

令和5年3月20日 県政記者クラブ・岐阜経済記者クラブ配付資料
 ※3月20日（月）午前11時00分から岐阜経済記者クラブにてプレス発表を行います。

担当課	担当	担当者	連絡先
(公財)岐阜県産業経済振興センター	調査広報担当	瀧瀬 まゆみ	058-277-1085

景況アンケート調査結果

概況：景況感は、製造業、非製造業ともに、2期ぶりに低下。

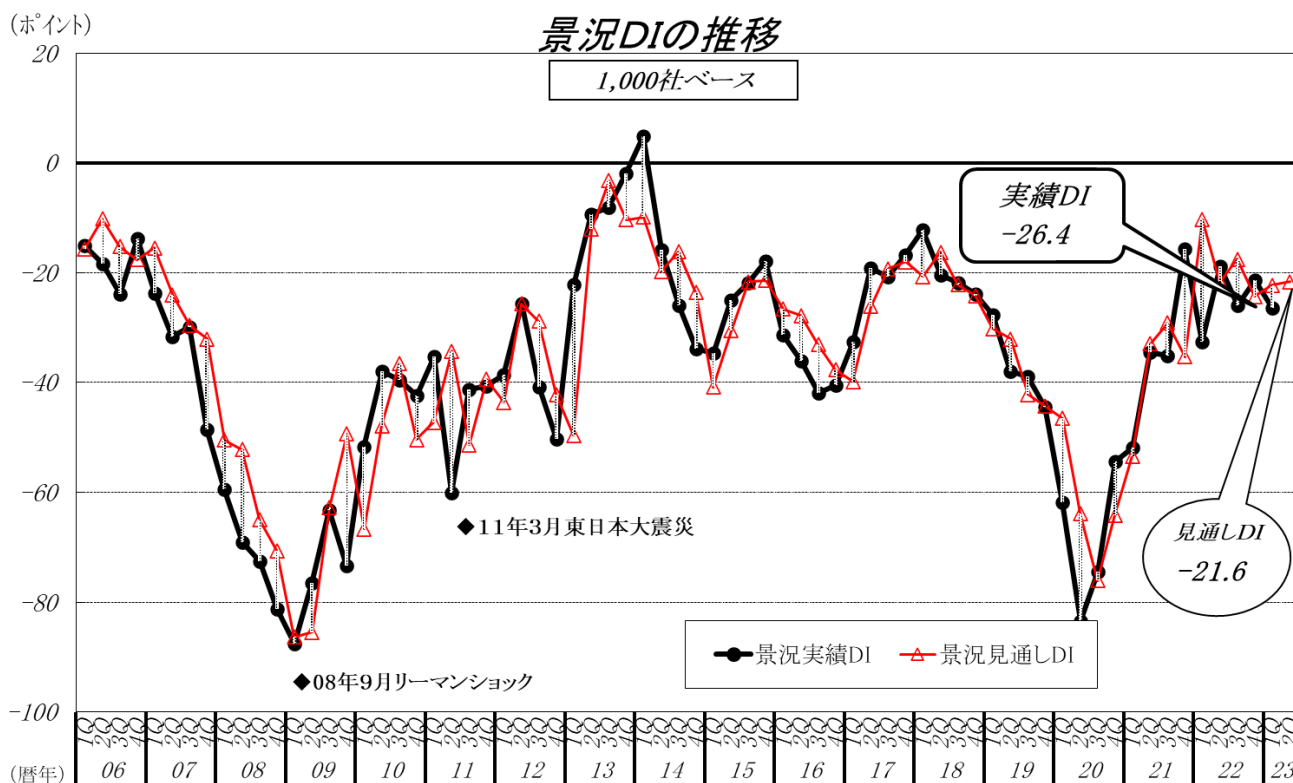
来期は、製造業、非製造業ともに上昇する見通し。

【2023年 1-3月期実績】

- 景況DIは2期ぶりの低下
- 売上高DIは2期ぶりの低下、輸出向け売上高DIは4期ぶりに低下
- 生産量DIは3期ぶりの低下、受注量DIは2期ぶりの低下
在庫量DIは2期ぶりの低下
- 販売価格DIは11期ぶりの低下、仕入価格DIは11期ぶりの低下
採算DIは2期連続の上昇
- 資金繰りDIは2期ぶりの低下、借入れ難易感DIは2期ぶりの低下
- 設備投資実施は3期ぶりの低下、設備投資意欲DIは4期ぶりの低下
- 雇用状況DIは7期ぶりに「不足感」の拡大が止まった

【2023年 4-6月期見通し】

- 景況DIは製造業、非製造業ともに上昇する見通し

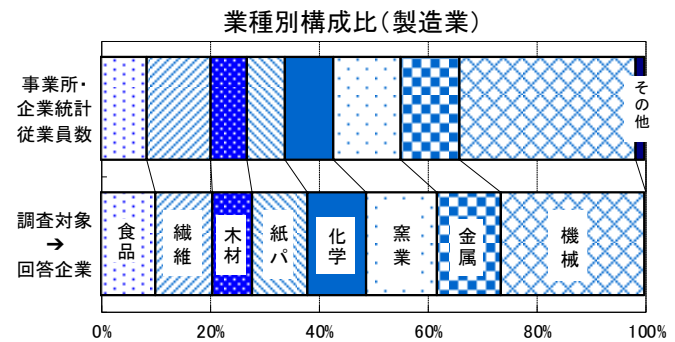
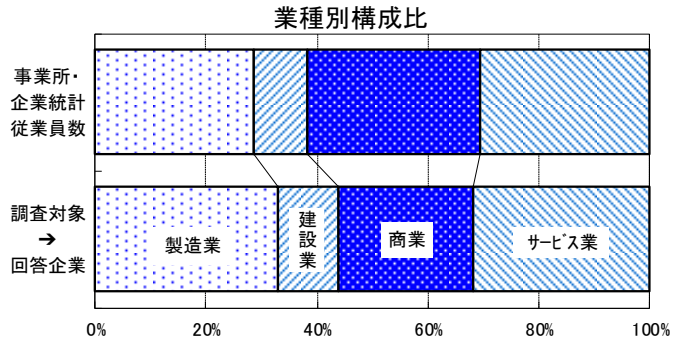


