査時点では上昇の見通し。

【2020年 1 - 3月期実績】

- 景況DIは8期連続の低下
- 売上高DIは5期連続の低下、輸出向け売上高DIは3期ぶりに低下
- 生産量DI、受注量DIは5期連続の低下、在庫量DIは2期ぶりに低下
- 製品販売価格DIは2期ぶりに低下、原材料仕入価格DIは2期ぶりに低下(改善)、採算DIは3期連続の低下
- 資金繰りDIは3期連続の悪化、借入れ難易感DIは2期ぶりに悪化
- 設備投資実施は4期ぶりに低下、設備投資意欲DIは5期連続の低下
- 雇用状況DIは5期連続で「不足感」が縮小(原数値: マイナス31.1)

【2020年 4 - 6月期見通し】

- 景況DIは非製造業で低下し、製造業は調査時点では上昇の見通し



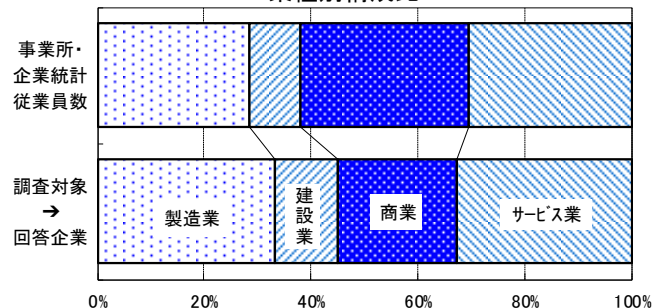
調査概要

調査機関	(公財) 岐阜県産業経済振興センター
調査時点	2020年3月1日
対象	岐阜県内企業経営者
サンプル数	1000
有効回答数	590
有効回答率	59.0%

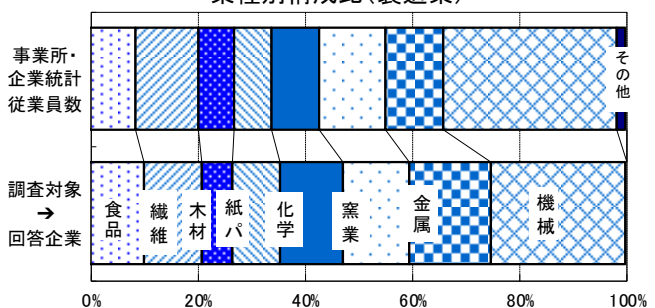
1 業種別

		調査サンプル		事業所・企業統計	
		回答 件数	構成比 (%)	従業員数	構成比 (%)
2 区 分	合計	590	100.0	886,041	100.0
	製造業	197	33.4	253,924	28.7
	非製造業	393	66.6	632,117	71.3
4 区 分	合計	590	100.0	886,041	100.0
	製造業	197	33.4	253,924	28.7
	建設業	69	11.7	84,396	9.5
	商業	132	22.4	277,851	31.4
	サービス業	192	32.5	269,870	30.5
業 種 別	合計	590	100.0	886,041	100.0
	食品	20	3.4	21,461	2.4
	繊維・衣服	21	3.6	29,408	3.3
	木材・家具	11	1.9	17,018	1.9
	紙・パルプ・印刷	18	3.1	17,808	2.0
	化学・プラスチック	23	3.9	22,862	2.6
	窯業土石	24	4.1	31,402	3.5
	金属製品	30	5.1	26,907	3.0
	機械	50	8.5	82,461	9.3
	その他	0	-	4,597	0.5
	建設	69	11.7	84,396	9.5
	運輸・通信	36	6.1	44,569	5.0
	卸売	47	8.0	59,752	6.7
	小売	85	14.4	148,115	16.7
	飲食店	13	2.2	69,984	7.9
	サービス	143	24.2	225,301	25.4

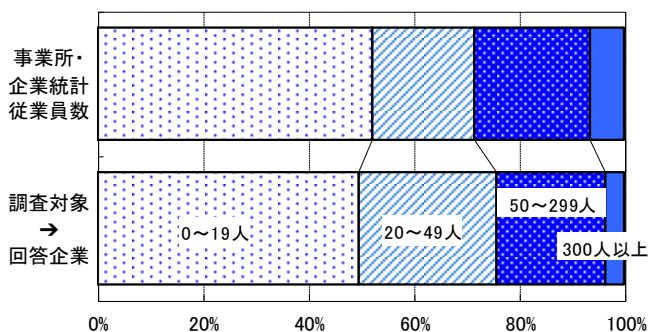
業種別構成比



業種別構成比（製造業）



従業員数規模別構成比



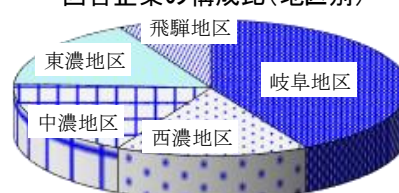
2 従業員数規模別

区分	調査サンプル		事業所・企業統計	
	回答 件数	構成比 (%)	従業員数	構成比 (%)
合計	590	100.0	886,041	100.0
0～19人	292	49.5	462,410	52.2
20～49人	155	26.3	170,399	19.2
50～299人	122	20.7	196,045	22.1
300人以上	21	3.6	57,187	6.5

3 地区別

区分	回答	構成比	従業員数	構成比
合計	590	100.0	886,041	100.0
岐阜地区	248	42.0	344,125	38.8
西濃地区	93	15.8	158,313	17.9
中濃地区	107	18.1	159,467	18.0
東濃地区	97	16.4	144,816	16.3
飛騨地区	45	7.6	79,320	9.0

回答企業の構成比（地区別）



(注) 2005年4-6月期調査より、調査対象企業数を250社から1,000社に増やしたため、厳密には接続しない。

構成比については、各区分単位で小数点以下第2位を四捨五入して求めたので、その合計が100%とならないことがある。

調査対象企業の決定方法

- 1 岐阜県「事業所・企業統計調査(平成13年)」の業種別従業員数の構成比を基準とする。
- 2 従来からの調査対象企業に加えて、新たに当センターの企業情報データベースから上記基準にて抽出した。

調査結果の概要

「岐阜県の景況調査（2020 年 第 1 四半期）」

景況感は、全体で 8 期連続の低下。

来期は非製造業で低下、製造業は調査時点では上昇の見通し。

今回の調査結果の概要

景況DIは、製造業が22.5ポイント大幅に低下、非製造業が14.4ポイント大幅に低下した結果、全体で17.4ポイント大幅に低下（原数値は▲61.8ポイント）した。来期の見通しは、製造業で5.9ポイント上昇、非製造業で6.1ポイント低下し、全体で2.0ポイント低下を予想している。

業種4区分でみると、「製造業」が22.5ポイント大幅に低下、「建設業」が14.3ポイント大幅に低下、「商業」が5.5ポイント低下、「サービス業」が19.9ポイント大幅に低下した。

製造業を業種別にみると、「紙・パルプ・印刷」（▲46.6ポイント）、「金属製品」（▲46.6ポイント）、「木材・家具」（▲40.0ポイント）、「機械」（▲18.9ポイント）、「繊維・衣服」（▲11.7ポイント）が大幅に低下、「食品」（▲8.5ポイント）、「化学・プラスチック」（▲6.4ポイント）、「窯業土石」（▲2.9ポイント）が低下した。

非製造業を業種別にみると、「小売」（1.0ポイント）が上昇し、「運輸・通信」（▲35.7ポイント）、「サービス（余暇関連）」（▲28.9ポイント）、「建設」（▲14.3ポイント）、「サービス（企業関連）」（▲13.0ポイント）、「飲食店」（10.4ポイント）が大幅に低下した。

生産活動に関わるDIでは、売上高DIは製造業、非製造業ともに低下し、製造業の輸出DIも低下した。生産量DI、受注量DI、在庫量DIについても製造業、非製造業ともに低下した。

