



活かせ！OB・ベテラン人材

県内ものづくり企業における OB人材活用ニーズ調査

(財)岐阜県産業経済振興センター
情報支援部 主任 大口英徳



アンケート調査の内容

◆県内中小企業が求める人材像、OB人材活用ニーズを調査(7~8月)

<対象>ものづくり・ITなど1000社(従業員20人以上)

<回答率>19.5%(195社)

【OB人材活用のニーズ】

- ・ニーズの有無
- ・大企業OBの活用
- ・活用するメリット
- ・活用に対する不安

【求める人材像】

- ・活用したい分野
- ・人材に求める能力
- ・同業経験の有無
- ・雇用形態

【人材不足の実態】

- ・人材が不足している職種
- ・人材不足の原因
- ・従業員の能力開発
- ・右腕人材の有無

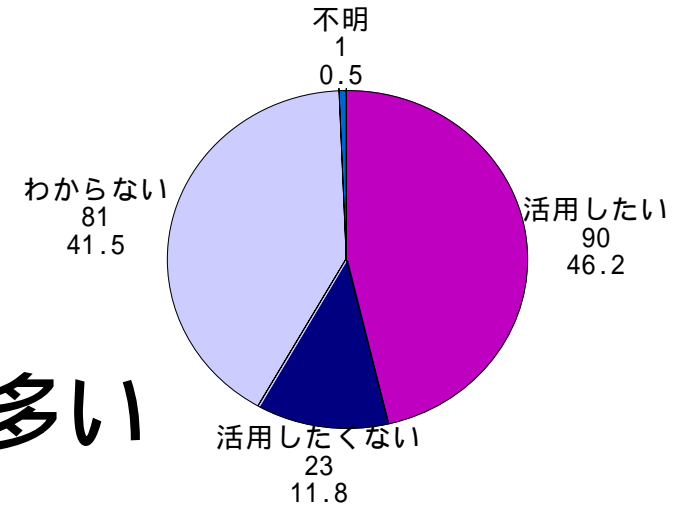
【回答企業の基本事項】

- ・業種
- ・従業員数
- ・創業年次
- ・業況
- ・経営方針 など

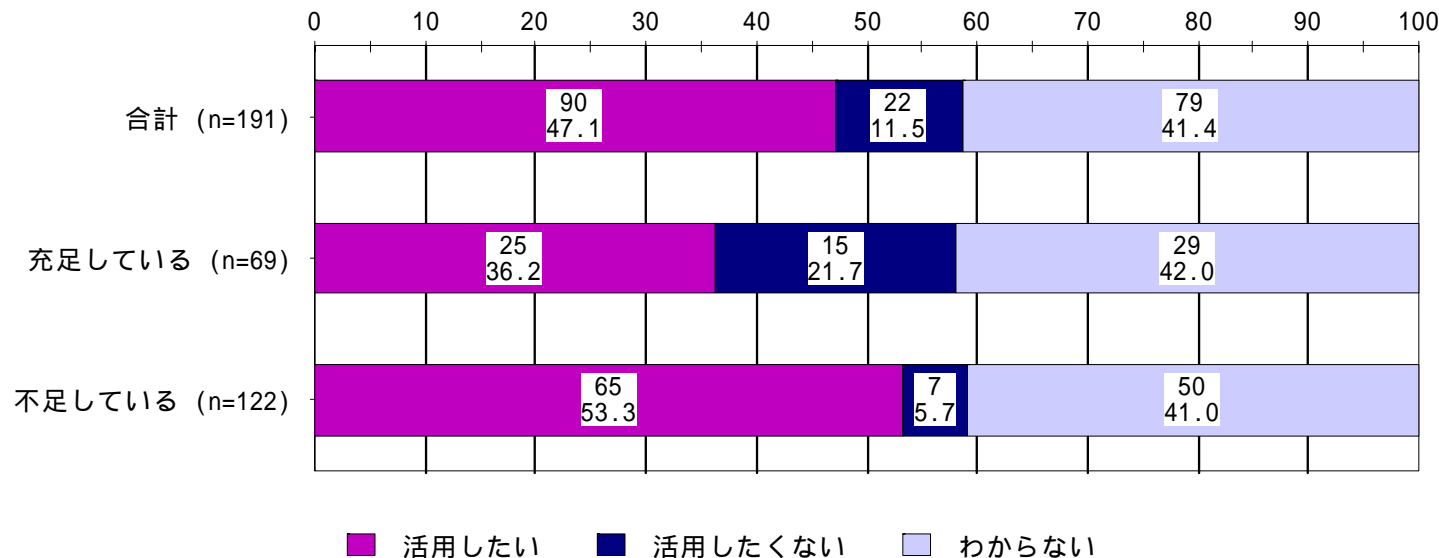


OB人材の活用ニーズ

- 「活用したい」企業は46%、「わからない」も42%と多い。
- 人材不足の企業でニーズが多い

