

## 海外展開に関する特別調査

県内企業の「海外展開」に関する特別調査を、今回の第 70 回岐阜県景況調査（2016 年 7－9 月期実績、2016 年 10－12 月期見通し）に併せて実施した。

### 《結果概要》

#### 1. 県内企業の海外展開の状況（2 頁）

- ・回答のあった企業（531 社）のうち、海外展開を行っている企業は全体の 15.1%（80 社）。前回調査（H27 年 9 月実施）の結果の 13.4%（507 社のうち 68 社）より、若干上昇。
- ・製造業は、34.3%（175 社のうち 60 社）、非製造業は 5.6%（356 社のうち 20 社）。前回調査の結果（製造業は 29.8%（178 社のうち 53 社）、非製造業は 4.6%（329 社のうち 15 社）より、若干上昇。

#### 2. 県内企業の海外展開の内容（3 頁）

- ・製造業（60 社）では、直接輸出入は 34 社、業務提携は 25 社、直接投資は 23 社が展開。非製造業（20 社）では、直接輸出入は 16 社、業務提携は 6 社、直接投資は 4 社が展開。

#### 3. 現在行っている海外展開の相手国（4 頁）

- ・製造業（60 社）では、中国で 41 社、韓国で 20 社、ベトナムで 15 社が展開。非製造業（20 社）では、中国で 12 社、韓国で 8 社、タイで 6 社が展開。

#### 4. 今後の海外展開への関心度（5 頁）

- ・全体では 30.5%（429 社のうち 131 社）で、前回調査の結果 20.3%（469 社のうち 95 社）より、10.2 ポイント上昇。
- ・製造業は 40.0%（145 社のうち 58 社）で、前回調査の結果 26.3%（167 社のうち 44 社）より、13.7 ポイント上昇。
- ・非製造業は 25.7%（284 社のうち 73 社）で、前回調査の結果 16.9%（302 社のうち 51 社）より、8.8 ポイント上昇。

#### 5. 今後の新たな海外展開の関心の高い相手国（6 頁）

- ・製造業（58 社）では、ベトナム（19 社）、中国（12 社）、フィリピン（10 社）などへの関心が高い。
- ・非製造業（73 社）では、ベトナム（31 社）、ミャンマー（20 社）、タイ（18 社）などへの関心が高い。

#### 6. 今後の新たな海外展開の内容（7 頁）

- ・製造業（58 社）では、直接輸出入は 17 社、業務提携及び直接投資は 13 社。非製造業（73 社）では、業務提携は 18 社、直接輸出入は 14 社、直接投資は 7 社。



【問1】現在、貴社が行っている海外展開は、どのような内容ですか。

下記の該当する項目の番号の  に  チェックして下さい。(1～3は複数回答可)

- 1. 直接投資  
海外に法人・工場等を保有(合併を含む)して、生産・販売等の事業活動を行っている。
- 2. 業務提携  
海外の企業に生産委託、販売委託、技術供与等を行っている。
- 3. 直接輸出入  
自ら直接輸出をしている、または直接輸入を行っている。
- 4. 上記の海外展開は、行っていない。

## 1. 県内企業の海外展開の状況

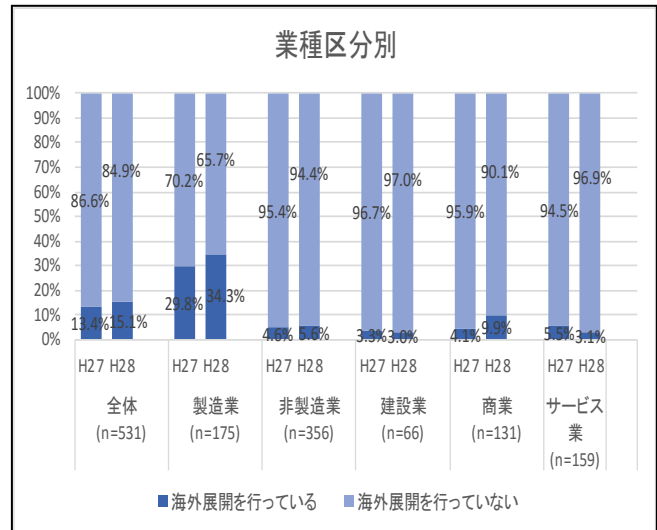
### <全体の状況>

回答のあった企業(531社)のうち、直接投資、業務提携、直接輸出入による海外展開を行っている企業は15.1%(80社)で、前回調査(平成27年9月実施)の結果の13.4%(507社のうち68社)より、1.7ポイント上昇し、約7社に1社が、上記の海外展開を行っているとの結果となった。