来期の見通しは、製造業では生産量DI、受注量DIで上昇、売上高DI、輸出DI、在庫量DIで低下を予想している。非製造業では売上高DI、生産量DI、受注量DI、在庫量DIの全てで低下を予想している。

販売活動に関わるDIでは、仕入価格DIは製造業、非製造業ともに低下（改善）し、販売価格DI、採算DIは製造業、非製造業ともに低下した。

来期の見通しは、製造業では仕入価格DIは低下（改善）、採算DIは上昇し、販売価格DIは低下、非製造業では仕入価格DIは低下（改善）、販売価格DI低下、採算DIは低下を予想している。

資金繰りに関わるDIでは、資金繰りDI、借入難易感DIで製造業、非製造業ともに悪化した。

来期の見通しは、資金繰りDIで製造業、非製造業ともに悪化、借入難易感DIも製造業、非製造業ともに悪化を予想している。

設備投資実施状況は全体で30.4%となり低下した。設備投資意欲DIは、製造業、非製造業ともに低下した。

来期の見通しは、設備投資実施状況は全体で30.6%と横ばい、設備投資意欲DIは製造業で上昇、非製造業で低下を予想している。

雇用状況DIは、製造業、非製造業ともに「不足感」が縮小した。

来期の見通しは、製造業は「不足感」が縮小、非製造業では横ばいを予想している。

雇用状況DIに関しては、原数値▲31.1と人手不足の状況となっている。

D I 別の状況

景況D Iは、製造業で 22.5 ポイント低下、非製造業で 14.4 ポイント低下し、全体で 17.4 ポイント低下し 8 期連続で低下した。製造業では「紙・パルプ・印刷」(▲46.6 ポイント)、「金属製品」(▲46.6 ポイント)、「木材・家具」(▲40.0 ポイント)、「機械」(▲18.9 ポイント)、「繊維・衣服」(▲11.7 ポイント)が大幅に低下、「食品」(▲8.5 ポイント)、「化学・プラスチック」(▲6.4 ポイント)、「窯業土石」(▲2.9 ポイント)が低下した。非製造業では「小売」(1.0 ポイント)が上昇し、「運輸・通信」(▲35.7 ポイント)、「サービス (余暇関連)」(▲28.9 ポイント)、「建設」(▲14.3 ポイント)、「サービス (企業関連)」(▲13.0 ポイント)、「飲食店」(10.4 ポイント)が大幅に低下した。

来期は製造業が 5.9 ポイント上昇、非製造業が 6.1 ポイント低下し、全体で 2.0 ポイントの低下を予想している。

売上高D Iは、製造業で 19.0 ポイント低下し、非製造業は 14.4 ポイント低下した。全体で 15.9 ポイント低下し 5 期連続で低下した。製造業では「化学・プラスチック」(14.4 ポイント)、「窯業土石」(12.4 ポイント)が大幅に上昇したが、「木材・家具」(▲70.0 ポイント)、「食品」(▲36.9 ポイント)、「紙パルプ・印刷」(▲36.6 ポイント)、「繊維・衣服」(▲33.4 ポイント)、「金属製品」(▲29.5 ポイント)が大幅に低下した。非製造業では「卸売」(▲32.1 ポイント)、「サービス (余暇関連)」(▲24.7 ポイント)、「運輸・通信」(▲21.1 ポイント)、「サービス (企業関連)」(▲18.6 ポイント)が大幅に低下した。来期は、製造業が 0.5 ポイント低下、非製造業が 5.1 ポイント低下し、全体で 3.7 ポイントの低下を予想している。

輸出向け売上高D Iは、全体で 9.6 ポイント低下し、3 期ぶりに低下した。業種別では「繊維・衣服」(36.1 ポイント)が大幅に上昇し、「化学・プラスチック」(3.9 ポイント)が上昇したが、「金属製品」(▲43.9 ポイント)、「木材・家具」(▲33.3 ポイント)、「機械」(▲12.2 ポイント)が大幅に低下し、「窯業土石」(▲7.6 ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(▲3.6 ポイント)、「食品」(▲2.5 ポイント)が低下した。来期は、全体で 6.1 ポイントの低下を予想している。

生産量D Iは、製造業で 15.9 ポイント低下、非製造業で 6.7 ポイント低下し、全体で 14.1 ポイント低下し、5 期連続で低下した。製造業では「木材・家具」(▲60.0 ポイント)、「金属製品」(▲30.3 ポイント)、「繊維・衣服」(▲29.6 ポイント)「紙・パルプ・印刷」(▲24.4 ポイント)、「食品」(▲22.3 ポイント)が大幅に低下した。来期は、製造業が 0.2 ポイント上昇、非製造業 (「建設」) が 25.4 ポイント低下し、全体で 6.4 ポイントの低下を予想している。

受注量D Iは、製造業で 19.3 ポイント低下、非製造業で 12.4 ポイント低下し、全体で 15.0 ポイント低下し 5 期連続で低下した。製造業では「木材・家具」(▲70.0 ポイント)、「金属製品」(▲36.4 ポイント)「紙・パルプ・印刷」(▲31.0 ポイント)、「食品」(▲26.9 ポイント)、「繊維・衣服」(▲15.0 ポイント)、「機械」(▲12.5 ポイント)が大幅に低下した。非製造業では「建設」(▲18.1 ポイント)、「サービス (余暇関連)」(▲17.2 ポイント)、「卸売」(▲17.2 ポイント)、と大幅に低下した。来期は製造業が 5.9 ポイント上昇、非製造業が 6.5 ポイント低下し、全体で 2.3 ポイントの低下を予想している。

在庫量D Iは、製造業で 5.3 ポイント、非製造業で 12.0 ポイント低下し、全体で 8.8 ポイント低下し 2 期ぶりに低下した。製造業では「木材・家具」(22.3 ポイント)が大幅に上昇し、「金属製品」(▲36.3 ポイント)、「繊維・衣服」(▲10.0 ポイント)が大幅に低下した。非製造業では「飲食店」(▲26.5 ポイント)、「小売」(▲17.1 ポイント)が大幅に低下した。来期は、製造業が 3.3 ポイント低下、非製造業が 5.1 ポイント低下し、全体で 4.2 ポイントの低下を予想している。

製品販売価格D Iは、製造業で 8.0 ポイント低下、非製造業で 17.6 ポイント低下し、全体で 14.5 ポイント低下し 2 期ぶりに低下した。製造業では「木材・家具」(▲20.0 ポイント)、「食品」(▲15.4 ポイント)、「機械」(▲14.0 ポイント)、「金属製品」(▲10.1 ポイント)が大幅に低下した。非製造業では「サービス (余暇関連)」(▲39.4 ポイント)、「小売」(▲35.8 ポイント)、「運輸・通信」(▲32.8 ポイント)、「飲食店」(▲15.9 ポイント)が大幅に低下した。来期は、製造業が 5.3 ポイント低下、非製造業が 6.8 ポイント低下し、全体で 6.3 ポイントの低下を予想している。

原材料仕入価格D Iは、製造業で10.2ポイント低下(改善)、非製造業で9.0ポイント低下(改善)し、全体で9.4ポイント低下(改善)し2期ぶりに低下した。製造業では「金属製品」(▲34.7ポイント)、「食品」(▲34.2ポイント)、「機械」(▲18.0ポイント)が大幅に低下(改善)したが、「繊維・衣服」(21.9ポイント)が大幅に上昇(悪化)した。非製造業では「飲食店」(▲47.5ポイント)、「サービス(余暇関連)」(▲21.4ポイント)、「小売」(▲19.2ポイント)が大幅に低下(改善)した。来期は、製造業が1.1ポイント低下(改善)、非製造業が6.7ポイント低下(改善)し、全体で4.8ポイントの低下(改善)を予想している。

