

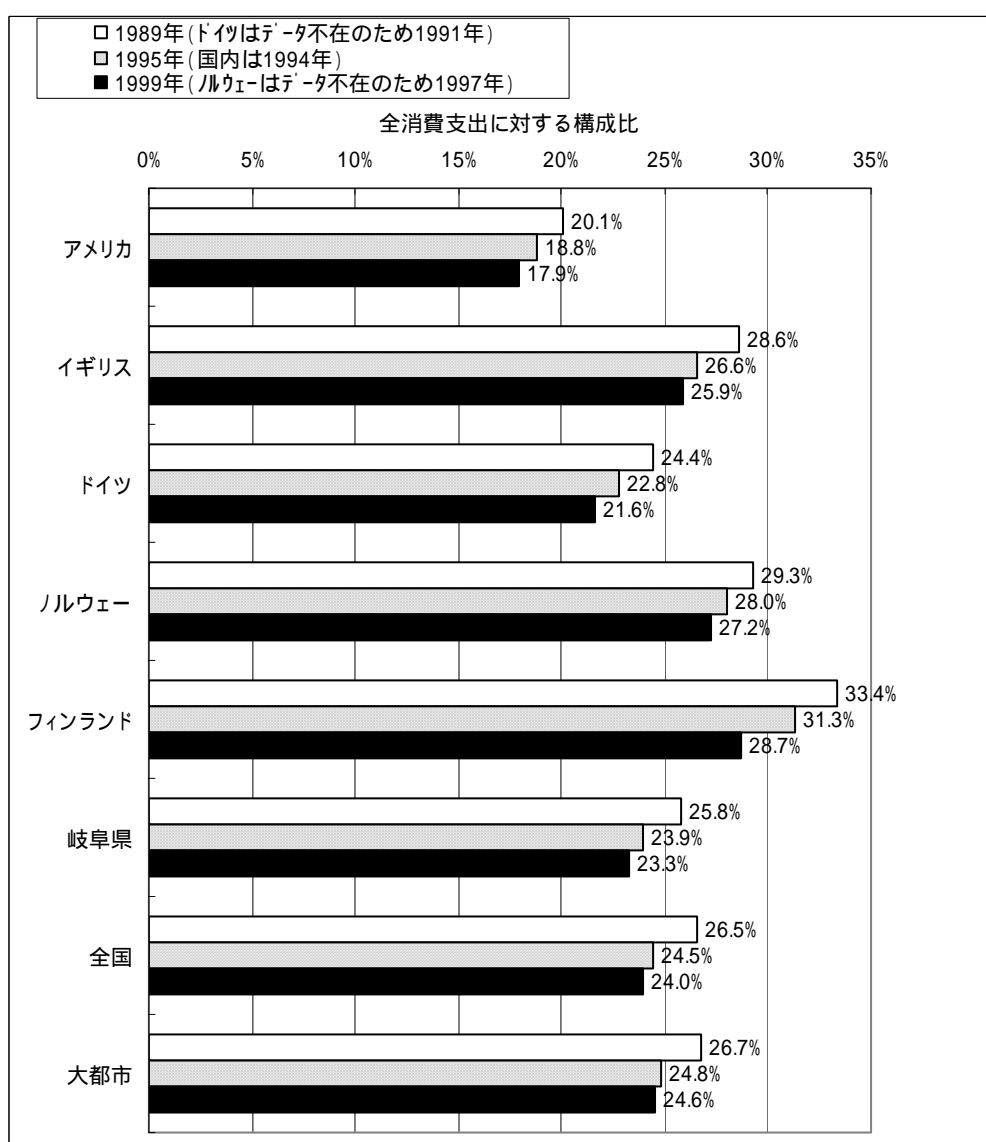
3 各国間での消費構造の比較

3.1 全消費支出額の費目別構成比

(1) 食料

全消費支出額に占める「食料」の支出割合は岐阜県及び全国・大都市とも年々減少傾向にあるが、1989年から1999年にかけてアメリカでは-2.2%、イギリスでは-2.7%、ドイツでは-2.8%と諸外国においても全く同様の傾向となっており、主要国共通のトレンドと言える。なお、岐阜県の「食料」の割合はドイツと比較的近い値となっている。