### <業種区分別>

**製造業**では、34.3%(175社のうち60社)で、前回調査の結果の29.8%(178社のうち53社)より、4.5ポイント上昇し、約3社に1社の割合となった。一方、**非製造業**では、5.6%(356社のうち20社)で、前回調査の結果の4.6%(329社のうち15社)より、1.0ポイントの上昇で、約18社に1社の割合に留まった。

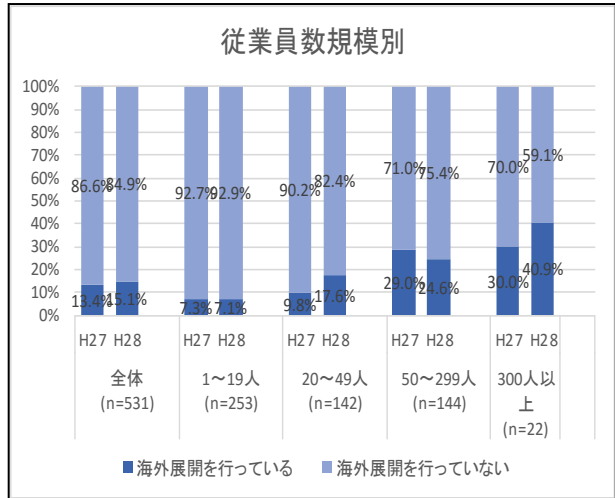
非製造業のうち、「商業」は9.9%(131社のうち13社)で、前回調査の結果の4.1%(123社のうち5社)より、5.9ポイント上昇したが、「サービス業」は、3.1%(159社のうち5社)で、前回調査の結果の5.5%(146社のうち8社)より、2.4ポイント低下した。



## 県内企業の海外展開の内容

### <従業員数規模別>

企業の従業員数規模別でみると、300人以上が40.9%(前回調査：30.0%)、50~299人が24.6%(前回調査：29.0%)となった。20~49人は17.6%(前回調査：9.8%)となり、1~19人では7.1%(前回調査：7.3%)となり、従業員数規模の大きさに比例して、海外展開を行っている割合も高くなっている。



## 2. 県内企業の海外展開の内容

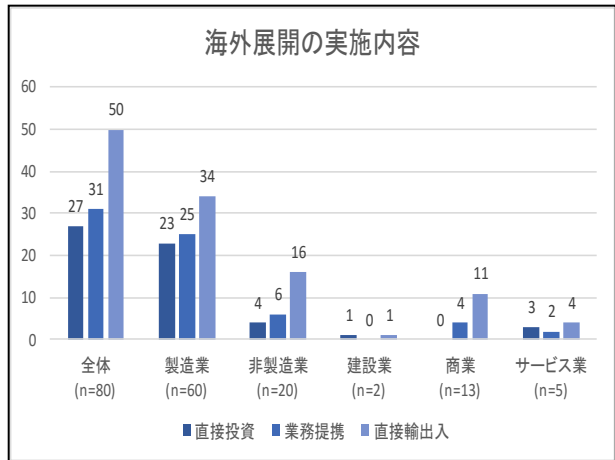
### <海外展開方法>

海外展開を行っている企業(80社)では、直接輸出が50社と最も多く、次いで、業務提携が31社、直接投資が27社となった。

製造業(60社)では、直接輸出が34社と最も多く、次いで、業務提携が25社、直接投資が23社となった。

非製造業(20社)では、直接輸出が16社と最も多く、次いで、業務提携が6社、直接投資が4社となった。

海外展開の比較的少ない非製造業のなかでは、「商業」の直接輸出が11社と多く、「建設業」は、直接投資が1社、直接輸出が1社と少なかった。



【問2】問1で「1」、「2」、「3」と回答された企業のみにお尋ねします。

現在、海外展開を行っている国の番号の  に  チェックして下さい。(複数回答可)

