

参考資料 岐阜県陶磁器産業の中国市場展開に関する調査研究（中国市場調査）
< アンケート解説 >

1. アンケート結果と解説

陶磁器についての消費動向を調査するために、インターネットによるアンケートを行った。当該データは、調査本編の基礎資料となったものである。

(1) アンケート実施の概要

今回実施したアンケートの概要は以下のとおりである。

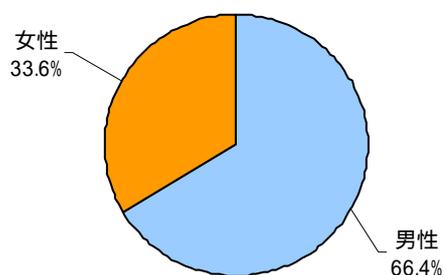
- 実施時期：2005 年 11 月
- 実施方法：インターネットによるアンケート
- 様式：選択式
- 対象：上海在住の富裕層・高所得者層（個人月収 5,000 元以上）
- 回答総数：113

(2) 回答者の属性

今回の調査の概要にあわせ、対象方法を絞り込んでいる。

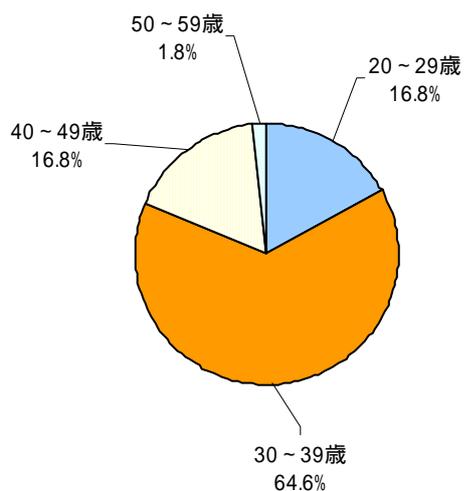
■ 質問 1、2

図表 V - 1 性別



質問 1：性別

図表 V - 2 年齢

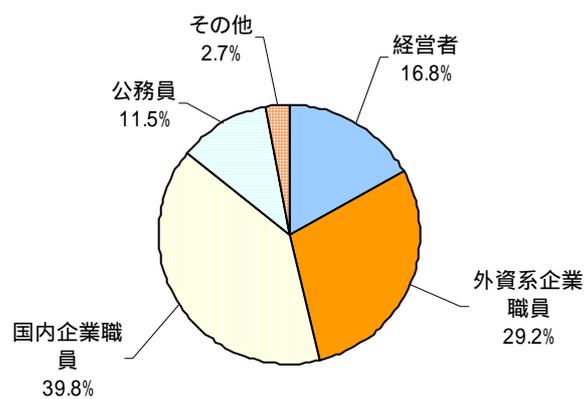


質問 2：年齢

性別においては、男性が女性の倍となった。年齢については、単純なインターネット調査では圧倒的に若年層が多くなるため、29歳以下の回答総数の制限を行い、陶磁器購入のメインターゲットと思われる30歳代以上のサンプルを多く確保した。

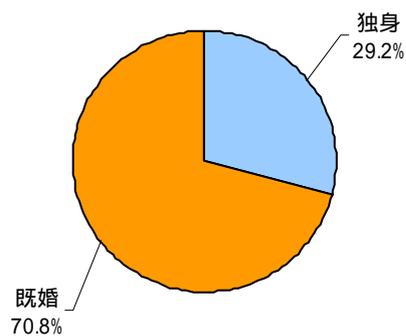
■ 質問 3、4

図表 V - 3 職業



質問 3：職業

図表 V - 4 独身・既婚区分

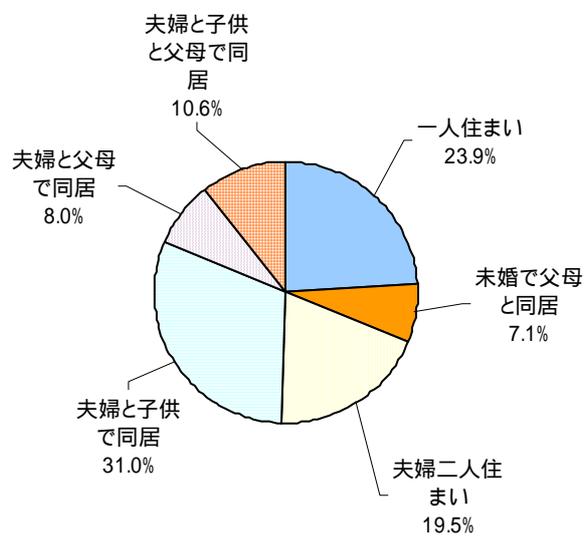


質問 4：独身・ご家庭あり

富裕層を対象としたため、職業については、外資系企業の職員及び経営者で約 5 割を占めている。また、年齢層が高いことから既婚者の比率が 7 割以上を占めている。

■ 質問5

図表V - 5 同居の状況

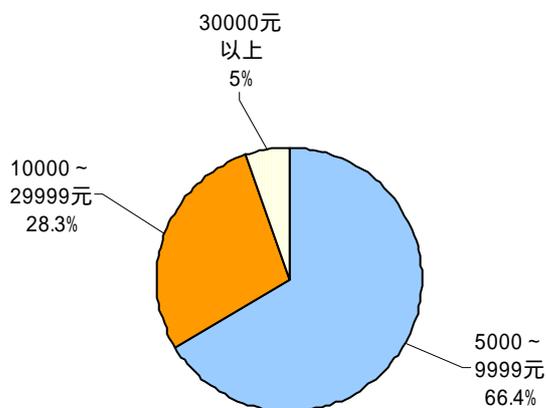


質問5：ご家族の状況

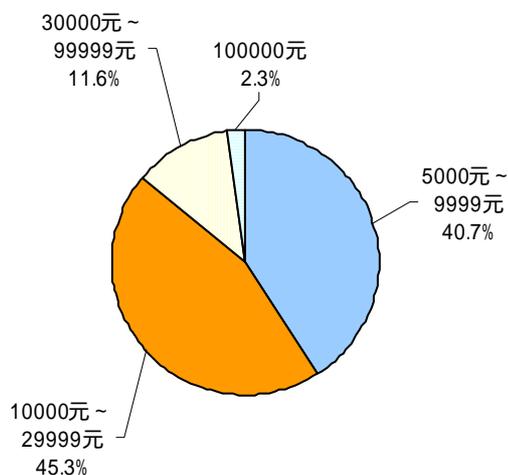
同居の状況については、上記のとおり。既婚者が多いことと、年齢層が高いことから一人住まいは四分の一程度で、陶磁器購入の主たるターゲットと想定される家庭のある消費者が多い状態である。

■ 質問6、7

図表V - 6 個人収入



図表V - 7 世帯収入



質問6：あなたの個人の月収（手取り）はいくらですか？

質問7：一人住まい以外の場合、あなたの世帯の月収（手取り）はいくらですか？

今回のアンケートでは、富裕層を特定するために、個人月収 5000 元以上でデータサンプルを切っている。（実際には、個人月収 5000 元以下と回答した回答者も存在したが、データをカットした。ただし、いくつかの詳細分析において、適当だと判断されるときには、データをカットする前の数値を分析対象としていることを付け加える。）

政府統計によれば 2004 年度上海市の個人の平均年収は 24,398 元¹であり、上記サンプルは、中国で最も裕福である上海地域の中でも、平均収入が通常の倍以上ある中国でもかなり上位にランクされる消費者であると言える。なかでも、月収 30,000 元（日本円で約 45 万円）以上の層も少数ながら存在するため、かなり高額所得のサンプルまで含まれていることになる。