図表: 「食料」支出の全消費支出額に占める割合

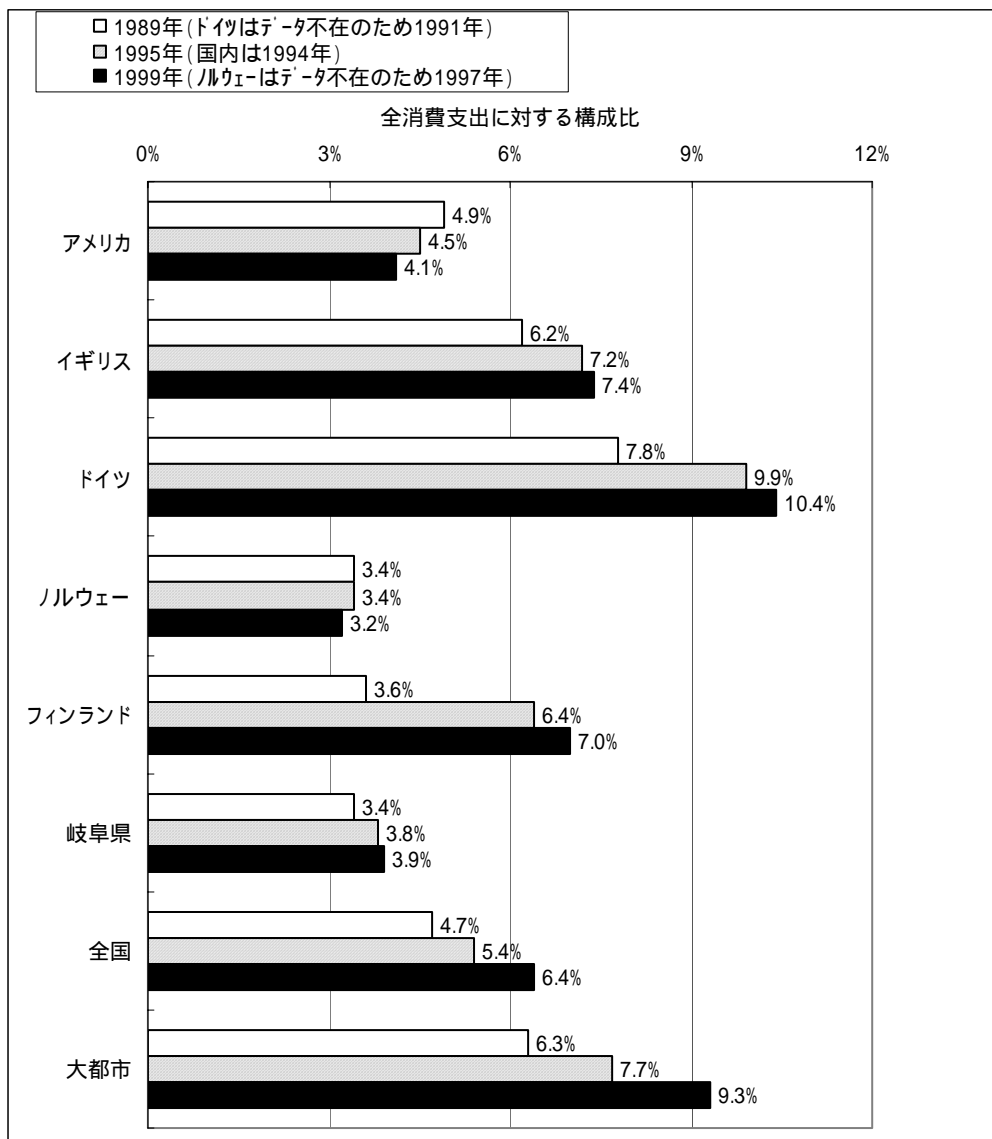


(2)住居

「住居」の支出割合は岐阜県及び全国・大都市とも増加傾向にあるが、諸外国と比較するとアメリカ・ノルウェーを除く各国ではほぼ同様に増加している。岐阜県の「住居」の支出割合は、ノルウェーの割合と比較的近いものとなっている。

なお、「住居」の支出には、国内の統計と同様に「家賃支払」が計上されているが、「住宅取得のためのローン支払」は計上されていない。そのため、「住居」の支出額は、「持家」や「賃貸」かによって大きく変わる。各国の持家率は次頁のとおりであり、日本の大都市同様に支出比率の高いドイツでは、持家率も日本の大都市と同様に低くなっている。