採算D Iは、製造業で18.1ポイント低下し、非製造業で6.8ポイント低下し、全体で10.6ポイント低下し、3期連続で低下した。製造業では「木材・家具」(▲60.0ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(▲45.5ポイント)、「窯業土石」(▲32.7)、「金属製品」(▲15.2ポイント)が大幅に低下した。非製造業では「運輸・通信」(▲33.3ポイント)、「サービス(余暇関連)」(▲25.4ポイント)、「卸売」(▲19.1ポイント)。「小売」(▲10.5ポイント)が大幅に低下した。来期は、製造業が1.9ポイント上昇、非製造業が1.9ポイント低下し、全体で0.6ポイントの低下を予想している。

資金繰りD Iは、製造業で9.6ポイント悪化、非製造業で6.8ポイント悪化、全体で7.7ポイント悪化し、3期連続で悪化した。製造業では「化学・プラスチック」(▲20.8ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(▲16.7ポイント)、「金属製品」(▲12.0ポイント)、「機械」(▲11.4ポイント)、「木材・家具」(▲10.0ポイント)が大幅に悪化した。非製造業では「飲食店」(10.9ポイント)が大幅に改善したが、「卸売」(▲13.9ポイント)、「運輸・通信」(▲11.3ポイント)、「小売」(▲10.3ポイント)が大幅に悪化した。来期は、製造業が4.3ポイント悪化、非製造業が6.2ポイント悪化し、全体で5.5ポイントの悪化を予想している。

借入れ難易感D Iは、製造業で5.4ポイント悪化、非製造業で3.2ポイント悪化し、全体で3.9ポイントと2期ぶりに改善した。製造業では「金属製品」(10.1ポイント)が大幅に改善したが、「機械」(▲14.1ポイント)、「繊維・衣服」(▲12.4ポイント)が大幅に悪化した。非製造業では「飲食店」(25.8ポイント)が大幅に改善したが、「小売」(▲12.9ポイント)が大幅に悪化した。来期は、製造業が7.1ポイント悪化、非製造業が8.3ポイント悪化し、全体で8.0ポイントの悪化を予想している。

設備投資実施(%)は、製造業で7.1ポイント低下、非製造業で3.6ポイント低下し、全体で4.6ポイント低下し、4期ぶりに低下した。製造業では「紙・パルプ・印刷」(15.8ポイント)が大幅に上昇したが、「窯業土石」(▲22.1ポイント)、「木材・家具」(▲20.0ポイント)、「食品」(▲18.8ポイント)、「繊維・衣服」(▲14.3ポイント)が低下した。非製造業では「卸売」(▲11.2ポイント)が大幅に低下した。来期は、製造業が3.0ポイント低下、非製造業が1.7ポイント上昇し、全体で0.2ポイントの上昇を予想している。

設備投資意欲D Iは、製造業で14.6ポイント低下、非製造業で9.3ポイント低下し、全体で11.0ポイント低下し5期連続で低下した。製造業では「金属製品」(▲29.7ポイント)、「木材・家具」(▲25.0ポイント)「紙・パルプ・印刷」(▲18.8ポイント)「化学・プラスチック」(▲15.8ポイント)が大幅に低下した。非製造業では「建設」(11.5ポイント)が上昇したが、「卸売」(▲34.0ポイント)、「運輸・通信」(▲27.6ポイント)、「飲食店」(▲16.3ポイント)、「サービス(余暇関連)」(▲12.0ポイント)が大幅に低下した。来期は、製造業が1.4ポイント上昇し、非製造業が2.9ポイント低下、全体で1.6ポイントの低下を予想している。

雇用状況D Iは、製造業で4.3ポイント改善、非製造業で8.6ポイント改善し、全体で7.6ポイント改善し5期連続で不足感が縮小した。製造業では「繊維・衣服」(▲14.3ポイント)、「金属製品」(▲13.6ポイント)で「不足感」が拡大したが、「木材・家具」(37.8ポイント)、「食品」(20.8ポイント)、「窯業土石」(11.3ポイント)で大幅に「不足感」が縮小した。非製造業では「サービス(企業関連)」(15.8ポイント)、「飲食店」(12.6ポイント)で「不足感」が縮小したが、「通信・運輸」(▲0.7ポイント)、「サービス(余暇関連)」(▲0.6ポイント)で「不足感」が拡大した。来期は、製造業が4.6ポイント改善、非製造業が0.1ポイント改善し、全体で1.7ポイント改善し「不足感」の縮小を予想している。

回答企業の主なコメント

■ 売上高、生産量、採算、設備投資等の増減理由

《製造業》

1. 今年度久しぶりに役所発注工事が増加したものの、運搬車両の人手不足の影響で運搬費が増加した。結果採算は変わらず。
＜岐阜・舗装材製造業＞
2. 令和元年夏ごろから、中国向け製品の受注に陰りが見え、今後は更に新型コロナウイルスの拡大により、受注減少が予測される。
＜西濃・電子部品製造業＞
3. 新型コロナウイルス感染防止のため、学校が休校になり、従業員の休職者が増加した。受注減少の見通しで毎月の固定費が重くのしかかる。
＜西濃・プラスチック製品製造業＞
4. 新型コロナウイルスの影響で、中国からの原材料の輸入がほぼ止まってしまう目途がたたない。
＜中濃・集成材製造業＞
5. 新型コロナウイルスの影響で、国内メーカーがコロナ対策におわれ開発の遅れが生じている。
＜中濃・一般機械器具製造業＞

《建設業》

1. 受注減少で採算悪い案件を請け負ってしまった。分譲住宅が昨年春から全く売れなくなった。
＜岐阜・木造建築工事業＞
2. 今年度は、国土強靱化法により完成工事高が増加し、増収増益の見通し。令和2年度は不透明である。
＜中濃・土木工事業＞

《商業》

1. 顧客が人手不足や働き方改革、消費税増税や分煙化の設備投資に堪えられず廃業する等、業界が低迷している。
＜岐阜・飲食料品卸売業＞
2. 折込広告が10月～12月前期比で80%と大幅に減少。従業員の解雇や給与カットが必要。
＜西濃・新聞小売業＞
3. 暖冬による販売不振と新型コロナウイルスの影響がでた。業界全体として業績悪化が顕著に見て取れる。
＜岐阜・男子服小売業＞
4. 休校措置による、学童を持つ保護者の自由が制限され、来店頻度が落ちていること、学校関連の式典が中止になり売上高が減少見込み。
＜東濃・婦人服小売業＞

《サービス業》

1. 新型コロナウイルスの発生により、中国人だけでなく国内団体旅行客の動きも鈍くなっている。
＜飛騨・旅館、ホテル＞
2. 新型コロナウイルスの終息が定まらないので大変不安である。インバウンド旅行者が減少することは必至。
＜飛騨・動物園、植物園、水族館＞
3. 新型コロナウイルスで外出を控える。外食取り止め、宴会を中止など売上高減少の見込み。
＜中濃・貸事務所業＞
4. 新型コロナウイルスはどこも脅威と考えており、疑心暗鬼で商談を止めている。
＜岐阜・情報サービス業＞
5. 新型コロナウイルスの影響により予約が50%減少。
＜岐阜・旅館、ホテル＞
6. 前年同期と比較すると輸送人員及び旅客収入が減少傾向にある。今冬は雪も少なく暖冬で集客を期待していたが、新型コロナウイルスの影響を1月下旬から受け始め、キャンセル等による輸送人員数の著しい減少が懸念される。
＜東濃・鉄道業＞