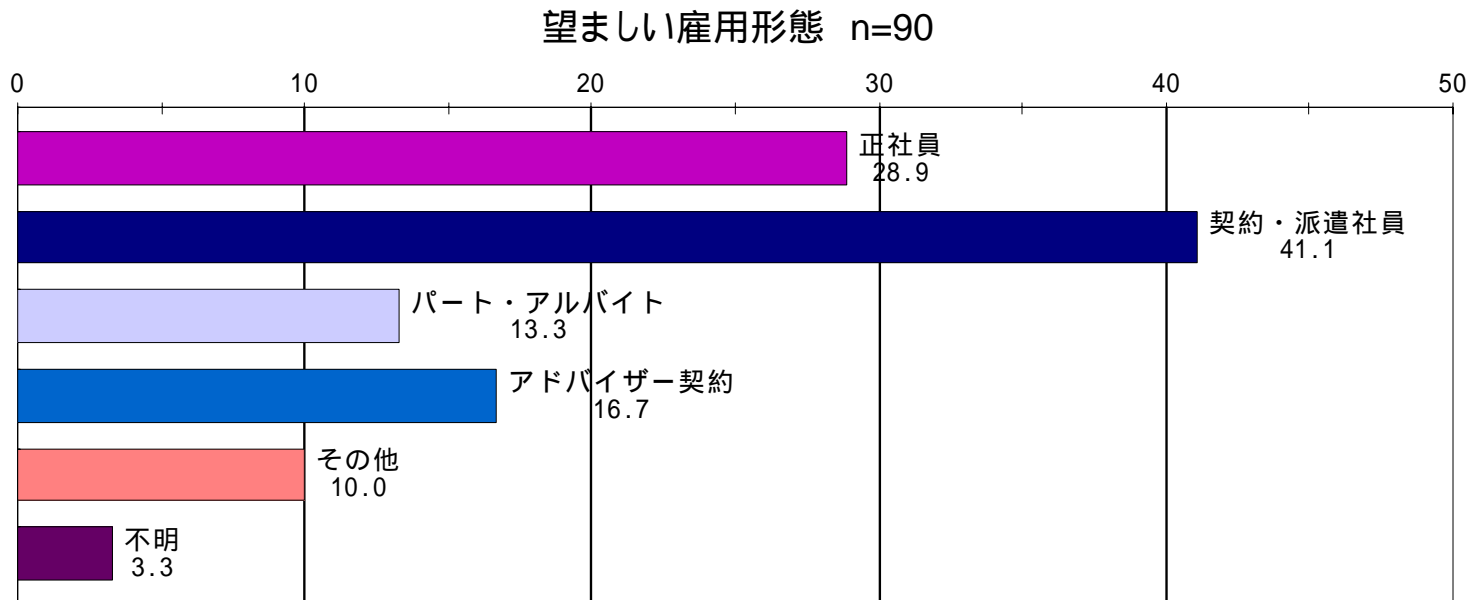


人材不足の状況 × OB人材活用ニーズ



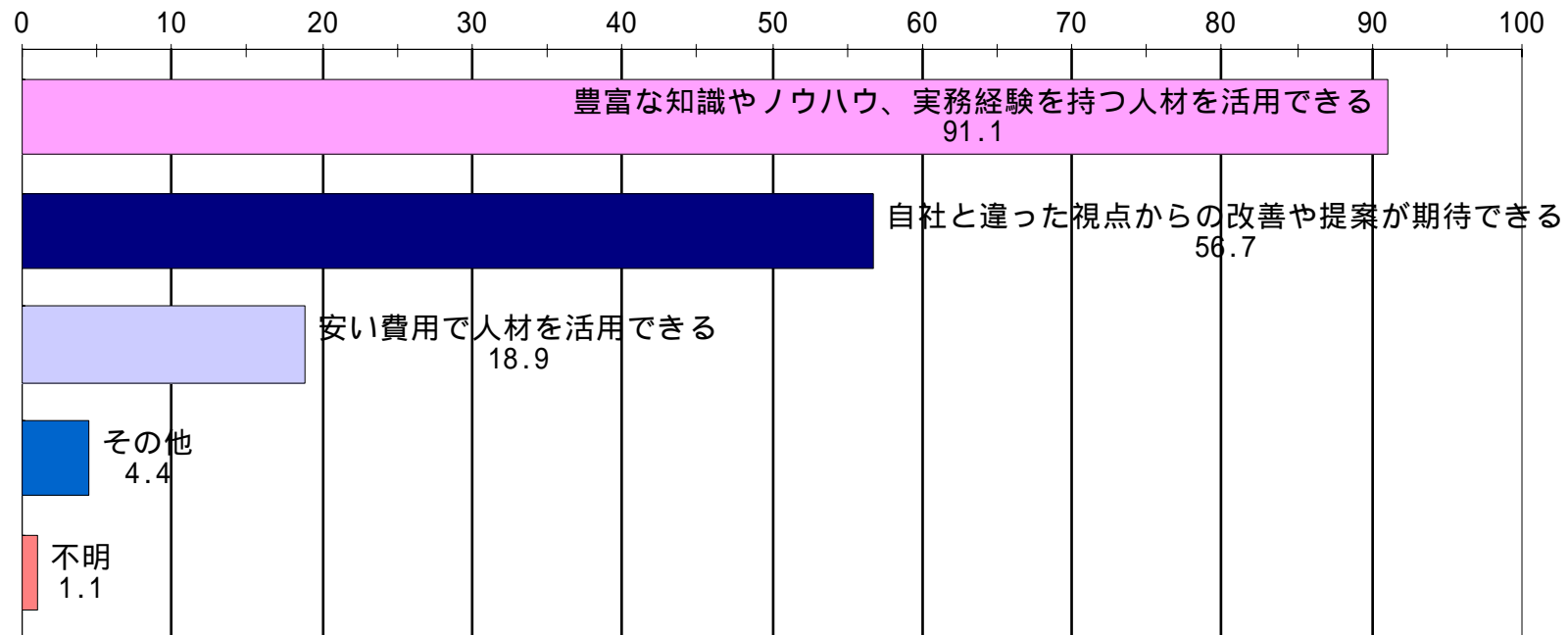
「活用したい」と答えた企業では...

- ほとんどの企業(87%)が県内勤務を念頭、首都圏、海外勤務は各8~9%ほど
- 雇用形態は、派遣・契約社員が望ましいと考える企業が4割、正社員は3割弱



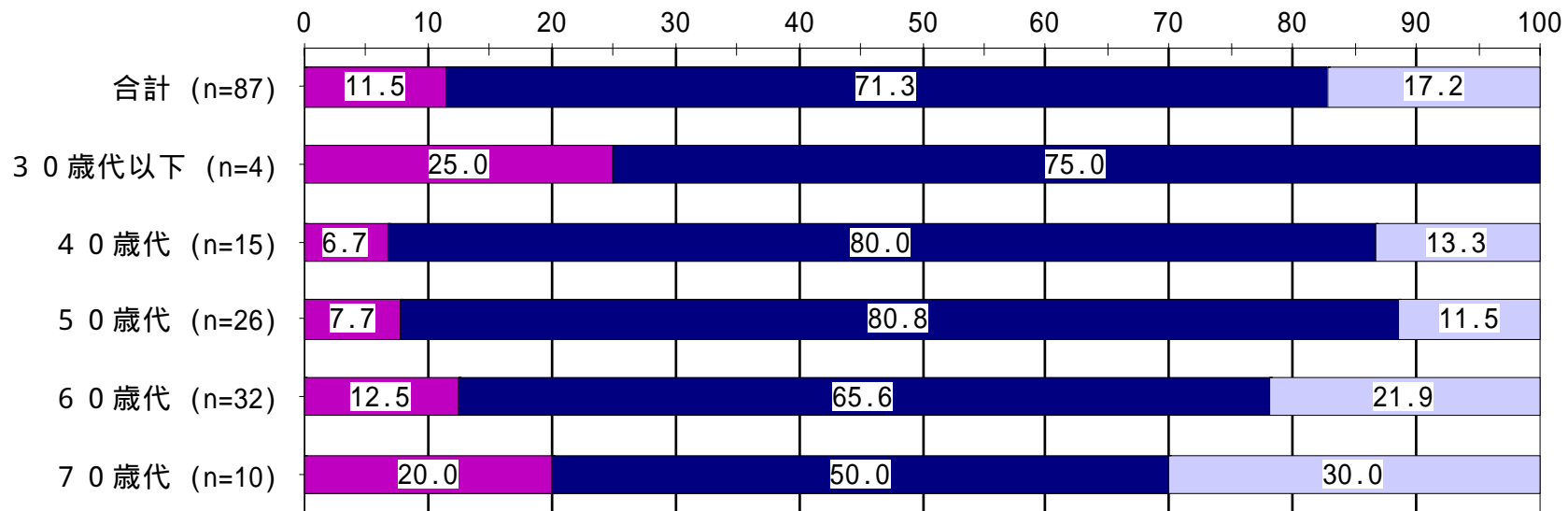
- OB人材が有する豊富な知識・経験を活用できることをメリットとしてとらえる企業がほとんど