世帯月収は参考までに記載してあるが、中国は夫婦共働きが普通であり、基本的にはダブルインカムとなるため、個人月収の倍程度あってもおかしくはない。ちなみに、世帯月収と言った場合は、2 世代同居の場合は、4 倍の収入となるので、場合によって、かなり高い金額となることに注意しなければならない。

¹ 「上海市統計年鑑 2005 年」より

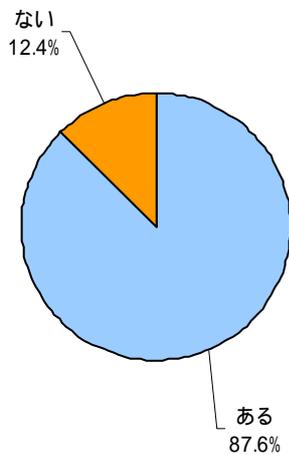
(3) 陶磁器に関する消費活動

今回のアンケートでは、陶磁器製飲食器に対する基本的な消費活動を洗い出すことが一つの目的になっている。そのため、日本製に限らず広くどのように陶磁器を購入・使用しているのかを調査するための質問を設定した。

■ 質問 8、9

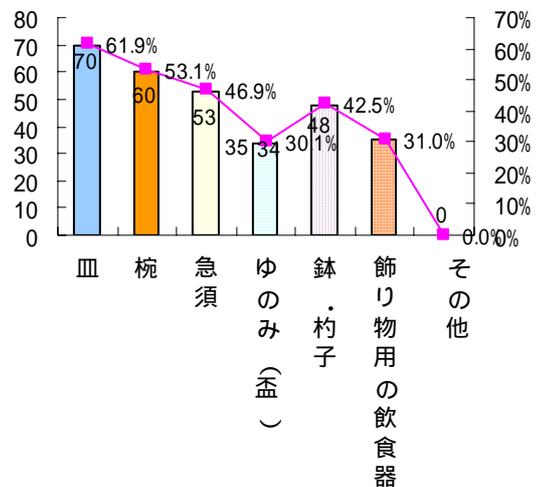
図表 V - 8

過去一年の購入の有無



質問 8:「過去一年間で陶磁器を購入しましたか？」

図表 V - 9 購入製品の種類



質問 9:「過去一年間で購入した品目」

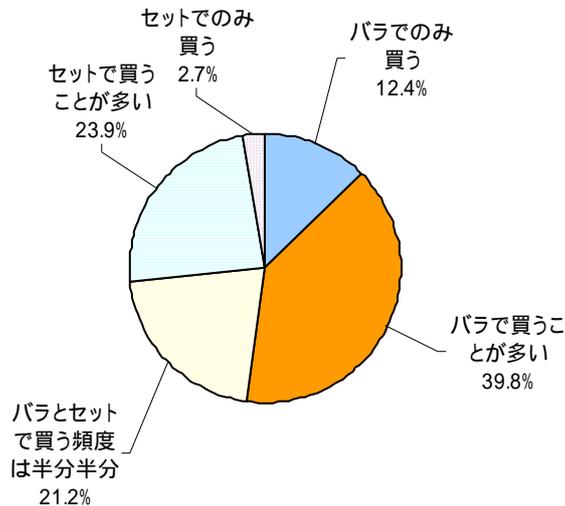
これまで全く陶磁器を購入した経験がない消費者は少ないと想定されるため、過去全てにわたる購入経験の有無についての問題は設定しなかった。

一方、日用品としての購入であるため、過去一年に購入頻度がある消費者は、将来の対象顧客となる可能性があるとして想定した。その結果、過去一年で陶磁器を購入した割合は非常に高く、将来的にはほとんどの消費者がターゲットとなりえると想定する。

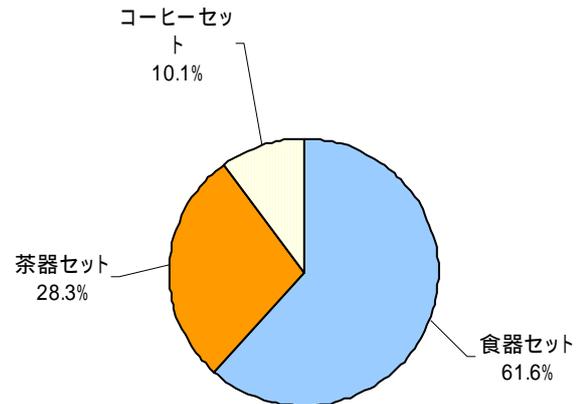
また、「質問 8」で「ある」と回答した人が、何の品目を購入したかを「質問 9」では複数回答(購入した品目全て)で聞いている。「質問 9」では、それぞれの回答数と回答率(回答者 113 人のうち、何人がその品目を購入したか)を記載している。皿が一番多く 80%以上の回答者が購入しているが、皿以外も比較的ばらついて購入している様子がわかる。

■ 質問 10、11

図表V - 10
バラ・セット購入の比率



図表V - 11 セットの種類



質問 10 : 「陶磁器製飲食器を購入するとき
はセット購入が多いですか？」

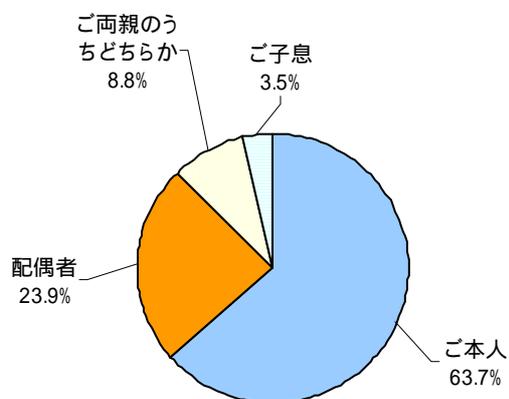
質問 11 : 「購入するセットはどのようなもの
が一番多いですか？」

日本の消費動向と異なり、中国では食器のセット購入が多いという前提を今調査での仮説の一つとして持っていた。そのため、アンケートやヒアリングの際にも、セット購入を前提とした質問を入れている。「質問 10」の回答からは、少なくともセット購入を行う可能性がある回答者が 9 割近いことがわかる。また、主にセットあるいはバラのどちらで買うことが多いかという観点からすると、ほぼ半々ずつという結果になった。

また、「質問 11」では、そのセットの内容を聞いているが、食器
・セットが一番多いとの結果である。ちなみに、上記 3 つ以外に「その他」の選択肢を
備けていたが、回答数は 0 であった。

■ 質問 12

図表 V - 12 購入決定者



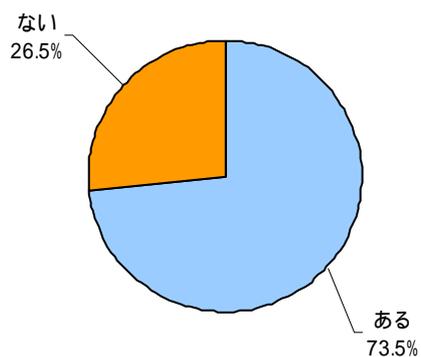
質問 12 : 「陶磁器製飲食器をご購入する際に、誰が意思決定者となることが多いですか？」

陶磁器の購入権を持つのは、自分であることが多いようである。ただし、これは男性と女性で若干比率が異なる。上記表にはないが、配偶者が意思決定する比率は、男性では 33%、女性では 21%であり、女性の方が決定権を多く持っていると思われる²。

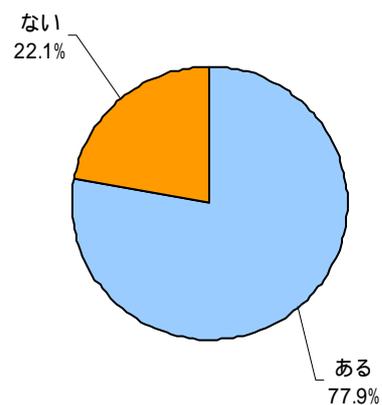
² ただし、このデータは個人月収 5000 元以下の回答サンプルも入れたときの比率。

