

顧客のライフスタイルにあった部屋を提案するソフトを作成し、小売店の支援に取り組む

事業内容

寝装品、インテリア等のホームファッション商品の製造卸

■ IT導入の目的、ねらい

当社は、全国の家具&ホームファッション専門店を顧客として寝装品とインテリア商品をトータルに企画し、生産販売しているが、ニトリを代表とするカテゴリーキラー等が台頭しはじめ、当社の顧客のシェアが低下している。こうした危機感から、当社では地域の小売店に対してライフスタイル提案型の店づくりを進めるよう提案している。

ライフスタイルショップに来られるお客様に個別に提案するためには、説得力のあるプレゼンテーションを行うことが重要であるが、印刷物では表現力が乏しく、コストもかかるという欠点があった。そこで、プレゼンテーション力を高めることを目的に、商品カタログのCD-ROMを作成し、さらに、小売店がエンドユーザーに対して寝装品・インテリア・家具のトータルな提案を行う際に利用する3次元画像機能を持ち合わせたプレゼンテーション用ソフト（CD-ROM）を作成した。

■ IT導入の経緯

今から数年前大垣のソフトピアジャパンでITの研修を受け時に、講師より「近い将来にはIT時代が到来する。メーカーはエン

ドユーザーより1歩先を進まないといけない」と教えられた。その話を聞いてカルチャーショックを受け、若手社員をソフトピアの無料講習会に参加させて、ITの基本的な技術等をマスターさせた。この社員が商品カタログCD-ROMの作成、プレゼンテーション用ソフトの作成を発案し、実施することとした。

■ ITの導入状況と費用

商品カタログのCD-ROMのコンテンツは、寝装品、インテリア商品のカタログ情報の他、小売店に役立つ情報（Q&A、ベッドメイキングの順序等）を載せている。このCD-ROMは、一般エンドユーザー用カタログとしても活用できる。

また、そのカタログCD-ROMとリンクした家具・インテリア・寝装品をトータルにプレゼンテーションできる3次元ソフト（CD-ROM）を作成し、販売先に提案している。このソフトは家具・寝装品・カーテンな



プレゼン用ソフトの画面イメージ

どを部屋に付けた時の3次元画像を動画でモニターに映し出すもので、エンドユーザーの希望のライフスタイルにあわせて各商品のサイズ・デザイン・色の組み合わせ等、何度もシミュレーションすることができる。

このCD-ROMとソフトは当社社員がパソコンを使って作成した。従って費用は社員の人件費のみで、外注費はかかっている。

■ IT導入時の問題とその対応策

当社では、若手社員が講習会でパソコン研修を受けており、ITに詳しい社員がいたため、大きなトラブルはなかった。

■ IT活用の具体的効果

○商品カタログCD-ROM

従来は新商品がでるたびに新しい商品カタログを印刷する必要があり、カタログの印刷費が必要であった。このカタログは多数の商品を掲載しているため、印刷費もかなりかかっていたが、商品カタログをCD-ROMにしたことで印刷費を削減することができた。エンドユーザー、小売店にとっても、印刷カタログでは、探している商品のページを探すのが大変であるが、CD-ROMは検索機能がついているため、容易に商品情報を引き出すことができる。

また、年4回程度業界紙に広告をだしているが、以前は広告に商品の詳しい説明をいれていた。現在はこの商品カタログを当社のホームページに掲載しているため、アドレスを広告に記載するだけで済むようになった。そのため、広告スペースを5分の1程度に縮小でき、広告費を節約できるようになった。

○3次元プレゼンテーション用ソフト

エンドユーザー及び販売先に提案するうえではリアリティの高いプレゼンテーションを行い、納得いただくことがカギになる。当ソフトを使うと、提案が写真や画像をとおしてリアルに表現できるため、エンドユーザー及び販売先に説得力のある提案ができる。

■ 今後のIT関連計画

小売店は、待ちの営業ではなく、車に商品素材のサンプル等を搭載して顧客を訪問し、プレゼンテーションすることが必要と考えている。そのため、家具・インテリア・寝装品のトータル販売システムのデータベースを作成して、3次元プレゼンテーション用ソフトとリンクさせ、訪問先でも利用できるツールとすることを計画している。

■ 今後ITを導入する企業へのアドバイス

- ✓ 住関連メーカー及び小売業は単なるモノ売り業から提案型モノ売り業に変わらなければならない。ITの豊かな表現力はその有効な道具となる。
- ✓ 今は消費者がホームページで情報を収集したり、携帯電話でライバル店の商品の写真をとって価格交渉をする時代。メーカーも小売業も情報武装しなければ生き残れない。

会社名 株式会社笹屋

業種 寝具類製造卸売業

設立年月 昭和23年

資本金 1,000万円

従業員数 19人

所在地 養老郡養老町押越655

URL <http://www.netshops.co.jp/sasaya/>