調査概要

調査機関	(公財)岐阜県産業経済振興センター
調査時点	2023年3月1日
対象	岐阜県内企業経営者
サンプル数	1,000
有効回答数	620
有効回答率	62.0%

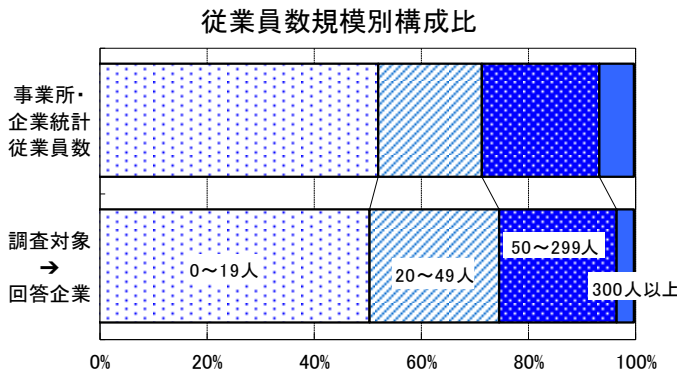
1 業種別

区分	調査サンプル		事業所・企業統計		
	回答件数	構成比 (%)	従業員数	構成比 (%)	
2区分	合計	620	100.0	886,041	100.0
	製造業	209	33.7	253,924	28.7
	非製造業	411	66.3	632,117	71.3
4区分	合計	620	100.0	886,041	100.0
	製造業	209	33.7	253,924	28.7
	建設業	68	11.0	84,396	9.5
	商業	148	23.9	277,851	31.4
	サービス業	195	31.5	269,870	30.5
業種別	合計	620	100.0	886,041	100.0
	食品	17	2.7	21,461	2.4
	繊維・衣服	21	3.4	29,408	3.3
	木材・家具	13	2.1	17,018	1.9
	紙・パルプ・印刷	18	2.9	17,808	2.0
	化学・プラスチック	20	3.2	22,862	2.6
	窯業土石	27	4.4	31,402	3.5
	金属製品	31	5.0	26,907	3.0
	機械	62	10.0	82,461	9.3
	その他	0	-	4,597	0.5
	建設	68	11.0	84,396	9.5
	運輸・通信	37	6.0	44,569	5.0
	卸売	48	7.7	59,752	6.7
	小売	84	13.5	148,115	16.7
	飲食店	16	2.6	69,984	7.9
	サービス	158	25.5	225,301	25.4



2 従業員数規模別

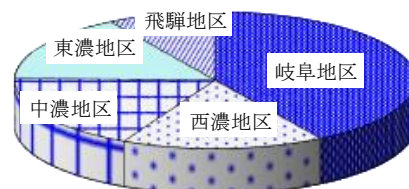
区分	調査サンプル		事業所・企業統計	
	回答件数	構成比 (%)	従業員数	構成比 (%)
合計	620	100.0	886,041	100.0
0～19人	294	47.4	462,410	52.2
20～49人	159	25.6	170,399	19.2
50～299人	142	22.9	196,045	22.1
300人以上	25	4.0	57,187	6.5



3 地区別

区分	回答	構成比	従業員数	構成比
合計	620	100.0	886,041	100.0
岐阜地区	248	40.0	344,125	38.8
西濃地区	112	18.1	158,313	17.9
中濃地区	110	17.7	159,467	18.0
東濃地区	93	15.0	144,816	16.3
飛騨地区	57	9.2	79,320	9.0

回答企業の構成比(地区別)



(注) 構成比については、各区分単位で小数点以下第2位を四捨五入して求めたので、その合計が100%とまらないことがある。

調査対象企業の決定方法

- 1 岐阜県「事業所・企業統計調査(平成13年)」の業種別従業員数の構成比を基準とする。
- 2 従来からの調査対象企業に加えて、新たに当センターの企業情報データベースから上記基準にて抽出した。