■ 業界の新しい動きや課題・見通しなど

《製造業》

1. 働き方改革による人員不足が見込まれるが、受注量の減少や受注価格の低下による生産減少も見込まれるため、不透明感が強い。 <東濃・一般機械器具製造業>
2. 中国以外での生産場所を考えている。 <中濃・電気機械器具製造業>
3. 年始から新型コロナウイルスの感染拡大が金融、資本市場などにどのような影響を与えるか注視している。 <岐阜・食料品製造業>
4. 令和元年度10月からの消費税増税と2月からは新型コロナウイルスの影響で先行きの見えない状況である。今後の売上高の減少が予測される。 <西濃・印刷業>
5. 設備投資は製造の効率化、人手不足を補うためにも有効であり、今後もこれを継続していく予定。 <岐阜・舗装材料製造業>
6. 新型コロナウイルス感染拡大にともない、一部の衛材向けメーカーは稼働率を上げざるを得ない状況とみられる。国際的には先行きが不透明で景況感はやや悪化するものと考えられる。 <岐阜・日用紙製品製造業>

《建設業》

1. 「働き方改革」により労働時間の短縮や残業時間の短縮、有給休暇の取得増加について、若手社員が増加していない現状においてどう対応したら良いかわからない。企業存続の危機とも捉えている。 <中濃・土木工事業>
2. ドローンを活用した測量作業が増加する見込み。 <飛騨・測量設計業>
3. 暖冬の影響により、除雪出動がなく固定費の負担が大きい。今後の事業活動、設備投資等に影響する事が心配である。 <中濃・土木工事業>
4. 新型コロナウイルスによる中国の工場停止の影響で住宅設備商品の入荷の目途が立たなくなっている。期末の完成・引き渡しの延期によって決算に影響がでる場合が想定される。 <西濃・総合工事業>

《商業》

1. 採算が合わなくなってきているので廃業する同業者が増えてきた。同業他社との合併も視野にある。 <中濃・新聞販売業>
2. 仕入単価、運賃の上昇分を販売価格へ反映できていないため収益が上がらない状況。今年に入ってから、受注の減少幅が特に大きくなっている。 <西濃・家具、建具卸売業>
3. 昨年の消費税増税以降、購買力が落ちている。暖冬の影響で冬物衣料さっぱり売れず。 <西濃・婦人服小売業>
4. 実店舗に加え、ネット販売を重要視する。SNSの活用（集客・宣伝）。 <東濃・婦人服小売業>

《サービス業》

1. 新型コロナウイルスの影響で、今後一段と売上高の減少が見込まれる。終息の見通しもなく厳しい。 <岐阜市・旅館、ホテル>
2. 人手不足による外注費用上昇や増税の影響がでている。自動車関連の生産停止（縮小）の影響もある。（新型コロナウイルスの影響を含む。） <西濃・一般貨物自動車運送業>
3. 米国ボーイングの問題が解決しないと、航空機業界は仕事量が低下しつつある。 <岐阜・労働者派遣業>

4. 景況ヒアリング調査（定点観測）

以下は、今回の景況調査に当たり、景気の変化に敏感に反応する業種について、同一企業を継続的に個別聴取方式によりヒアリングすることで、景況の変化を調査するものである。

※ 1月～3月期は、「人材派遣業」「製造業（金型製造）」

4月～6月期は、「製造業（工作機械）」「運送業」を予定。

■ 人材派遣業

<景況感>

1. 昨年の年度末あたりから正社員の求人に関しては、下方トレンドがでてきた。事業者の景況感としては、今までのような上向きの状態ではない。それをベースにして事業を再編していかなければならない。
2. 昨年度と比較すると、今年度8月頃から求人件数が減少傾向になり、秋頃から前年を割り込んでいる。
3. 2月に入ってから落ち込みが大きくなっている。要因としては、人事担当者が新型コロナウイルスの感染症対策を行わなければならない、人事業務を中断しているケースもでてきている。
4. 新型コロナウイルスで、サプライチェーンが止まっており、部品の供給が一部滞っている。生産計画通りに進まないため、それに見合うコストを採用抑制である程度調整しなければならない事業者もでてきている。
5. 新型コロナウイルスの終息の見通しがわからないため、事業者としては動くことができない状況が続いている。

<同一労働同一賃金の影響について>

6. 現段階では、全ての事業者が同一労働同一賃金に関する賃金の改定に応じてくれている。
7. 今後は、1人1人の処遇は上げるものの、全体としての予算はそこまで上げることは難しいため、人員を削減する事業者もでてくる可能性はある。
8. 同一労働同一賃金は事業者からみると負担は大きい、優秀な人材を確保、定着するきっかけにするといった観点で採用活動に取り組む必要がある。

<岐阜県の人材派遣の動向>

9. 同一労働同一賃金により、派遣スタッフに対しても交通費の支給を行わなければならない、地場の事業者は近隣に在住の派遣スタッフを求める動きが強くなる。
10. 派遣スタッフからの目線でいくと、岐阜県との比較で都心部の方が給与水準は高いため、そこをどう人材を獲得するか課題である。

■ 製造業（金型製造）

<景況感>

1. 景況感としては、各メーカーの計画が概ね計画通りに進んだため、業績は昨年度に比べて上昇した。
2. 自動車業界は100年に一度の大変革時代と言われているが、現時点では、大きな変化は感じられていない。しかしながら、電動化やサブスクリプションなどが進んでいけば、金型の需要にも変化が生じてくると考えている。
3. 以前より、生産に必要な資材を、日本からではなく現地で調達する流れが起きているが、その傾向は今後も続いていくように感じる。
4. 中国を中心にコロナウイルスの感染が拡大しているが、当社の製品の納入先は国内であり、納入先の企業が海外の向上へ発送している為、大きな影響は感じていない。
5. 3Dプリンターについては、金型部品等で、将来的な可能性はあるが、現時点では考えていない。比較的大型の金型を得意としていることもあり、競合となることもない。

<人事・採用>

6. 教育、人、設備など様々な問題があるが、若い人材を新卒・中途に関わらず採用する方針である。今年度は大卒を含めて4名の採用を行ったが、来年度については1名のみである。
7. 採用については、毎年工業高校から推薦のあった学生を受け入れている他は、就活サイトを通じて応募のあった人に、工場見学をしてもらい、選考に進んでもらうという形をとっている。
8. 福利厚生に力を入れていることが要因なのか、中途採用において、現状は多くはないが応募が来るような状況である。
9. 働き方改革について、特別なことはしていないが、有給休暇やリフレッシュ休暇の取得については推奨を徹底している。

<海外展開>

10. 海外需要については増えているが、自分の国のモノは自分の国でという現地調達という方針に変わってきており、現地企業とのコスト競争が激化している。
11. 海外の生産拠点では、何とか収益を確保している状況に変わりはない。

<その他動向>

12. 自動車業界では、自動運転や空飛ぶ自動車等、様々な話題があり、これまでとは異なる企業も参入してきている。将来的には、既存の取引先以外の企業との取引があるかもしれない為、幅広いニーズに対応できるようにしたい。
13. IoTについては世間一般で行われているような機械稼働の見える化などは取組んでいるが、より高度なことにも取り組んでいきたいと考えている。
RPAについては、思うように進められていないのが現状である。

(参考資料1)2020年3月調査 計数表

景況DI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業			
	好転	変らず	悪化	DI	好転	変らず	悪化	DI	好転	変らず	悪化	DI
2018 10-12	13.8	48.5	37.7	-23.9	17.4	46.7	35.9	-18.5	12.1	49.3	38.6	-26.5
2019 1-3	11.5	49.4	39.1	-27.6	12.5	45.8	41.7	-29.2	11.0	51.2	37.8	-26.8
4-6	8.5	45.0	46.5	-38.0	6.7	42.3	51.0	-44.3	9.5	46.5	44.0	-34.5
7-9	8.9	43.3	47.8	-38.9	8.1	37.1	54.8	-46.7	9.3	46.7	43.9	-34.6
10-12	7.2	41.2	51.6	-44.4	6.7	36.6	56.7	-50.0	7.4	43.3	49.3	-41.9
2020 1-3	4.8	28.6	66.6	-61.8	3.1	21.2	75.6	-72.5	5.7	32.3	62.0	-56.3
4-6	3.3	29.5	67.1	-63.8	4.2	25.0	70.8	-66.6	2.9	31.8	65.3	-62.4

