

海外展開に関する特別調査

○	海外展開に関する特別調査	
	結果概要	43
1.	県内企業の海外展開の内容	44
2.	現在行っている海外展開の相手国・地域	46
3.	海外展開にあたっての課題	47
4.	海外展開後に新たに発生した課題	49
5.	今後の新たな海外展開の関心の高い相手国・地域	50
6.	今後の新たな海外展開の内容	51
7.	調査要領	52
	資料 DATA一覧	53

平成30年12月27日

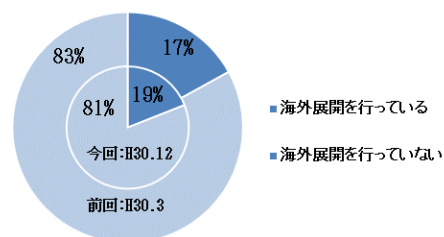
海外展開に関する特別調査

県内企業の「海外展開」に関する特別調査を、第 79 回岐阜県景況調査（2018 年 10－12 月期実績、2019 年 1－3 月期見通し）に併せて実施した。

《結果概要》

1. 県内企業の海外展開の状況（43 頁）

- ・ 回答のあった企業（454 社）のうち、海外展開を行っている企業は全体の 18.9%（86 社）。
- ・ 製造業は、39.2%（158 社のうち 62 社）、非製造業は 8.1%（296 社のうち 24 社）が海外展開を行っているとの回答があった。
- ・ 前回調査時（H30.3）と比較すると、海外展開を行っている企業の割合は 1.9%（8 社）増加した。



2. 県内企業の海外展開の内容（44 頁）

- ・ 製造業（158 社）では、直接輸出入 37 社、直接投資 24 社、業務提携 19 社が展開。
- ・ 非製造業（296 社）では、直接輸出入 15 社、業務提携 9 社、直接投資 5 社が展開。
- ・ 前回調査時（H30.3）と比較すると、製造業は直接輸出入、直接投資、業務提携の全てが増加。
- ・ 非製造業では直接輸出入、直接投資は横ばいとなるも業務提携が減少。

3. 現在行っている海外展開の相手国・地域（46 頁）

- ・ 製造業（63 社）では、中国 46 社、アメリカ 19 社、韓国 17 社が展開。
- ・ 非製造業（27 社）では、中国 14 社、ベトナム 8 社、台湾 5 社、タイ 5 社、アメリカ 5 社が展開。

4. 海外展開にあたっての課題（47 頁）

- ・ 製造業では、1 位「現地人材の確保・育成・管理」（37.7%、23 社）、2 位「海外展開を主導する人材の確保」（31.1%、19 社）、「外国語や貿易関連事務ができる人材の確保」（31.1%、19 社）、3 位「採算性の維持・管理」（29.5%、18 社）であった。
- ・ 非製造業では、1 位「信頼できる提携先・アドバイザーの確保」（28.6%、8 社）、「為替変動のリスク」（28.6%、8 社）、2 位「現地人材の確保・育成・管理」（25.0%、7 社）、「採算性の維持・管理」（25.0%、7 社）であった。

5. 海外展開後に新たに発生した課題（49 頁）

- ・ 製造業では、1 位「原材料・部品の現地調達の難しさ」（38.6%、22 社）、2 位「従業員の質」（31.6%、18 社）、「競合相手の台頭」（コスト面での競合）（31.6%、18 社）、3 位「従業員の賃金上昇」（29.8%、17 社）であった。
- ・ 非製造業では、1 位「原材料・部品の現地調達の難しさ」（56.0%、14 社）、2 位「従業員の質」（36.0%、9 社）、3 位「従業員の賃金上昇」（20.0%、5 社）であった。

6. 今後の新たな海外展開の関心の高い相手国・地域（50 頁）

- ・ 製造業（149 社）では、ベトナム（29 社）、中国（12 社）、台湾（12 社）、タイ（12 社）などへの関心が高い。
- ・ 非製造業（276 社）では、ベトナム（28 社）、ミャンマー（12 社）、中国（11 社）、フィリピン（11 社）、タイ（11 社）などへの関心が高い。

7. 今後の新たな海外展開の内容（51 頁）

- ・ 製造業（61 社）では、業務提携 12 社、直接輸出入 10 社、直接投資 8 社であった。
- ・ 非製造業（66 社）では、直接輸出入 11 社、直接投資 9 社、業務提携 8 社であった。



（公財）岐阜県産業経済振興センター

1. 県内企業の海外展開の内容

【問 1】現在、貴社が行っている海外展開は、どのような内容ですか。（1～3は複数回答可）

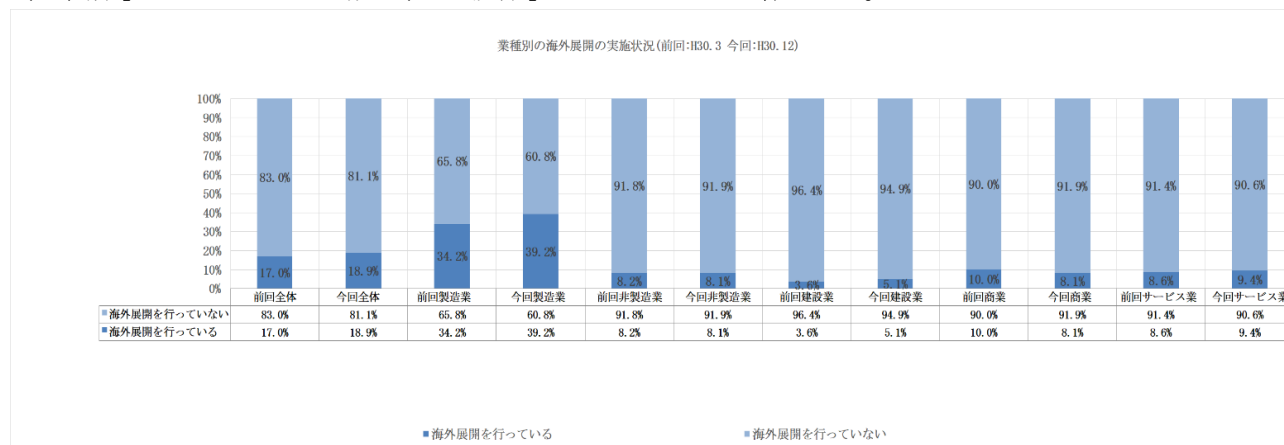
- ☐ 1 直接投資：海外に法人・工場等を保有(合併を含む)して、生産・販売等の事業活動を行っている。
☐ 2 業務提携：海外の企業に生産委託、販売委託、技術供与等を行っている。
☐ 3 直接輸出入：自ら直接輸出をしている、または直接輸入を行っている。
☐ 4 上記の海外展開は、行っていない。→ 問 3へ

<全体の状況>

- ・回答のあった企業（454 社）のうち、直接投資、業務提携、直接輸出入による海外展開を行っている企業は 18.9%（86 社）で、約 5 社に 1 社が上記の海外展開を行っているとの結果であった。

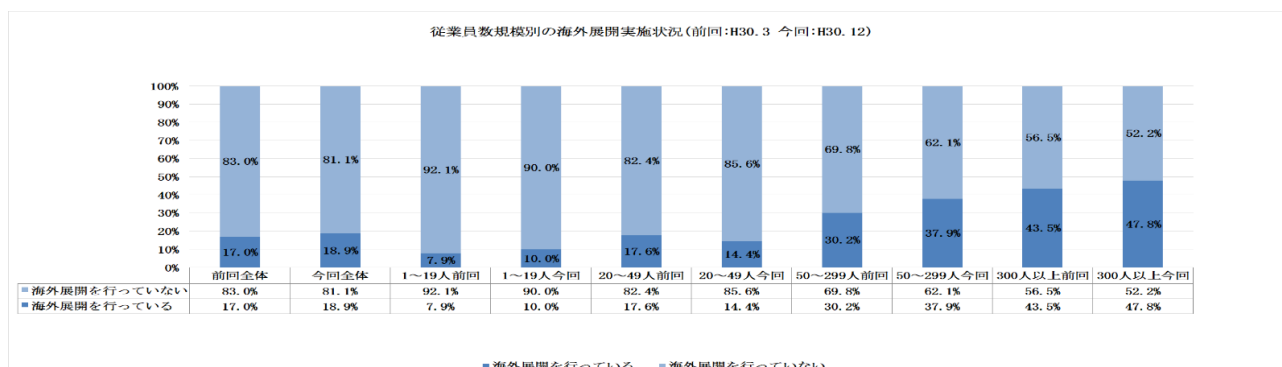
<業種区分別>

- ・製造業では、39.2%（158 社のうち 62 社）が海外展開を行っているとの結果であった。一方、非製造業では、8.1%（296 社のうち 24 社）で約 12 社に 1 社の割合に留まった。前回調査時（H30.3）と比較すると、製造業で 5.0 ポイント増加、非製造業で 0.1 ポイント減少した。
- ・非製造業では、「サービス業」9.4%（138 社のうち 13 社）、「商業」8.1%（99 社のうち 8 社）、「建設業」5.1%（59 社のうち 3 社）であった。前回調査時（H30.3）と比較すると、「サービス業」で 0.8 ポイント増加、「商業」で 1.9 ポイント減少、「建設業」で 1.5 ポイント増加した。