■ 質問 13、14

図表 V - 13
贈答用購入意思の有無



図表 V - 14
贈答品としてもらった経験の有無



質問 13 : 「贈答用として陶磁器製飲食器を
購入することができますか？」

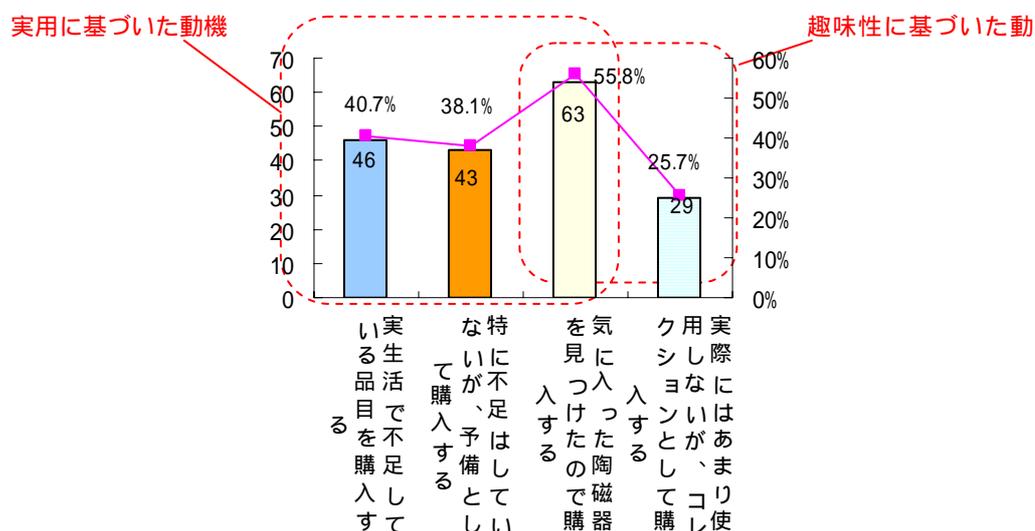
質問 14 : 「贈答用として陶磁器製飲食器を
もらったことがありますか？」

中国では贈り物文化が存在し、陶磁器の購入動機としても、贈答用としての購入が多いという仮定を置いていた。

アンケート結果から見ても、7割以上が贈答用品として使うことがある、あるいは実際にもらったことがあると回答しており、当初の仮定を裏付ける形となった。

■ 質問 15

図表 V - 15 購入の動機



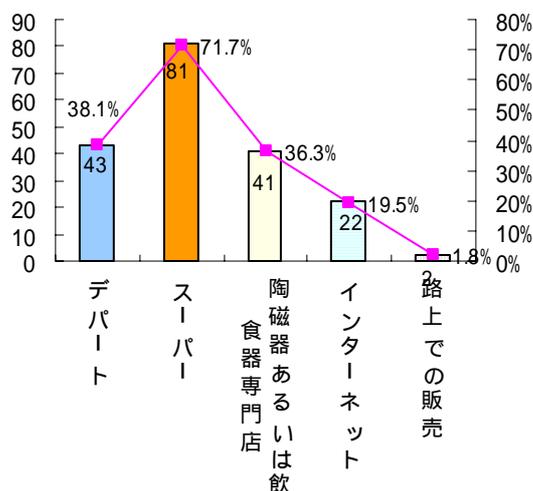
質問 15 : 「ご自分で使用する陶磁器製飲食器を購入する目的で多いものはどれですか？(最も多いものを2個まで)」

贈答用ではなく、自分で使う陶磁器についての購入動機を、最も多いものから二つ選択するように回答を求めた。(回答率は、全回答者 113 名中でのそれぞれの項目の回答率。)

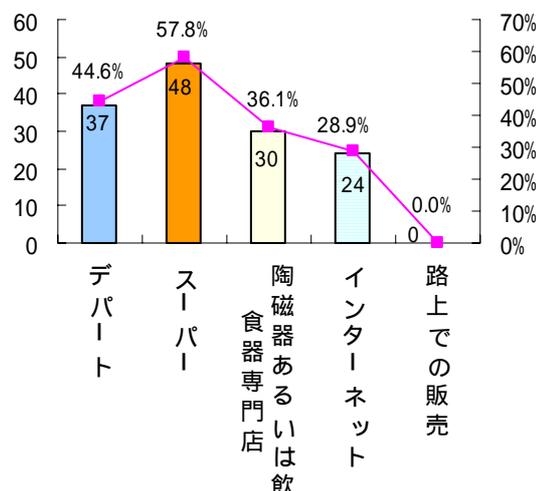
この質問では、実際に使用する陶磁器を購入する度合いが強いか、あるいは、趣味的な購入の度合いが強いか、という観点から質問項目を設定した。その結果、上記図にあるように左3項目をあわせた『実用に基づいた動機』は全体回答の 84% (48+43+83/181) を占め、やはり日用品としての購入が多いことがわかる。一方、『趣味性に基づいた動機』も 51% (83+29/181) もいる。この設問からだけでは単純には言い切れないが、実際に使うかどうかは別にしても、機能や価格のみを考慮するのではなく、買うならば自分の好みの物を買いたいという層が約半数いると見込めるのではないかと考えられる。

■ 質問 16、17

図表 V - 16
購入場所（自分使用）



図表 V - 17
購入場所（贈答用）



質問 16 : 「ご自分で使う陶磁器製飲食器の購入場所はどこが多いですか？（最も多いもの2つ）」

質問 17 : 「贈答用の陶磁器製飲食器の購入場所はどこが多いですか？（最も多いもの2つ）」

「質問 16」および「質問 17」では、購入場所として最も多い2か所を選択してもらうこととした。各種ヒアリングなどから、一人の消費者について陶磁器の購入場所が通常は複数あると考えられたため、1か所の選択肢では、実態を把握しにくいと想定したからである。

なお、「質問 16」については、全回答者（113名）が回答しているが、「質問 17」については「質問 15」で贈答用陶磁器を購入したことがあると回答した回答者（83名）のみの回答となっている。（回答率はそれぞれ113名、83名に対する回答率である。）

結果としては、自分で使用するもの、贈答用のものの両方について、スーパーで購入することが最も多いことがわかった。

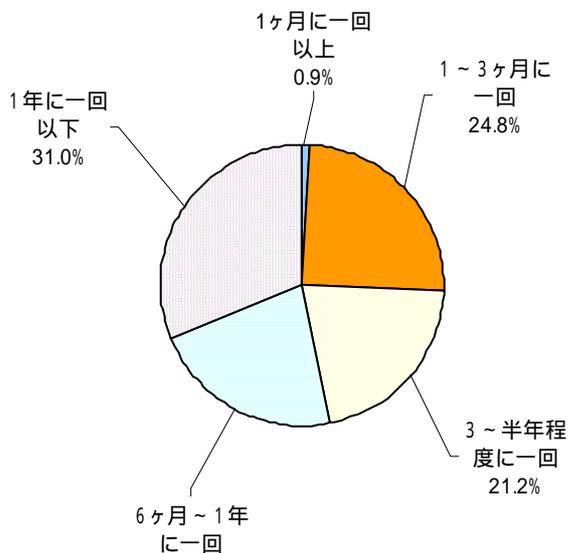
富裕層とはいえ、贈答品という見栄を張るべき買い物についてもスーパーで買うという日用品的な購入パターンが主であることは多少意外感がある。（上海地区のスーパーの中には、カルフルーなど外資系の比較的高級な業態も含まれることを念頭に置く必要は有る。）ただ、スーパーでの購入は、自分使用では約7割であるが、贈答用では6割以下と若干少

なく、その分贈答用の購入場所としてデパートが多いようであり、贈答用は高級な場所で購入という傾向は確認できる。しかし、一般的に上海市内でよく見かける路上での販売（リヤカーでの販売など）については、さすがに富裕層の購買パターンには入っていないようである。