2020年4-6月は見通し、その他は実績

売上高DI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業			
	増加	変らず	減少	DI	増加	変らず	減少	DI	増加	変らず	減少	DI
2018 10-12	30.8	31.2	38.0	-7.2	40.3	27.4	32.3	8.0	26.0	33.1	40.9	-14.9
2019 1-3	26.9	30.4	42.7	-15.8	31.6	30.5	37.9	-6.3	24.5	30.4	45.1	-20.6
4-6	24.1	32.8	43.0	-18.9	25.4	28.9	45.7	-20.3	23.4	35.0	41.5	-18.1
7-9	22.1	32.7	45.1	-23.0	23.6	27.1	49.2	-25.6	21.3	35.9	42.9	-21.6
10-12	19.1	30.0	50.9	-31.8	19.4	24.8	55.8	-36.4	19.0	32.4	48.6	-29.6
2020 1-3	13.4	25.5	61.1	-47.7	11.8	21.0	67.2	-55.4	14.1	27.8	58.1	-44.0
4-6	10.0	28.5	61.4	-51.4	10.4	23.3	66.3	-55.9	9.9	31.2	59.0	-49.1

2020年4-6月は見通し、その他は実績

輸向け売上高DI

(ポイント)

期	輸 出 向 け			
	増加	変らず	減少	DI
2018 10-12	18.3	67.8	13.9	4.4
2019 1-3	11.5	68.3	20.2	-8.7
4-6	8.2	60.0	31.8	-23.6
7-9	5.4	67.0	27.7	-22.3
10-12	12.4	55.1	32.6	-20.2
2020 1-3	7.9	54.4	37.7	-29.8
4-6	6.8	50.4	42.7	-35.9

2020年4-6月は見通し、その他は実績

生産量DI

完成工事高

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				非製造業のうち建設業のみ			
	増加	変らず	減少	DI	増加	変らず	減少	DI	増加	変らず	減少	DI
2018 10-12	32.1	34.5	33.3	-1.2	36.2	33.0	30.8	5.4	20.9	38.8	40.3	-19.4
2019 1-3	27.6	31.6	40.8	-13.2	28.0	31.7	40.2	-12.2	26.2	31.1	42.6	-16.4
4-6	22.9	34.1	43.0	-20.1	22.4	31.6	45.9	-23.5	24.2	41.9	33.9	-9.7
7-9	20.2	37.7	42.0	-21.8	20.4	32.7	46.9	-26.5	19.7	54.1	26.2	-6.5
10-12	20.1	30.8	49.1	-29.0	16.7	30.2	53.1	-36.4	29.0	32.3	38.7	-9.7
2020 1-3	14.2	28.5	57.3	-43.1	11.9	23.8	64.2	-52.3	20.9	41.8	37.3	-16.4
4-6	10.0	30.5	59.5	-49.5	9.9	28.1	62.0	-52.1	10.4	37.3	52.2	-41.8

2020年4-6月は見通し、その他は実績

受注量DI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業			
	増加	変らず	減少	DI	増加	変らず	減少	DI	増加	変らず	減少	DI
2018 10-12	24.1	39.7	36.2	-12.1	36.6	32.3	31.2	5.4	17.8	43.4	38.8	-21.0
2019 1-3	21.3	40.0	38.7	-17.4	26.1	33.5	40.4	-14.3	18.9	43.2	37.8	-18.9
4-6	20.3	39.1	40.7	-20.4	21.0	29.2	49.7	-28.7	19.8	44.5	35.7	-15.9
7-9	17.6	43.1	39.3	-21.7	19.7	31.3	49.0	-29.3	16.5	49.7	33.8	-17.3
10-12	16.2	37.3	46.4	-30.2	16.7	23.5	59.9	-43.2	16.1	43.7	40.3	-24.2
2020 1-3	10.7	33.4	55.9	-45.2	7.8	21.9	70.3	-62.5	12.1	39.2	48.7	-36.6
4-6	8.2	36.1	55.7	-47.5	9.4	24.6	66.0	-56.6	7.6	41.8	50.7	-43.1

2020年4-6月は見通し、その他は実績

在庫量DI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業			
	増加	変らず	減少	DI	増加	変らず	減少	DI	増加	変らず	減少	DI
2018 10-12	17.9	60.4	21.7	-3.8	25.7	57.5	16.8	8.9	10.8	63.1	26.2	-15.4
2019 1-3	15.2	58.8	26.0	-10.8	17.5	60.7	21.9	-4.4	13.1	57.1	29.8	-16.7
4-6	13.8	58.7	27.5	-13.7	17.3	51.3	31.4	-14.1	10.2	66.3	23.5	-13.3
7-9	14.2	57.0	28.8	-14.6	15.7	55.0	29.3	-13.6	12.8	59.0	28.2	-15.4
10-12	18.0	51.9	30.1	-12.1	22.0	44.7	33.3	-11.3	14.4	58.3	27.2	-12.8
2020 1-3	12.7	53.7	33.6	-20.9	16.0	51.3	32.6	-16.6	9.7	55.8	34.5	-24.8
4-6	12.3	50.3	37.4	-25.1	17.2	45.7	37.1	-19.9	7.8	54.4	37.7	-29.9

2020年4-6月は見通し、その他は実績

製品販売価格DI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業			
	上昇	変らず	下降	DI	上昇	変らず	下降	DI	上昇	変らず	下降	DI
2018 10-12	19.9	63.1	17.0	2.9	18.3	65.6	16.1	2.2	20.7	61.9	17.4	3.3
2019 1-3	22.2	60.1	17.7	4.5	21.1	66.8	12.1	9.0	22.7	56.7	20.6	2.1
4-6	23.1	62.6	14.3	8.8	20.3	68.0	11.7	8.6	24.6	59.7	15.7	8.9
7-9	17.3	64.2	18.5	-1.2	16.8	63.5	19.8	-3.0	17.6	64.6	17.8	-0.2
10-12	23.8	58.3	17.9	5.9	20.4	60.5	19.1	1.3	25.4	57.3	17.3	8.1
2020 1-3	14.5	62.4	23.1	-8.6	12.4	68.6	19.1	-6.7	15.6	59.3	25.1	-9.5
4-6	11.7	61.7	26.6	-14.9	10.4	67.2	22.4	-12.0	12.4	58.9	28.7	-16.3

2020年4-6月は見通し、その他は実績

原材料仕入価格DI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業			
	上昇	変らず	下降	DI	上昇	変らず	下降	DI	上昇	変らず	下降	DI
2018 10-12	53.1	42.6	4.3	48.8	64.0	31.7	4.3	59.7	47.5	48.1	4.4	43.1
2019 1-3	53.0	39.5	7.5	45.5	62.4	32.3	5.3	57.1	48.1	43.2	8.6	39.5
4-6	50.2	44.6	5.3	44.9	51.0	42.3	6.6	44.4	49.7	45.8	4.5	45.2
7-9	41.3	51.4	7.2	34.1	46.0	46.0	8.1	37.9	38.7	54.5	6.8	31.9
10-12	43.6	48.3	8.1	35.5	44.4	46.3	9.3	35.1	43.3	49.2	7.6	35.7
2020 1-3	36.0	54.0	9.9	26.1	35.8	53.4	10.9	24.9	36.2	54.4	9.5	26.7
4-6	32.4	56.4	11.1	21.3	33.3	57.1	9.5	23.8	31.9	56.1	11.9	20.0