Q OB活用のメリット(MA) n=90



- 大企業OBを活用したい企業は11%で、多くの企業はこだわらないと回答

大企業OB活用ニーズ(経営者年齢別)

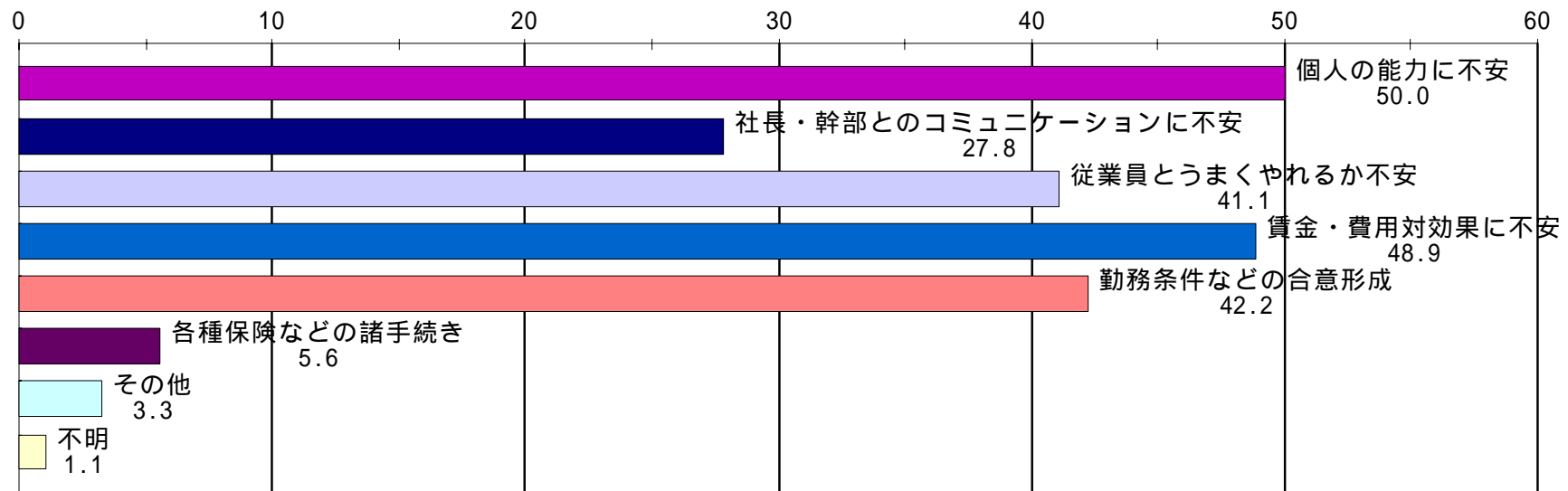


■ できれば大企業OBを採用したい
 ■ こだわらない
 ■ 大企業OBは避けたい

OB活用にあたっての不安

- 約5割の企業で、OB人材の能力、費用対効果に不安