〈アジア・オセアニア〉		〈アジア・オセアニア以外の国〉	
<input type="checkbox"/> 1. 中国	<input type="checkbox"/> 7. ベトナム	<input type="checkbox"/> 11. アメリカ合衆国	
<input type="checkbox"/> 2. 香港	<input type="checkbox"/> 8. ミャンマー	<input type="checkbox"/> 12. カナダ	
<input type="checkbox"/> 3. 台湾	<input type="checkbox"/> 9. オーストラリア	<input type="checkbox"/> 13. イギリス	
<input type="checkbox"/> 4. 韓国	<input type="checkbox"/> 10. その他のアジア	<input type="checkbox"/> 14. ドイツ	
<input type="checkbox"/> 5. タイ	・オセアニア諸国	<input type="checkbox"/> 15. フランス	
<input type="checkbox"/> 6. フィリピン (国: )		<input type="checkbox"/> 16. その他 (国: )	

### 3. 現在行っている海外展開の相手国

〈製造業〉

n=60社

海外展開を行っている製造業(60社)のうち最も多い国は、中国で41社、次いで韓国で20社、その次にベトナムで15社、台湾、アメリカで14社となった。

順位	相手国	企業数(社)
1	中国	41
2	韓国	20
3	ベトナム	15
4	台湾	14
4	アメリカ	14

〈非製造業〉

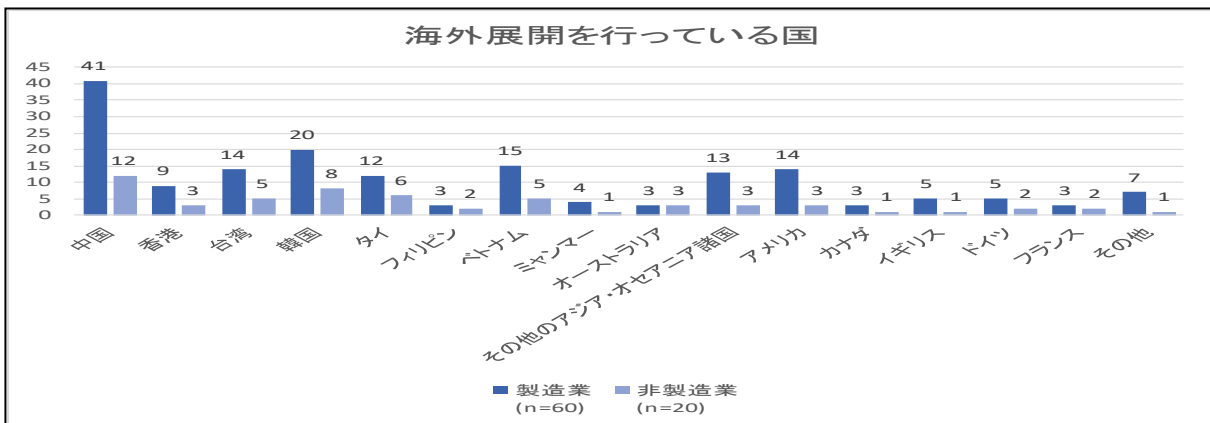
n=20社

海外展開を行っている非製造業(20社)のうち最も多い国は、製造業と同様に中国で12社、次いで韓国で8社、その次に、タイで6社となった。

順位	相手国	企業数(社)
1	中国	12
2	韓国	8
3	タイ	6
4	台湾	5
4	ベトナム	5

〈製造業と非製造業の共通点と相違点〉

製造業、非製造業ともに海外展開を行っている相手国は、アジア諸国が多く、その中でも中国(製造業41社、非製造業12社)が最も多かった。また、製造業ではアジア以外に、アメリカに14社海外展開を行っていた。