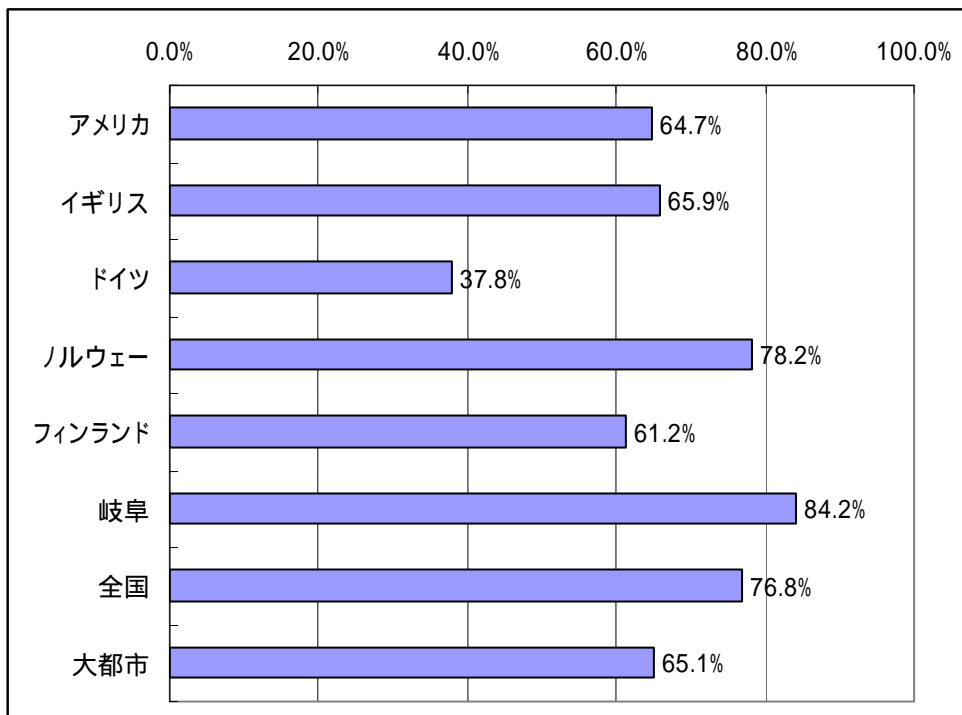
図表:「住居」支出の全消費支出額に占める割合



<参考>

持家率

図表:各国の持家率



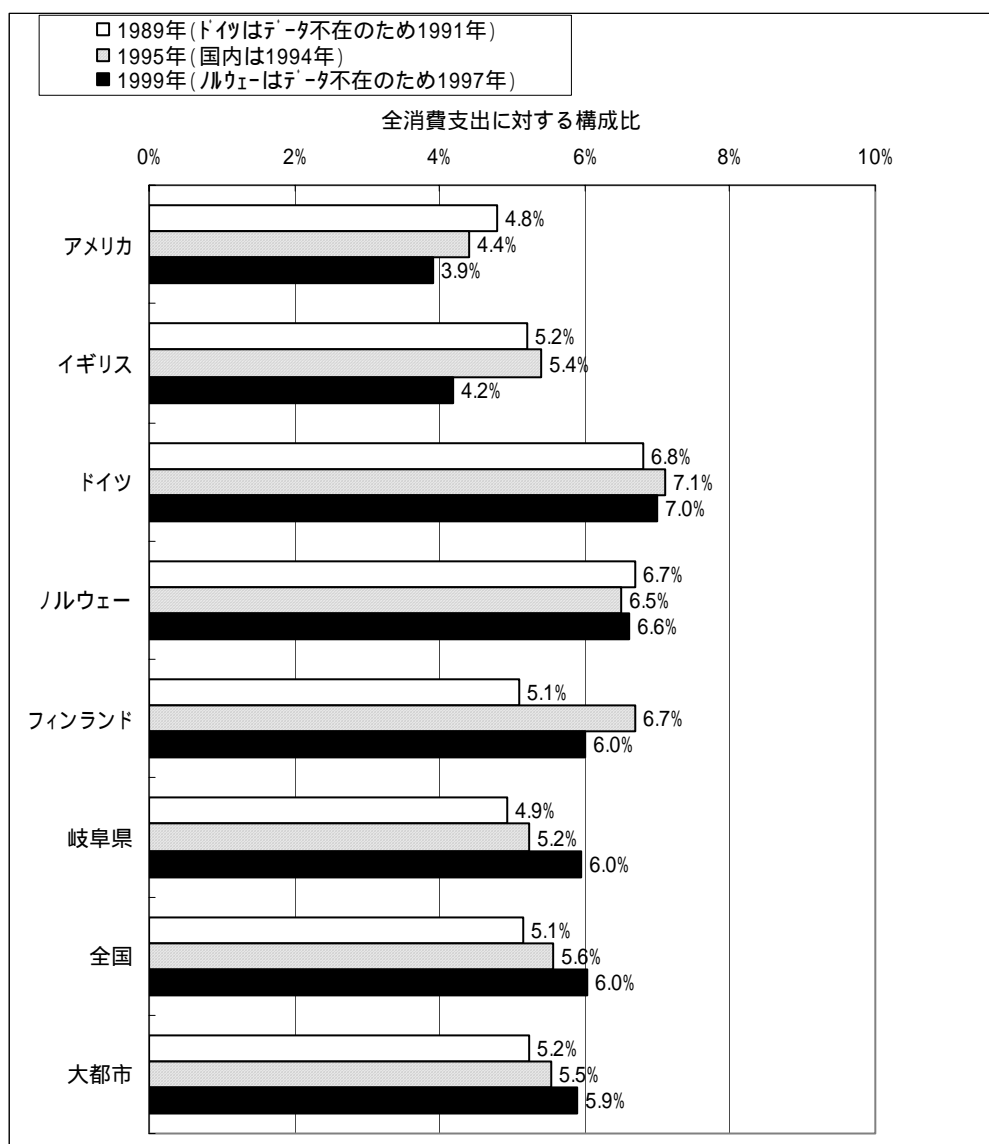
資料：総務省「世界の統計」2001年

(3) 光熱・水道

「光熱・水道」の支出割合は岐阜県及び全国・大都市とも増加傾向にあるが、諸外国の状況と比較するとアメリカ・イギリスではここ約10年で減少している。ドイツ、ノルウェーではあまり大きな変化がない。

なお、岐阜県及び全国・大都市の「光熱・水道」の支出割合は、1999年時点ではフィンランドとほぼ同様となっている。

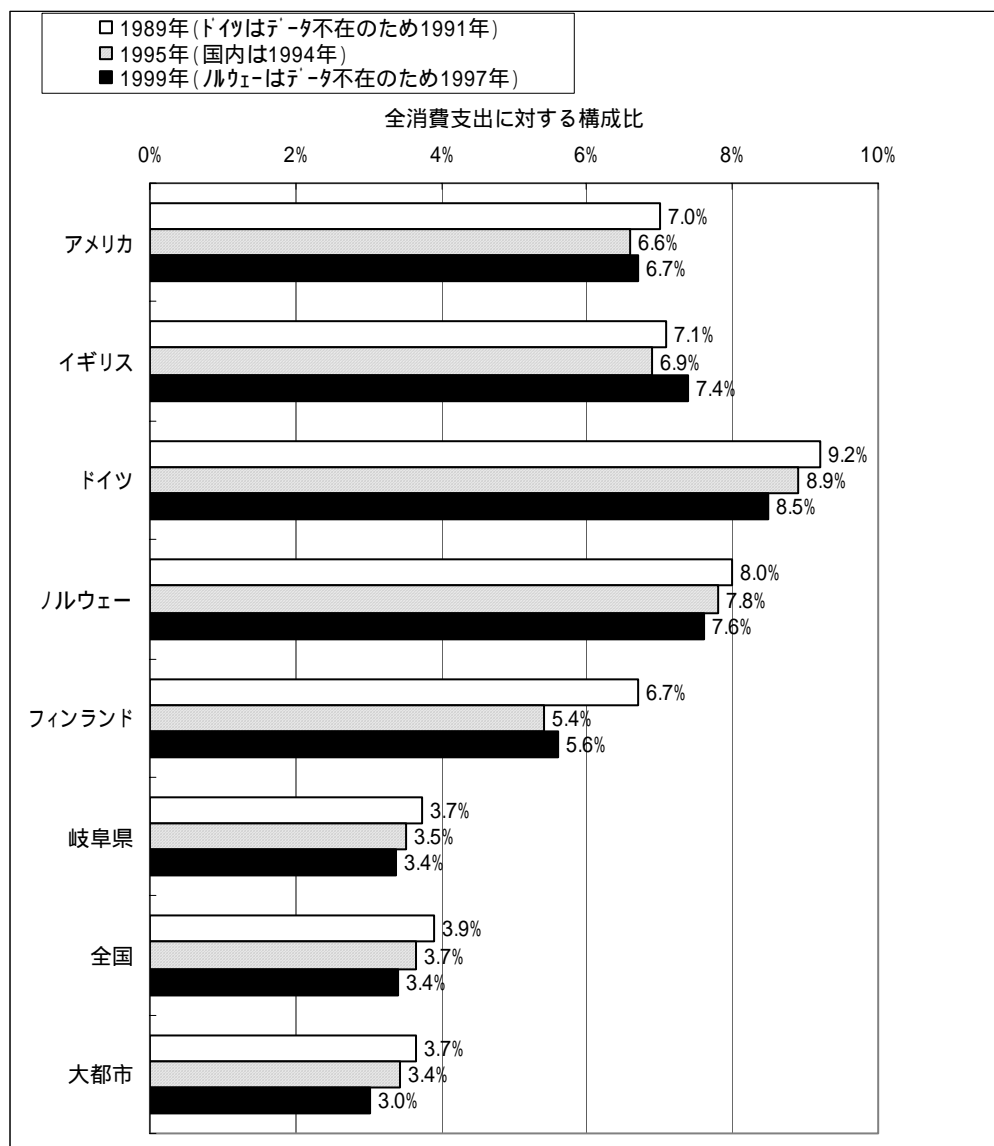
図表: 「光熱・水道」支出の全消費支出額に占める割合



(4)家具・家事用品

「家具・家事用品」の支出割合は岐阜県及び全国・大都市とも減少傾向にあるが、諸外国ではドイツ、ノルウェーも同様に減少傾向にある。一方、アメリカ、イギリス、フィンランドでは1995年に落ち込んでいるが1999年には上昇に転じている。