- 勤務条件の合意形成の難しさ、従業員とうまくやれるか不安とする回答が4割強

Q OB活用にあたっての問題や不安な点(MA) n=90

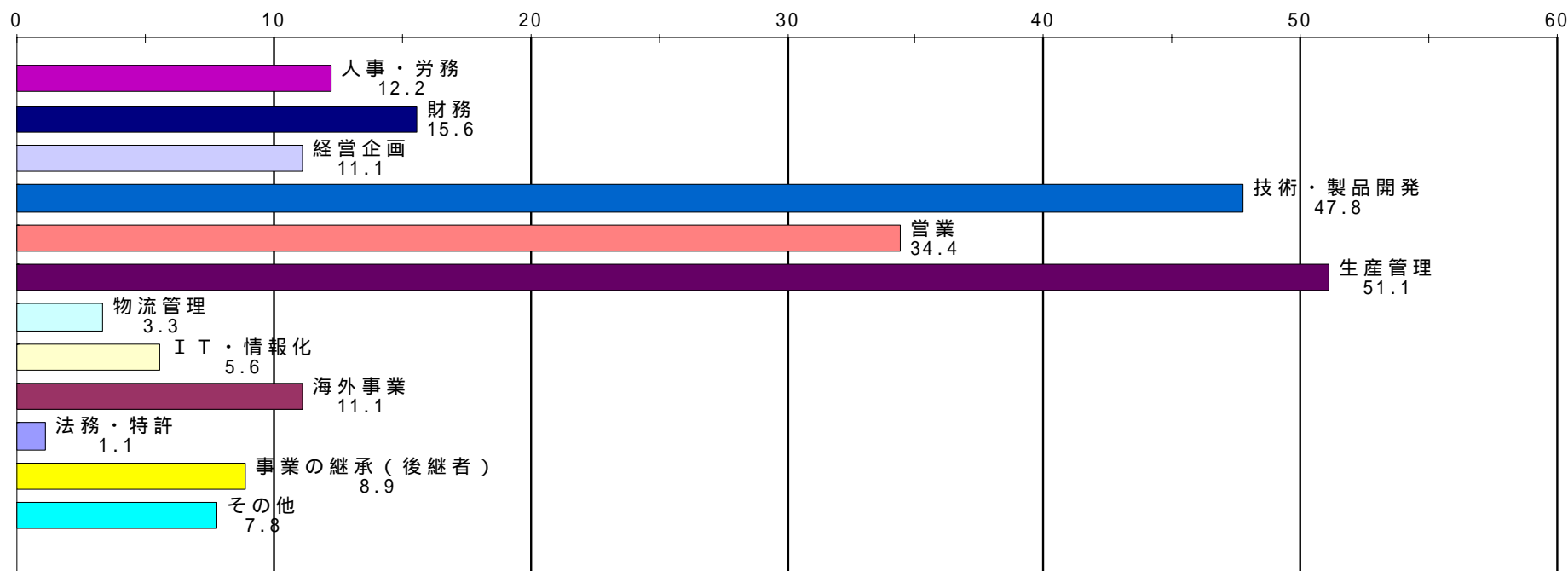


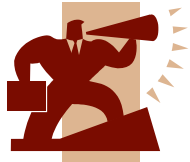


求める人材像

- 活用したい業務分野は、生産管理、技術・製品開発が5割程度、営業が1/3と多い
- 同業経験を62%の企業が重視