【問3】すべての企業にお尋ねします。

今後、新たな海外展開（新規、拡充を含む）をお考え、或いは関心のある国の番号の  に  チェックして下さい。（複数回答可）

〈アジア・オセアニア〉		〈アジア・オセアニア以外の国〉	
<input type="checkbox"/> 1. 中国	<input type="checkbox"/> 7. ベトナム	<input type="checkbox"/> 11. アメリカ合衆国	<input type="checkbox"/> 17. 具体的な国は未定
<input type="checkbox"/> 2. 香港	<input type="checkbox"/> 8. ミャンマー	<input type="checkbox"/> 12. カナダ	
<input type="checkbox"/> 3. 台湾	<input type="checkbox"/> 9. オーストラリア	<input type="checkbox"/> 13. イギリス	<input type="checkbox"/> 18. 新たな海外展開は考えていない
<input type="checkbox"/> 4. 韓国	<input type="checkbox"/> 10. その他のアジア・オセアニア諸国	<input type="checkbox"/> 14. ドイツ	
<input type="checkbox"/> 5. タイ		<input type="checkbox"/> 15. フランス	
<input type="checkbox"/> 6. フィリピン（国名： ）		<input type="checkbox"/> 16. その他（国名： ）	

## 4. 今後の海外展開への関心度

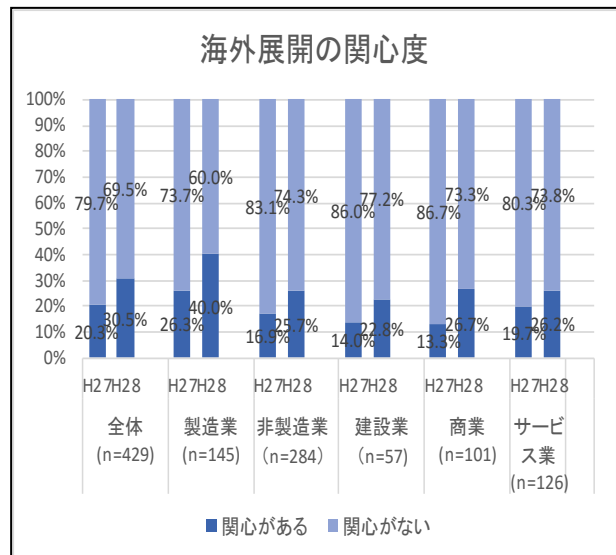
〈海外展開の関心度〉

全体では、海外展開に関心があると回答した企業（問3を回答した企業から、18を回答した企業を除いたもの）は30.5%

（429社のうち131社）で、前回調査の結果20.3%（469社のうち95社）より、10.2ポイント上昇した。

製造業では、40.0%（145社のうち58社）で、前回調査の結果26.3%（167社のうち44社）より、13.7ポイント上昇し、非製造業では、25.7%（284社のうち73社）で、前回調査の結果16.9%（302社のうち51社）より、8.8ポイント上昇した。

非製造業の3業種区分別（「建設」「商業」「サービス業」）では、最も上昇したのは「商業」の26.7%（101社のうち27社）で、前回調査の結果13.3%（113社のうち15社）より、13.4ポイント上昇した。次いで「建設業」の22.8%（57社のうち13社）で、前回調査の結果14.0%（57社のうち8社）より、8.8ポイント上昇し、「サービス業」は26.2%（126社のうち33社）で、前回調査の結果19.7%（132社のうち26社）より、6.5ポイント上昇し、いずれも前回調査の結果より上昇した。



## 5. 今後の新たな海外展開の関心の高い相手国

n=145 社

### < 製造業 >

製造業 (145 社) のうち、新たな海外展開 (新規、拡充を含む) を考えている企業は 58 社 で、最も多いのはベトナムで 19 社、次いで中国で 12 社、その次にフィリピンで 10 社、アメリカで 8 社、台湾で 7 社となった。