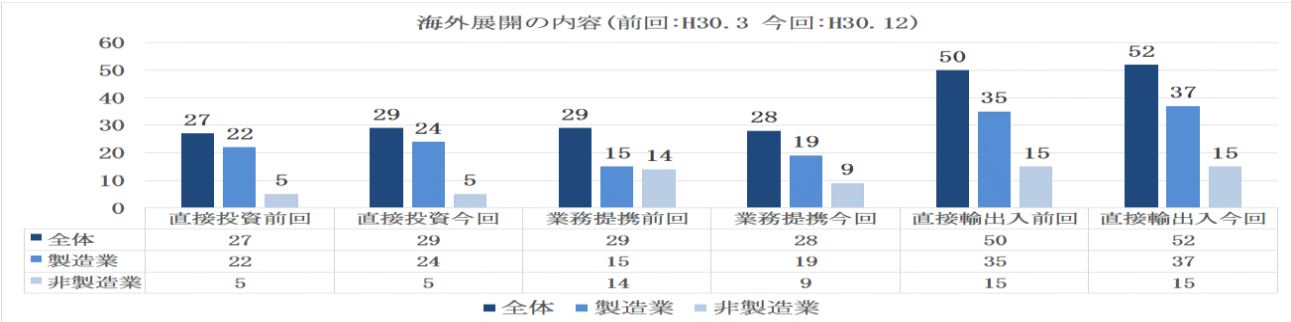
<従業員数規模別>

- ・企業の従業員数規模別でみると、海外展開を行っている割合は、300 人以上 47.8%(23 社のうち 11 社)、50～299 人 37.9%（95 社のうち 36 社）、20～49 人 14.4%（125 社のうち 18 社）、1～19 人 10.0%（211 社のうち 21 社）という結果であった。
- ・従業員数規模の大きさに比例して、海外展開を行っている割合も高かった。前回調査時（H30.3）との比較では、50～299 人で 7.7 ポイント増加し、300 人以上で 4.3 ポイント増加した。



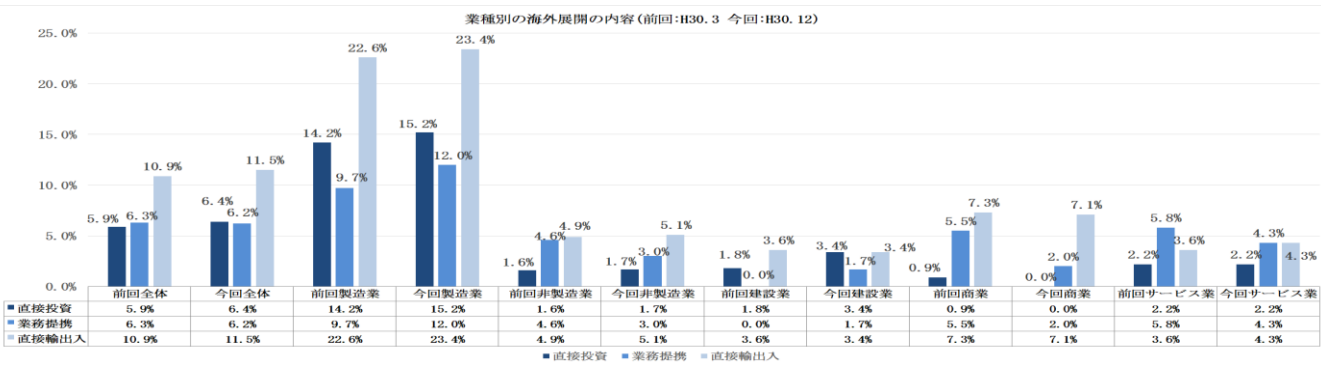
<海外展開の内容>

- ・海外展開を行っている企業では、全体で、直接輸出入が 52 社と最も多く、次いで、直接投資 29 社、業務提携 28 社であった。製造業では、直接輸出入が 37 社と最も多く、次いで、直接投資 24 社、業務提携 19 社であった。非製造業では、直接輸出入が 15 社と最も多く、次いで、業務提携 9 社、直接投資 5 社であった。



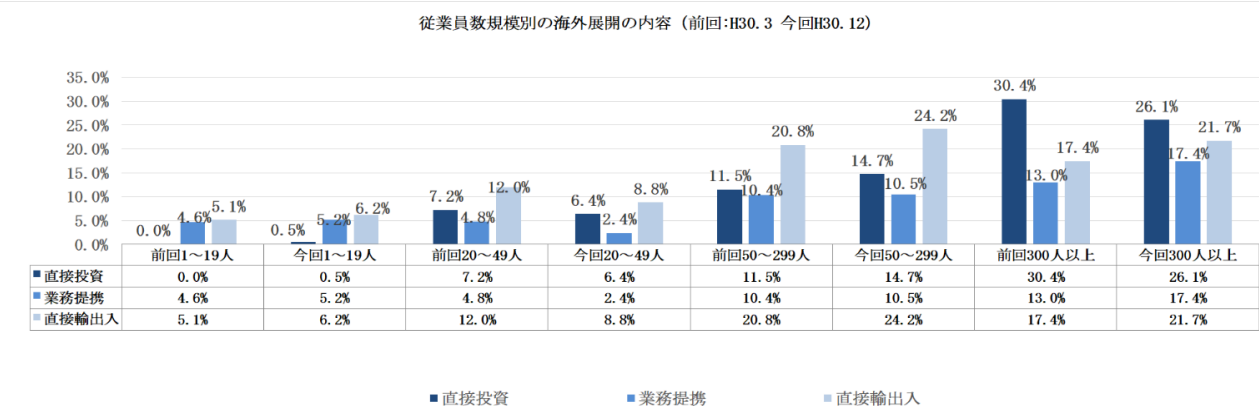
<業種区分別>

- ・製造業は前回調査時(H30.3)に引き続き「直接輸出入」(23.4%、37社)の割合が最も高く、「業務提携」(12.0%、19社)の割合が最も低かった。
- ・非製造業では、建設業で「業務提携」が1.7ポイント増加したが、商業3.5ポイント、サービス業1.5ポイント減少した結果、非製造業全体で1.6ポイント減少した。



<従業員数規模別>

- ・従業員数規模別では、前回調査時(H30.3)同様従業員数規模が大きいほど「直接投資」、「業務提携」、「直接輸出入」の取組割合が高かった。
- ・300人以上の規模を除き「直接輸出入」の割合が最も高く、300人以上の規模では「直接投資」の割合が最も高かった。
- ・前回調査時(H30.3)と比較すると、「業務提携」が4.4ポイント、「直接輸出入」が4.3ポイント増加するも、「直接投資」が4.3ポイント減少した。



2. 現在行っている海外展開の相手国・地域

【問2】問1で「1」、「2」、「3」と回答された企業のみにお尋ねします。

(1) 現在、海外展開を行っている国・地域はどこですか。(複数回答可)

<アジア・オセアニア>		<アジア・オセアニア以外の国>	
☐ 1 中国	☐ 11 シンガポール	☐ 51 アメリカ	☐ 91 その他
☐ 2 中国(香港)	☐ 12 タイ	☐ 52 カナダ	(国名:)
☐ 3 台湾	☐ 13 ミャンマー	☐ 53 メキシコ	
☐ 4 韓国	☐ 14 インド	☐ 54 イギリス	
☐ 5 インドネシア	☐ 15 バングラデシュ	☐ 55 ドイツ	
☐ 6 フィリピン	☐ 16 オーストラリア	☐ 56 フランス	
☐ 7 ベトナム	☐ 17 その他のアジア	☐ 57 スペイン	
☐ 8 ラオス	・オセアニア諸国	☐ 58 オランダ	
☐ 9 カンボジア	(国名:)	☐ 59 ハンガリー	
☐ 10 マレーシア		☐ 60 ベルギー	