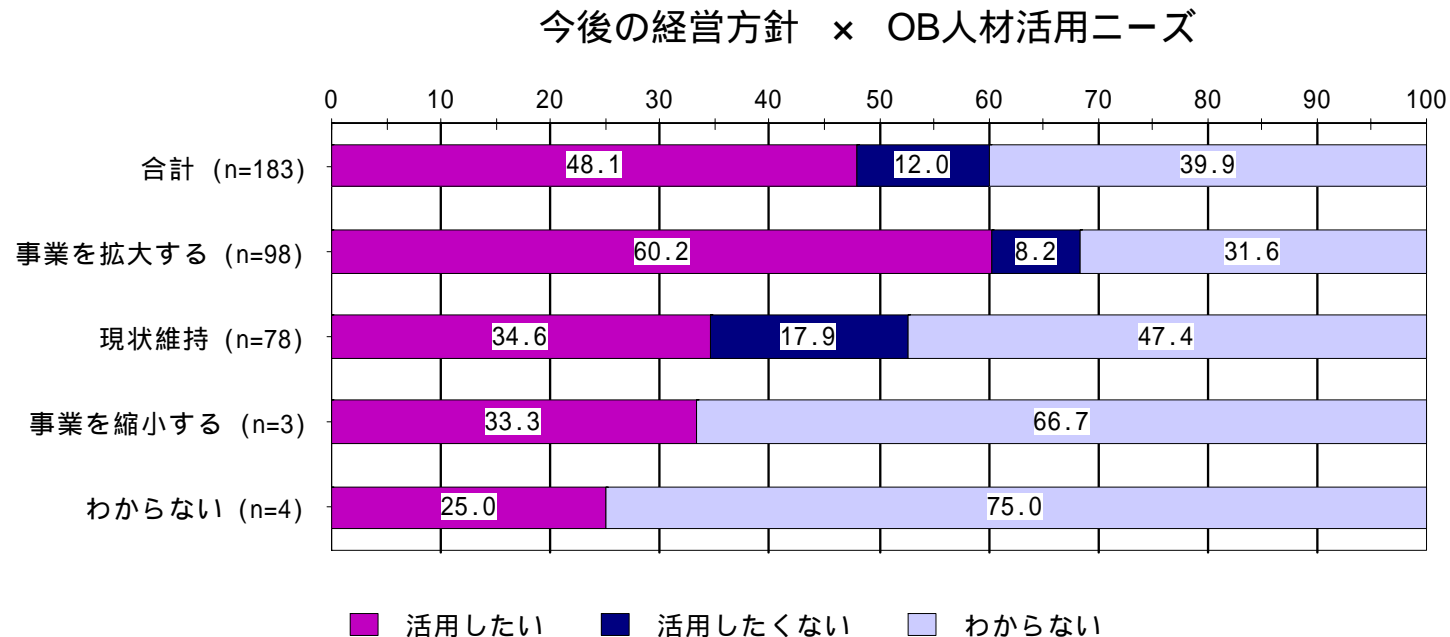
Q どのような業務で活用したいか(MA) n=90





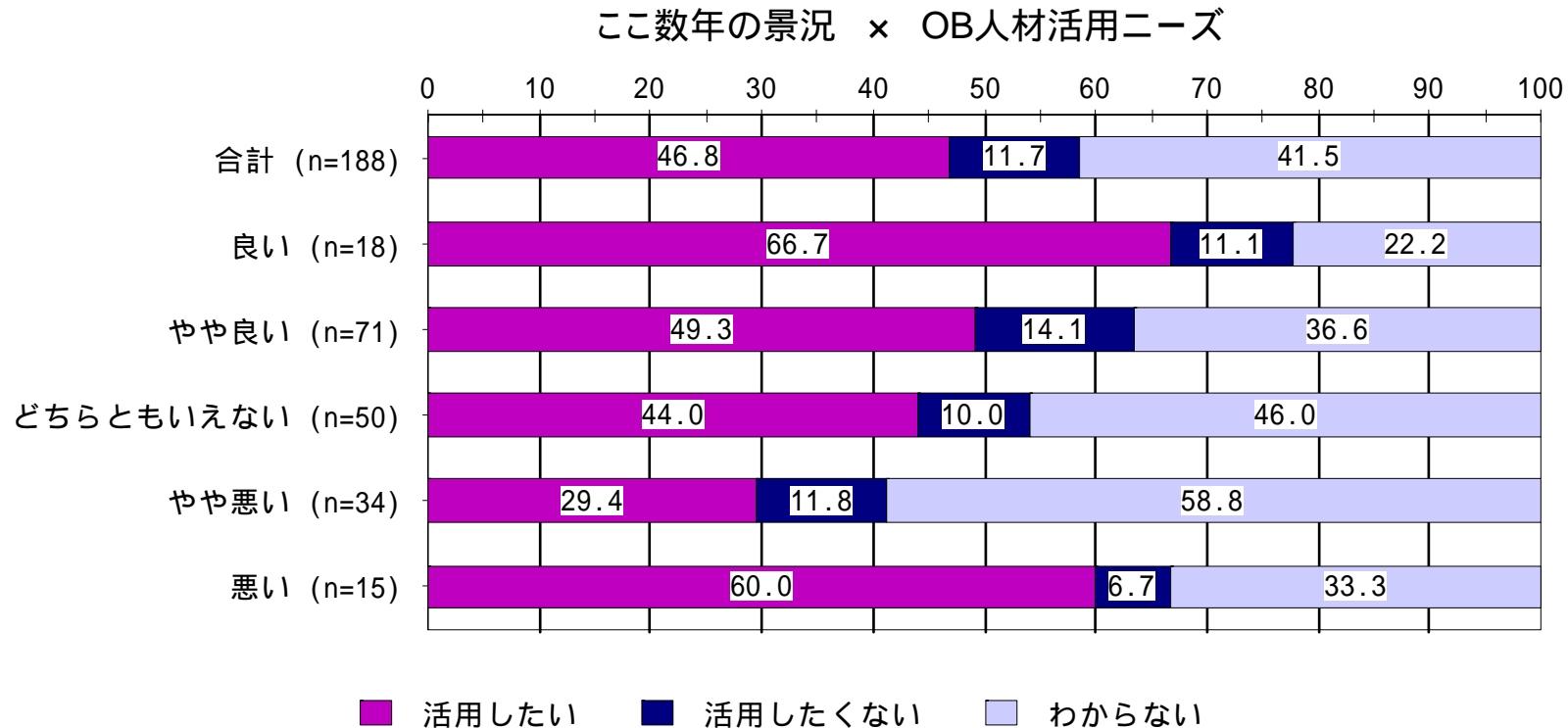
どんな企業にニーズがあるか

- 事業を拡大する方針の企業で6割、現状維持・縮小の企業では1/3

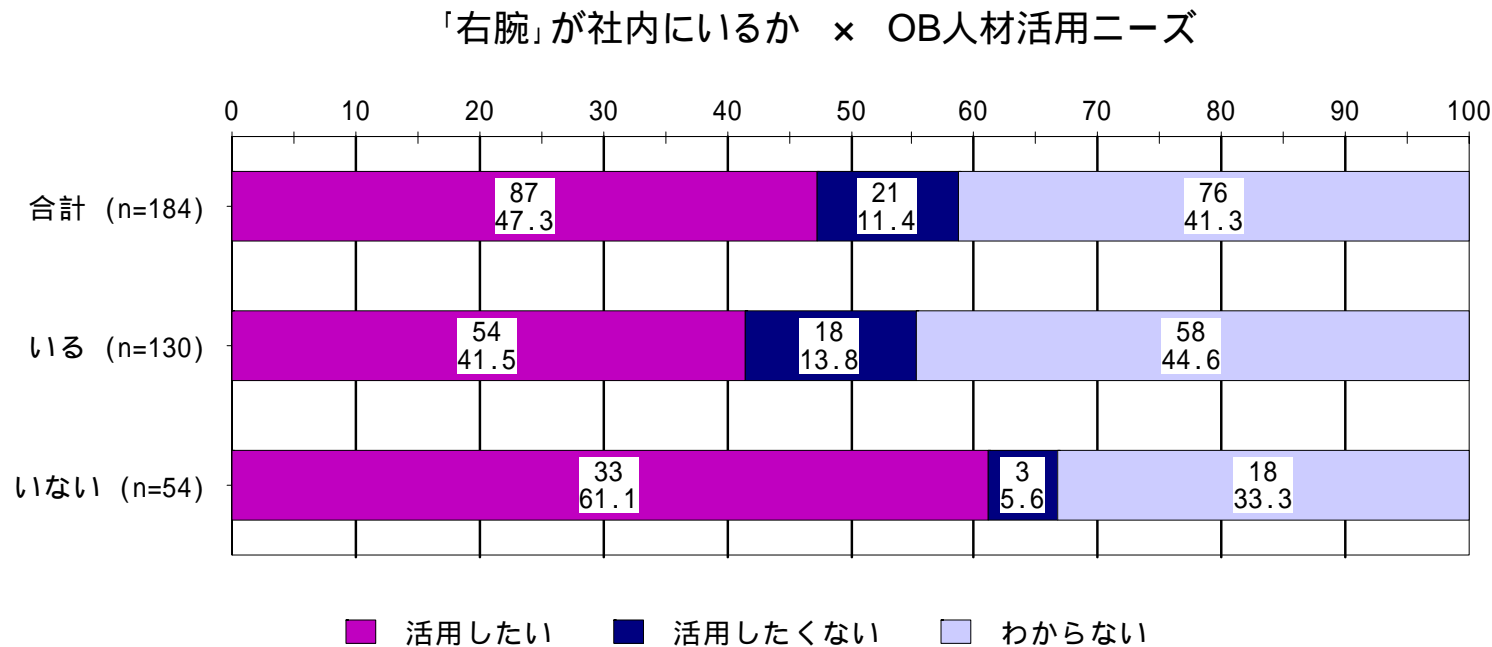


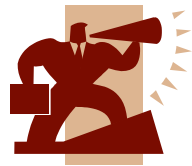
