

平成13年度地方連携研究事業「岐阜県製造業のアジア諸国におけるグローバル展開の将来像」  
研究会メンバー一覧

|       |                                  |
|-------|----------------------------------|
| 佐野 敬夫 | 岐阜聖徳学園大学経済情報学部教授（主査）             |
| 古田 茂美 | 香港貿易発展局大阪事務所長                    |
| 北嶋 守  | 財団法人機械振興協会経済研究所調査研究部研究副主幹        |
| 杉田 伸樹 | 財団法人岐阜県産業経済振興センター理事長             |
| 砂田 博  | 財団法人岐阜県産業経済振興センター中小企業振興部長        |
| 大野木邦與 | 財団法人岐阜県産業経済振興センター調査研究部長          |
| 村瀬 憲治 | 財団法人岐阜県産業経済振興センター海外経済交流部長        |
| 高木 一正 | 財団法人岐阜県産業経済振興センター調査研究部調査研究課長     |
| 田中 誠司 | 財団法人岐阜県産業経済振興センター調査研究部調査研究課主任研究員 |
| 尾藤 修  | 財団法人岐阜県産業経済振興センター調査研究部調査研究課研究員   |
| 丸屋豊二郎 | 日本貿易振興会上海センター所長                  |
| 斉藤 俊樹 | 日本貿易振興会岐阜貿易情報センター所長              |
| 平塚 大祐 | アジア経済研究所 研究企画部研究事業開発課長           |
| 二村 泰弘 | アジア経済研究所 研究支援部成果普及課長             |
| 水野 順子 | アジア経済研究所 地域研究第1部主任研究員            |
| 石田 正美 | アジア経済研究所 経済開発分析プロジェクト・チーム主任研究員   |
| 永井 和宏 | アジア経済研究所 研究企画部研究事業開発課            |
| 大森 薫  | アジア経済研究所 研究企画部研究企画課              |
| 仲本 茂  | アジア経済研究所 研究支援部研究交流課              |
| 金 容泰  | アジア経済研究所 海外客員研究員（韓国産業資源部）        |
| 金 喆洙  | アジア経済研究所 海外客員研究員（韓国大統領秘書室）       |
| 李 鴻培  | アジア経済研究所 海外客員研究員（韓国対外経済政策研究院）    |

## CONTENTS

|                                                |        |
|------------------------------------------------|--------|
| はじめに.....                                      | 杉田伸樹   |
| 序 章 台頭するアジア諸国と岐阜県製造業のグローバル展開.....              | 佐野敬夫 1 |
| 第1節 研究会の運営.....                                | 1      |
| 第2節 報告書の構成と概要.....                             | 2      |
| <br><b>第1部 岐阜県の製造業におけるアジア展開</b>                |        |
| 第1章 台湾企業と連携した岐阜県企業の進出事例と今後の方向性.....            | 北嶋守11  |
| はじめに.....                                      | 11     |
| 第1節 岐阜県内でのヒアリング調査に基づいて.....                    | 11     |
| 第2節 台湾中小製造業の現状と中国市場—台湾現地調査に基づいて.....           | 16     |
| 第3節 岐阜県中小製造業と台湾企業の連携可能性.....                   | 20     |
| <br>第2章 低廉・豊富な労働力を目指した岐阜県企業のアジア展開事例.....       | 尾藤修23  |
| はじめに.....                                      | 23     |
| 第1節 さらに飛躍へ—生産拠点を中国まで拡大.....                    | 24     |
| 第2節 生き残る道は、海外展開—中国に合併会社設立し、生産拠点を<br>移転.....    | 25     |
| 第3節 合併事業はパートナー選択が重要—企業化調査は時間と労力を<br>惜しまずに..... | 27     |
| <br>第3章 市場拡大を目的とした岐阜県企業のアジア展開事例.....           | 田中誠司31 |
| はじめに.....                                      | 31     |
| 第1節 世界に飛び出し苦節11年、実力を高め国際取引を開始した企業.....         | 32     |
| 第2節 確かな品質と最新技術で海外市場を拓く企業.....                  | 34     |
| 第3節 「技術優先」をポリシーに世界のフィールドで活躍する企業 .....          | 35     |
| 第4節 「現地のことは現地にまかせる！」で、採算性向上を目指す企<br>業.....     | 37     |
| 第5節 取引メーカーの国際化を先取りして海外展開する企業.....              | 39     |
| <br>第4章 千葉県企業のアジア展開事例.....                     | 永井和宏41 |
| はじめに.....                                      | 41     |
| 第1節 早期の海外進出により国内事業を拡張してきた双葉電子工業の<br>企業戦略.....  | 42     |

|     |                                          |    |
|-----|------------------------------------------|----|
| 第2節 | 大手取引メーカー海外現地法人の要請による合併企業設立—精<br>技金型..... | 45 |
| 第3節 | 海外展開にあたり、社長自らが需要確保を行うエイペック.....          | 47 |
| 第4節 | 現地における需要をいかに確保するか.....                   | 49 |