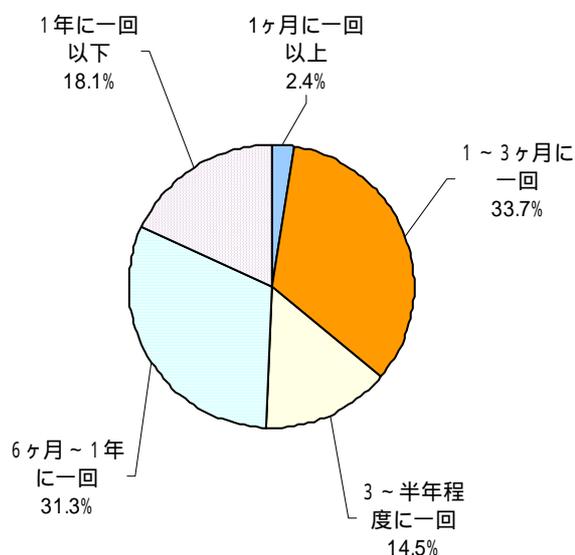
一つ注意すべきは、インターネットによる販売が多いことである。当初の仮定や、他のヒアリングなどからは、あまりインターネットでの購入という話は聞かれなかった。このアンケート調査においては、インターネットをよく使用する層が回答している傾向があるはずで、サンプルバイアスが若干かかっている可能性がある。しかし、中国のインターネット使用者はすでに2億人前後と世界最大規模であるため、インターネットを通じて陶磁器を購入する層も一定存在すると言って良いだろう。

■ 質問 18、19

図表 V - 18
購入頻度（自分使用）



図表 V - 19
購入頻度（贈答用）



質問 18：「ご自分で使う陶磁器製飲食器の購入はどの程度の頻度ですか？」

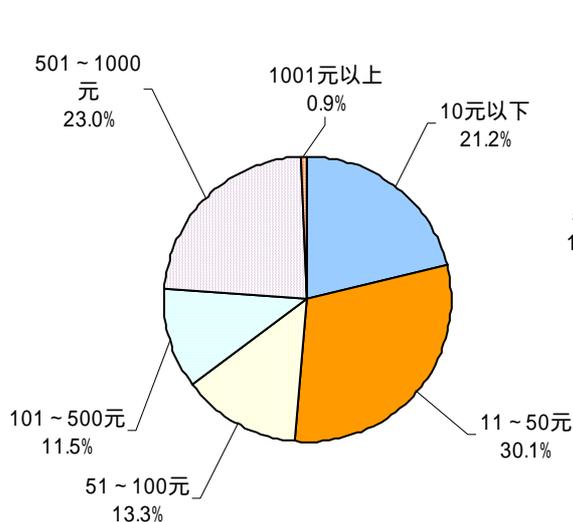
質問 19：「贈答用の陶磁器製飲食器の購入はどの程度の頻度ですか？」

購入頻度についても、自分で使用するもの、贈答用のものに区別した。それぞれの回答母体は、「質問 18」が全回答者の 113、「質問 19」が「質問 13」で贈答用購入の意向が「ある」と回答した 83 である。

■ 質問 20、21、22

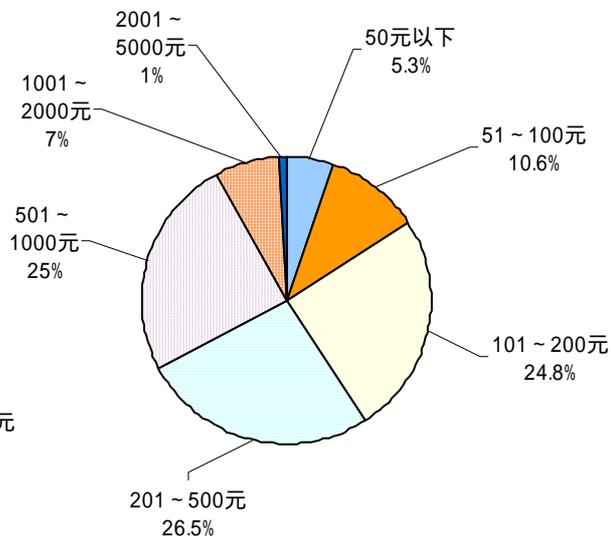
図表 V - 20

購入価格帯（自分使用・皿 1 枚）



図表 V - 21

購入価格帯（自分使用・食器セット）

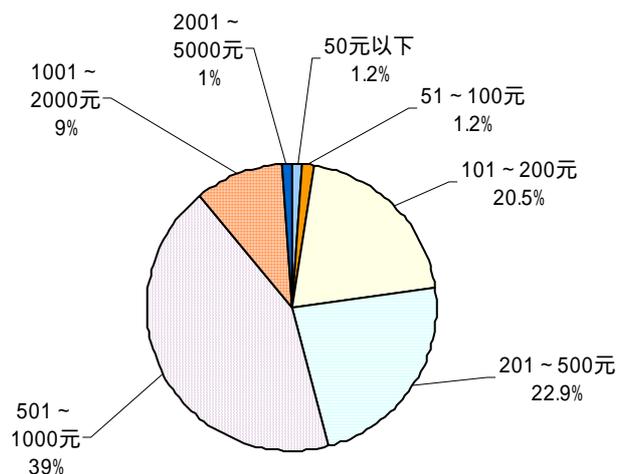


質問 20 : 「ご自分で使う陶磁器製飲食器の平均の購入価格はいくらですか？（皿一枚）」

質問 21 : 「贈答用の陶磁器製飲食器の平均の購入価格はいくらですか？（食器セット）」

図表 V - 22

購入価格帯（贈答用・食器セット）



質問 22 : 「贈答用の陶磁器製飲食器の平均購入価格はいくらですか？（食器セット）」

陶磁器の購入価格帯については、自分で使用するものをバラ（皿一枚）とセット（食器セット）、および贈答用としてセット（食器セット）の平均価格を聞いた。バラが皿一枚であることと、セットが食器セットであるのは、それが最も中心となる購入品目だと思われるからである。また、贈答用でバラが無いのは、贈答用はセットが中心と思われるためである。

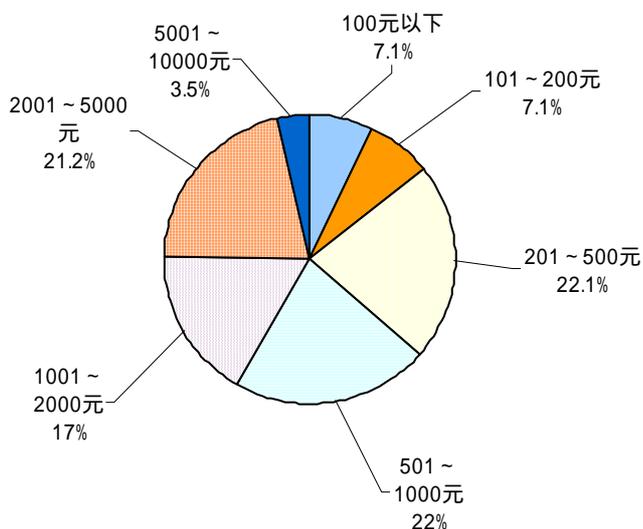
自分で使用する皿については、平均価格一枚 50 元以下の回答者が半分以上を占める。この価格帯の多くはスーパーで売られる陶磁器の価格といえ、購入場所のデータと合致する。ただし、一枚 100 元（1500 円）以上の層も三分の一を占め、高価格商品を購入する層も相当数存在する。食器セットについては、この質問形式ではセットの内容（数など）を特定できないものの、200 元以下のスーパー価格帯の層が約 40%、500 元以上の高価格商品の層が約三分の一程度と、皿一枚の分布にほぼ符号すると考えてよいだろう。