2020年4-6月は見通し、その他は実績

採算DI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業			
	好転	変らず	悪化	DI	好転	変らず	悪化	DI	好転	変らず	悪化	DI
2018 10-12	10.9	51.2	37.9	-27.0	12.6	51.4	36.1	-23.5	10.1	51.1	38.9	-28.8
2019 1-3	11.0	47.2	41.8	-30.8	12.6	48.4	38.9	-26.3	10.2	46.5	43.3	-33.1
4-6	10.9	50.3	38.8	-27.9	12.8	48.5	38.8	-26.0	9.9	51.3	38.8	-28.9
7-9	9.7	50.1	40.2	-30.5	11.3	47.2	41.5	-30.2	8.8	51.7	39.5	-30.7
10-12	9.5	46.6	43.9	-34.4	11.6	45.1	43.3	-31.7	8.5	47.3	44.2	-35.7
2020 1-3	5.8	43.4	50.8	-45.0	4.1	42.0	53.9	-49.8	6.7	44.1	49.2	-42.5
4-6	5.7	43.0	51.3	-45.6	6.3	39.6	54.2	-47.9	5.5	44.7	49.9	-44.4

2020年4-6月は見通し、その他は実績

資金繰りDI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業			
	好転	変らず	悪化	DI	好転	変らず	悪化	DI	好転	変らず	悪化	DI
2018 10-12	9.6	69.5	20.9	-11.3	12.0	71.7	16.3	-4.3	8.4	68.4	23.2	-14.8
2019 1-3	7.1	72.8	20.1	-13.0	8.5	75.5	16.0	-7.5	6.4	71.5	22.1	-15.7
4-6	7.5	74.5	18.0	-10.5	7.2	75.8	17.0	-9.8	7.6	73.8	18.6	-11.0
7-9	6.5	74.3	19.2	-12.7	7.1	74.1	18.8	-11.7	6.2	74.4	19.4	-13.2
10-12	7.8	69.2	23.1	-15.3	6.2	71.6	22.2	-16.0	8.5	68.1	23.4	-14.9
2020 1-3	5.5	66.0	28.5	-23.0	5.8	62.8	31.4	-25.6	5.4	67.5	27.1	-21.7
4-6	3.5	64.6	32.0	-28.5	4.7	60.7	34.6	-29.9	2.8	66.5	30.7	-27.9

2020年4-6月は見通し、その他は実績

借入れ難易感DI (ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業			
	容易	変らず	困難	DI	容易	変らず	困難	DI	容易	変らず	困難	DI
2018 10-12	17.8	71.7	10.5	7.3	18.2	71.8	9.9	8.3	17.6	71.7	10.7	6.9
2019 1-3	17.1	73.1	9.8	7.3	19.4	73.1	7.5	11.9	15.9	73.2	11.0	4.9
4-6	17.9	71.3	10.7	7.2	18.8	71.2	9.9	8.9	17.4	71.4	11.1	6.3
7-9	14.8	74.3	10.9	3.9	16.0	75.3	8.8	7.2	14.1	73.8	12.1	2.0
10-12	16.1	73.5	10.4	5.7	16.8	70.8	12.4	4.4	15.8	74.8	9.5	6.3
2020 1-3	14.7	72.4	12.9	1.8	12.8	73.4	13.8	-1.0	15.6	71.9	12.5	3.1
4-6	11.7	70.4	17.9	-6.2	9.7	72.4	17.8	-8.1	12.7	69.4	17.9	-5.2

2020年4-6月は見通し、その他は実績

設備投資実施 (%)

期	全業種		うち製造業		うち非製造業	
	ある	なし	ある	なし	ある	なし
2018 10-12	33.8	66.2	45.4	54.6	27.9	72.1
2019 1-3	30.5	69.5	39.8	60.2	25.7	74.3
4-6	31.2	68.8	35.1	64.9	29.1	70.9
7-9	32.8	67.2	40.7	59.3	28.4	71.6
10-12	35.0	65.0	46.0	54.0	29.8	70.2
2020 1-3	30.4	69.6	38.9	61.1	26.2	73.8
4-6	30.6	69.4	35.9	64.1	27.9	72.1

2020年4-6月は見通し、その他は実績

設備投資意欲DI (ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業			
	上昇	変らず	下降	DI	上昇	変らず	下降	DI	上昇	変らず	下降	DI
2018 10-12	13.2	60.3	26.5	-13.3	16.2	63.2	20.5	-4.3	11.7	58.8	29.5	-17.8
2019 1-3	8.1	65.6	26.3	-18.2	11.1	66.1	22.8	-11.7	6.6	65.3	28.1	-21.5
4-6	9.0	60.2	30.8	-21.8	8.8	60.1	31.1	-22.3	9.1	60.3	30.6	-21.5
7-9	8.0	60.4	31.5	-23.5	9.8	54.9	35.2	-25.4	7.0	63.6	29.4	-22.4
10-12	5.5	61.7	32.8	-27.3	6.9	58.5	34.6	-27.7	4.9	63.1	32.0	-27.1
2020 1-3	6.2	49.3	44.5	-38.3	5.3	47.1	47.6	-42.3	6.6	50.4	43.0	-36.4
4-6	6.0	48.0	45.9	-39.9	6.4	46.3	47.3	-40.9	5.9	48.9	45.2	-39.3

2020年4-6月は見通し、その他は実績

雇用状況DI (ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業			
	過剰	変らず	不足	DI	過剰	変らず	不足	DI	過剰	変らず	不足	DI
2018 10-12	2.7	44.5	52.7	-50.0	3.3	43.7	53.0	-49.7	2.5	44.9	52.6	-50.1
2019 1-3	3.6	47.2	49.3	-45.7	4.2	50.3	45.5	-41.3	3.2	45.6	51.2	-48.0
4-6	3.3	49.5	47.2	-43.9	5.6	54.6	39.8	-34.2	2.0	46.8	51.3	-49.3
7-9	5.1	50.5	44.4	-39.3	9.6	52.5	37.9	-28.3	2.6	49.3	48.1	-45.5
10-12	4.9	51.6	43.6	-38.7	10.5	58.6	30.9	-20.4	2.3	48.3	49.4	-47.1
2020 1-3	7.6	53.7	38.7	-31.1	12.5	58.9	28.6	-16.1	5.2	51.2	43.7	-38.5
4-6	7.7	55.2	37.1	-29.4	14.7	59.2	26.2	-11.5	4.2	53.3	42.6	-38.4

2020年4-6月は見通し、その他は実績

*DI について

DI (ディフュージョンインデックス) とは、各項目の選択肢の良い (好転・増加・上昇等) グループの百分構成比から悪い (悪化・減少・低下等) グループの百分構成比を差し引いて求めたもの。

例えば、景況 DI のマイナスが大きくなると、景況感が悪いことを示しているが、変化の方向性をとらえ、傾向を見るといふ観点で、過去の期や次期との変化度 (差分) を求め、分析に利用しています。

今期 トレンドシート(前期との差分)