<製造業>

・海外展開を行っている製造業(63社)のうち最も多い海外展開の相手国・地域は、中国46社、次いでアメリカ19社、韓国17社、台湾16社であった。

製造業			
前回		今回	
1	中国	38	1 中国
2	韓国	24	2 アメリカ
3	台湾	16	3 韓国
4	アメリカ	15	4 台湾
5	ベトナム	14	5 タイ

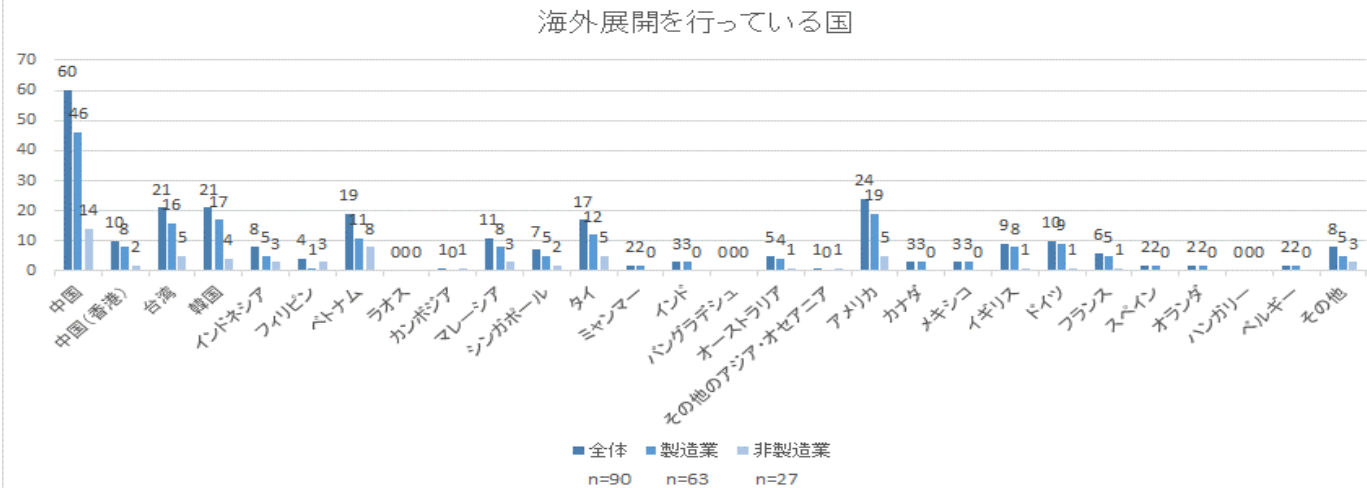
<非製造業>

・海外展開を行っている非製造業(27社)のうち最も多い海外展開の相手国・地域は、製造業と同様に中国14社であった。次いでベトナム8社、台湾、タイ、アメリカが同数で5社であった。

非製造業			
前回		今回	
1	中国	17	1 中国
2	台湾	8	2 ベトナム
3	タイ	6	3 台湾
4	中国(香港)	5	3 タイ
4	韓国	5	3 アメリカ
4	ベトナム	5	6 韓国

<前回調査時(H30.3)との比較>

・前回調査時(H30.3)同様、製造業、非製造業ともに中国が1位であった。製造業では前回調査時(H30.3)と比較し海外展開の相手国・地域は、中国8社、アメリカ4社が増加した。非製造業ではベトナムが3社増加した。



3. 海外展開にあたっての課題

(2) 海外展開にあたって課題はありましたか。(複数回答可)

- | | |
|--|---|
| ☐ 1 海外展開を主導する人材の確保 | ☐ 9 販売先の確保 |
| ☐ 2 外国語や貿易関連事務ができる人材の確保 | ☐ 10 採算性の維持・管理 |
| ☐ 3 信頼できる提携先・アドバイザーの確保 | ☐ 11 必要資金の確保 |
| ☐ 4 現地人材の確保・育成・管理 | ☐ 12 為替変動のリスク |
| ☐ 5 現地の法制度・商習慣の把握 | ☐ 13 経済情勢の変化のリスク |
| ☐ 6 現地の市場動向・ニーズの把握 | ☐ 14 政情不安・自然災害のリスク |
| ☐ 7 海外向け商品・サービスの開発 | ☐ 15 知的財産・技術流出のリスク |
| ☐ 8 海外向け商品・サービスの質の確保 | ☐ 16 その他 () |

<製造業>

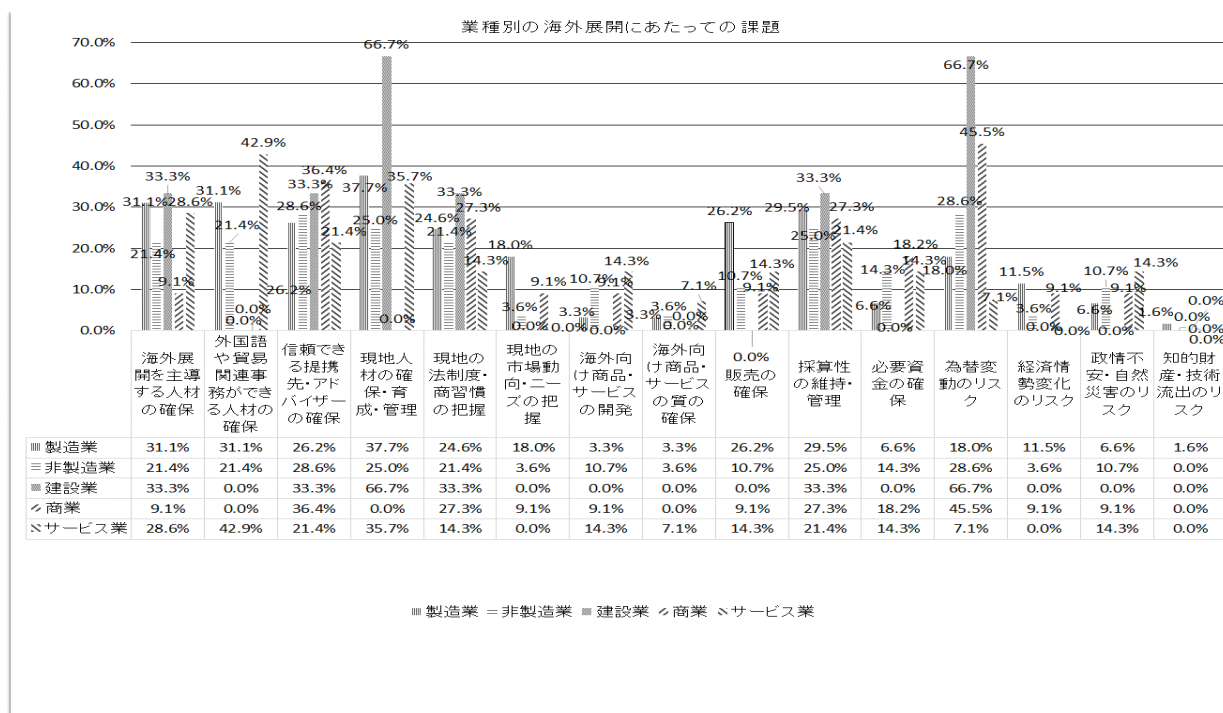
- ・選択回答率の上位は、製造業が1位「現地人材の確保・育成・管理」(37.7%、23社)、2位が同数で「海外展開を主導する人材の確保」(31.1%、19社)、「外国語や貿易関連事務ができる人材の確保」(31.1%、19社)であった。

<非製造業>

- ・選択回答率の上位は、非製造業で1位が同数で「信頼できる提携先・アドバイザーの確保」(28.6%、8社)、「為替変動リスク」(28.6%、8社)、2位が同数で「現地人材の確保・育成・管理」(25.0%、7社)、「採算性の維持・管理」(25.0%、7社)であった。