一方、贈答用の食器セットでは、自分で使用する場合より、明確に購入価格帯が上がっており、500 元以上の回答が半数以上を占める。ヒアリングでも、「贈り物にするなら 500 ~ 600 元か、それ以上」という声が聞かれたこととも符合し、中国の贈答文化の影響があると考えてよいだろう。

ちなみに、図表には無いが、自分用の陶磁器の購入平均価格帯を、贈答意向のある回答者・無い回答者で分類すると、バラ・セットともに前者の方が、価格帯が高い。（ただし、5,000 元以下の回答者も含まれた平均数字）

■ 質問 23

図表 V - 23 購入最高額



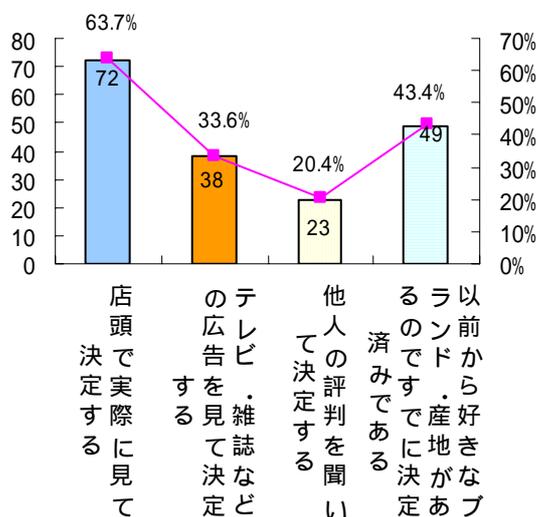
質問 23 : 「過去に購入した最も高い陶磁器製飲食器はいくらですか？ (バラでもセットでも)」

「最高でいくらまでなら陶磁器にお金を払うのか？」という観点から、過去に購入した最も高額な陶磁器の価格を確認した。100 元以下という、全くお金をかけない富裕層がいる一方、2,000 元 (約 24,000 円) 以上という回答者が約四分の一もあり、高級陶磁器市場が一定の規模を持っていることを想定させる。

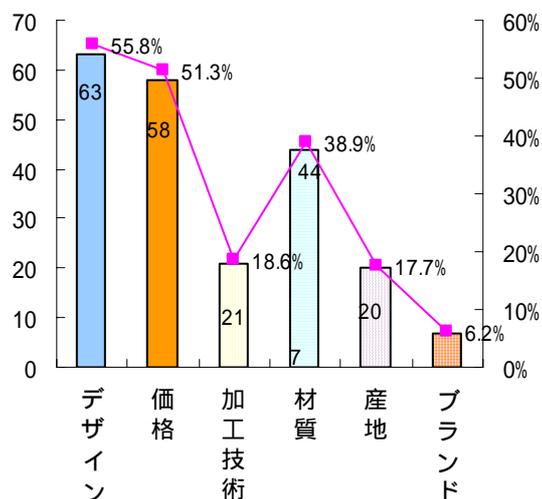
また、中国・上海の急速な経済発展により、その他日用品の諸物価も上昇基調にある。今回の調査では経年の比較はできないが、現在の陶磁器の購入平均価格帯・最高購入価格は、過去に比べて上昇してきており、今後も上昇は続くと想定するほうが妥当であろう。

■ 質問 24、25

図表 V - 24
購入意思決定の情報源



図表 V - 25
購入意思決定の要素



質問 24 : 「どのような情報から購入を決めることが多いですか？(最も多いもの 2 個まで)」

質問 25 : 「陶磁器製飲食器を購入する際に重要視する項目は何ですか？(最も多いもの 2 個まで)」

中国の陶磁器市場への参入を考えた際には、どのように顧客に商品をアピールしていくかも重要な施策の一つとなる。実際には中国の富裕層はどのような情報から購入を決定するのかについて、「質問 24」では意思決定の際の情報源という形で質問した。(最も多いもの 2 個まで)結果としては、「店頭で実際に見て決定する」が最も多く、ついで「以前から好きなブランド・産地があるのですでに決定済みである。」と続く。

次に、購入決定の際の要素であるが、「デザイン」「価格」「材質」と続き、「産地」「ブランド」は下位となっている。

「質問 24」と「質問 25」の一見矛盾するような回答の解釈は、次のようなものだと考えられる。陶磁器を買う際には、一般的な知名度から、ある程度頭の中に想定している商品群が存在する。ただし、実際には店頭に行って、デザインや手触り(材質)などを確かめた上、価格との見合いで決定するというものである。

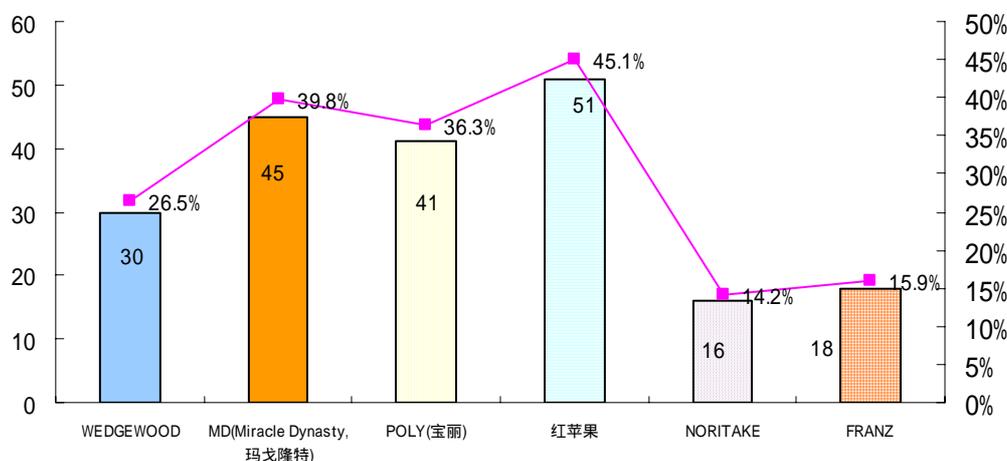
また、図表には無いが、「質問 24」のデータを分解してみると、「以前から好きなブランド・産地があるのですでに決定済みである。」と答えた回答者の三分の一以上が同時に「店

頭で実際に見て決定する」と重複回答しており、他の二つの選択肢との重複回答より多くなっている³。

³ 5000 元以下の回答者を入れたデータである。

■ 質問 26

図表 V - 26 ブランド認知



質問 26 :「知っているブランドはどれですか？(複数回答)」

その名前・存在を知っているブランドについては上記のとおりである。(複数回答。率については、全回答者 113 のうちのそれぞれの認知率。)

ヨーロッパ系として Wedgwood(イギリス)、MD(Miracle Dynasty, 玛戈隆特、イギリス)、中国大陸系として POLY(宝丽)、红苹果、および中国大陸以外のアジア系として Noritake、Franz(中国・台湾)をサンプルとしてあげた。

なお、MDについては、イギリスのブランドを中国で生産しているとのコメントを同社従業員から得ているが、弊社の調査では、イギリスあるいはヨーロッパでの積極的な展開は認められず、ほぼ中国での販売が主軸となっているブランドだと思われる。つまり、イギリスブランドとはいうものの玛戈隆特という中国の陶磁器大手企業が実際のビジネスを行っているに過ぎないのが実態と推測される。