順位	相手国	企業数(社)
1	ベトナム	19
2	中国	12
3	フィリピン	10
4	アメリカ	8
5	台湾	7

n=284 社

### < 非製造業 >

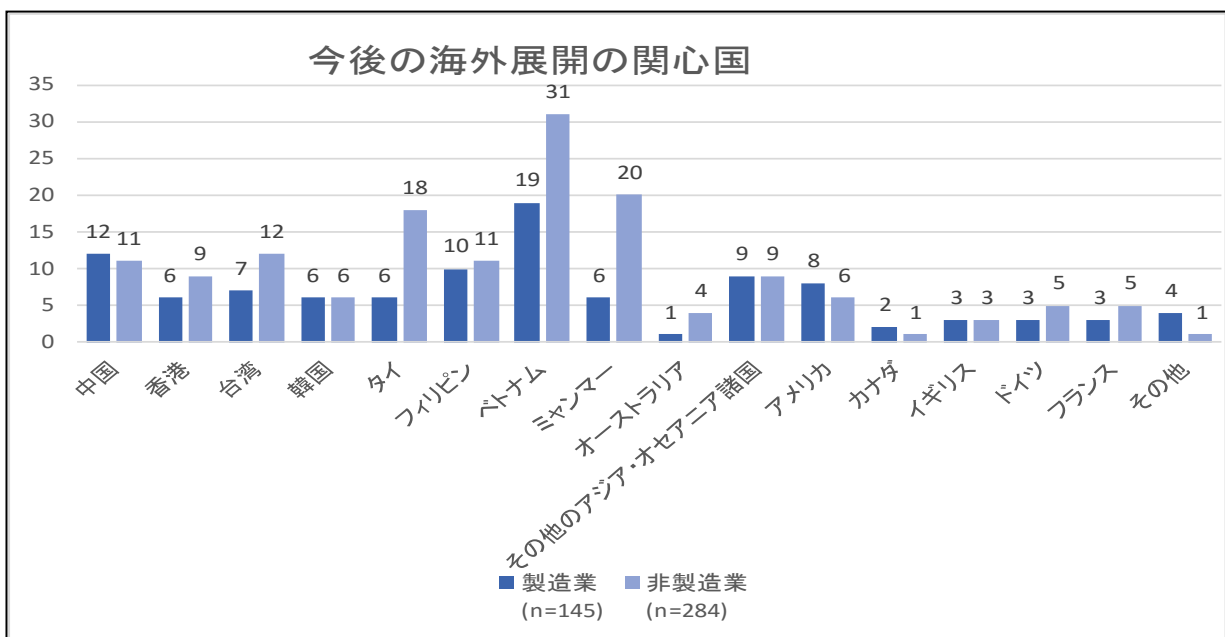
非製造業 (284 社) のうち、新たな海外展開 (新規、拡充を含む) を考えている企業は 73 社 で、最も多いのはベトナムで 31 社、次いでミャンマーで 20 社、その次にタイで 18 社、台湾 12 社、中国とフィリピンが 11 社となった。

順位	相手国	企業数(社)
1	ベトナム	31
2	ミャンマー	20
3	タイ	18
4	台湾	12
5	中国	11
5	フィリピン	11

### < 製造業と非製造業の共通点と相違点 >

海外展開 (新規、拡充を含む) を考えている相手国は、製造業、非製造業ともにベトナムが最も多かった。

製造業ではアメリカ (8 社) への関心が高く、非製造業ではベトナムに次いで、ミャンマーやタイを選択する企業が多くみられた。



【問4】 今後、新たな海外展開（新規、拡充を含む）をお考え、或いは関心のある企業にお尋ねします。

下記の該当する海外展開の内容の番号の  に  チェックして下さい。（複数回答可）

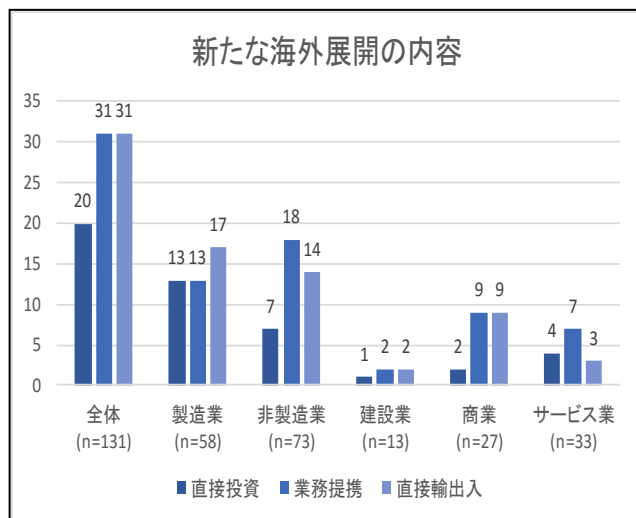
- 1. 直接投資  
海外に法人・工場等を保有(合併を含む)して、生産・販売等の事業活動を行う。
- 2. 業務提携  
海外の企業に生産委託、販売委託、技術供与等を行う。
- 3. 直接輸出入  
自ら直接輸出をしている、または直接輸入を行う。
- 4. 今後の海外展開の内容は未定。