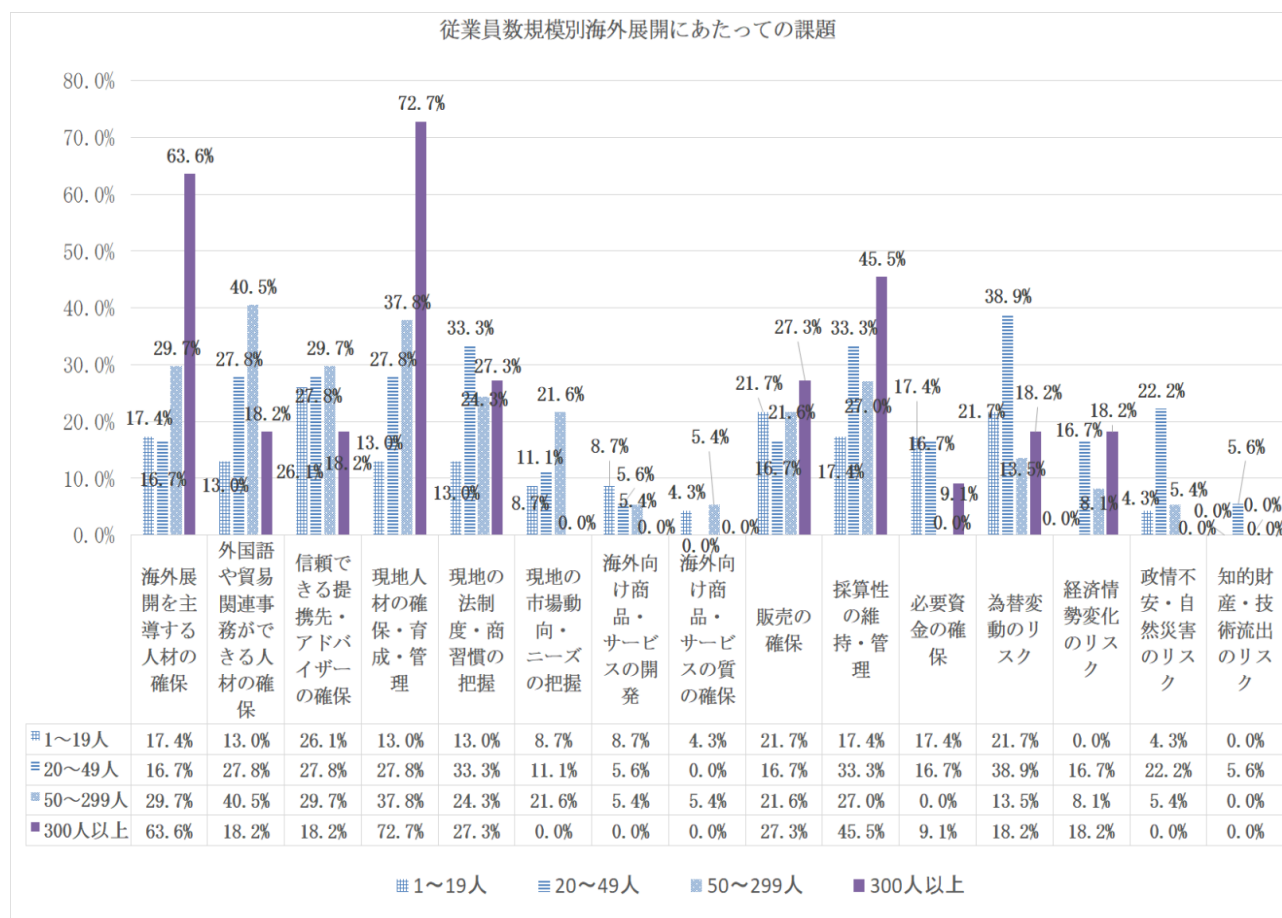
<前回調査時(H30.3)との比較>

- ・前回調査時(H30.3)と比較すると、製造業は前回「現地の法制度・商習慣の把握」が1位であったが、今回の調査では「現地人材の確保・育成・管理」が1位であった。
- ・非製造業では前回調査時(H30.3)同様「信頼できる提携先・アドバイザーの確保」が1位であったが、今回は同数で「為替変動リスク」も1位であった。



<従業員数規模別>

- ・ 300 人以上の規模（11 社）では、1 位「現地人材の確保・育成・管理」（72.7%、8 社）、2 位「海外展開を主導する人材の確保」（63.6%、7 社）であり、他の従業員数規模に比べ割合が高かった。
- ・ 20～49 人の規模の他には「知的財産・技術流出」と回答する企業の割合は 0%であった。



4. 海外展開後に新たに発生した課題

(3) 海外展開後に新たに発生した課題はありますか。(複数回答可)

- | | |
|---|--|
| ☐ 1 従業員の賃金上昇 | ☐ 6 競合相手の台頭 (コスト面での競合) |
| ☐ 2 従業員の質 | ☐ 7 新規顧客の開拓が進まない |
| ☐ 3 品質管理の難しさ | ☐ 8 主要取引先からの値下げ要請 |
| ☐ 4 原材料・部品の現地調達への難しさ | ☐ 9 税務 (法人税、移転価格課税など) の負担 |
| ☐ 5 調達コストの上昇 | ☐ 10 その他 () |

＜製造業＞

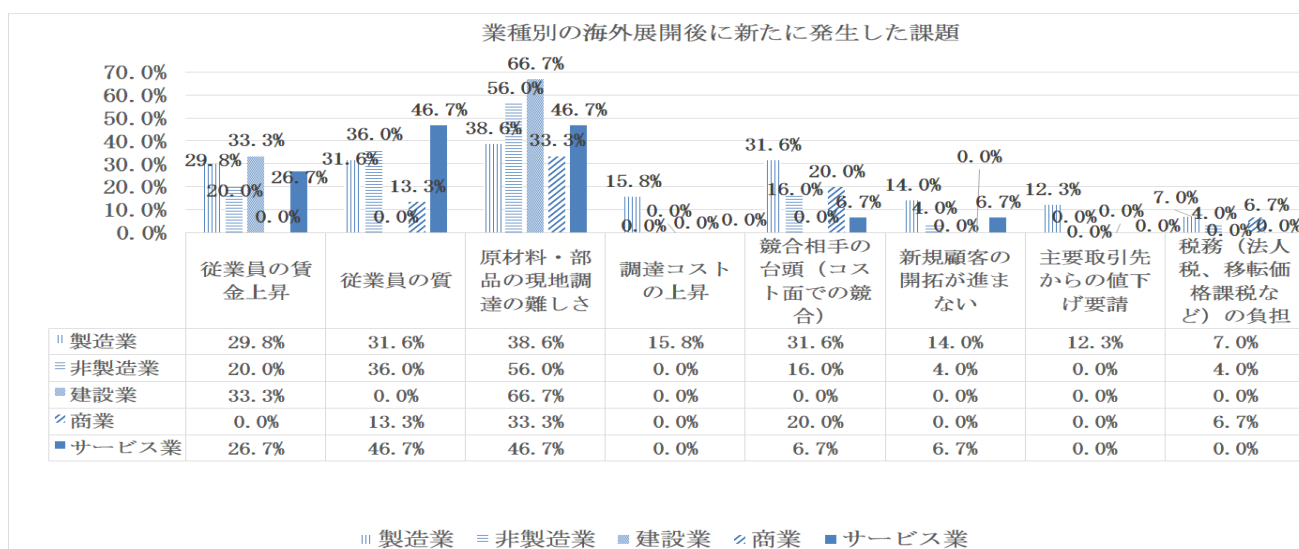
- ・選択回答率の上位は、製造業で1位「原材料・部品の現地調達の難しさ」(38.6%、22社)、2位が同数で「従業員の質」(31.6%、18社)、「競合相手の台頭 (コスト面での競合)」(31.6%、18社)であった。

＜非製造業＞

- ・選択回答率の上位は、非製造業で1位「原材料・部品の現地調達の難しさ」(56.0%、14社)、2位「従業員の質」(36.0%、9社)、3位「従業員の賃金上昇」(20.0%、5社)であった。