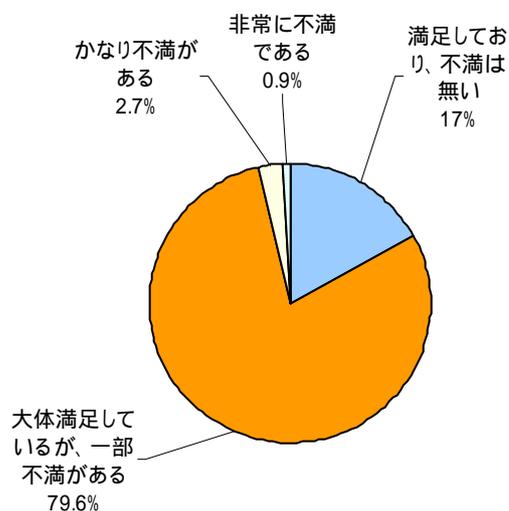
ちなみに、上記ブランドの選定理由については次のとおりである。中国においては上場されているような大メーカーが必ずしも有名ブランドを保有しているわけではないため、企業規模による選定は行っていない。また、世界的に著名なブランドについても上海地区での展開を確認できないものも多かった。今回調査の趣旨から言って、上海地区でプレゼンスを有するブランドを比較することが今回の調査の趣旨に合致すると考え、弊社コンサルタントが上海のデパートに対しプレ調査としての訪問を行った際に、多くのデパートで

確認できたブランドを国・地域別のミックスを考え選択肢とした。

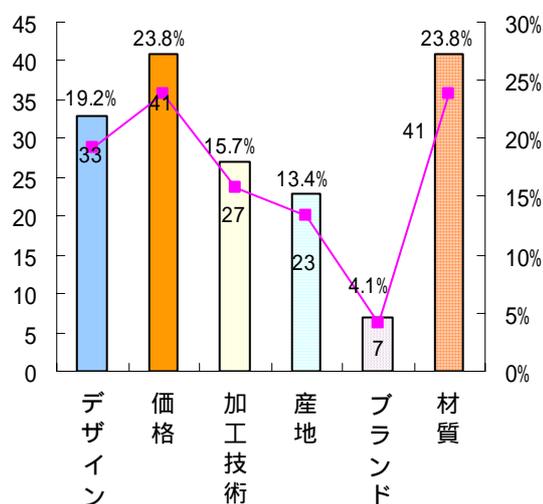
結果としては、MDを含む中国系の知名度が高い。理由としては、太平洋百貨店など、中国系デパートに数多く出店していることや、価格帯から実際に購入の対象と意識されているため、認知度が相対的に高いと思われる。逆に Wedgwood や Noritake などの超高級ブランドの知名度が低い理由としては、売場が高級デパートに限られ露出度が少ないことや、価格帯が高すぎそもそも購入の対象と意識されていないことが原因ではないかと思われる。

■ 質問 27、28

図表 V - 27 満足度・不満足度



図表 V - 28 不満の要因



質問 27 : 「現在使用している陶磁器製飲食器に不満がありますか？」

質問 28 : 「どのような点に不満がありますか？」

「質問 27」、「質問 28」では、現在使用している陶磁器の満足度、および不満な場合の要因を聞いている。ヒアリングにもあったが、器の機能という点では、基本的に要件を満たしていると考えられるため、「質問 27」でも「かなり不満がある」以上の不満を訴えた回答者は少ない。しかし、完全に満足している層も 20%以下と少なく、回答のほとんどが一部不満あり、というものになった。

完全に満足している回答者以外について「質問 28」で回答してもらったところ、「価格」と「材質」が同率で首位となった。ヒアリングなどの情報を加えて判断すると、手ごろで高級感があり、デザインが好みに合った陶磁器を求めていると解釈できる。

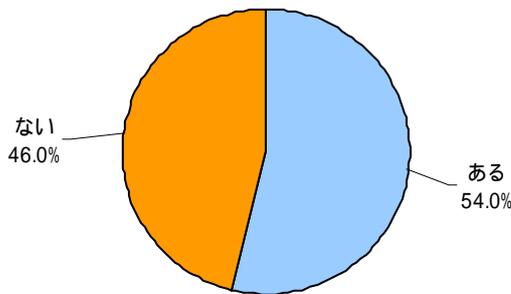
(4)日本製陶磁器に関する嗜好

ここまでは、陶磁器全般についての解答をご説明してきた。ここからは、岐阜県の陶磁器産業の将来戦略にかかわってくる、日本製陶磁器に対する回答を解説する。

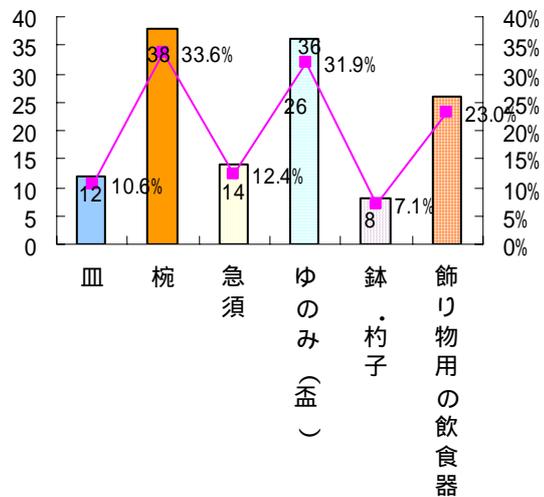
■ 質問 29、30

図表 V - 29

日本製陶磁器の購入経験の有無



図表 V - 30 購入した品目



質問 29 : 「過去に日本製陶磁器飲食器を購入したことがありますか？」

質問 30 : 「購入したことがある場合、それはどのような飲食器ですか？」

過去に日本製陶磁器を購入したことがある回答者は半数を超えた。これは、当初弊社が想像していたより遥かに多い数字である。ただし、この数字の中には、本当の日本製以外のものも含まれている可能性がある。

ヒアリングや店頭での観察で確認されたのは下記の3種類の和風の食器であった。

- 本当の日本製食器。(高級なものから、日本でいうB級品レベルの20~30元の安いものまで存在する。)
- 日本製と表示してあるが、その技術レベルなどから見て中国製と思われるもの。
- 『日風(日本風の意味)』と表示してあるが、実際には中国製と明記されているもの。

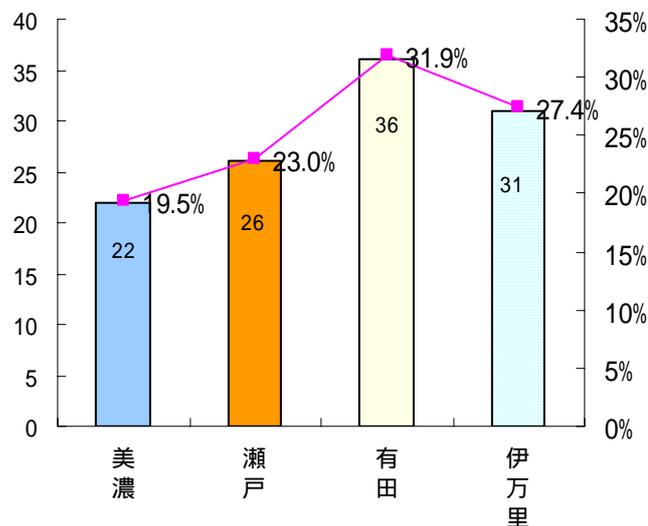
この中で、後者二つは日本製ではない。回答者によってはそれを本当の日本製飲食器と

思っている場合もあると考えられ、実際の購入経験はこのアンケート結果よりもかなり少なめになると思われる。

また、その際にどのような製品を買ったかであるが、椀と湯のみが多い。(回答率は、購入経験が無い回答者も含む 113 人に対する比率。)これは中国製陶磁器の購入品目とはことなっており、やはり日本製陶磁器に対しては、その使い方や雰囲気などに日本製を求めていると思われる。

■ 質問 31

図表 V - 31
日本の陶磁器産地の認識率



質問 31 : 「知っている日本製陶磁器の産地
はありますか？」

日本の陶磁器の産地については、その名称を聞いている回答者については上記のとおりである。

実際の産地はともかくとして、いくつかのデパートの店頭では『有田』『伊万里』『美濃焼』などの名称で販売されており、その影響から、「質問 26」における Noritake などの高級ブランドの認知率より、高めに出現していると思われる。比較対照が明確でないため、この認知率が多いかどうかを単純に断ずることは出来ないが、『有田』については全回答者(113人)の三分の一以上がその名称を知っているということは、日本製陶磁器の浸透度も低くは無いといえるのではないかと。