## 6. 今後の新たな海外展開の内容

### <海外展開方法>

今後、新たな海外展開（新規、拡充を含む）の内容は、全体（131社）では、業務提携と直接輸出入がともに31社と最も多かった。

業種別にみると、製造業（58社）では、直接輸出入が17社と最も多かった。次いで業務提携と直接投資で13社となった。非製造業（73社）では、業務提携で18社と最も多かった。次いで、直接輸出入で14社、直接投資で7社となった。



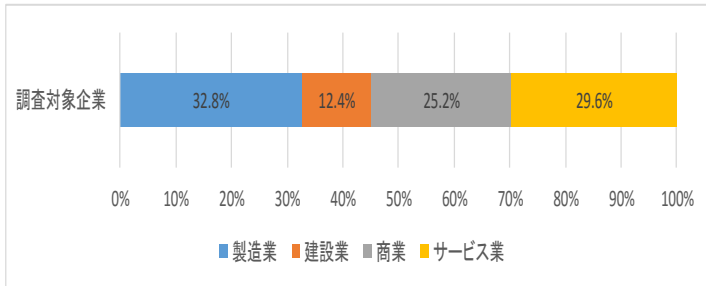
## 7. 調査要領

### (1) 回答企業について

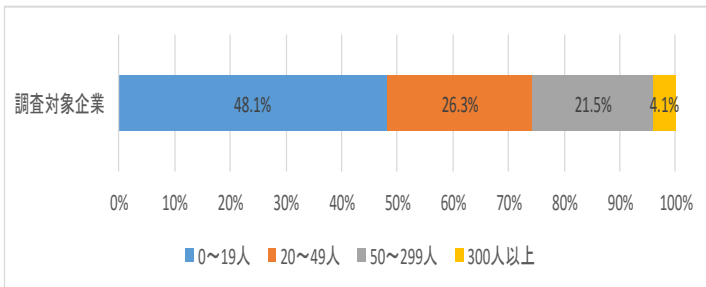
<調査要領>

1. 調査方法 岐阜県内企業に対して、郵送、メールによるアンケート
2. 調査時点 平成28年9月1日
3. 有効回答数 540社(岐阜県内企業1,000社へ送付、有効回答率54.0%)

業種4区分	調査サンプル	
	回答企業数	構成比(%)
合計	540	100.0%
製造業	177	32.8%
建設業	67	12.4%
商業	136	25.2%
サービス業	160	29.6%

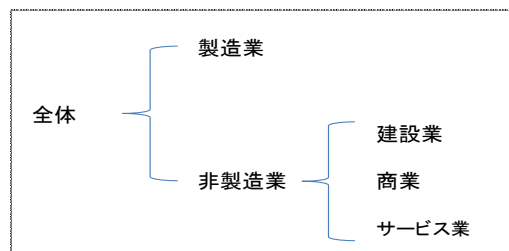


従業員規模	調査サンプル	
	回答企業数	構成比(%)
合計	540	100.0%
0~19人	260	48.1%
20~49人	142	26.3%
50~299人	116	21.5%
300人以上	22	4.1%



### (2) この調査の用語の意味

- ①調査においては、「全体」を「**製造業**」「**非製造業**」の別で集計した。さらに、「**非製造業**」は「**建設業**」「**商業**」「**サービス業**」の3区分に分けられる。(右図をご参照)



#### ② 「海外展開」の内容

1. **直接投資** : 海外に法人・工場棟を保有（合弁を含む）して、生産・販売等の事業活動を行っている。
2. **業務提携** : 海外の企業に生産委託、販売委託、技術供与等を行っている。
3. **直接輸出入** : 自ら直接輸出入をしている、または直接輸出入を行っている。

#### ③ 「前回調査」:

平成27年9月当センターが実施  
岐阜県内企業に対して、郵送によるアンケート  
有効回答数 507社



## 資料 DATA 一覧

【問1】現在、貴社が行っている海外展開は、どのような内容ですか。

下記の該当する項目の番号の  に  チェックして下さい。(1～3は複数回答可)