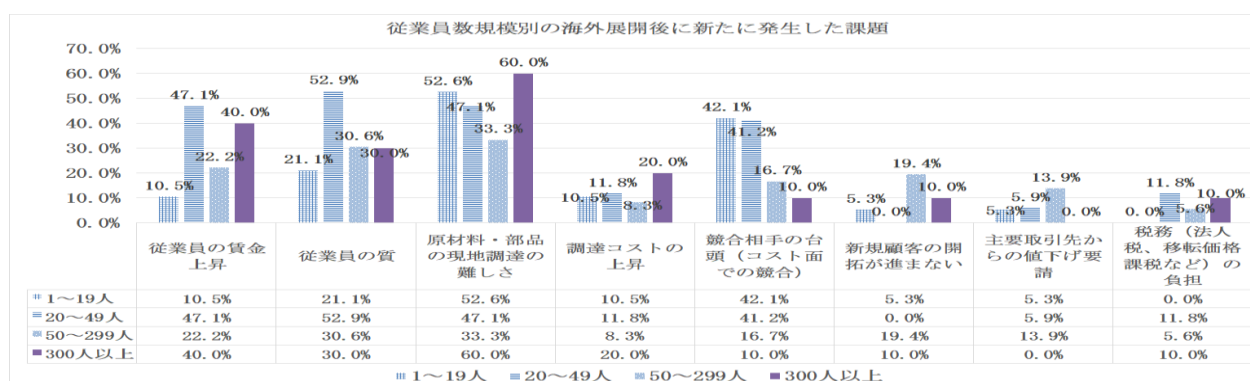
＜前回調査時 (H30.3) との比較＞

- ・前回調査時 (H30.3) 同様、製造業、非製造業とも「原材料・部品の現地調達の難しさ」が1位であった。



＜従業員数規模別＞

- ・1～19人の規模、50～299人の規模、300人以上の規模で「原材料・部品の現地調達の難しさ」が最も割合が高かった。20～49人の規模では「従業員の質」(52.9%、9社)と回答する割合が最も高く、次いで「従業員の賃金上昇」(47.1%、8社)、「原材料・部品の現地調達の難しさ」(47.1%、8社)であった。



5. 今後の新たな海外展開の関心の高い相手国・地域

問3】 今後、新たな海外展開（新規、拡充を含む）をお考え、或いは関心のある国・地域はどこですか。（複数回答可）

<アジア・オセアニア>		<アジア・オセアニア以外の国>	
☐ 1 中国	☐ 11 シンガポール	☐ 51 アメリカ	☐ 91 その他
☐ 2 中国（香港）	☐ 12 タイ	☐ 52 カナダ	(国名:)
☐ 3 台湾	☐ 13 ミャンマー	☐ 53 メキシコ	
☐ 4 韓国	☐ 14 インド	☐ 54 イギリス	
☐ 5 インドネシア	☐ 15 バングラデシュ	☐ 55 ドイツ	
☐ 6 フィリピン	☐ 16 オーストラリア	☐ 56 フランス	
☐ 7 ベトナム	☐ 17 その他のアジア	☐ 57 スペイン	
☐ 8 ラオス	・オセアニア諸国	☐ 58 オランダ	
☐ 9 カンボジア	(国名:)	☐ 59 ハンガリー	
☐ 10 マレーシア		☐ 60 ベルギー	

<製造業>

- 新たな海外展開（新規、拡充を含む）を考えている製造業のうち最も多い国・地域は、ベトナム 29 社、次いで中国、台湾、タイが同数で 12 社であった。

製造業					
前回			今回		
1	ベトナム	18	1	ベトナム	29
2	中国	15	2	中国	12
3	アメリカ	10	2	台湾	12
4	中国(香港)	7	2	タイ	12
4	インドネシア	7	5	シンガポール	9
4	インド	7	6	インド	8

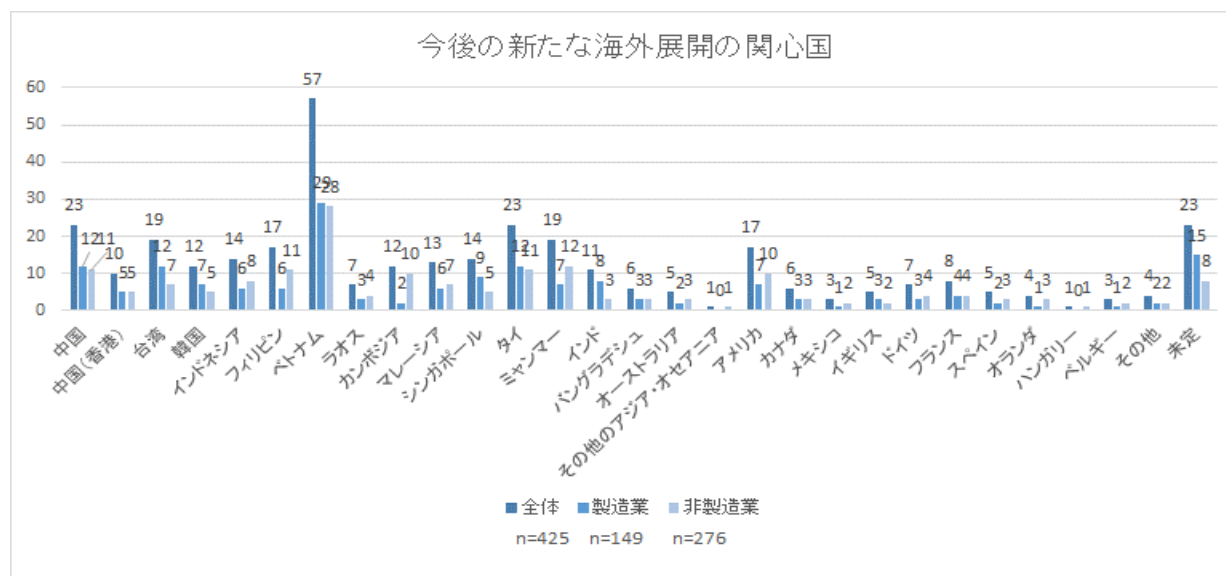
<非製造業>

- 新たな海外展開（新規、拡充を含む）を考えている非製造業のうち最も多い国・地域は、製造業と同様にベトナム 28 社、次いでミャンマー12 社、中国、フィリピン、タイが同数で 11 社であった。

非製造業					
前回			今回		
1	ベトナム	34	1	ベトナム	28
2	中国	15	2	ミャンマー	12
3	タイ	12	3	中国	11
4	インドネシア	11	3	フィリピン	11
5	ミャンマー	9	3	タイ	11

<前回調査時（H30.3）との比較>

- 前回調査時（H30.3）同様、製造業、非製造業ともにベトナムが 1 位であった。2 位は製造業が引き続き中国であるも、非製造業ではミャンマーが 2 位であった。

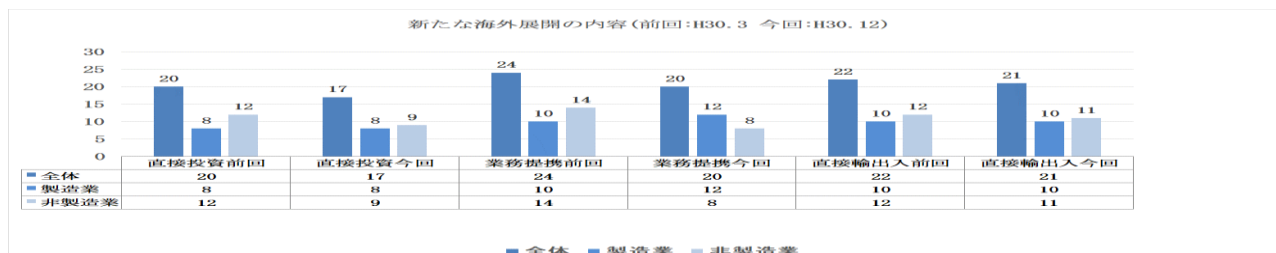


6. 今後の新たな海外展開の内容

【問4】 今後、新たな海外展開（新規、拡充を含む）をお考え、或いは関心のある企業にお尋ねします。
現在、貴社がお考え或いは関心のある海外展開はどのような内容ですか？（複数回答可）

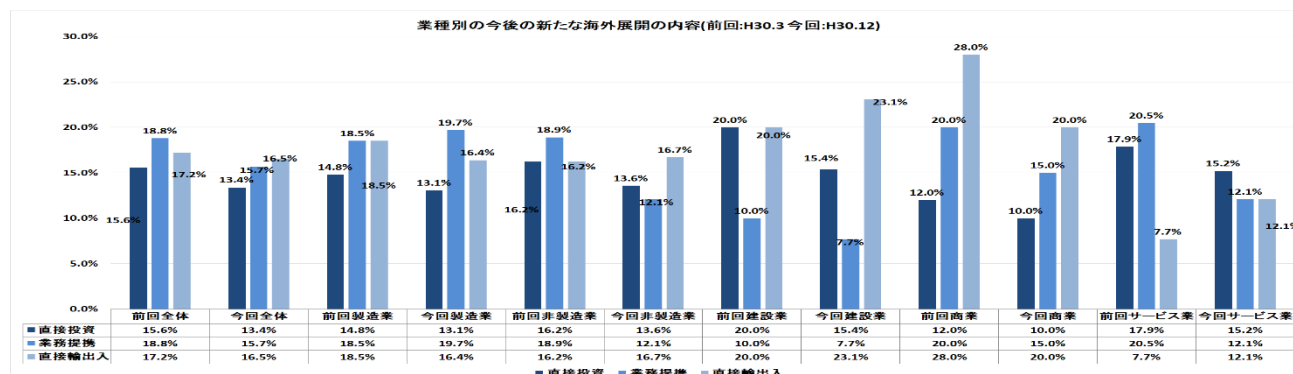
- ☐ 1 直接投資：海外に法人・工場等を保有(合併を含む)して、生産・販売等の事業活動を行う。
☐ 2 業務提携：海外の企業に生産委託、販売委託、技術供与等を行う。
☐ 3 直接輸出入：自ら直接輸出をしている、または直接輸入を行う。
☐ 4 今後の海外展開の内容は未定。