調査結果の概要

「岐阜県の景況調査（2023年 第1四半期）」

概況：景況感は、製造業、非製造業ともに、2期ぶりに低下。

来期は、製造業、非製造業ともに上昇する見通し。

今回の調査結果の概要

- ・ 景況D Iは、製造業が2.7ポイント、非製造業が6.4ポイント低下した結果、全体で5.0ポイント低下（2期ぶりの低下・原数値▲26.4）となった。来期の見通しは、製造業で9.9ポイント上昇、非製造業で2.1ポイント上昇、全体では4.8ポイントの上昇を予想している。
- ・ 業種4区分でみると、景況D Iの前期からの増減は「建設業」で18.9ポイント、「サービス業」で4.2ポイント、「商業」で3.3ポイント、「製造業」で2.7ポイント低下と全業種で低下した。
- ・ 景況D Iについて製造業を業種別にみると、「化学・プラスチック」（+12.2ポイント）、「繊維・衣服」（+8.1ポイント）が上昇した。「紙・パルプ・印刷」が横ばいで、「金属製品」（▲13.8ポイント）、「木材・家具」（▲8.8ポイント）、「窯業土石」（▲6.0ポイント）、「食品」と「機械」（▲0.7ポイント）で低下した。
- ・ 景況D Iについて非製造業を業種別にみると、「卸売」（+22.3ポイント）、「サービス（企業関連）」（+0.1ポイント）で上昇した。「サービス（余暇関連）」（▲25.9ポイント）、「建設」（▲18.9ポイント）、「小売」（▲15.5ポイント）、「飲食店」（▲12.4ポイント）、「運輸・通信」（▲5.1ポイント）で低下した。
- ・ 生産活動に関わるD Iでは、製造業の売上高D I・在庫量D Iで低下、生産量D I・受注量D Iで上昇した。非製造業の売上高D I・生産量D I・受注量D I・在庫量D Iの全てで低下した。製造業の輸出D Iも低下した。
来期の見通しは、製造業の売上高D I・生産量D I・受注量D I、在庫量D Iで低下し、非製造業は受注量D Iで上昇、売上高D I・生産量D I・在庫量D Iで低下を予想している。製造業の輸出D Iも低下を予想している。
- ・ 販売活動に関わるD Iでは、販売価格D Iは製造業、非製造業ともに低下し、仕入価格D Iは製造業、非製造業ともに低下した。採算D Iは製造業で上昇し、非製造業で低下した。
来期の見通しは、販売価格D Iは製造業、非製造業ともに低下し、仕入価格D Iは製造業、非製造業ともに低下、採算D Iは製造業、非製造業ともに上昇を予想している。
- ・ 資金繰りに関わるD Iでは、資金繰りD I・借入難易感D Iで製造業、非製造業ともに低下した。
来期の見通しは、引き続き、資金繰りD Iで製造業、非製造業がともに上昇、借入難易感D Iで製造業、非製造業ともに低下を予想している。
- ・ 設備投資実施状況において、実施した企業は全体で3.0ポイント低下した。設備投資意欲D Iは製造業、非製造業ともに低下している。
来期の見通しは、設備投資の実施予定のある企業は全体で上昇を予想しており、設備投資意欲D Iは製造業、非製造業ともに上昇を予想している。
- ・ 雇用状況D Iは、「不足感」が製造業では引き続き拡大、非製造業では拡大が止まった。
来期の見通しは、製造業、非製造業ともに「不足感」の縮小を予想している。
しかし、全体の原数値は▲38.7ポイントであり、依然として人手不足の状況が継続している。

D I 別の状況

景況D Iは、製造業で2.7ポイント低下、非製造業で6.4ポイント低下し、全体で5.0ポイント低下と2期ぶりに低下した。製造業では「化学・プラスチック」(+12.2ポイント)、「繊維・衣服」(+8.1ポイント)で上昇、「紙・パルプ・印刷」で横ばい、「金属製品」(▲13.8ポイント)、「木材・家具」(▲8.8ポイント)、「窯業土石」(▲6.0ポイント)、「食品」(▲0.7ポイント)、「機械」(▲0.7ポイント)で低下した。非製造業では「卸売」(+22.3ポイント)、「サービス(企業関連)」(+0.1ポイント)で上昇、「サービス(余暇関連)」(▲25.9ポイント)、「建設」(▲18.9ポイント)、「小売」(▲15.5ポイント)、「飲食店」(▲12.4ポイント)、「運輸・通信」(▲5.1ポイント)で低下した。来期は製造業で9.9ポイント、非製造業で2.1ポイント上昇し、全体で4.8ポイントの上昇を予想している。

売上高D Iは、製造業で2.2ポイント、非製造業で7.5ポイント低下し、全体で5.5ポイント低下と2期ぶりに低下した。製造業では「繊維・衣服」(+33.6ポイント)、「化学・プラスチック」(+17.7ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(+12.8ポイント)、「食品」(+9.0ポイント)、「機械」(+2.2ポイント)で上昇、「金属製品」(▲33.3ポイント)、「窯業土石」(▲24.8ポイント)、「木材・家具」(▲20.0ポイント)で低下した。非製造業では「サービス(余暇関連)」(+9.1ポイント)、「飲食店」(+0.6ポイント)、「卸売」(+0.3ポイント)で上昇、「運輸・通信」(▲20.4ポイント)、「小売」(▲15.7ポイント)、「建設」(▲15.2ポイント)、「サービス(企業関連)」(▲1.5ポイント)で低下した。来期は、製造業で0.6ポイント低下、非製造業で5.1ポイント低下、全体で3.5ポイントの低下を予想している。

輸出向け売上高D Iは、全体で17.4ポイント低下と4期ぶりに低下した。業種別では、「化学・プラスチック」(+12.5ポイント)で上昇、「食品」「繊維・衣服」で横ばい、「機械」(▲35.8ポイント)、「木材・家具」(▲34.3ポイント)、「窯業土石」(▲21.1ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(▲12.5ポイント)等で低下した。来期は、全体で3.7ポイントの低下を予想している。

生産量D Iは、製造業で0.2ポイント上昇、非製造業(建設業のみ)で11.8ポイント低下し、全体で2.9ポイント低下と3期ぶりに低下した。製造業では「化学・プラスチック」(+23.6ポイント)、「繊維・衣服」(+19.1ポイント)等で上昇、「木材・家具」(▲26.6ポイント)、「窯業・土石」(▲25.9ポイント)等で低下した。来期は、製造業で1.9ポイント低下、非製造業(建設業のみ)で2.9ポイント低下、全体で2.2ポイントの低下を予想している。

受注量D Iは、製造業が2.0ポイント上昇、非製造業で7.4ポイント低下し、全体で4.0ポイント低下と2期ぶりに低下した。製造業では「繊維・衣服」(+38.1ポイント)、「化学・プラスチック」(+29.4ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(+21.1ポイント)等で上昇、「食品」(▲30.9ポイント)、「窯業土石」(▲25.3ポイント)、「金属製品」(▲17.0ポイント)等で低下した。非製造業では「卸売」(+2.6ポイント)で上昇、「建設」(▲20.2ポイント)、「運輸・通信」(▲18.3ポイント)、「小売」(▲8.7ポイント)、「飲食店」(▲5.6ポイント)等で低下した。来期は製造業で3.4ポイント低下、非製造業で0.2ポイント上昇、全体で1.0ポイントの低下を予想している。