以上

< 補足 >

消費者調査アンケート質問

Q1. 性別(選択数 1 つ)

男性

女性

Q2. 年齢(選択数 1 つ)

16 - 19 歳

20 - 29 歳

30 - 39 歳

40 - 49 歳

50 - 59 歳

60 - 69 歳

70 歳以上

Q3. 職業(選択数 1 つ)

自営業・会社経営

会社員(外資系)

会社員(国内)

公務員

学生

その他

Q4. 独身・ご家庭あり(選択数 1 つ)

独身

既婚

Q5. ご家族の状況(選択数 1 つ)

一人住まい

未婚で親と同居

夫婦2人で居住

夫婦と子供で居住

夫婦と親で同居

夫婦と親と子供で同居

Q6. あなた個人の月収(手取り)はおいくらですか？(選択数1つ)

- 2000元以下
- 2001～5000元
- 5001～10000元
- 10001～30000元
- 30001元以上

Q7. 一人住まい以外の場合、あなたの世帯の月収(手取り)はおいくらですか？(選択数1つ)

- 2000元以下
- 2001～5000元
- 5001～10000元
- 10001～30000元
- 30001元～100000元
- 100001元以上

Q8. 過去一年で陶磁器製飲食器を購入しましたか？(選択数1つ)

- ある
- ない(Q13に跳ぶ)

Q9. 過去一年で購入した品目は何ですか？(選択数1つ)

- 皿
- 椀
- 急須
- 茶杯
- 鉢・杓子
- 飾り物用の飲食器
- その他

Q10. 陶磁器製飲食器を購入するときはセット購入が多いですか？(選択数1つ)

- バラのみで買う(Q13に跳ぶ)
- バラで買うことが多い
- バラとセットで買う頻度は半分半分
- セットで買うことが多い
- セットのみで買う

Q11. 購入するセットはどのようなものが一番多いですか？(選択数 1 つ)

- 食器セット
- 茶器セット
- コーヒーセット
- その他

Q12. 陶磁器製飲食器をご購入する際に、だれが意思決定者となることが最も多いですか？
(選択数 1 つ)

- ご本人
- 配偶者
- ご両親のうちどちらか
- ご子息
- その他

Q13. 贈答用として陶磁器製飲食器を購入することがありますか？(選択数 1 つ)

- ある
- ない

Q14. 贈答用として陶磁器製飲食器をもらったことがありますか？(選択数 1 つ)

- ある
- ない

Q15. ご自分で使用する陶磁器製飲食器を購入する目的で多いものはどれですか？

(選択数 2 つまで)

- 実生活で不足している品目を購入する
- 特に不足はしていないが、予備として購入する
- 気に入った陶磁器を見つけたので購入する
- 実際にはあまり使用しないが、コレクションとして購入する
- その他

Q16. ご自分で使う飲食器の購入場所はどこで買うことが多いですか？(選択数 2 つまで)

- デパート
- スーパー
- 陶磁器あるいは飲食器専門店
- インターネット
- 路上での販売

その他

Q17. 贈答用の陶磁器製飲食器の購入場所はどこで買うことが多いですか？(選択数2つまで)

デパート

スーパー

陶磁器あるいは飲食器専門店

インターネット

路上での販売

その他

Q18. ご自分で使う陶磁器製飲食器の購入はどの程度の頻度ですか？(選択数1つ)

1ヶ月に一回以上

1～3ヶ月に一回

3～半年程度に一回

6ヶ月～1年に一回

1年に一回以下

Q19. 贈答用の陶磁器製飲食器の購入はどの程度の頻度ですか？(選択数1つ)

1ヶ月に一回以上

1～3ヶ月に一回

3～半年程度に一回

6ヶ月～1年に一回

1年に一回以下

Q20. ご自分で使う陶磁器製飲食器の平均の購入価格帯はいくらですか？(皿のバラ1枚)

(選択数1つ)

10元以下

11～50元

51～100元

101～500元

501～1000元

1001元以上

Q21. ご自分で使う陶磁器製飲食器の平均の購入価格帯はいくらですか？(食器セット1セット)

(選択数1つ)

50元以下

- 51～100 元
- 101～200 元
- 201～500 元
- 501～1000 元
- 1001～2000 元
- 2001～5000 元
- 5001 元以上

Q22. ギフト用陶磁器製飲食器の平均の購入価格帯はいくらですか？(食器セット1セット)

(選択数 1 つ)

- 50 元以下
- 51～100 元
- 101～200 元
- 201～500 元
- 501～1000 元
- 1001～2000 元
- 2001～5000 元
- 5001 元以上

Q23. 過去に購入した最も高い陶磁器製飲食器はいくらですか？(セット、バラのどちらでも)

(選択数 1 つ)

- 100 元以下
- 101～200 元
- 201～500 元
- 501～1000 元
- 1001～2000 元
- 2001～5000 元
- 5001～10000 元
- 10001 元以上

Q24. どのような情報から購入を決めることが多いですか？(選択数 2 つまで)

- 店頭で実際に見て決定する
- テレビ・雑誌などの広告を見て決定する
- 他人の評判を聞いて決定する
- 以前から好きなブランド・産地があるのですでに決定済みである
- その他

Q25. 陶磁器製飲食器を購入する際に重要視する項目は何ですか？(選択数 2 つまで)

デザイン

価格

加工技術

材質

産地

ブランド

その他

Q26. 知っているブランドは何ですか？(選択数 1 つ以上)

WEDGWOOD

MD(Miracle Dynasty, 瑪戈隆特)

POLY(宝麗)

紅苹果

NORITAKE

FRANZ

知らない

Q27. 現在使用されている陶磁器製飲食器に不満がありますか？(選択数 1 つ)

満足しており、不満は無い(Q30 に跳ぶ)

大体満足しているが、一部不満がある

かなり不満がある

非常に不満である

Q28. どのような点に不満がありますか？(選択数 1 つ以上)

デザイン

価格

加工技術

産地

ブランド

材質

その他

Q29. 過去に日本製の陶磁器製飲食器を買ったことがありますか？(選択数 1 つ)

ある

ない(Q31 に跳ぶ)

Q30. ある場合、それはどのような食器ですか？(選択数 1 つ以上)

皿

椀

急須

茶杯

鉢・杓子

飾り物用の飲食器

その他

Q31. 知っている日本製食器の産地はありますか？(選択数 1 つ以上)

美濃

瀬戸

有田

伊万里

その他

知らない

< 補足 2 >

回答数・比率 データ

	回答数(人)	回答率(%)
1、性別		
男性	75	66.37%
女性	38	33.63%
累積比率		100.00%
回答総数	113	
2、年齢		
16～19歳		
20～29歳	19	16.81%
30～39歳	73	64.60%
40～49歳	19	16.81%
50～59歳	2	1.77%
60～69歳		0.00%
70歳以上		
累積比率		100.00%
回答総数	113	
3、職業		
経営者	19	16.81%
外資系企業職員	33	29.20%
国内企業職員	45	39.82%
公務員	13	11.50%
学生		0.00%
その他	3	2.65%
累積比率		100.00%
回答総数	113	
4、独身・既婚		
独身	33	29.20%
既婚	80	70.80%
累積比率		100.00%
回答総数	113	
5、ご家庭の状況		
一人住まい	27	23.89%
未婚で父母と同居	8	7.08%
夫婦二人住まい	22	19.47%
夫婦と子供で同居	35	30.97%
夫婦と父母で同居	9	7.96%
夫婦と子供と父母で同居	12	10.62%
累積比率		100.00%
回答総数	113	