- ・今後の新たな海外展開（新規、拡充を含む）の内容は、全体で直接輸出入が21社と最も多く、次いで、業務提携20社、直接投資17社であった。
- ・製造業では、業務提携が12社と最も多く、次いで、直接輸出入10社、直接投資8社であった。
- ・非製造業では、直接輸出入が11社と最も多く、次いで、直接投資9社、業務提携8社であった。



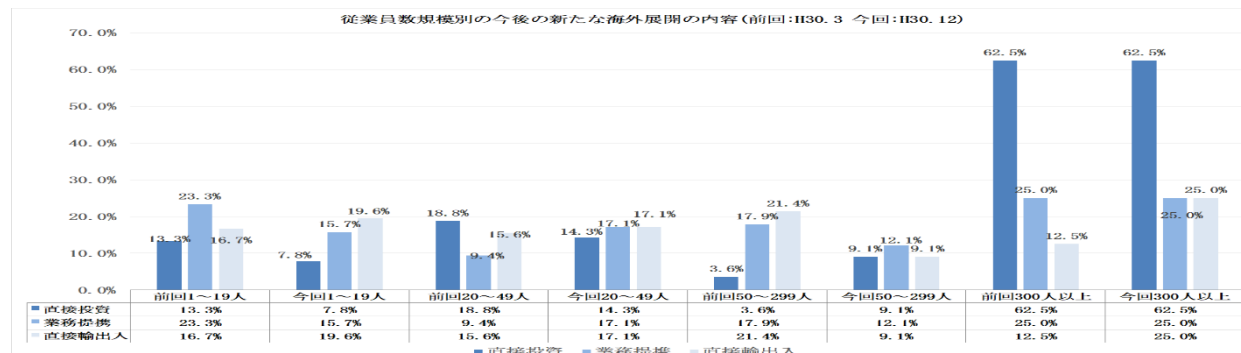
<業種区分別>

- ・製造業では、「業務提携」が1.2ポイント増加したが、「直接輸出入」が2.1ポイント減少した。
- ・非製造業では、全体で「直接輸出入」が0.5ポイント増加したが、「業務提携」が6.8ポイント、「直接投資」が2.6ポイント減少した。



<従業員数規模別>

- ・前回調査時（H30.3）同様、300人以上の規模では「直接投資」の割合が最も高く、62.5%であった。
- ・1～19人の規模では、「直接輸出入」が2.9ポイント増加したが、「直接投資」が5.5ポイント、「業務提携」が7.6ポイント減少した。
- ・50～299人の規模では、「直接投資」が5.5ポイント増加したが、「業務提携」が5.8ポイント、「直接輸出入」が12.3ポイント減少した。

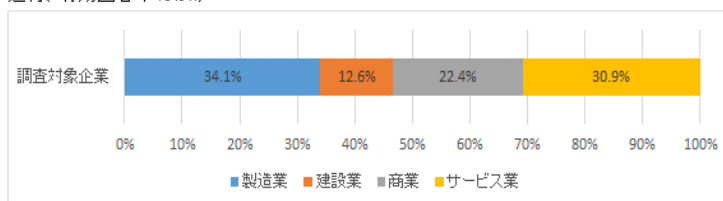


7. 調査要領

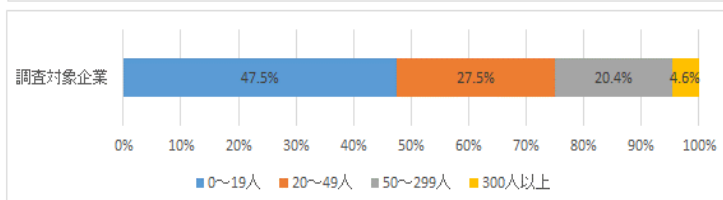
(1) 回答企業について

1. 調査方法 岐阜県内企業に対して、郵送、メールによるアンケート
2. 調査時点 平成30年12月1日
3. 有効回答数 499社(岐阜県内企業1,000社へ送付、有効回答率49.9%)

業種4区分	調査サンプル	
	回答企業数	構成比(%)
合計	499	100.0%
製造業	170	34.1%
建設業	63	12.6%
商業	112	22.4%
サービス業	154	30.9%

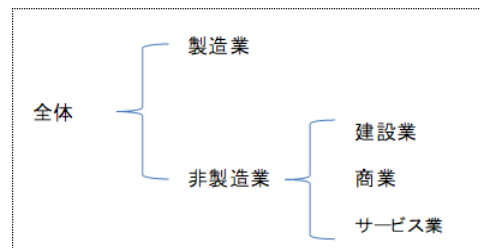


従業員規模	調査サンプル	
	回答企業数	構成比(%)
合計	499	100.0%
0~19人	237	47.5%
20~49人	137	27.5%
50~299人	102	20.4%
300人以上	23	4.6%



(2) この調査の用語の意味

- ①調査においては、「全体」を「製造業」「非製造業」の別で集計した。さらに、「非製造業」は「建設業」「商業」「サービス業」の3区分に分けられる。(右図を参照)



②「海外展開」の内容

1. 直接投資：海外に法人・工場等を保有（合併を含む）して、生産・販売等の事業活動を行っている。
2. 業務提携：海外の企業に生産委託、販売委託、技術供与等を行っている。
3. 直接輸出入：自ら直接輸出を行っている、または直接輸入を行っている。

- ③ 直接投資、業務提携、直接輸出入による海外展開を行っている企業を海外展開実施企業とした。

資料 DATA 一覧

【問1】現在、貴社が行っている海外展開は、どのような内容ですか。（1～3は複数回答可）

- ☐ 1 直接投資：海外に法人・工場等を保有(合併を含む)して、生産・販売等の事業活動を行っている。
☐ 2 業務提携：海外の企業に生産委託、販売委託、技術供与等を行っている。
☐ 3 直接輸出入：自ら直接輸出をしている、または直接輸入を行っている。
☐ 4 上記の海外展開は、行っていない。→ 問3へ

		回答企業		海外展開を行っている		海外展開を行っていない		
		前回	今回	前回	今回	前回	今回	
全体		企業数	460	454	78	86	382	368
		構成比	100.0%	100.0%	17.0%	18.9%	83.0%	81.1%
業種区分別	製造業	企業数	155	158	53	62	102	96
		構成比	33.7%	34.8%	34.2%	39.2%	65.8%	60.8%
	非製造業	企業数	305	296	25	24	280	272
		構成比	66.3%	65.2%	8.2%	8.1%	91.8%	91.9%
	建設業	企業数	56	59	2	3	54	56
		構成比	12.2%	13.0%	3.6%	5.1%	96.4%	94.9%
	商業	企業数	110	99	11	8	99	91
		構成比	23.9%	21.8%	10.0%	8.1%	90.0%	91.9%
	サービス	企業数	139	138	12	13	127	125
		構成比	30.2%	30.4%	8.6%	9.4%	91.4%	90.6%
従業員規模別	1～19人	企業数	216	211	17	21	199	190
		構成比	47.0%	46.5%	7.9%	10.0%	92.1%	90.0%
	20～49人	企業数	125	125	22	18	103	107
		構成比	27.2%	27.5%	17.6%	14.4%	82.4%	85.6%
	50～299人	企業数	96	95	29	36	67	59
		構成比	20.9%	20.9%	30.2%	37.9%	69.8%	62.1%
	300人以上	企業数	23	23	10	11	13	12
		構成比	5.0%	5.1%	43.5%	47.8%	56.5%	52.2%