図表:「家具・家事用品」支出の全消費支出額に占める割合

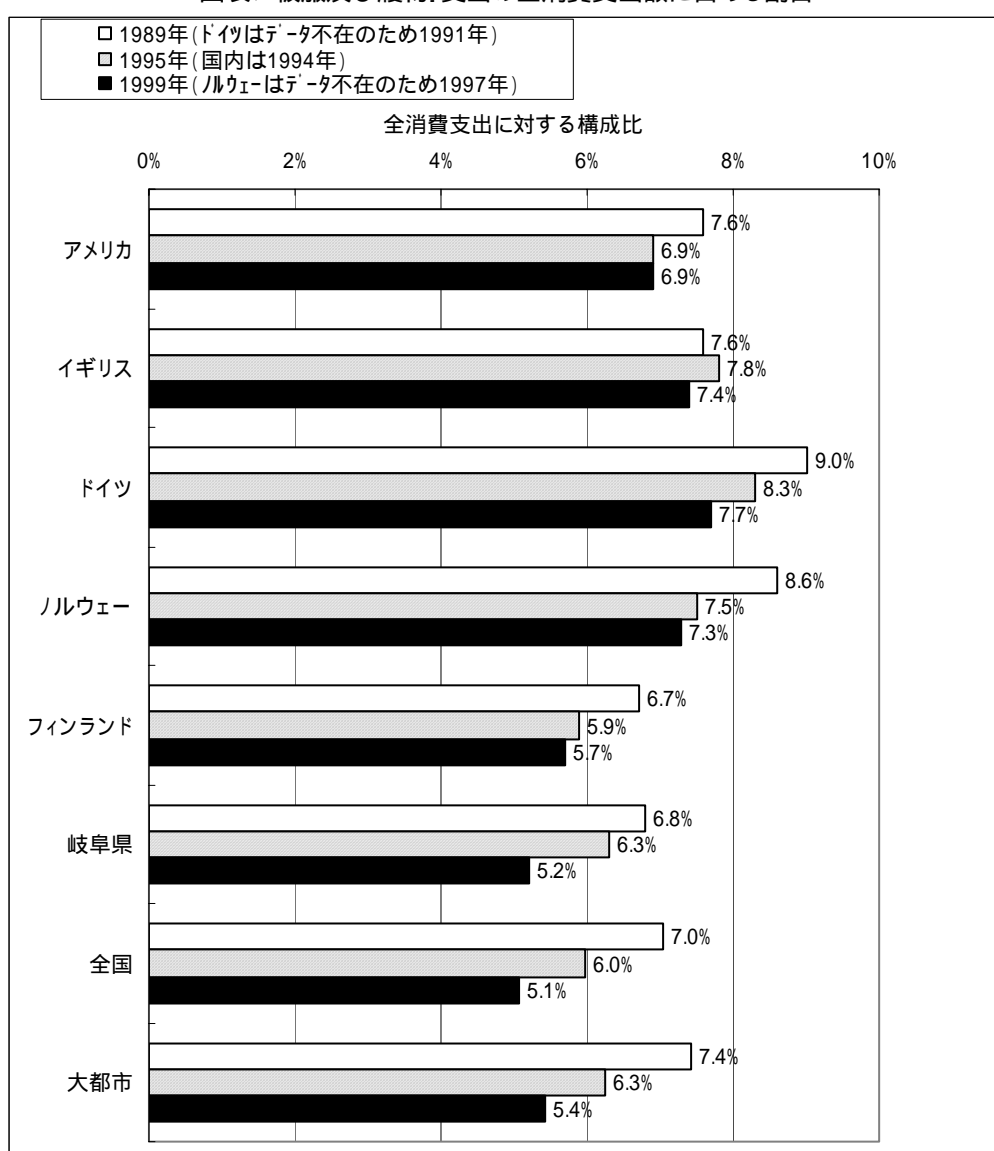


(5) 被服及び履物

「被服及び履物」の支出割合は岐阜県及び全国・大都市ともここ約10年の間で大幅に減少しているが、こうした状況はドイツ、ノルウェー、フィンランドでも同様となっている。1989年から1999年にかけて岐阜県は1.6%の減であるのに対して、ドイツ・ノルウェーでは1.3%の減、フィンランドでは1.0%の減といずれも落ち込んでいる。一方、アメリカ・イギリスでも1989年から1999年の2時点間で見ると減少傾向にあり、ほぼ主要国共通のトレンドである。