6、あなた個人の月収（手取り）はおいくらですか？		
2000元以下		0.00%
2000～4999円		0.00%
5000～9999円	75	66.37%
10000～29999円	32	28.32%
30000元以上	6	5.31%
累積比率		100.00%
回答総数	113	
7、一人住まい以外の場合、あなたの世帯の月収（手取り）はおいくらですか？		
2000元以下		
2000～4999円		
5000～9999円	35	40.70%
10000～29999円	39	45.35%
30000～99999円	10	11.63%
100000元	2	2.33%
累積比率		100.00%
回答総数	86	
8、過去一年で陶磁器製飲食器を購入しましたか？		
ある	99	87.61%
ない	14	12.39%
累積比率		100.00%
回答総数	113	
9、過去一年で購入した品目は何ですか？		
皿	70	61.95%
椀	60	53.10%
急須	53	46.90%
ゆのみ（盃）	34	30.09%
鉢・杓子	48	42.48%
飾り物用の飲食器	35	30.97%
その他	0	0.00%
累積比率		331.10%
回答総数	300	
10、陶磁器製飲食器を購入するときはセット購入が多いですか？		
バラでのみ買う	14	12.39%
バラで買うことが多い	45	39.82%
バラとセットで買う頻度は半分半分	24	21.24%
セットで買うことが多い	27	23.89%
セットでのみ買う	3	2.65%
累積比率		100.00%
回答総数	113	
11、購入するセットはどのようなものが一番多いですか？		
食器セット	61	53.98%
茶器セット	28	24.78%
コーヒーセット	10	8.85%
その他		
累積比率		100.00%
回答総数	99	

12、陶磁器製飲食器をご購入する際に、だれが意思決定者となることが最も多いですか？		
ご本人	72	63.72%
配偶者	27	23.89%
ご両親のうちどちらか	10	8.85%
ご子息	4	3.54%
その他		
累積比率		100.00%
回答総数	113	
13、贈答用として陶磁器製飲食器を購入することがありますか？		
ある	83	73.45%
ない	30	26.55%
累積比率		100.00%
回答総数	113	
14、贈答用として陶磁器製飲食器をもらったことがありますか？		
ある	88	77.88%
ない	25	22.12%
累積比率		100.00%
回答総数	113	
15、ご自分で使用する陶磁器製飲食器を購入する目的で多いものはどれですか？		
実生活で不足している品目を購入する	46	40.71%
特に不足はしていないが、予備として購入する	43	38.05%
気に入った陶磁器を見つけたので購入する	63	55.75%
実際にはあまり使用しないが、コレクションとして購入する	29	25.66%
その他		
累積比率		162.70%
回答総数	181	
16、ご自分で使う飲食器の購入場所はどこで買うことが多いですか？		
デパート	43	38.05%
スーパー	81	71.68%
陶磁器あるいは飲食器専門店	41	36.28%
インターネット	22	19.47%
路上での販売	2	1.77%
その他		
累積比率		171.60%
回答総数	189	
17、贈答用の陶磁器製飲食器の購入場所はどこで買うことが多いですか？		
デパート	37	44.58%
スーパー	48	57.83%
陶磁器あるいは飲食器専門店	30	36.14%
インターネット	24	28.92%
路上での販売	0	0.00%
その他		
累積比率		170.50%
回答総数	139	

18、ご自分で使う陶磁器製飲食器の購入はどの程度の頻度ですか？		
1ヶ月に一回以上	1	0.88%
1～3ヶ月に一回	28	24.78%
3～半年程度に一回	24	21.24%
6ヶ月～1年に一回	25	22.12%
1年に一回以下	35	30.97%
累積比率		100.00%
回答総数	113	
19、贈答用の陶磁器製飲食器の購入はどの程度の頻度ですか？		
1ヶ月に一回以上	2	2.41%
1～3ヶ月に一回	28	33.73%
3～半年程度に一回	12	14.46%
6ヶ月～1年に一回	26	31.33%
1年に一回以下	15	18.07%
累積比率		100.00%
回答総数	83	
20、ご自分で使う陶磁器製飲食器の平均の購入価格帯はいくらですか？（皿のバラ1枚）		
10元以下	24	21.24%
11～50元	34	30.09%
51～100元	15	13.27%
101～500元	13	11.50%
501～1000元	26	23.01%
1001元以上	1	0.88%
累積比率		100.00%
回答総数	113	
21、ご自分で使う陶磁器製飲食器の平均の購入価格帯はいくらですか？（食器セット1セット）		
50元以下	6	5.31%
51～100元	12	10.62%
101～200元	28	24.78%
201～500元	30	26.55%
501～1000元	28	24.78%
1001～2000元	8	7.08%
2001～5000元	1	0.88%
5001元以上	0	0.00%
累積比率		100.00%
回答総数	113	
22、ギフト用の陶磁器製飲食器の平均の購入価格帯はいくらですか？（食器セット1セット）		
50元以下	2	1.75%
51～100元	2	1.75%
101～200元	25	21.93%
201～500元	28	24.56%
501～1000元	46	40.35%
1001～2000元	10	8.77%
2001～5000元	1	0.88%
5001元以上		
累積比率		100.00%
回答総数	114	

23、過去に購入した最も高い陶磁器製飲食器はいくらですか？（セット、バラのどちらでも）		
100元以下	8	7.08%
101～200元	8	7.08%
201～500元	25	22.12%
501～1000元	25	22.12%
1001～2000元	19	16.81%
2001～5000元	24	21.24%
5001～10000元	4	3.54%
10001元以上		
累積比率		100.00%
回答総数	113	
24、どのような情報から購入を決めることが多いですか？		
店頭で実際に見て決定する	72	63.72%
テレビ・雑誌などの広告を見て決定する	38	33.63%
他人の評判を聞いて決定する	23	20.35%
以前から好きなブランド・産地があるのですでに決定済みである	49	43.36%
その他		
累積比率		166.90%
回答総数	182	
25、陶磁器製飲食器を購入する際に重要視する項目は何ですか？		
デザイン	63	55.75%
価格	58	51.33%
加工技術	21	18.58%
材質	44	38.94%
産地	20	17.70%
ブランド	7	6.19%
その他		
累積比率		190.50%
回答総数	213	
26、知っているブランドは何ですか？		
WEDGEWOOD	30	26.55%
MD(Miracle Dynasty, 玛戈隆特)	45	39.82%
POLY(宝丽)	41	36.28%
缠苹果	51	45.13%
NORITAKE	16	14.16%
FRANZ	18	15.93%
知らない	26	23.01%
累積比率		200.00%
回答総数	227	

27、現在使用されている陶磁器製飲食器に不満がありますか		
満足しており、不満は無い	19	16.81%
大体満足しているが、一部不満がある	90	79.65%
かなり不満がある	3	2.65%
非常に不満である	1	0.88%
累積比率		100.00%
回答総数	113	
28、どのような点に不満がありますか？		
デザイン	33	19.19%
価格	41	23.84%
加工技術	27	15.70%
産地	23	13.37%
ブランド	7	4.07%
材質	41	23.84%
その他		
累積比率		178.40%
回答総数	172	
29、過去に日本製の陶磁器製飲食器を買ったことがありますか？		
ある	61	53.98%
ない	52	46.02%
累積比率		100.00%
回答総数	113	
30、ある場合、それはどのような食器ですか？		
皿	12	10.62%
椀	38	33.63%
急須	14	12.39%
ゆのみ（盃）	36	31.86%
鉢・杓子	8	7.08%
飾り物用の飲食器	26	23.01%
その他		
累積比率		250.00%
回答総数	134	
31、知っている日本製食器の産地はありますか？		
美濃	22	19.47%
瀬戸	26	23.01%
有田	36	31.86%
伊万里	31	27.43%
その他		
知らない	0	0.00%
累積比率		160.90%
回答総数	115	