在庫量D Iは、製造業で7.2ポイント低下、非製造業(サービス業を除く)で11.2ポイント低下し、全体で9.1ポイント低下と2期ぶりに低下した。製造業では「繊維・衣服」(+18.9ポイント)、「化学・プラスチック」(+6.4ポイント)等で上昇、「木材・家具」(▲36.4ポイント)、「窯業・土石」(▲28.3ポイント)、「金属製品」(▲17.8ポイント)等で低下した。非製造業では、「建設」(▲12.5ポイント)、「卸売」(▲12.2ポイント)等すべての業種で低下した。来期は、製造業で1.5ポイント低下、非製造業で5.5ポイント低下、全体で3.6ポイントの低下を予想している。

販売価格D Iは、製造業で1.0ポイント低下、非製造業で2.6ポイント低下し、全体で1.7ポイント低下と11期ぶりに低下した。製造業では「化学・プラスチック」(+19.7ポイント)、「食品」(+18.6ポイント)、「機械」(+18.0ポイント)等で上昇、「金属製品」(▲36.9ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(▲12.8ポイント)、「窯業土石」(▲11.0ポイント)等で低下した。非製造業では「サービス(企業関連)」(+6.5ポイント)、「建設」(+3.6ポイント)で上昇、「運輸・通信」(▲12.9ポイント)、「小売」(▲9.7ポイント)、「飲食店」(▲8.3ポイント)等で低下した。来期は、製造業で3.8ポイント低下、非製造業で0.9ポイント低下、全体で2.0ポイントの低下を予想している。

仕入価格D Iは、製造業で6.4ポイント低下、非製造業で1.1ポイント低下し、全体で2.6ポイント低下（原数値76.3）と11期ぶりに低下した。製造業では「繊維・衣服」（+10.5ポイント）、「機械」（+5.7ポイント）で上昇、「金属製品」（▲29.7ポイント）、「木材・家具」（▲17.5ポイント）等で低下した。非製造業では「サービス（企業関連）」（+10.0ポイント）、「サービス（余暇関連）」（+6.4ポイント）等で上昇。「卸売」（▲16.1ポイント）、「小売」（▲9.6ポイント）等で低下した。来期は、製造業で9.8ポイント低下、非製造業で5.3ポイント低下、全体で6.7ポイントの低下を予想している。

※ 原数値がプラスでありD Iが低下：「仕入価格上昇」が半数以上であるが、その割合が前回よりも低下している。

採算D Iは、製造業で8.7ポイント上昇、非製造業で1.0ポイント低下し、全体で2.0ポイント上昇と2期連続の上昇であった。製造業では「化学・プラスチック」（+27.4ポイント）、「紙・パルプ・印刷」（+16.2ポイント）等で上昇、「木材・家具」（▲10.8ポイント）、「食品」（▲0.9ポイント）で低下となった。非製造業では「サービス（企業関連）」（+4.5ポイント）、「卸売」（+2.7ポイント）等で上昇、「サービス（企業関連）」（▲17.8ポイント）、「飲食店」（▲9.8ポイント）等で低下した。来期は、製造業で7.2ポイント上昇、非製造業で2.0ポイント上昇、全体で3.9ポイントの上昇を予想している。

資金繰りD Iは、製造業で0.4ポイント低下、非製造業で3.7ポイント低下し、全体で2.6ポイント低下と2期ぶりの低下となった。製造業では「化学・プラスチック」（+6.2ポイント）、「紙・パルプ・印刷」（+3.4ポイント）等で上昇、「木材・家具」（▲16.5ポイント）、「繊維・衣服」（▲8.0ポイント）等で低下した。非製造業では「飲食店」（+10.4ポイント）、「卸売」（+9.6ポイント）で上昇、「サービス（余暇関連）」（▲14.9ポイント）、「運輸・通信」（▲9.7ポイント）等で低下した。来期は、製造業で3.4ポイント上昇、非製造業で0.8ポイント上昇、全体で1.7ポイントの上昇を予想している。

借入れ難易感D Iは、製造業で0.3ポイント低下、非製造業で1.4ポイント低下し、全体で1.2ポイント低下と2期ぶりの低下となった。製造業では「紙・パルプ・印刷」（+11.1ポイント）、「機械」（+10.0ポイント）等で上昇、「金属製品」で横ばい、「繊維・衣服」（▲24.5ポイント）、「食品」（▲13.2ポイント）等で低下した。非製造業では「飲食店」（+14.6ポイント）等で上昇、「卸売」で横ばい、「サービス（余暇関連）」（▲9.5ポイント）、「小売」（▲7.3ポイント）等で低下した。来期は、製造業で3.1ポイント低下、非製造業で2.4ポイント低下、全体で2.5ポイントの低下を予想している。

設備投資実施（%）は、製造業で0.5ポイント上昇、非製造業で5.1ポイント低下し、全体で3.0ポイント低下と3期ぶりの低下であった。製造業では「機械」（+15.5ポイント）、「化学・プラスチック」（+13.8ポイント）で上昇、「繊維・衣服」（▲25.7ポイント）、「木材・家具」（▲17.9ポイント）、「窯業・土石」（▲8.5ポイント）等で低下した。非製造業では「サービス（余暇関連）」（+4.5ポイント）で上昇、「飲食店」（▲31.9ポイント）、「運輸・通信」（▲12.7ポイント）、「卸売」（▲10.4ポイント）等で低下した。来期は、製造業で1.5ポイント低下、非製造業で2.7ポイント上昇、全体では1.3ポイントの上昇を予想している。