なお、岐阜県及び全国・大都市の「被服及び履物」の割合は、フィンランドと比較的近い状況となっている。

図表: 「被服及び履物」支出の全消費支出額に占める割合

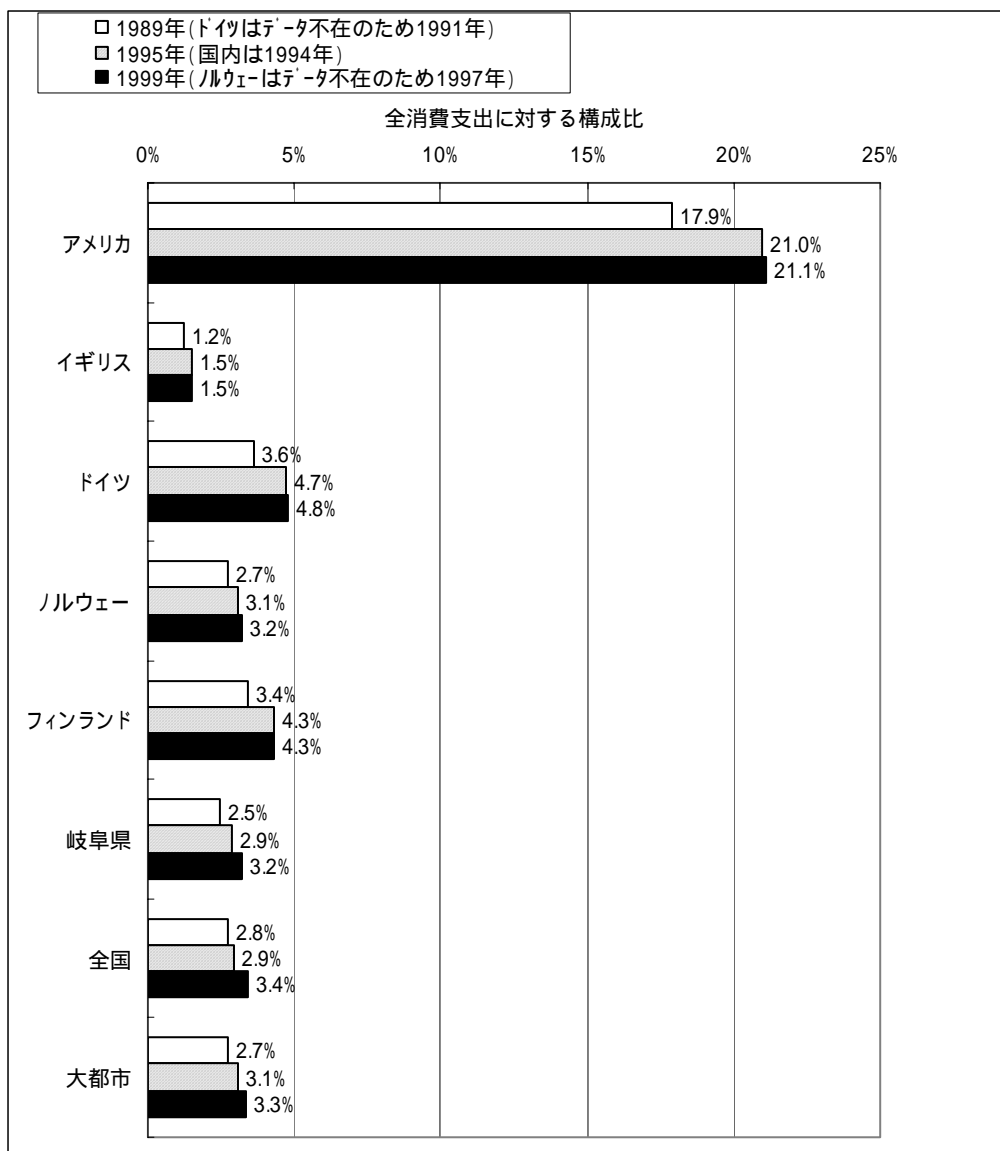


(6) 保健医療

「保健医療」の支出比率はアメリカが突出して高い。これはアメリカでは先進主要国のなかでも医療サービスが基本的に自己責任・自己負担による制度体系になっているためであり、次頁のとおり薬剤費の患者負担率は100%となっている。一方、ノルウェーでは入院費の自己負担率は0%、フィンランドでは一律\$22までとなっている。また、イギリスの医療保障制度も手厚く、入院費はノルウェーと同様に0%となっている。

なお、「保健医療」の支出割合は岐阜県及び全国・大都市とも増加傾向にあるが、こうした状況はアメリカ、イギリス、ドイツを始め北欧諸国でもほぼ同様のトレンドとなっている。特に、北欧諸国ではこれまでの高福祉制度により、社会保障制度の財政悪化が国内問題となっており、今後はある程度の自己負担率上昇も見込まれている。さらに、北欧以外のイギリス、ドイツなどでも日本と同様に高齢化が進展していることから、今後の保健医療費の支出増加は必至と見られる。

図表: 「保健医療」支出の全消費支出額に占める割合



< 参考 >

医療費の患者負担率

図表：医療費の患者負担率

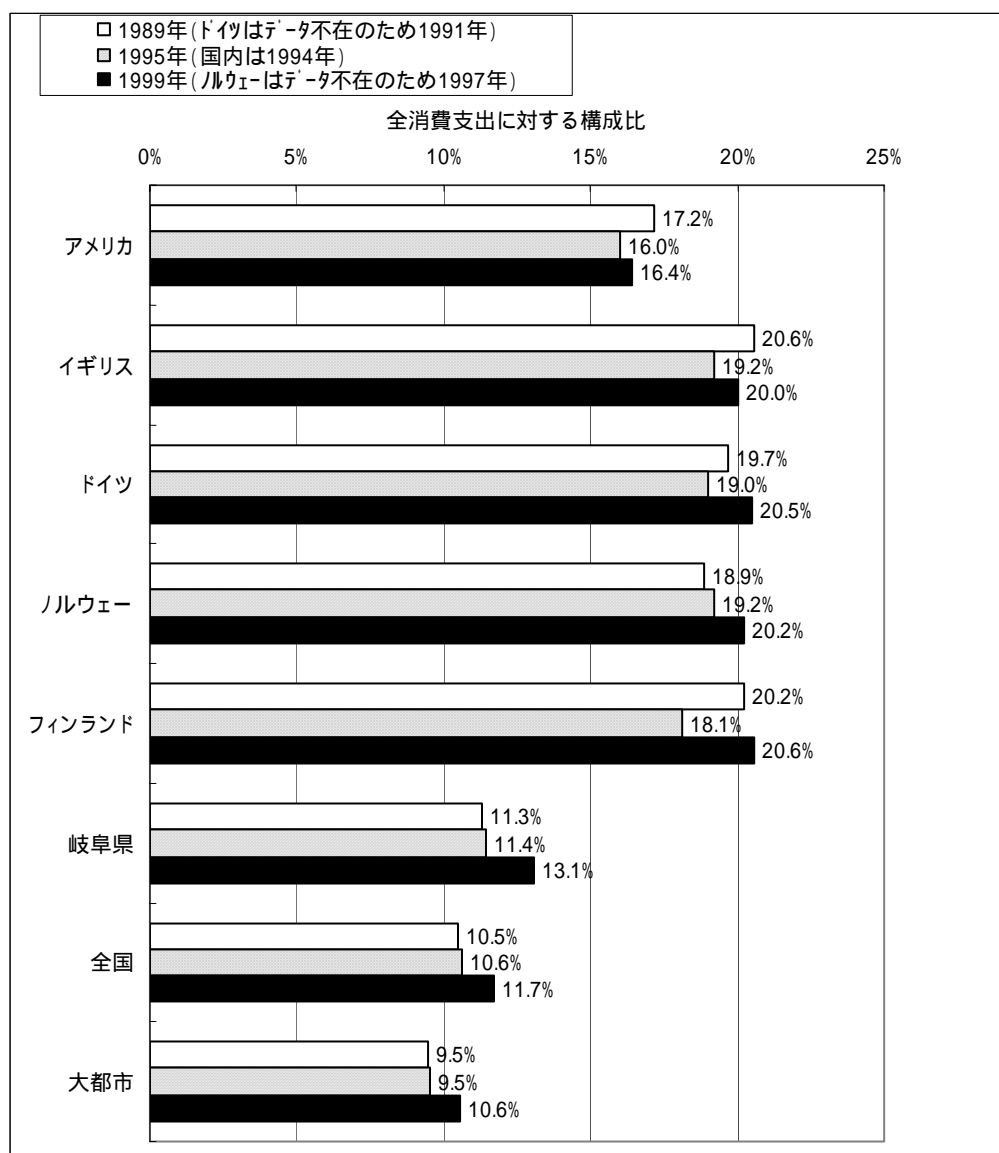
	外来費	薬剤費	入院費
アメリカ	\$ 100まで全額、 それ以上は20%	100%	\$ 676まで全額、 それ以上は0% (60日まで)
イギリス	0%	\$ 4~5	0%
ドイツ	0%	\$1.25	1日 \$ 3 (14日まで)
ノルウェー	\$11	25%	0%
フィンランド	\$17	60%	\$22
日本	20%	20%	20%