- 自社製品の有無による差は、あまりない

- 景況が「良い」企業では2/3、漸次下がるが、「悪い」企業では6割と増加



- 後継者が身内で決まっている企業で6割弱、選考中の企業では4割弱
- 「右腕」がない企業では、OB活用ニーズが高い





まとめ

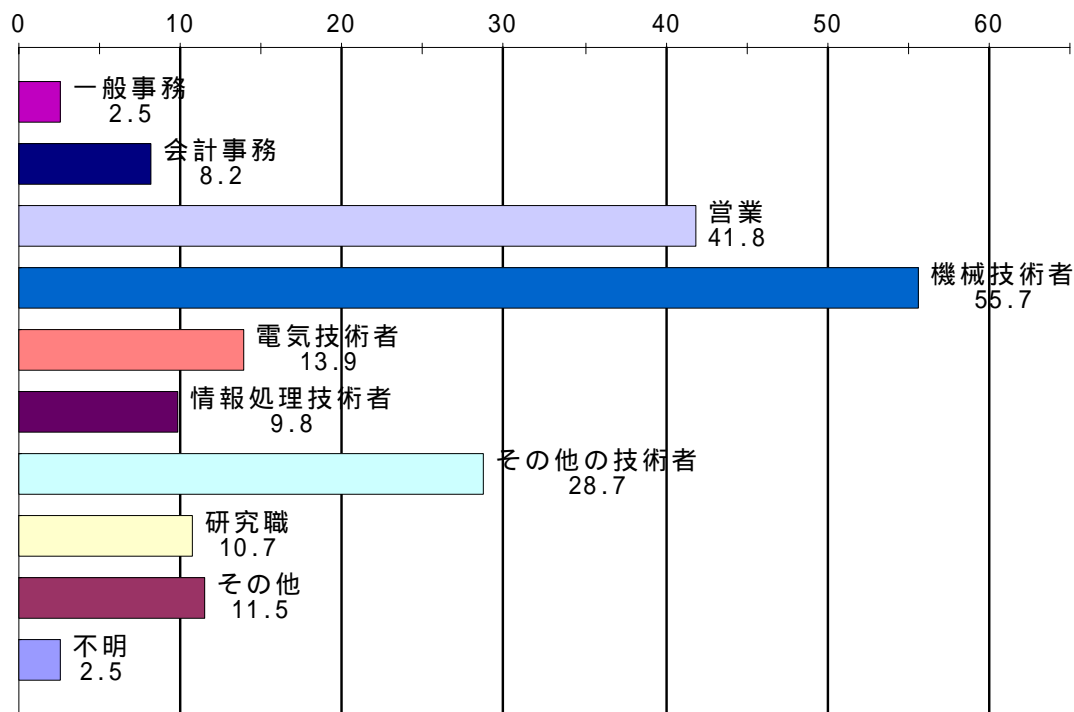


県内ものづくり企業が求めるOB人材は

「現場改善力」と「営業即戦力」

- 現場改善力のある技術者や技能のエキスパート、営業の即戦力を求める企業が多い

Q 人材不足の職種(MA) n=122





活用を促進するポイントは

キャリアの棚卸しと マッチングコーディネートの重要性

- OB人材が持つスキル・キャリアは定型的に表しにくいですが、これを企業側が分かる形で示されることが必要
- 加えて、両者をマッチングする仕組み、特にコーディネータによる就業前後のサポートが重要

企業の
人材ニーズ

OB人材の
キャリア・スキル