設備投資意欲D Iは、製造業で2.1ポイント低下、非製造業で2.3ポイント低下し、全体で2.1ポイント低下と4期ぶりに低下であった。製造業では「窯業土石」（+19.0ポイント）、「紙・パルプ・印刷」（+8.0ポイント）等で上昇、「食品」（▲28.3ポイント）、「化学・プラスチック」（▲10.4ポイント）等で低下した。非製造業では「サービス（企業関連）」（+5.7ポイント）で上昇、「飲食店」で横ばい、「サービス（余暇関連）」（▲24.1ポイント）、「建設」（▲7.7ポイント）等で低下した。来期は製造業で5.9ポイント上昇、非製造業が5.8ポイント上昇、全体で5.9ポイントの上昇を予想している。

雇用状況D Iは、製造業で0.4ポイント低下、非製造業で0.2ポイント上昇し、全体では0.1ポイント上昇と7期ぶりに「不足感」の拡大が止まった。製造業では「窯業・土石」（+12.2ポイント）、「食品」（+11.7ポイント）等で「不足感」が縮小、「紙・パルプ・印刷」（▲16.1ポイント）、「化学・プラスチック」（▲10.6ポイント）等で「不足感」が拡大した。非製造業では「飲食店」（+16.6ポイント）、「サービス（余暇関連）」（+6.0ポイント）等で「不足感」が縮小し、「卸売」（▲7.5ポイント）、「小売」（▲4.6ポイント）で「不足感」が拡大した。来期は、製造業が5.9ポイント上昇、非製造業が0.5ポイント上昇、全体で2.4ポイントの上昇と「不足感」の縮小を予想している。

■ 売上高、生産量、採算、設備投資等の増減理由

《製造業》

1. 新型コロナの影響から回復基調にはあるが、コロナ前には及んでいない。
＜西濃 衣服製造業＞
2. 仕入部材の値上がりペースを売価に反映しきれていない。インボイス制度対応、労働時間制限、物価高騰に対する社員の給与増額等あり、受注が増えるものの、採算が合わない。
＜飛騨 木材加工機械製造業＞
3. 昨年よりのエネルギーコスト、原材料の仕入価格が予想以上に上昇し、製造原価が増加し、収益を圧迫している。一方、コロナ終息によるインバウンド増加に期待もある。
＜中濃 電気メッキ業＞
4. 原材料費の値上がり分や光熱費の値上がりにより、原価率が悪くなり、利益が減少。資金繰りが厳しくなっている。
＜飛騨 電子計算機等製造業＞

《建設業》

1. 仕入金額の請負価格への価格転嫁はできているが、その分完成工事高が受注と共に減少している。昨年秋より新規案件数が注文、分譲ともに大幅に減っている。
＜岐阜 木造建築工事業＞
2. 12月頃から急にお客様の動きが悪くなってきた。建売住宅の売行きが悪化し、銀行も様子見になりつつある。
＜西濃 建設業＞

《商業》

1. 原材料・資材等がまだまだ値上げする話があり、価格転換ができないものもあるため、採算が厳しくなりそうな状況。コロナ対策が5月ごろから変わること、工場生産の増加や住宅建設需要などの経済効果が出てくることに期待している。
＜中濃 土木資材卸売業＞
2. コロナで時短、休業要請があった時期と比べれば回復しているが、コロナ前と比べたら完全には戻ってないし、相変わらず人員不足は続いている。
＜岐阜 串焼居酒屋＞

《サービス》

1. 燃料費、人件費増による、原価上昇。また、設備更新なども金額が上昇している。公共事業の発注金額も上昇してきているが、人材確保、ランニングコスト上昇を吸収出来ていない為、年数を追う度に、収益性は悪くなる傾向がある。
＜岐阜 廃棄物処理業・建設業＞
2. ウィズコロナが定着して行動制限などの処置がなくなったので観光客が戻り始めた。それに伴い、広告出稿も徐々に増えてきた。
＜岐阜 広告代理業＞
3. 今冬においては、コロナ感染者も減少傾向となったこと、また、メディアの紹介等により利用者が増加。今後のコロナの取扱いの変更等により、利用客の増加に期待は持てるが、エネルギー利用料をはじめとする営業費用の高騰による収益のバランス悪化が懸念される。
＜東濃 普通鉄道業、地方鉄道業＞

■ 業界の新しい動きや課題・見通しなど

《製造業》

1. 業界全般に昨年ほどの好調さは感じられず、在庫調整局面を感じる。顧客の設備投資意欲も少し低下しているように感じる。
＜西濃 他の電子部品・回路・デバイス製造＞
2. カーボンニュートラルについて顧客の取組み及び取引先への要請が強まっており、結果として節電タイプ設備への更新ニーズが高まっている。資金は操業維持に回したいが、上記ニーズへの対応もあり、若干板挟み感が強くなってきた。
＜東濃 プラスチック成形（自動車部品）＞
3. 半導体不足による自動車の生産量の減少はまだまだ解消できていないが、少しずつ改善の方向へ向かっている。今年中に普通の状態になる様に期待している。
＜中濃 電気メッキ業＞

《建設業》

1. 中規模・大規模の木造建築が増えている（鉄鋼やRCに比べて価格が安いからと思われる）。
＜岐阜 木造建築工事業＞
2. 来年からの働き方改革の本格実施に当たり、不安の種が残っています。
＜中濃 土木工事業＞