資料：OECD“New Directions in Health Care Policy”

(7)交通・通信

「交通・通信」の支出割合は岐阜県及び全国・大都市とも増加傾向にある。ノルウェーでも同様に増加し続けており、またアメリカ、イギリス、ドイツ、フィンランドでは1995年に落ち込んでいるが、IT化の兆しが見え始めた1999年には上昇に転じている。このように、「交通・通信」の伸びは主要国及び北欧諸国でも共通の動向となっている。

図表:「交通・通信」支出の全消費支出額に占める割合

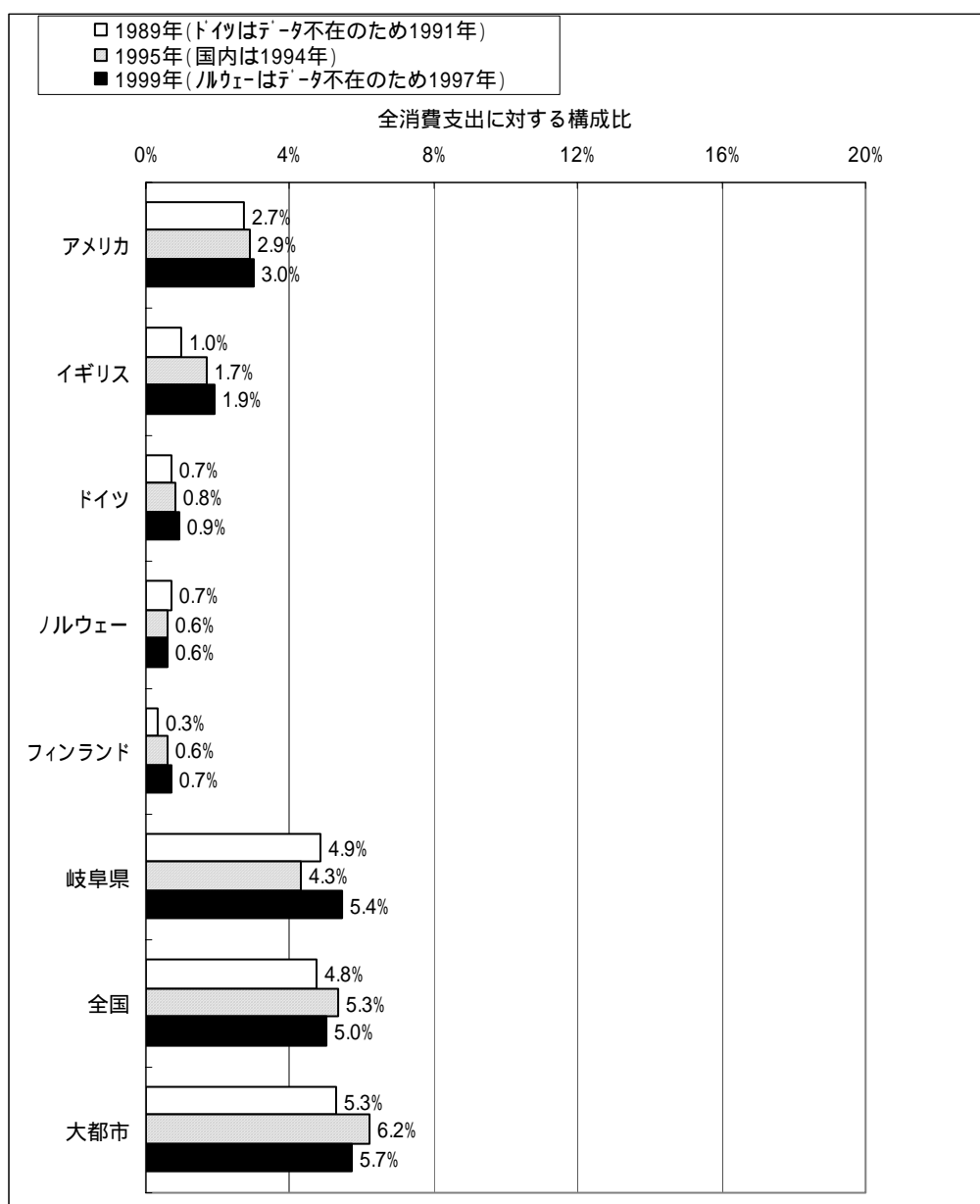


(8)教育

「教育」の支出割合は、海外諸国と比べると日本が突出して高くなっている。義務教育は日本・アメリカ・ドイツが9年、イギリスが11年であるため大差はないが、義務教育を経た高等教育や大学教育への進学率の高さに違いがあり、これが影響していると見られる。次頁のとおり、日本の高等教育への進学率はイギリスとほぼ同率ではあるが、アメリカ、ドイツよりは非常に高い状況となっている。

なお、「教育」の支出割合は、岐阜県及び全国・大都市で1989年と1999年の2時点間の比較では上昇している。一方、アメリカ、イギリス、ドイツでは僅かながらではあるが増加傾向にあり、フィンランドでも同様である。