1. 直接投資  
海外に法人・工場等を保有(合併を含む)して、生産・販売等の事業活動を行っている。

2. 業務提携  
海外の企業に生産委託、販売委託、技術供与等を行っている。

3. 直接輸出入  
自ら直接輸出をしている、または直接輸入を行っている。

4. 上記の海外展開は、行っていない。

業種4区分	総回答社数		海外展開を行っている					海外展開を行っていない				
	H27	H28	H27		H28		前年比 (%)	H27		H28		前年比 (%)
			企業数	構成比	企業数	構成比		企業数	構成比	企業数	構成比	
全体	507	531	68	13.4%	80	15.1%	1.7	439	86.6%	451	84.9%	▲ 1.7
製造業	178	175	53	29.8%	60	34.3%	4.5	125	70.2%	115	65.7%	▲ 4.5
非製造業	329	356	15	4.6%	20	5.6%	1.0	314	95.4%	336	94.4%	▲ 1.0
建設業	60	66	2	3.3%	2	3.0%	▲ 0.3	58	96.7%	64	97.0%	0.3
商業	123	131	5	4.1%	13	9.9%	5.8	118	95.9%	118	90.1%	▲ 5.8
サービス業	146	159	8	5.5%	5	3.1%	▲ 2.4	138	94.5%	154	96.9%	2.4

従業員規模別	回答社数		海外展開を行っている					海外展開を行っていない				
	H27	H28	H27		H28		前年比 (%)	H27		H28		前年比 (%)
			企業数	構成比	企業数	構成比		企業数	構成比	企業数	構成比	
全体	507	531	68	13.4%	80	15.1%	1.7	439	86.6%	451	84.9%	▲ 1.7
1～19人	247	253	18	7.3%	18	7.1%	▲ 0.2	229	92.7%	235	92.9%	0.2
20～49人	133	142	13	9.8%	25	17.6%	7.8	120	90.2%	117	82.4%	▲ 7.8
50～299人	107	114	31	29.0%	28	24.6%	▲ 4.4	76	71.0%	86	75.4%	4.4
300人以上	20	22	6	30.0%	9	40.9%	10.9	14	70.0%	13	59.1%	▲ 10.9

	回答社数	直接投資		業務提携		直接輸出入		行っていない	
	企業数	企業数	回答率	企業数	回答率	企業数	回答率	企業数	回答率
全体	531	27	5.1%	31	5.8%	50	9.4%	451	84.9%
製造業	175	23	13.1%	25	14.3%	34	19.4%	115	65.7%
非製造業	356	4	1.1%	6	1.7%	16	4.5%	336	94.4%
建設業	66	1	1.5%	0	0.0%	1	1.5%	64	97.0%
商業	131	0	0.0%	4	3.1%	11	8.4%	118	90.1%
サービス業	159	3	1.9%	2	1.3%	4	2.5%	154	96.9%

【問2】問1で「1」、「2」、「3」と回答された企業のみにお尋ねします。

現在、海外展開を行っている国の番号の  に  チェックして下さい。(複数回答可)

〈アジア・オセアニア〉		〈アジア・オセアニア以外の国〉	
<input type="checkbox"/> 1. 中国	<input type="checkbox"/> 7. ベトナム	<input type="checkbox"/> 11. アメリカ合衆国	
<input type="checkbox"/> 2. 香港	<input type="checkbox"/> 8. ミャンマー	<input type="checkbox"/> 12. カナダ	
<input type="checkbox"/> 3. 台湾	<input type="checkbox"/> 9. オーストラリア	<input type="checkbox"/> 13. イギリス	
<input type="checkbox"/> 4. 韓国	<input type="checkbox"/> 10. その他のアジア	<input type="checkbox"/> 14. ドイツ	
<input type="checkbox"/> 5. タイ	・オセアニア諸国	<input type="checkbox"/> 15. フランス	
<input type="checkbox"/> 6. フィリピン (国名: )		<input type="checkbox"/> 16. その他 (国名: )	

	全体	製造業	非製造業
中国	53	41	12
香港	12	9	3
台湾	19	14	5
韓国	28	20	8
タイ	18	12	6
フィリピン	5	3	2
ベトナム	20	15	5
ミャンマー	5	4	1
オーストラリア	6	3	3
その他のアジア・オセアニア諸国	16	13	3
アメリカ	17	14	3
カナダ	4	3	1
イギリス	6	5	1
ドイツ	7	5	2
フランス	5	3	2
その他	8	7	1
合計	229	171	58
回答企業数	80	60	20