		回答企業		直接投資		業務提携		直接輸出入		行っていない			
		前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回		
全体		企業数	460	454	27	29	29	28	50	52	382	368	
		構成比	100.0%	100.0%	5.9%	6.4%	6.3%	6.2%	10.9%	11.5%	83.0%	81.1%	
業種区分別	製造業	企業数	155	158	22	24	15	19	35	37	102	96	
		構成比	33.7%	34.8%	14.2%	15.2%	9.7%	12.0%	22.6%	23.4%	65.8%	60.8%	
	非製造業	企業数	305	296	5	5	14	9	15	15	280	272	
		構成比	66.3%	65.2%	1.6%	1.7%	4.6%	3.0%	4.9%	5.1%	91.8%	91.9%	
	建設業	企業数	56	59	1	2	0	1	2	2	54	56	
		構成比	12.2%	13.0%	1.8%	3.4%	0.0%	1.7%	3.6%	3.4%	96.4%	94.9%	
	商業	企業数	110	99	1	0	6	2	8	7	99	91	
		構成比	23.9%	21.8%	0.9%	0.0%	5.5%	2.0%	7.3%	7.1%	90.0%	91.9%	
	サービス	企業数	139	138	3	3	8	6	5	6	127	125	
		構成比	30.2%	30.4%	2.2%	2.2%	5.8%	4.3%	3.6%	4.3%	91.4%	90.6%	
	従業員規模別	1～19人	企業数	216	211	0	1	10	11	11	13	199	190
			構成比	47.0%	46.5%	0.0%	0.5%	4.6%	5.2%	5.1%	6.2%	92.1%	90.0%
20～49人		企業数	125	125	9	8	6	3	15	11	103	107	
		構成比	27.2%	27.5%	7.2%	6.4%	4.8%	2.4%	12.0%	8.8%	82.4%	85.6%	
50～299人		企業数	96	95	11	14	10	10	20	23	67	59	
		構成比	20.9%	20.9%	11.5%	14.7%	10.4%	10.5%	20.8%	24.2%	69.8%	62.1%	
300人以上		企業数	23	23	7	6	3	4	4	5	13	12	
		構成比	5.0%	5.1%	30.4%	26.1%	13.0%	17.4%	17.4%	21.7%	56.5%	52.2%	

【問2】問1で「1」、「2」、「3」と回答された企業のみにお尋ねします。

(1) 現在、海外展開を行っている国・地域はどこですか。(複数回答可)

<アジア・オセアニア>		<アジア・オセアニア以外の国>	
☐ 1 中国	☐ 11 シンガポール	☐ 51 アメリカ	☐ 91 その他
☐ 2 中国(香港)	☐ 12 タイ	☐ 52 カナダ	(国名:)
☐ 3 台湾	☐ 13 ミャンマー	☐ 53 メキシコ	
☐ 4 韓国	☐ 14 インド	☐ 54 イギリス	
☐ 5 インドネシア	☐ 15 バングラデシュ	☐ 55 ドイツ	
☐ 6 フィリピン	☐ 16 オーストラリア	☐ 56 フランス	
☐ 7 ベトナム	☐ 17 その他のアジア	☐ 57 スペイン	
☐ 8 ラオス	・オセアニア諸国	☐ 58 オランダ	
☐ 9 カンボジア	(国名:)	☐ 59 ハンガリー	
☐ 10 マレーシア		☐ 60 ベルギー	

	全体		製造業		非製造業	
	前回	今回	前回	今回	前回調査	今回
中国	55	60	38	46	17	14
中国(香港)	17	10	12	8	5	2
台湾	24	21	16	16	8	5
韓国	29	21	24	17	5	4
インドネシア	8	8	7	5	1	3
フィリピン	6	4	4	1	2	3
ベトナム	19	19	14	11	5	8
ラオス	0	0	0	0	0	0
カンボジア	1	1	0	0	1	1
マレーシア	7	11	6	8	1	3
シンガポール	7	7	7	5	0	2
タイ	17	17	11	12	6	5
ミャンマー	4	2	3	2	1	0
インド	6	3	5	3	1	0
バングラデシュ	1	0	1	0	0	0
オーストラリア	7	5	6	4	1	1
その他のアジア・オセアニア	0	1	0	0	0	1
アメリカ	19	24	15	19	4	5
カナダ	3	3	3	3	0	0
メキシコ	3	3	3	3	0	0
イギリス	7	9	7	8	0	1
ドイツ	7	10	7	9	0	1
フランス	5	6	5	5	0	1
スペイン	2	2	2	2	0	0
オランダ	1	2	1	2	0	0
ハンガリー	1	0	1	0	0	0
ベルギー	1	2	1	2	0	0
その他	7	8	7	5	0	3
合計	264	259	206	196	58	63
回答企業数	83	90	54	63	29	27

(2) 海外展開にあたって課題はありましたか。(複数回答可)

☐ 1	海外展開を主導する人材の確保	☐ 9	販売先の確保
☐ 2	外国語や貿易関連事務ができる人材の確保	☐ 10	採算性の維持・管理
☐ 3	信頼できる提携先・アドバイザーの確保	☐ 11	必要資金の確保
☐ 4	現地人材の確保・育成・管理	☐ 12	為替変動のリスク
☐ 5	現地の法制度・商習慣の把握	☐ 13	経済情勢の変化のリスク
☐ 6	現地の市場動向・ニーズの把握	☐ 14	政情不安・自然災害のリスク
☐ 7	海外向け商品・サービスの開発	☐ 15	知的財産・技術流出のリスク
☐ 8	海外向け商品・サービスの質の確保	☐ 16	その他 ()

			回答企業	海外展開 を主導する 人材の確保	外国語や 貿易関連 事務がで きる人材 の確保	信頼でき る提携先・ アドバイ ザーの確 保	現地人材 の確保・ 育成・管 理	現地の法 制度・商 習慣の把 握	現地の市 場動向・ ニーズの 把握	海外向け 商品・サ ービスの 開発	海外向け 商品・サ ービスの 質の確保	販売先の 確保	採算性の 維持・管 理	必要資金 の確保	為替変動 のリスク	経済情勢 変化のリ スク	政情不安・自然 災害のリ スク	知的財 産・技術 流出のリ スク	その他	
全体		企業数	89	25	25	24	30	21	12	5	3	19	25	8	19	8	7	1	1	
		構成比	100.0%	28.1%	28.1%	27.0%	33.7%	23.6%	13.5%	5.6%	3.4%	21.3%	28.1%	9.0%	21.3%	9.0%	7.9%	1.1%	1.1%	
業種区分別	製造業	企業数	61	19	19	16	23	15	11	2	2	16	18	4	11	7	4	1	1	
		構成比	68.5%	31.1%	31.1%	26.2%	37.7%	24.6%	18.0%	3.3%	3.3%	26.2%	29.5%	6.6%	18.0%	11.5%	6.6%	1.6%	1.6%	
	非製造業	企業数	28	6	6	8	7	6	1	3	1	3	7	4	8	1	3	0	0	
		構成比	31.5%	21.4%	21.4%	28.6%	25.0%	21.4%	3.6%	10.7%	3.6%	10.7%	25.0%	14.3%	28.6%	3.6%	10.7%	0.0%	0.0%	
	建設業	企業数	3	1	0	1	2	1	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	
		構成比	3.4%	33.3%	0.0%	33.3%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	商業	企業数	11	1	0	4	0	3	1	1	0	1	3	2	5	1	1	0	0	
		構成比	12.4%	9.1%	0.0%	36.4%	0.0%	27.3%	9.1%	9.1%	0.0%	9.1%	27.3%	18.2%	45.5%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	
	サービス	企業数	14	4	6	3	5	2	0	2	1	2	3	2	1	0	2	0	0	
		構成比	15.7%	28.6%	42.9%	21.4%	35.7%	14.3%	0.0%	14.3%	7.1%	14.3%	21.4%	14.3%	7.1%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	
	従業員規模別	1～19人	企業数	23	4	3	6	3	3	2	2	1	5	4	4	5	0	1	0	0
			構成比	25.8%	17.4%	13.0%	26.1%	13.0%	13.0%	8.7%	8.7%	4.3%	21.7%	17.4%	17.4%	21.7%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%
20～49人		企業数	18	3	5	5	5	6	2	1	0	3	6	3	7	3	4	1	0	
		構成比	20.2%	16.7%	27.8%	27.8%	27.8%	33.3%	11.1%	5.6%	0.0%	16.7%	33.3%	16.7%	38.9%	16.7%	22.2%	5.6%	0.0%	
50～299人		企業数	37	11	15	11	14	9	8	2	2	8	10	0	5	3	2	0	1	
		構成比	41.6%	29.7%	40.5%	29.7%	37.8%	24.3%	21.6%	5.4%	5.4%	21.6%	27.0%	0.0%	13.5%	8.1%	5.4%	0.0%	2.7%	
300人以上		企業数	11	7	2	2	8	3	0	0	0	3	5	1	2	2	0	0	0	
		構成比	12.4%	63.6%	18.2%	18.2%	72.7%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%	27.3%	45.5%	9.1%	18.2%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	

