

ホームページの開設により顧客開拓、売上維持に大きく貢献

事業内容

刃物を主としたアウトドアライフ関連商品の輸出入と国内卸売

■ I T導入の目的、ねらい

当社では、主に高級なブランドのナイフなどの商品を扱っているが、厳しい経済情勢の中、販売促進のためにいかにして販路を拡大するかが課題であった。特に、国内販売を強化するためナイフなどに関心のある消費者に対して効果的に情報発信し、売上に結びつけることが大きな課題であった。

そこで、顧客の開拓を目的として、ホームページを開設した。

■ I T導入の経緯

I Tについては、30年程前に、社長がアメリカでコンピュータの重要性、機能のすばらしさを知り、企業の発展にI Tは不可欠だという認識を持っていた。

平成7年に社長の指示により外部の情報関係の専門会社に委託して、ホームページを開設し、管理も外部の会社に委託した。委託先の仕事が混んでいると迅速な対応をしてもらえないため、平成10年にI Tに詳しい従業員を採用し、自社内で管理できるようにしている。

■ I Tの導入状況と費用

ホームページでは、商品の紹介以外にも、アンテナショップ的に、顧客の動向を知るた

めに商品の申し込みができるようにしている。

ホームページの内容を充実させるため、掲載する商品の写真は、I T担当社員が撮影し、商品の説明文は海外留学させた社員が海外のカタログ、ホームページを参考にして作成している。

また、メールマガジンを毎週週末に配信しており、登録者も増えている。

当社ではLANを構築し、パソコンは一人1パソコンにして、各種事務や電子メールに活用している。

維持管理は、当初外部に委託したが、現在は社内のI T担当社員が管理している。

導入費用は、パソコン9台で135万円である。ランニングコストとしては、電話代、ウイルス対策ソフト、会計ソフトなど毎月10～20万円である。



（株）山秀のホームページ

■ I T導入時の問題とその対応策

当初はホームページを開設すれば世界中から注文がくると思っていたが、実際は

なかった。その原因は「山秀」という名は一部のしか知らず、アクセス件数が少なかったためである。このため、多くの消費者にいかにして自社を知ってもらうかが課題であった。

そこで、ホームページを頻繁に更新してリフレッシュしたところ、ヤフーの検索で当社が該当するようになり、アクセス件数が増えるようになった。

しかし、ヤフーの検索では同業他社も表示するため、競争相手の他社との差別化をいかに図り、優位に立つかという新たな課題が発生した。

この対策として、ホームページの内容を充実させたり、また、通信販売は商品を受け取るのに1～2週間かかるが、当社では注文を午後4時までに受ければ、翌日には顧客の手元に商品が届くようにするなど、サービスの向上に努めた。

なお、ホームページでの商品注文については、購入を希望するが実物を見ないと注文に踏み切れない方が多く、購入希望者には顧客の近隣の販売店を紹介するサービスを行っている。

■ I T 活用の具体的効果

ホームページの開設により、県外からのメールや電話での問い合わせが徐々に増えており、PR効果があった。特に、スタート時は輸出が98%を占めて居りましたが、近年は国内販売が輸出金額を上回るようになってきていることから宣伝が大きく寄与しており、自社のイメージアップと信用性の向上につながっていると考えている。

費用に見合うだけの利益があるかは分からないが、売上は維持しており、ホームページが貢献していると考えている。今まで先行投資をしており、今後は売上の増加

をもたらすことを期待している。

また、ホームページがあるので雑誌広告を減らしたため、費用を削減することができた。

■ 今後の I T 関連計画

現在 I T に詳しい従業員を募集しており、今後当社の I T を更に強化していきたい。具体的には、従業員の中には遠方から通勤している者もいるため、業務内容によってパソコンにより在宅勤務ができるようにし、労力、経費の無駄をなくすようにして生産性を向上させていきたい。

■ 今後 I T を導入する企業へのアドバイス

- ✓ I T はメリットが多いため、もし I T を導入していないのなら、早く導入すると良い。
- ✓ I T を導入する際は、目的や費用対効果を含め、十分な検討をすることが大切である。
- ✓ 社内で I T を推進するためには、I T に詳しい若い社員を確保する必要がある。
- ✓ これからは、I T が使えないと仕事が回らない時代になるので、従業員がパソコンを使えるようにすることが大切である。
- ✓ ホームページを繰り返し多くの方に見てもらうためには、絶えず内容を更新していくことが大切である。

会社名	株式会社山秀
業種	金物卸売業
設立年月	平成4年1月
資本金	10,000千円
従業員数	9人
所在地	関市西境松町46
U R L	http://www.yamahide.com