【問3】すべての企業にお尋ねします。

今後、新たな海外展開（新規、拡充を含む）をお考え、或いは関心のある国の番号の  に  
 チェックして下さい。（複数回答可）

〈アジア・オセアニア〉		〈アジア・オセアニア以外の国〉	
<input type="checkbox"/> 1. 中国	<input type="checkbox"/> 7. ベトナム	<input type="checkbox"/> 11. アメリカ合衆国	<input type="checkbox"/> 17. 具体的な国は未定
<input type="checkbox"/> 2. 香港	<input type="checkbox"/> 8. ミャンマー	<input type="checkbox"/> 12. カナダ	
<input type="checkbox"/> 3. 台湾	<input type="checkbox"/> 9. オーストラリア	<input type="checkbox"/> 13. イギリス	<input type="checkbox"/> 18. 新たな海外展開 は考えていない
<input type="checkbox"/> 4. 韓国	<input type="checkbox"/> 10. その他のアジア ・オセアニア諸国	<input type="checkbox"/> 14. ドイツ	
<input type="checkbox"/> 5. タイ		<input type="checkbox"/> 15. フランス	
<input type="checkbox"/> 6. フィリピン (国名： )		<input type="checkbox"/> 16. その他 (国名： )	

	全体	製造業	非製造業
中国	23	12	11
香港	15	6	9
台湾	19	7	12
韓国	12	6	6
タイ	24	6	18
フィリピン	21	10	11
ベトナム	50	19	31
ミャンマー	26	6	20
オーストラリア	5	1	4
その他アジア・オセアニア諸国	18	9	9
アメリカ	14	8	6
カナダ	3	2	1
イギリス	6	3	3
ドイツ	8	3	5
フランス	8	3	5
その他	5	4	1
具体的な国は未定	31	11	20
小計	288	116	172
新たな展開は考えていない。	298	87	211
合計	586	203	383

業種4区分	総回答社数		海外展開に関心がある					海外展開は考えていない				
	H27	H28	H27		H28		前年比 (%)	H27		H28		前年比 (%)
			企業数	構成比	企業数	構成比		企業数	構成比	企業数	構成比	
全体	469	429	95	20.3%	131	30.5%	10.2	374	79.7%	298	69.5%	▲ 10.3
製造業	167	145	44	26.3%	58	40.0%	13.7	123	73.7%	87	60.0%	▲ 13.7
非製造業	302	284	51	16.9%	73	25.7%	8.8	251	83.1%	211	74.3%	▲ 8.8
建設業	57	57	8	14.0%	13	22.8%	8.8	49	86.0%	44	77.2%	▲ 8.8
商業	113	101	15	13.3%	27	26.7%	13.4	98	86.7%	74	73.3%	▲ 13.5
サービス業	132	126	26	19.7%	33	26.2%	6.5	106	80.3%	93	73.8%	▲ 6.5

【問4】今後、新たな海外展開（新規、拡充を含む）をお考え、或いは関心のある企業にお尋ねします。

下記の該当する海外展開の内容の番号の  に  チェックして下さい。（複数回答可）

- 1. 直接投資  
海外に法人・工場等を保有（合併を含む）して、生産・販売等の事業活動を行う。
- 2. 業務提携  
海外の企業に生産委託、販売委託、技術供与等を行う。
- 3. 直接輸出入  
自ら直接輸出をしている、または直接輸入を行う。
- 4. 今後の海外展開の内容は未定。

	回答企業		直接投資		業務提携		直接輸出入		内容は未定	
	企業数	回答率	企業数	回答率	企業数	回答率	企業数	回答率	企業数	回答率
全体	131		20	15.3%	31	23.7%	31	23.7%	63	48.1%
製造業	58		13	22.4%	13	22.4%	17	29.3%	24	41.4%
非製造業	73		7	9.6%	18	24.7%	14	19.2%	39	53.4%
建設業	13		1	7.7%	2	15.4%	2	15.4%	8	61.5%
商業	27		2	7.4%	9	33.3%	9	33.3%	9	33.3%
サービス業	33		4	12.1%	7	21.2%	3	9.1%	22	66.7%