《商業》

1. ウクライナ侵攻でのエネルギー価格の上昇や食料、すべてのモノの値上げがいつ落ち着くのが、まだまだ不透明。加工費が安い中国などの社会主義共産圏への経済制裁があり、物流が思ったように流れない状況が続いている。大企業にはサプライチェーン再構築とフェア・トレードによる正当な取引を行い、日本国内での生産をもう一度検討してほしい。そのことにより経済が伸びて働き手の給料が上がる、好循環を作り上げてほしい。中小零細企業にも良い影響をもたらすと思う。
＜中濃 土木資材卸売業＞
2. 飲食店、温泉施設等の廃業が12月末に集中し、見通しは大変厳しい。通販も商品の値上げが続く中で一層の価格競争に拍車がかかり採算の悪化となる。
＜西濃 酒小売業＞
3. 燃料油の高値が続き、売上数量・利益ともに減少している。賃上げ等できる現状ではない。
＜岐阜 ガソリンスタンド＞

《サービス業》

1. 社員の確保に苦慮している。求人を行っても応募すらない同業もあり、賃金増などの対策を講じる企業が増えてきている。ハード面の自動化が難しい業種の為、ソフト面のIT化や工場の設備見直しなど実施し、作業員の負担低減、スリム化を進めている。
＜岐阜 廃棄物処理業・建設業＞
2. 中小企業の輸送業界は依然としてドライバー不足であり、厳しい状況。2024年には労働時間短縮により売上は減少、ドライバーは賃金減少となる可能性が高い。また、ドライバー不足が懸念されており、会社経営にも大きく影響を残しそうである。
＜西濃 一般貨物自動車運送業・整備事業＞

景況ヒアリング調査（定点観測）

以下は、今回の景況調査に当たり、景気の変化に敏感に反応する業種について、同一企業を継続的に個別聴取方式によりヒアリングすることで、景況の変化を調査するものである。

※ 1月～3月は、「金属加工業」「人材派遣業」を予定しておりましたが、「人材派遣業」については新型コロナウイルス感染症対策等のため未実施となりました。

4月～6月は、「製造業(工作機械)」「運送業」を予定。

■ 製造業（金型製造）

*今回は訪問ではなくメールによるヒアリングとなりました。

<景況感>

1. 金属加工業界全体の景況感

非常に暗い。岐阜県内における景況感・動向についても、金型製造業に限ると、回復の目途が立たない状況にある。

2. 今期の売上高

売上は横ばいだが、利益率は右肩下がりとなっている。

3. 海外情勢や為替相場の影響

海外顧客・海外グループ会社からの受注が増加しており、以前のように安価な海外仕入先、為替差益という目線での取引を控えざるを得なくなっている。

4. 原材料価格の高騰

エネルギー高騰等を起因とする原材料の高騰については、一部の商品で価格へ反映して頂いたが多くの案件では認めてもらえず、利益を圧迫している。

<人材・雇用>

5. 新卒採用

今年度は数名の新規採用を行ったが、来年度は今のところ予定なし。

6. 悩み

再雇用嘱託制度の導入により、人員の自然減が延期（5年間）されたため、収益状況によって新卒採用が難しくなっている。

7. 働き方改革への取り組み

ノー残業デーの設定、育児休暇の取得推進、勤務時間や給与などを選択することができる再雇用嘱託制度を導入している。

<課題・事業戦略等>

8. 収益

一昨年レベルを維持できそうだが、受注案件の収益率が激減しているため、対策として経費削減を進める。

9. ロシアのウクライナ侵攻等を起因とする、エネルギー価格の高騰の影響

製造原価の上昇に大きく影響しており、販売価格に転嫁できていない部分が利益を圧迫している。対応策として、内製化の推進、発注先の見直し・価格交渉、適正在庫調整や業務用車の見直し、省エネ活動などを推進する。

10. 設備投資や効率化・自動化への取り組み
手間のかかる単純な PC 作業は RPA 導入による自動化を推進、紙申請の電子化に取り組んでいる。
11. SDGs や脱炭素の取り組み
2023 年に GHG▲50%目標（2019 年比）に向かって活動しているが、電力料金の高騰により停滞気味である。高く買えない。
12. 行政への要望
障がい者雇用を推進するうえで、障がい者の方をサポートする人材が不足しているという問題があり、企業内で障がい者に寄り添い就労する人材の育成を行政主導の人材育成事業として積極的に進めてほしい。

RPA：ロボティック・プロセス・オートメーションの略。PC 上の定型作業をロボットや AI 搭載のソフトウェアが人間に代わって処理する技術のこと。

GHG：温室効果ガスのこと。

(参考資料1)2023年3月調査 計数表

景況DI

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業			
	好転	変わらず	悪化	DI	好転	変わらず	悪化	DI	好転	変わらず	悪化	DI
2021 10-12	21.5	41.4	37.2	-15.7	29.0	37.4	33.6	-4.6	17.0	43.7	39.3	-22.3
2022 1-3	14.8	37.9	47.3	-32.5	21.5	39.3	39.3	-17.8	11.0	37.1	52.0	-41.0
4-6	20.4	40.4	39.2	-18.8	24.7	41.2	34.1	-9.4	18.4	40.1	41.6	-23.2
7-9	17.7	38.6	43.7	-26.0	19.3	41.3	39.4	-20.1	16.9	37.1	46.0	-29.1
10-12	17.7	43.2	39.1	-21.4	19.7	43.2	37.2	-17.5	16.8	43.2	40.0	-23.2
2023 1-3	17.5	38.6	43.9	-26.4	20.2	39.4	40.4	-20.2	16.1	38.2	45.7	-29.6
4-6	18.8	40.8	40.4	-21.6	22.2	45.3	32.5	-10.3	17.0	38.4	44.5	-27.5