図表:「教育」支出の全消費支出額に占める割合



< 参考 >

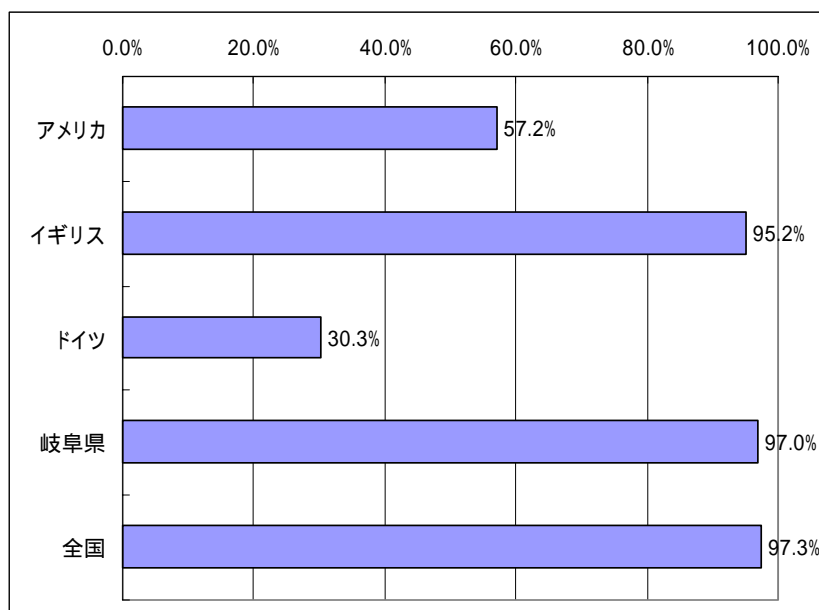
義務教育期間

図表: 各国の義務教育期間

アメリカ	9年間
イギリス	11年間
ドイツ	9年間
日本	9年間

高等教育進学率

図表: 各国の高等教育進学率



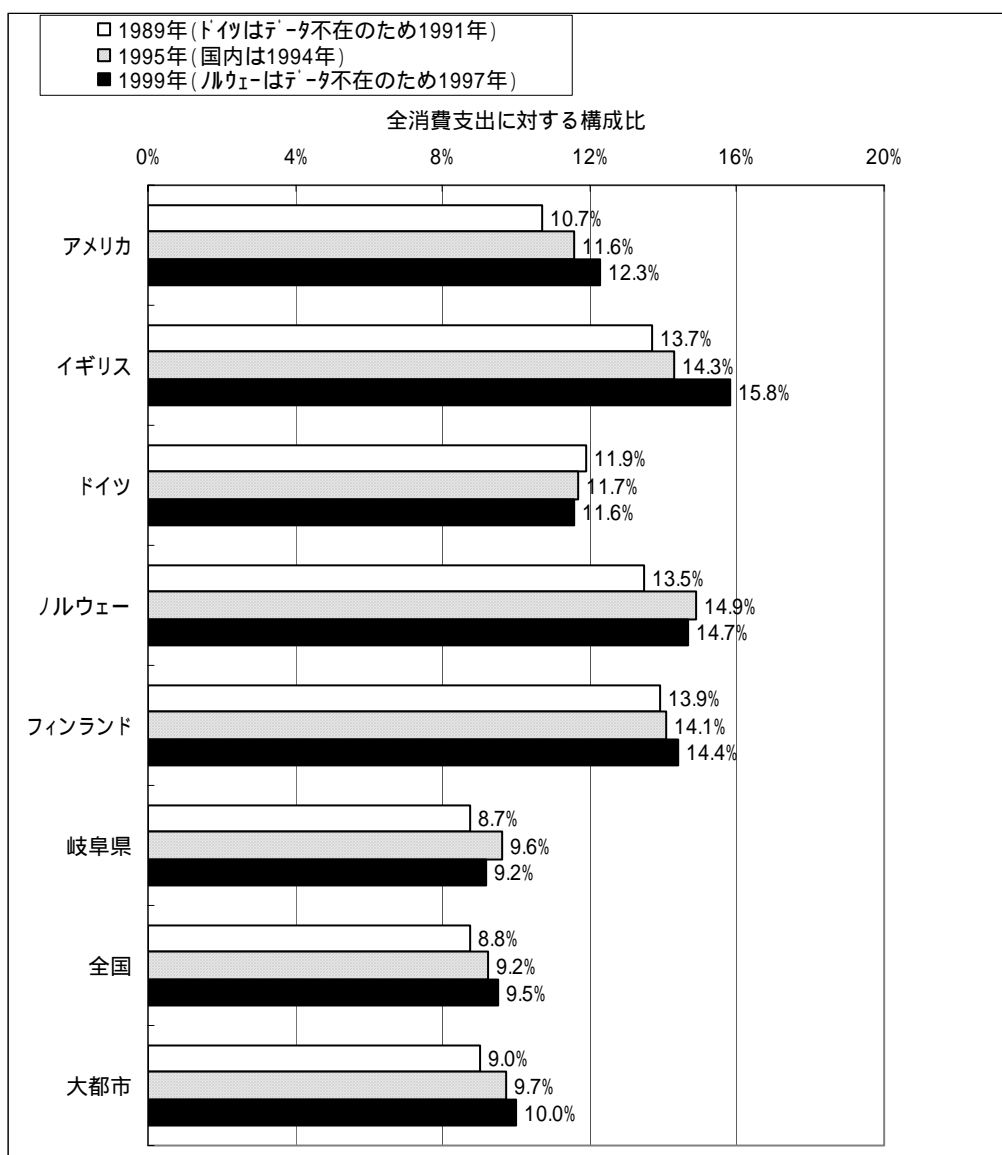
資料: 文部科学省「文部科学白書」2001年

(9) 教養娯楽

「教育娯楽」の支出割合は、岐阜県及び全国・大都市で1989年と1999年の2時点間の比較では上昇している。一方、アメリカ、イギリス、フィンランドでも同様に上昇しており、とりわけアメリカ、イギリスは我が国と比べると増加幅が大きい。

ドイツでは僅かながら減少しているが、支出割合は岐阜県及び全国・大都市と比較的近い。

図表：「教養娯楽」支出の全消費支出額に占める割合



3.2 詳細費目の支出額

岐阜県を含む我が国と諸外国の消費動向の変化に関して、下表の消費実態より、類似傾向と非類似傾向を次にまとめる。全体的な傾向としては、岐阜県及び全国の消費構造の変化は、海外諸国と極めて類似性が高いものが多いと言える。