*「仕入価格」は「前期との差分」が「プラス」は「悪化」、「マイナス」は「改善」を意味している。

令和2年1-3月期		1	2		3		4		5		6		7		8
		景況	売上高	輸出	生産量	受注量	在庫量	販売価格	仕入価格	採算	資金繰り	借入れ難易感	設備投資実施	設備投資意欲	雇用
製造・非製造	合計	-17.4	-15.9	-9.6	-14.1	-15.0	-8.8	-14.5	-9.4	-10.6	-7.7	-3.9	-4.6	-11.0	7.6
	製造業	-22.5	-19.0	-9.6	-15.9	-19.3	-5.3	-8.0	-10.2	-18.1	-9.6	-5.4	-7.1	-14.6	4.3
	非製造業	-14.4	-14.4		-6.7	-12.4	-12.0	-17.6	-9.0	-6.8	-6.8	-3.2	-3.6	-9.3	8.6
4区分	製造業	-22.5	-19.0	-9.6	-15.9	-19.3	-5.3	-8.0	-10.2	-18.1	-9.6	-5.4	-7.1	-14.6	4.3
	建設業	-14.3	-2.0		-6.7	-18.1	-5.6	-11.7	-4.8	0.2	3.2	-5.9	1.6	11.5	6.1
	商業	-5.5	-11.4			-9.0	-14.6	-22.4	-15.2	-9.9	-7.0	-4.0	-9.9	-18.2	6.8
	サービス業	-19.9	-20.0			-11.5		-16.1	-5.0	-6.4	-9.1	-0.9	-0.2	-9.1	10.2
業種別	食品	-8.5	-36.9	-2.5	-22.3	-26.9	7.7	-15.4	-34.2	-9.2	-1.9	2.8	-18.8	-6.9	20.8
	繊維・衣服	-11.7	-33.4	36.1	-29.6	-15.0	-10.0	-2.3	21.9	5.7	-3.8	-12.4	-14.3	-2.1	-14.3
	木材・家具	-40.0	-70.0	-33.3	-60.0	-70.0	22.3	-20.0	0.0	-60.0	-10.0	0.0	-20.0	-25.0	37.8
	紙・パルプ・印刷	-46.6	-36.6	-3.6	-24.4	-31.0	1.6	-9.9	1.1	-45.5	-16.7	-2.2	15.8	-18.8	3.3
	化学・プラスチック	-6.4	14.4	3.9	3.9	1.3	-3.5	3.6	-4.4	3.0	-20.8	-9.1	-2.0	-15.8	-9.3
	窯業土石	-2.9	12.4	-7.6	7.7	0.6	1.3	-1.2	1.7	-32.7	3.9	-3.0	-22.1	-5.0	11.3
	金属製品	-46.6	-29.5	-43.9	-30.3	-36.4	-36.3	-10.1	-34.7	-15.2	-12.0	10.1	7.5	-29.7	-13.6
	機械	-18.9	-13.3	-12.2	-8.8	-12.5	-0.8	-14.0	-18.0	-15.3	-11.4	-14.1	-7.6	-13.5	8.2
	建設	-14.3	-2.0		-6.7	-18.1	-5.6	-11.7	-4.8	0.2	3.2	-5.9	1.6	11.5	6.1
	運輸・通信	-35.7	-21.1			-1.9		-32.8	11.9	-33.3	-11.3	-3.7	-8.2	-27.6	-0.7
	卸売	-16.5	-32.1			-17.2	-8.5	2.6	8.5	-19.1	-13.9	-4.5	-11.2	-34.0	9.4
	小売	1.0	-1.9			-7.7	-17.1	-35.8	-19.2	-10.5	-10.3	-12.9	-9.2	-11.5	1.8
	飲食店	-10.4	-6.7			-8.6	-26.5	-15.9	-47.5	7.3	10.9	25.8	-9.6	-16.3	12.6
	サービス(余暇関連)	-28.9	-24.7			-17.2		-39.4	-21.4	-25.4	-5.3	-1.0	6.7	-12.0	-0.6
	サービス(企業関連)	-13.0	-18.6			-13.4		-6.0	-5.8	5.9	-9.8	-0.5	0.9	-3.0	15.8

今期 トレンドシート(原数値)

*「仕入価格」は「前期との差分」が「プラス」は「悪化」、「マイナス」は「改善」を意味している。

令和2年1-3月期		1	2		3		4		5		6		7		8
		景況	売上高	輸出	生産量	受注量	在庫量	販売価格	仕入価格	採算	資金繰り	借入れ難易感	設備投資実施	設備投資意欲	雇用
製造・非製造	合計	-61.8	-47.7	-29.8	-43.1	-45.2	-20.9	-8.6	26.1	-45.0	-23.0	1.8	30.4	-38.3	-31.1
	製造業	-72.5	-55.4	-29.8	-52.3	-62.5	-16.6	-6.7	24.9	-49.8	-25.6	-1.0	38.9	-42.3	-16.1
	非製造業	-56.3	-44.0		-16.4	-36.6	-24.8	-9.5	26.7	-42.5	-21.7	3.1	26.2	-36.4	-38.5
4区分	製造業	-72.5	-55.4	-29.8	-52.3	-62.5	-16.6	-6.7	24.9	-49.8	-25.6	-1.0	38.9	-42.3	-16.1
	建設業	-29.9	-14.7		-16.4	-29.0	-12.5	-10.2	42.1	-21.7	0.0	15.9	31.8	-6.0	-48.6
	商業	-72.4	-62.2			-49.6	-30.2	-11.1	11.7	-56.6	-34.5	-5.7	16.8	-54.9	-31.5
	サービス業	-53.2	-40.5			-28.7		-7.9	32.9	-39.3	-19.7	5.1	31.8	-32.9	-40.4
業種別	食品	-70.0	-60.0	10.0	-30.0	-50.0	0.0	0.0	35.0	-40.0	-25.0	-5.5	35.0	-30.0	-10.0
	繊維・衣服	-85.0	-66.7	11.1	-76.2	-65.0	-30.0	19.1	61.9	-47.6	-23.8	-19.1	28.6	-45.0	0.0
	木材・家具	-50.0	-50.0	-33.3	-60.0	-70.0	-22.2	0.0	40.0	-50.0	0.0	0.0	30.0	-37.5	-22.2
	紙・パルプ・印刷	-66.6	-50.0	-28.6	-44.4	-44.4	-11.7	-16.6	27.8	-38.8	-16.7	11.1	44.4	-38.8	-16.7
	化学・プラスチック	-69.6	-43.5	-53.3	-43.5	-56.6	-8.7	-17.4	-4.4	-39.1	-26.1	-9.1	34.8	-43.5	-30.4
	窯業土石	-79.1	-54.2	-38.9	-54.2	-70.8	-13.7	8.3	54.1	-70.8	-26.1	-13.0	20.8	-47.9	-12.5
	金属製品	-72.5	-51.8	-38.1	-38.0	-58.7	-10.4	-13.8	0.0	-44.8	-37.9	13.8	51.9	-44.5	-35.8
	機械	-73.5	-60.0	-32.2	-64.6	-72.9	-27.6	-16.3	14.6	-56.2	-27.6	4.1	48.0	-43.7	-8.0
	建設	-29.9	-14.7		-16.4	-29.0	-12.5	-10.2	42.1	-21.7	0.0	15.9	31.8	-6.0	-48.6
	運輸・通信	-60.0	-41.7			-20.6		5.5	36.1	-33.3	-8.3	5.6	38.9	-45.7	-58.3
	卸売	-72.4	-67.4			-31.9	-26.1	8.5	32.0	-45.6	-25.6	4.4	13.0	-52.1	-17.1
	小売	-72.9	-60.8			-57.7	-29.8	-24.7	-1.2	-61.9	-36.4	-9.9	19.0	-56.6	-37.4
	飲食店	-69.2	-53.8			-61.5	-50.0	7.7	23.1	-61.5	-53.8	-15.4	15.4	-53.8	-46.2
	サービス(余暇関連)	-60.9	-44.0			-48.0		-24.0	44.0	-60.0	-40.0	-12.5	37.5	-48.0	-58.3
	サービス(企業関連)	-49.5	-39.3			-27.0		-8.7	29.6	-36.7	-18.8	8.6	28.4	-25.7	-31.0

来期トレンドシート(今期との差分)