2023年4-6月は見通し、その他は実績

売上高DI

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業			
	増加	変わらず	減少	DI	増加	変わらず	減少	DI	増加	変わらず	減少	DI
2021 10-12	31.1	26.8	42.0	-10.9	39.1	22.3	38.6	0.5	26.4	29.5	44.1	-17.7
2022 1-3	29.0	24.5	46.4	-17.4	35.9	23.0	41.0	-5.1	25.1	25.4	49.5	-24.4
4-6	33.3	29.4	37.4	-4.1	35.4	28.6	36.0	-0.6	32.2	29.7	38.0	-5.8
7-9	33.7	27.0	39.3	-5.6	38.5	23.9	37.6	0.9	31.0	28.7	40.3	-9.3
10-12	35.8	28.1	36.1	-0.3	41.3	25.9	32.8	8.5	33.2	29.1	37.7	-4.5
2023 1-3	32.3	29.7	38.1	-5.8	38.0	30.3	31.7	6.3	29.3	29.3	41.3	-12.0
4-6	27.6	35.5	36.9	-9.3	36.5	32.7	30.8	5.7	23.0	36.9	40.1	-17.1

2023年4-6月は見通し、その他は実績

輸出向け売上高DI

(ポイント)

期	輸出向け			
	増加	変わらず	減少	DI
2021 10-12	21.7	56.6	21.7	0.0
2022 1-3	15.4	61.5	23.1	-7.7
4-6	15.2	66.1	18.8	-3.6
7-9	15.6	65.6	18.8	-3.2
10-12	17.5	69.3	13.2	4.3
2023 1-3	10.0	66.9	23.1	-13.1
4-6	9.5	64.2	26.3	-16.8

2023年4-6月は見通し、その他は実績

生産量DI

完成工事高

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				非製造業のうち 建設業のみ			
	増加	変わらず	減少	DI	増加	変わらず	減少	DI	増加	変わらず	減少	DI
2021 10-12	34.2	25.9	39.9	-5.7	37.1	23.0	39.9	-2.8	24.6	35.4	40.0	-15.4
2022 1-3	33.2	26.9	39.9	-6.7	35.2	24.7	40.2	-5.0	26.6	34.4	39.1	-12.5
4-6	28.1	29.6	42.3	-14.2	30.9	29.3	39.9	-9.0	20.0	30.8	49.2	-29.2
7-9	28.3	30.8	40.9	-12.6	33.6	29.9	36.4	-2.8	10.8	33.8	55.4	-44.6
10-12	30.9	33.3	35.7	-4.8	35.1	32.4	32.4	2.7	18.0	36.1	45.9	-27.9
2023 1-3	29.3	33.7	37.0	-7.7	34.1	34.6	31.2	2.9	14.7	30.9	54.4	-39.7
4-6	28.2	33.7	38.1	-9.9	33.7	33.7	32.7	1.0	11.8	33.8	54.4	-42.6

2023年4-6月は見通し、その他は実績

受注量DI

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業			
	増加	変わらず	減少	DI	増加	変わらず	減少	DI	増加	変わらず	減少	DI
2021 10-12	25.4	34.0	40.6	-15.2	41.5	21.2	37.3	4.2	15.8	41.7	42.5	-26.7
2022 1-3	22.0	33.8	44.2	-22.2	36.6	24.1	39.4	-2.8	13.7	39.3	47.0	-33.3
4-6	26.9	35.8	37.3	-10.4	34.9	25.4	39.7	-4.8	23.1	40.8	36.2	-13.1
7-9	26.0	37.1	36.9	-10.9	33.5	29.8	36.7	-3.2	21.7	41.3	37.1	-15.4
10-12	28.5	36.9	34.6	-6.1	35.6	28.2	36.2	-0.6	25.1	41.0	33.9	-8.8
2023 1-3	26.2	37.5	36.3	-10.1	35.4	30.6	34.0	1.4	21.4	41.0	37.6	-16.2
4-6	23.8	41.4	34.9	-11.1	32.0	34.0	34.0	-2.0	19.4	45.2	35.4	-16.0

2023年4-6月は見通し、その他は実績

在庫量DI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業				
	増加	変わらず	減少	DI	増加	変わらず	減少	DI	増加	変わらず	減少	DI	
2021	10-12	18.3	50.0	31.7	-13.4	22.8	47.1	30.1	-7.3	13.2	53.3	33.5	-20.3
2022	1-3	18.7	47.5	33.7	-15.0	25.0	46.2	28.8	-3.8	11.9	49.0	39.2	-27.3
	4-6	22.9	49.2	27.9	-5.0	27.0	45.9	27.0	0.0	19.1	52.3	28.6	-9.5
	7-9	20.0	52.0	28.0	-8.0	23.8	51.0	25.2	-1.4	16.1	53.2	30.7	-14.6
	10-12	24.7	52.7	22.6	2.1	29.9	48.4	21.7	8.2	20.0	56.6	23.4	-3.4
2023	1-3	19.8	53.4	26.8	-7.0	23.4	54.2	22.4	1.0	16.4	52.6	31.0	-14.6
	4-6	16.1	57.2	26.7	-10.6	20.0	59.5	20.5	-0.5	12.4	55.0	32.5	-20.1

2023年4-6月は見通し、その他は実績

販売価格DI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業				
	上昇	変わらず	下降	DI	上昇	変わらず	下降	DI	上昇	変わらず	下降	DI	
2021	10-12	24.3	61.5	14.2	10.1	26.6	60.3	13.1	13.5	22.9	62.2	14.9	8.0
2022	1-3	29.1	56.8	14.1	15.0	36.1	53.4	10.5	25.6	25.1	58.7	16.2	8.9
	4-6	39.6	47.4	13.0	26.6	44.7	47.9	7.4	37.3	37.1	47.2	15.7	21.4
	7-9	42.6	43.6	13.7	28.9	52.3	39.8	7.9	44.4	37.3	45.8	17.0	20.3
	10-12	49.0	39.4	11.6	37.4	59.4	33.2	7.5	51.9	44.1	42.3	13.6	30.5
2023	1-3	47.4	40.9	11.7	35.7	57.2	36.5	6.3	50.9	42.4	43.1	14.5	27.9
	4-6	44.4	44.9	10.7	33.7	53.4	40.3	6.3	47.1	39.9	47.3	12.9	27.0

