

[A-6] 株式会社 GIFU EXOSOME

| | | | | | | | |
|------------------|---|-----|--------------|---|-----------------------------|--------------|---|
| ビジネスプラン名 | エクソソーム(EVs)高含有食品の開発及び製品化 | | | | | | |
| 代表者 | 代表取締役 古田 享史 | | | 設立年月 | 2023年(令和5年)3月 | | |
| 所在地 | 〒500-8384 岐阜県岐阜市藪田南 1-11-9 | | | | | | |
| 業種 | その他販売業 | | | 資本金 | 3,000千円 | | |
| 従業員数 | 6人 | | | URL | https://www.gifuexosome.com | |  |
| 電話番号 | 058-213-9950 | FAX | 058-213-9951 | | | | |
| 事業内容 | 細胞外小胞(EVs)の測定及びEVs含有製品の開発及び販売 | | | | | | |
| 【求める支援】 | 投資 | 融資 | 生産 提携先 | 販売 提携先 | 技術 提携先 | 大学との 共同研究 | 海外進出 支援 |
| 【発表の目的】 | <p>特許技術を用いた、生物種を超えた細胞外小胞エクソソーム(EVs)(以後EVs)の認知度の拡大と生産提携先や販売提携先の協業もしくは投資先を探しています。具体的には、以下のとおりです。</p> <p>1)測定同定の受託業務、2)EVs高含有食品やEVs高含有化粧品・素材の開発、3)EVsによる病変の早期発見、4)EVsによる遺伝子治療に役立つ医療素材の開発及び製品化、5)薬物伝達システム(DDS)技術開発</p> | | | | | | |
| 【ビジネスプランの概要・特徴】 | <p>EVsは細胞から放出される細胞外小胞で、タンパク質やDNA、RNAなどの生体物質を含む細胞間の情報伝達に重要な役割を果たしている物質で、現在は医療・医薬品・化粧品分野等で大変な注目を集めています。</p> <p>EVsは2022年度の内閣府統合イノベーションの重点戦略項目に取り上げられており、国を挙げての研究開発課題となっています。また、薬物伝達システム(DDS)も官民連携による統合イノベーション戦略項目(2024年閣議決定)に挙げられています。一方で、安易な利用も危惧されており、弊社は安全な利用法の開拓にも努めています。</p> <p>弊社の技術は人間や一部の哺乳類だけでなく、生物種を超えたこれら以外の植物や野菜・果実類・藻類・菌類等のEVsの存在や、含有量・大きさを測定できる技術を有している世界で唯一のオンリーワン企業です。</p> <p>すでに産業財産権として特許3件と商標3件を出願し、知財の確保にも努めており、現在、日本国内の食品原料・化粧品原料・医薬品原料・健康産業など数多くの大手・中堅・中小企業からEVsの測定同定の依頼を受けています。</p> <p>昨年はEVsの高含有食品開発の一環と利用促進のため、岐阜県産ハツシモ米を使用したEVs高含有の甘酒「SHIROUSAGI」を開発し、商品販売を開始しました。開発した甘酒はEVs高含有なだけでなく、メラニン合成抑制や抗菌抗炎症作用、整腸作用などの活性(効果効能)も見出し、特に美容や健康に関心のある方に向けて好調な販売を継続しています。</p> <p>今後は、EVsをより安定に保つ技術と消費者がEVsを目で確認する(可視化)技術を開拓します。</p> | | | | | | |
| | | | |  | | | |
| | | | | EVs高含有甘酒「SHIROUSAGI」 内容量:500g/冷蔵保存 賞味期限:225日 | | | |
| 【現在の進捗状況・今後の展開等】 | <p>EVsの測定同定受託業務は、年間数十社からの依頼を受け順調に売上が伸びています。また最近の傾向として大企業の新規事業の基盤技術づくりや方向性に関するコンサルティング業務も増加しています。EVsの測定のみならず生物活性についても多くの検証に基づいたデータ構築が可能となっていますが、膨大なデータ構築やライブラリ化のための設備投資と研究補助者の確保が急務となっています。またEVs高含有食品・食品原料の開発や販売、及び化粧品素材や医薬品利用の分野における業務提携先や出資先も探しており、今秋にはEVs高含有甘酒の「常温・長期保存・150g飲みきりパウチ仕様」の販売を予定しています。</p> | | | | | | |
| 【想定される販路】 | <p>1)EVsの測定検査のニーズ先:化粧品・化粧品原料卸、食品製造、健康産業、繊維製造、医薬品製造等 2)エクソソーム含有商品の開発及び販路開拓:1.既存取引先・新規取引先、2.自社ECサイト通販</p> | | | | | | |