図表：日本と諸外国での類似傾向、非類似傾向

類似傾向	全消費支出額の増加率より「高い」	IT関連 ・ 通信<ルウエー除>、AV機器・カメラ・情報通信機器<ドイツ除> 公共関連 ・ 保健医療品・器具、保健医療サービス(診察費)<イギリス除>、保健医療サービス(入院費)<イギリス、ルウエー除> ・ 教育<ルウエー除> ・ 水道料
	全消費支出額の増加率より「低い」	衣・食 ・ 食料、被服<イギリス除>、履物 耐久財 ・ 他の教養娯楽耐久財(AV機器・カメラ・情報通信機器以外)<イギリス、ルウエー除> 嗜好品 ・ タバコ<アメリカ、ルウエー除>
非類似傾向	日本：全消費支出額の増加率より「高い」 他国：全消費支出額の増加率より「低い」	食 ・ 飲料<ルウエー除>、調理食品・外食<イギリス、ルウエー除> 公共関連 ・ 電気・ガス<フィンランド除>
	日本：全消費支出額の増加率より「低い」 他国：全消費支出額の増加率より「高い」	公共関連 ・ 公共交通費<アメリカ、ルウエー除>

図表：各国の支出額増加率

(1989年から1999年の増加率(ドイツは1991年から1999年、ルウエーは1989年から1997年))

	アメリカ	イギリス	ドイツ	フィンランド	ルウエー	岐阜県	全国	大都市
全消費支出額	70.1%	74.0%	27.1%	37.4%	57.0%	14.5%	9.8%	7.4%
食料	51.6%	57.7%	12.4%	18.1%	45.9%	2.5%	-1.0%	-1.7%
食料	39.1%	38.2%	10.2%	7.9%	33.9%	-3.3%	-8.0%	-9.9%
飲料	42.4%	52.4%	23.1%	31.4%	81.9%	21.9%	22.8%	19.9%
酒類	54.3%	66.3%	18.6%	25.5%	41.1%	-3.2%	1.8%	3.9%
調理食品・外食	68.7%	87.3%	12.5%	33.2%	75.8%	17.4%	17.4%	18.0%
住居	45.0%	106.8%	69.7%	169.6%	49.1%	32.2%	48.0%	60.1%
家賃・地代	44.8%	146.8%	75.8%	170.2%	48.3%	108.5%	49.4%	62.3%
設備修繕・維持	57.1%	55.4%	16.8%	80.0%	84.6%	-1.3%	46.2%	55.0%
光熱・水道	37.3%	38.8%	32.0%	63.6%	54.3%	38.1%	28.6%	21.1%
水道料等	83.8%	127.5%	87.7%	94.8%	97.7%	61.6%	46.0%	28.5%
電気・ガス	26.9%	17.8%	10.2%	56.2%	44.7%	32.6%	23.7%	18.5%
家具・家事用品	62.9%	82.4%	17.2%	15.3%	50.3%	-0.3%	-5.0%	-12.1%
家具、カーペット等	56.7%	98.8%	19.1%	4.3%	35.9%	24.6%	-17.7%	-17.4%
寝具類	68.3%	89.1%	4.9%	7.5%	65.5%	-30.4%	-27.5%	-35.2%
家事用耐久財	44.4%	49.6%	6.5%	6.1%	61.3%	5.5%	-12.1%	-21.6%
家事用品(食卓・台所用品等)	86.0%	93.8%	17.0%	18.8%	46.3%	-4.2%	-1.3%	-8.2%
室内装備(照明器具等)	80.9%	69.5%	14.6%	40.9%	80.9%	-14.9%	5.7%	-6.1%
家事用消耗品・サービス	65.2%	95.6%	31.6%	59.0%	55.9%	13.4%	12.4%	7.5%
被服及び履物	55.8%	68.5%	8.9%	15.6%	33.6%	-12.4%	-19.9%	-21.1%
被服	58.2%	75.6%	7.7%	15.9%	33.4%	-12.8%	-20.8%	-22.3%
履物	41.3%	33.5%	16.8%	13.8%	34.9%	-8.4%	-11.4%	-9.5%
保健医療	100.7%	114.7%	69.4%	78.1%	89.1%	47.5%	35.9%	31.0%
保健医療品・器具	129.1%	142.9%	57.0%	96.6%	88.2%	18.0%	18.6%	19.1%
保健医療サービス(診察費)	104.0%	69.6%	83.1%	63.9%	90.9%	38.9%	27.6%	18.2%
保健医療サービス(入院費)	89.4%	58.8%	69.5%	60.4%	49.2%	168.6%	65.2%	63.4%
交通・通信	62.1%	68.8%	32.4%	39.8%	67.9%	32.8%	23.2%	19.2%
自動車等購入	50.8%	27.4%	20.2%	3.0%	120.1%	-20.0%	-6.1%	-27.8%
自動車等維持費	62.6%	92.1%	34.8%	46.8%	65.8%	52.1%	37.4%	52.0%
公共交通費	45.7%	97.0%	32.2%	63.6%	47.2%	-10.3%	5.4%	5.4%
通信	101.4%	109.6%	70.5%	185.7%	18.5%	100.6%	49.4%	38.8%
教育	91.9%	232.9%	58.0%	185.6%	20.7%	27.6%	15.3%	16.0%
教養娯楽	96.7%	100.9%	23.8%	42.4%	71.6%	20.8%	19.7%	19.1%
AV機器、カメラ、情報通信機器	80.3%	90.3%	-10.0%	39.1%	93.7%	88.6%	22.3%	42.4%
他の教養娯楽耐久財	33.7%	148.6%	18.8%	16.8%	66.3%	-51.4%	-18.3%	-18.2%
娯楽娯楽品(文具・寝具・カーペット用品等)	92.1%	141.2%	13.9%	57.6%	47.6%	25.4%	17.2%	22.4%
教養娯楽サービス	120.8%	93.8%	49.3%	72.3%	58.6%	10.9%	16.5%	14.1%
新聞・書籍	89.3%	80.6%	28.8%	31.4%	48.0%	9.3%	12.6%	13.1%
ハック旅行費	80.7%	46.2%	2.1%	122.6%	44.1%	36.5%	22.1%	22.1%
宿泊費	88.9%	83.5%	23.5%	42.1%	87.2%	57.9%	54.6%	49.1%
その他	76.7%	69.8%	27.5%	42.5%	76.6%	14.3%	9.0%	-0.8%
娯楽サービス	68.6%	104.2%	38.8%	49.4%	63.5%	6.1%	12.3%	10.8%
身の回り用品	66.4%	76.2%	6.6%	26.9%	78.3%	31.8%	-6.6%	-12.4%
交際費	93.1%	56.9%	55.3%	87.7%	100.0%	16.7%	10.7%	-0.8%
タバコ	71.0%	47.6%	23.6%	19.9%	73.9%	-43.9%	-35.3%	-23.9%