*「仕入価格」は「前期との差分」が「プラス」は「悪化」、「マイナス」は「改善」を意味している。

令和2年4-6月期		1	2		3		4		5		6		7		8
		景況	売上高	輸出	生産量	受注量	在庫量	販売価格	仕入価格	採算	資金繰り	借入れ難易感	設備投資実施	設備投資意欲	雇用
製造・非製造	合計	-2.0	-3.7	-6.1	-6.4	-2.3	-4.2	-6.3	-4.8	-0.6	-5.5	-8.0	0.2	-1.6	1.7
	製造業	5.9	-0.5	-6.1	0.2	5.9	-3.3	-5.3	-1.1	1.9	-4.3	-7.1	-3.0	1.4	4.6
	非製造業	-6.1	-5.1		-25.4	-6.5	-5.1	-6.8	-6.7	-1.9	-6.2	-8.3	1.7	-2.9	0.1
4区分	製造業	5.9	-0.5	-6.1	0.2	5.9	-3.3	-5.3	-1.1	1.9	-4.3	-7.1	-3.0	1.4	4.6
	建設業	-16.3	-27.9		-25.4	-11.6	-9.7	2.8	-0.9	-13.5	-10.2	-12.9	-3.4	-18.2	6.8
	商業	-0.6	4.2			-2.8	-3.1	-7.6	-5.5	5.9	-4.4	-8.2	7.8	4.2	-3.8
	サービス業	-6.7	-3.7			-7.6		-9.8	-9.8	-3.6	-6.0	-6.8	-1.5	-3.0	0.8
業種別	食品	10.0	45.0	8.2	15.0	25.0	-5.2	0.0	-7.3	5.0	0.0	-5.6	-5.0	-10.0	-5.0
	繊維・衣服	13.5	0.0	-20.2	9.5	0.0	15.0	-9.5	-4.8	-0.1	0.0	-4.7	-4.8	0.0	15.0
	木材・家具	-10.0	0.0	0.0	10.0	20.0	0.0	10.0	0.0	0.0	-30.0	-11.1	-10.0	-12.5	2.2
	紙・パルプ・印刷	0.0	-8.8	-4.7	-14.4	-14.4	-13.3	-18.7	-22.0	-14.1	-11.0	-5.6	-22.2	-16.8	11.2
	化学・プラスチック	26.1	-17.4	-18.1	0.0	4.4	-4.4	-4.3	4.4	13.0	8.7	-14.7	21.7	30.4	7.6
	窯業土石	-12.6	-16.6	11.1	-12.4	0.0	0.6	-4.1	16.7	-4.2	-13.1	0.0	0.0	0.0	-4.2
	金属製品	-6.1	-13.8	-11.9	-13.7	-3.4	-17.2	-3.4	0.0	-7.0	-3.5	-13.8	-5.5	-9.1	14.4
	機械	13.1	7.0	-11.5	8.3	14.6	-0.1	-6.6	-1.9	10.4	-2.1	-4.1	-4.2	8.3	-0.1
	建設	-16.3	-27.9		-25.4	-11.6	-9.7	2.8	-0.9	-13.5	-10.2	-12.9	-3.4	-18.2	6.8
	運輸・通信	8.5	-2.4			-3.7		-14.3	-15.5	-10.8	-6.4	-2.8	11.1	9.4	-1.7
	卸売	-6.3	7.8			-8.5	-5.9	-19.2	-4.3	-10.9	-10.6	-8.9	9.2	-4.4	-6.8
	小売	3.8	4.1			1.0	-3.5	-2.7	-7.1	11.3	-2.9	-6.6	8.4	9.7	-1.3
	飲食店	-7.7	-7.7			-7.7	11.5	0.0	0.0	30.7	7.6	-15.4	0.0	0.0	-7.6
	サービス(余暇関連)	-5.7	-18.5			-14.5		-5.2	-6.5	5.9	-1.6	-8.3	-4.2	-4.0	2.3
	サービス(企業関連)	-11.4	-1.2			-7.2		-9.3	-8.7	-3.5	-6.9	-7.7	-4.5	-6.4	1.1

来期トレンドシート(原数値)

*「仕入価格」は「前期との差分」が「プラス」は「悪化」、「マイナス」は「改善」を意味している。

令和2年4-6月期		1	2		3		4		5		6		7		8
		景況	売上高	輸出	生産量	受注量	在庫量	販売価格	仕入価格	採算	資金繰り	借入れ難易感	設備投資実施	設備投資意欲	雇用
製造・非製造	合計	-63.8	-51.4	-35.9	-49.5	-47.5	-25.1	-14.9	21.3	-45.6	-28.5	-6.2	30.6	-39.9	-29.4
	製造業	-66.6	-55.9	-35.9	-52.1	-56.6	-19.9	-12.0	23.8	-47.9	-29.9	-8.1	35.9	-40.9	-11.5
	非製造業	-62.4	-49.1		-41.8	-43.1	-29.9	-16.3	20.0	-44.4	-27.9	-5.2	27.9	-39.3	-38.4
4区分	製造業	-66.6	-55.9	-35.9	-52.1	-56.6	-19.9	-12.0	23.8	-47.9	-29.9	-8.1	35.9	-40.9	-11.5
	建設業	-46.2	-42.6		-41.8	-40.6	-22.2	-7.4	41.2	-35.2	-10.2	3.0	28.4	-24.2	-41.8
	商業	-73.0	-58.0			-52.4	-33.3	-18.7	6.2	-50.7	-38.9	-13.9	24.6	-50.7	-35.3
	サービス業	-59.9	-44.2			-36.3		-17.7	23.1	-42.9	-25.7	-1.7	30.3	-35.9	-39.6
業種別	食品	-60.0	-15.0	18.2	-15.0	-25.0	-5.2	0.0	27.7	-35.0	-25.0	-11.1	30.0	-40.0	-15.0
	繊維・衣服	-71.5	-66.7	-9.1	-66.7	-65.0	-15.0	9.6	57.1	-47.7	-23.8	-23.8	23.8	-45.0	15.0
	木材・家具	-60.0	-50.0	-33.3	-50.0	-50.0	-22.2	10.0	40.0	-50.0	-30.0	-11.1	20.0	-50.0	-20.0
	紙・パルプ・印刷	-66.6	-58.8	-33.3	-58.8	-58.8	-25.0	-35.3	5.8	-52.9	-27.7	5.5	22.2	-55.6	-5.5
	化学・プラスチック	-43.5	-60.9	-71.4	-43.5	-52.2	-13.1	-21.7	0.0	-26.1	-17.4	-23.8	56.5	-13.1	-22.8
	窯業土石	-91.7	-70.8	-27.8	-66.6	-70.8	-13.1	4.2	70.8	-75.0	-39.2	-13.0	20.8	-47.9	-16.7
	金属製品	-78.6	-65.6	-50.0	-51.7	-62.1	-27.6	-17.2	0.0	-51.8	-41.4	0.0	46.4	-53.6	-21.4
	機械	-60.4	-53.0	-43.7	-56.3	-58.3	-27.7	-22.9	12.7	-45.8	-29.7	0.0	43.8	-35.4	-8.1
	建設	-46.2	-42.6		-41.8	-40.6	-22.2	-7.4	41.2	-35.2	-10.2	3.0	28.4	-24.2	-41.8
	運輸・通信	-51.5	-44.1			-24.3		-8.8	20.6	-44.1	-14.7	2.8	50.0	-36.3	-60.0
	卸売	-78.7	-59.6			-40.4	-32.0	-10.7	27.7	-56.5	-36.2	-4.5	22.2	-56.5	-23.9
	小売	-69.1	-56.7			-56.7	-33.3	-27.4	-8.3	-50.6	-39.3	-16.5	27.4	-46.9	-38.7
	飲食店	-76.9	-61.5			-69.2	-38.5	7.7	23.1	-30.8	-46.2	-30.8	15.4	-53.8	-53.8
	サービス(余暇関連)	-66.6	-62.5			-62.5		-29.2	37.5	-54.1	-41.6	-20.8	33.3	-52.0	-56.0
	サービス(企業関連)	-60.9	-40.5			-34.2		-18.0	20.9	-40.2	-25.7	0.9	23.9	-32.1	-29.9