## 第2部 日系企業のアジア展開と海外進出の課題

|     |                                                      |         |
|-----|------------------------------------------------------|---------|
| 第5章 | 日本企業の中国進出の現状と課題.....                                 | 丸屋豊二郎53 |
| 第1節 | 中国投資ブームの再来.....                                      | 53      |
| 第2節 | 日本企業の対中投資の実態—日系企業実態調査結果.....                         | 56      |
| 第3節 | 対中投資の課題と展望.....                                      | 61      |
| 第6章 | 韓国の製造業—金型企業の事例.....                                  | 水野順子65  |
|     | はじめに.....                                            | 65      |
| 第1節 | 金型産業の発達過程.....                                       | 65      |
| 第2節 | 金型産業の現状.....                                         | 66      |
|     | おわりに.....                                            | 70      |
| 第7章 | グローバリゼーション時代の日系企業のタイ進出事例<br>—アジア進出とは何か.....          | 平塚大祐73  |
|     | はじめに.....                                            | 73      |
| 第1節 | タイにおける産業集積の現状.....                                   | 74      |
| 第2節 | 小量生産に対応したタイに合ったモノ作り：岐阜県企業のタイ<br>丸順.....              | 76      |
| 第3節 | 海外進出は中小企業にとっては大手企業との取引関係につな<br>がる：岐阜県金型メーカー中村精工..... | 77      |
| 第4節 | 現地進出先での取引確保は容易ではない：大手企業の藤倉タイ<br>ランド.....             | 79      |
| 第5節 | 取引先確保のためアジアに進出した：フジポリタイランド.....                      | 80      |
| 第6節 | シンガポールからの二次展開し棲み分け分業を明確化している：<br>岡本タイ.....           | 82      |
| 第7節 | アジアの現場に進出した子会社が発展、親会社はリストラが遅<br>れ倒産：スロット南海.....      | 83      |
| 第8節 | 製造オペレーション改革により中国に対抗：キャノン・ハイテ                         |         |

|                                   |                                            |
|-----------------------------------|--------------------------------------------|
| ク・タイランド                           | 84                                         |
| 第9節 日系企業にとってのアジア進出とは何か            | 86                                         |
| 第8章 インドネシアの投資環境と部品産業立地需要の見通し      | 石田正美 89                                    |
| 第1節 インドネシアの概要                     | 89                                         |
| 第2節 経済動向                          | 91                                         |
| 第3節 懸念される投資環境                     | 93                                         |
| 第4節 最近の経済動向                       | 97                                         |
| 第5節 まとめ                           | 100                                        |
| <br><b>第3部 欧米・アジアNIES企業のアジア展開</b> |                                            |
| 第9章 上海および周辺地域における製造業のグローバル展開      | 殷醒民 105                                    |
| はじめに                              | 105                                        |
| 第1節 海外拠点生産モデル                     | 108                                        |
| 第2節 市場競争の環境                       | 111                                        |
| 第3節 技術労働者および生産構造                  | 113                                        |
| 第4節 上海地域における外資系企業の成功要因            | 116                                        |
| 第5節 海外進出のモデル                      | 119                                        |
| 第10章 シンガポールの中小サポーティングインダストリーの進出事例 | チャウ・キット・ボーイ<br>パスカル・アレクサンダー・ポン・クァン・トゥン 125 |
| はじめに                              | 125                                        |
| 第1節 シンガポールの金属・機械産業                | 125                                        |
| 第2節 調査方法                          | 128                                        |
| 第3節 調査対象企業のプロフィール                 | 128                                        |
| 第4節 調査結果                          | 129                                        |
| 第5節 提言                            | 135                                        |
| 第11章 タイにおける外国企業のグローバル展開           | サマート・チアサクン 137                             |
| はじめに                              | 137                                        |
| 第1節 本国企業と現地関連企業間の協力形態             | 139                                        |
| 第2節 本国と海外生産拠点間の市場環境               | 143                                        |

|     |                                 |     |
|-----|---------------------------------|-----|
| 第3節 | 熟練労働者を含む労働者の能力 .....            | 145 |
| 第4節 | 本国政府および受入国政府による支援策 .....        | 146 |
| 第5節 | 海外生産拠点の成功要因および直面した問題 / 課題 ..... | 147 |
| 第6節 | 調査対象企業が期待する機械・金属加工産業 .....      | 149 |
| 第7節 | 岐阜県製造業に適切な海外生産拠点モデルの提言 .....    | 149 |
| 第8節 | 岐阜県が採用すべき方策への提言 .....           | 151 |

## 第4部 アジア地域における製造業のグローバル展開と岐阜県製造業の戦略

|      |                                                        |               |
|------|--------------------------------------------------------|---------------|
| 第12章 | ウルグアイラウンド、中国のWTO加盟、東アジアにおける日本の製造業—GTAPモデルによる動学分析 ..... | 板倉健           |
|      |                                                        | トーマス・ハーテル 155 |
|      | はじめに .....                                             | 155           |
| 第1節  | GTAP-Dynモデル .....                                      | 156           |
| 第2節  | ベースライン・シナリオ .....                                      | 158           |
| 第3節  | 実験的な2つのシナリオ .....                                      | 162           |
| 第4節  | 結論 .....                                               | 173           |
| 第13章 | 中小企業の国際アライアンス戦略—対中ビジネスを目的とした中小企業の新国際経営戦略 .....         | 古田茂美 185      |
|      | はじめに .....                                             | 185           |
| 第1節  | サーベイ調査 .....                                           | 187           |
| 第2節  | ケース・スタディ .....                                         | 191           |
| 第3節  | 中小企業の国際アライアンス（何を明らかにできたのか） .....                       | 200           |
|      | おわりに .....                                             | 204           |
| 第14章 | グローバリゼーション時代の岐阜県製造業の対応と課題 .....                        | 砂田博 207       |
| 第1節  | 岐阜県製造業を取り巻く環境 .....                                    | 207           |
| 第2節  | 国内大手企業の今後の動向（機械金属関連を中心に） .....                         | 208           |
| 第3節  | 東アジア各国の国内中小企業に対する要望内容等 .....                           | 210           |
| 第4節  | 製造業における対応について .....                                    | 210           |
| 第5節  | 今後の課題について .....                                        | 212           |