(3) 海外展開後に新たに発生した課題はありますか。(複数回答可)

☐ 1	従業員の賃金上昇	☐ 6	競合相手の台頭 (コスト面での競合)
☐ 2	従業員の質	☐ 7	新規顧客の開拓が進まない
☐ 3	品質管理の難しさ	☐ 8	主要取引先からの値下げ要請
☐ 4	原材料・部品の現地調達難しさ	☐ 9	税務 (法人税、移転価格課税など) の負担
☐ 5	調達コストの上昇	☐ 10	その他 ()

			回答企業	従業員の 賃金上昇	従業員の 質	原材料・ 部品の現 地調達の 難しさ	調達コスト の上昇	競合相手 の台頭(コ スト面で の競合)	新規顧客 の開拓が 進まない	主要取引 先からの 値下げ要 請	税務(法 人税、移 転価格課 税など)の 負担	そ の 他
全体		企業数	82	22	27	36	9	22	9	7	5	3
		構成比	100.0%	26.8%	32.9%	43.9%	11.0%	26.8%	11.0%	8.5%	6.1%	3.7%
業種区分別	製造業	企業数	57	17	18	22	9	18	8	7	4	3
		構成比	69.5%	29.8%	31.6%	38.6%	15.8%	31.6%	14.0%	12.3%	7.0%	5.3%
	非製造業	企業数	25	5	9	14	0	4	1	0	1	0
		構成比	30.5%	20.0%	36.0%	56.0%	0.0%	16.0%	4.0%	0.0%	4.0%	0.0%
	建設業	企業数	3	1	0	2	0	0	0	0	0	0
		構成比	3.7%	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	商業	企業数	15	0	2	5	0	3	0	0	1	0
		構成比	18.3%	0.0%	13.3%	33.3%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%
	サービス	企業数	15	4	7	7	0	1	1	0	0	0
		構成比	18.3%	26.7%	46.7%	46.7%	0.0%	6.7%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%
従業員規模別	1～19人	企業数	19	2	4	10	2	8	1	1	0	0
		構成比	23.2%	10.5%	21.1%	52.6%	10.5%	42.1%	5.3%	5.3%	0.0%	0.0%
	20～49人	企業数	17	8	9	8	2	7	0	1	2	1
		構成比	20.7%	47.1%	52.9%	47.1%	11.8%	41.2%	0.0%	5.9%	11.8%	5.9%
	50～299人	企業数	36	8	11	12	3	6	7	5	2	2
		構成比	43.9%	22.2%	30.6%	33.3%	8.3%	16.7%	19.4%	13.9%	5.6%	5.6%
	300人以上	企業数	10	4	3	6	2	1	1	0	1	0
		構成比	12.2%	40.0%	30.0%	60.0%	20.0%	10.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%

【問3】すべての企業にお尋ねします。

今後、新たな海外展開（新規、拡充を含む）をお考え、或いは関心のある国・地域はどこですか。（複数回答可）

＜アジア・オセアニア＞		＜アジア・オセアニア以外の国＞	
☐ 1 中国	☐ 11 シンガポール	☐ 51 アメリカ	☐ 91 その他
☐ 2 中国（香港）	☐ 12 タイ	☐ 52 カナダ	(国)
☐ 3 台湾	☐ 13 ミャンマー	☐ 53 メキシコ	
☐ 4 韓国	☐ 14 インド	☐ 54 イギリス	
☐ 5 インドネシア	☐ 15 バングラデシュ	☐ 55 ドイツ	
☐ 6 フィリピン	☐ 16 オーストラリア	☐ 56 フランス	
☐ 7 ベトナム	☐ 17 その他のアジア・オセアニア諸国	☐ 57 スペイン	
☐ 8 ラオス	(国：)	☐ 58 オランダ	
☐ 9 カンボジア		☐ 59 ハンガリー	
☐ 10 マレーシア		☐ 60 ベルギー	

	全体		製造業		非製造業	
	前回	今回	前回	今回	前回	今回
中国	30	23	15	12	15	11
中国(香港)	13	10	7	5	6	5
台湾	14	19	6	12	8	7
韓国	9	12	4	7	5	5
インドネシア	18	14	7	6	11	8
フィリピン	10	17	4	6	6	11
ベトナム	52	57	18	29	34	28
ラオス	6	7	1	3	5	4
カンボジア	10	12	3	2	7	10
マレーシア	10	13	3	6	7	7
シンガポール	10	14	2	9	8	5
タイ	16	23	4	12	12	11
ミャンマー	12	19	3	7	9	12
インド	16	11	7	8	9	3
バングラデシュ	8	6	2	3	6	3
オーストラリア	3	5	1	2	2	3
その他のアジア・オセアニア	1	1	1	0	0	1
アメリカ	14	17	10	7	4	10
カナダ	3	6	1	3	2	3
メキシコ	5	3	2	1	3	2
イギリス	4	5	4	3	0	2
ドイツ	6	7	5	3	1	4
フランス	7	8	4	4	3	4
スペイン	5	5	2	2	3	3
オランダ	3	4	2	1	1	3
ハンガリー	1	1	1	0	0	1
ベルギー	1	3	0	1	1	2
その他	3	4	2	2	1	2
未定	18	23	9	15	9	8
考えていない	299	288	88	78	211	210
合計	607	637	218	249	389	388
回答企業数	423	425	144	149	279	276

【問4】今後、新たな海外展開（新規、拡充を含む）をお考え、或いは関心のある企業にお尋ねします。

現在、貴社がお考え或いは関心のある海外展開はどのような内容ですか？（複数回答可）

☐ 1 直接投資：海外に法人・工場等を保有(合併を含む)して、生産・販売等の事業活動を行う。
☐ 2 業務提携：海外の企業に生産委託、販売委託、技術供与等を行う。
☐ 3 直接輸出入：自ら直接輸出をしている、または直接輸入を行う。
☐ 4 今後の海外展開の内容は未定。

		回答企業		直接投資		業務提携		直接輸出入		内容は未定	
		前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回
全体	企業数	128	127	20	17	24	20	22	21	72	79
	構成比	100.0%	100.0%	15.6%	13.4%	18.8%	15.7%	17.2%	16.5%	56.3%	62.2%
業種区別	製造業	企業数	54	61	8	8	10	12	10	27	34
		構成比	42.2%	48.0%	14.8%	13.1%	18.5%	19.7%	18.5%	50.0%	55.7%
	非製造業	企業数	74	66	12	9	14	8	12	45	45
		構成比	57.8%	52.0%	16.2%	13.6%	18.9%	12.1%	16.2%	60.8%	68.2%
	建設業	企業数	10	13	2	2	1	1	2	3	9
		構成比	7.8%	10.2%	20.0%	15.4%	10.0%	7.7%	20.0%	23.1%	69.2%
	商業	企業数	25	20	3	2	5	3	7	4	14
		構成比	19.5%	15.7%	12.0%	10.0%	20.0%	15.0%	28.0%	20.0%	60.0%
	サービス	企業数	39	33	7	5	8	4	3	4	22
		構成比	30.5%	26.0%	17.9%	15.2%	20.5%	12.1%	7.7%	12.1%	59.0%
従業員規模別	1～19人	企業数	60	51	8	4	14	8	10	34	33
		構成比	46.9%	40.2%	13.3%	7.8%	23.3%	15.7%	16.7%	19.6%	56.7%
	20～49人	企業数	32	35	6	5	3	6	5	18	20
		構成比	25.0%	27.6%	18.8%	14.3%	9.4%	17.1%	15.6%	17.1%	56.3%
	50～299人	企業数	28	33	1	3	5	4	6	3	18
		構成比	21.9%	26.0%	3.6%	9.1%	17.9%	12.1%	21.4%	9.1%	64.3%
	300人以上	企業数	8	8	5	5	2	2	1	2	2
		構成比	6.3%	6.3%	62.5%	62.5%	25.0%	25.0%	12.5%	25.0%	25.0%