2023年4-6月は見通し、その他は実績

仕入価格DI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業				
	上昇	変わらず	下降	DI	上昇	変わらず	下降	DI	上昇	変わらず	下降	DI	
2021	10-12	67.5	29.4	3.1	64.4	82.7	15.0	2.3	80.4	58.4	38.0	3.6	54.8
2022	1-3	71.8	24.8	3.5	68.3	86.3	12.8	0.9	85.4	63.4	31.6	5.0	58.4
	4-6	78.7	17.7	3.6	75.1	89.9	8.5	1.6	88.3	73.4	22.1	4.6	68.8
	7-9	80.3	16.4	3.3	77.0	92.1	5.6	2.3	89.8	73.6	22.5	3.9	69.7
	10-12	81.5	15.9	2.6	78.9	91.5	8.5	0.0	91.5	76.8	19.4	3.8	73.0
2023	1-3	80.4	15.5	4.1	76.3	87.5	10.1	2.4	85.1	76.8	18.3	4.9	71.9
	4-6	74.4	20.8	4.8	69.6	78.7	17.9	3.4	75.3	72.1	22.4	5.5	66.6

2023年4-6月は見通し、その他は実績

採算DI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業				
	好転	変わらず	悪化	DI	好転	変わらず	悪化	DI	好転	変わらず	悪化	DI	
2021	10-12	11.6	37.5	50.9	-39.3	14.5	35.0	50.5	-36.0	9.9	39.0	51.1	-41.2
2022	1-3	7.8	35.8	56.4	-48.6	6.9	35.3	57.8	-50.9	8.3	36.1	55.6	-47.3
	4-6	10.8	38.4	50.9	-40.1	7.4	39.7	52.9	-45.5	12.4	37.7	49.9	-37.5
	7-9	10.3	36.7	53.0	-42.7	10.7	29.4	59.8	-49.1	10.1	40.7	49.2	-39.1
	10-12	9.8	38.0	52.2	-42.4	7.4	33.5	59.0	-51.6	10.9	40.2	49.0	-38.1
2023	1-3	11.6	36.4	52.0	-40.4	11.2	34.6	54.1	-42.9	11.8	37.3	50.9	-39.1
	4-6	10.3	42.9	46.8	-36.5	10.2	43.9	45.9	-35.7	10.3	42.3	47.4	-37.1

2023年4-6月は見通し、その他は実績

資金繰りDI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業				
	好転	変わらず	悪化	DI	好転	変わらず	悪化	DI	好転	変わらず	悪化	DI	
2021	10-12	5.9	67.8	26.3	-20.4	9.4	62.3	28.3	-18.9	3.9	71.0	25.1	-21.2
2022	1-3	3.7	66.1	30.3	-26.6	4.2	67.1	28.7	-24.5	3.4	65.5	31.2	-27.8
	4-6	5.5	70.7	23.8	-18.3	5.3	69.0	25.7	-20.4	5.6	71.5	23.0	-17.4
	7-9	4.5	69.2	26.4	-21.9	5.6	66.4	28.0	-22.4	3.9	70.7	25.4	-21.5
	10-12	5.3	69.8	24.9	-19.6	4.3	69.7	25.9	-21.6	5.8	69.8	24.4	-18.6
2023	1-3	5.6	66.7	27.8	-22.2	7.4	63.2	29.4	-22.0	4.7	68.4	27.0	-22.3
	4-6	6.1	67.3	26.6	-20.5	6.9	67.6	25.5	-18.6	5.7	67.1	27.2	-21.5

2023年4-6月は見通し、その他は実績

借入れ難易感DI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業				
	容易	変らず	困難	DI	容易	変らず	困難	DI	容易	変らず	困難	DI	
2021	10-12	14.7	73.0	12.4	2.3	15.2	71.6	13.3	1.9	14.4	73.8	11.8	2.6
2022	1-3	13.4	72.1	14.5	-1.1	13.7	73.6	12.7	1.0	13.3	71.3	15.4	-2.1
	4-6	11.5	75.5	13.0	-1.5	11.5	76.9	11.5	0.0	11.4	74.9	13.7	-2.3
	7-9	11.3	74.6	14.1	-2.8	11.6	72.1	16.3	-4.7	11.1	76.0	12.9	-1.8
2023	10-12	11.9	75.3	12.9	-1.0	11.4	76.1	12.5	-1.1	12.1	74.9	13.1	-1.0
	1-3	11.5	74.8	13.7	-2.2	12.3	74.0	13.7	-1.4	11.2	75.2	13.6	-2.4
	4-6	9.8	75.7	14.5	-4.7	10.4	74.8	14.9	-4.5	9.5	76.1	14.3	-4.8

2023年4-6月は見通し、その他は実績

設備投資実施

(%)

期	全業種		うち製造業		うち非製造業		
	ある	なし	ある	なし	ある	なし	
2021	10-12	31.9	68.1	38.8	61.2	27.7	72.3
2022	1-3	31.4	68.6	41.0	59.0	25.8	74.2
	4-6	28.4	71.6	34.9	65.1	25.3	74.7
	7-9	32.5	67.5	41.0	59.0	27.6	72.4
2023	10-12	36.7	63.3	43.5	56.5	33.4	66.6
	1-3	33.7	66.3	44.0	56.0	28.3	71.7
	4-6	35.0	65.0	42.5	57.5	31.0	69.0

2023年4-6月は見通し、その他は実績

設備投資意欲DI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業				
	上昇	変らず	下降	DI	上昇	変らず	下降	DI	上昇	変らず	下降	DI	
2021	10-12	14.2	59.1	26.7	-12.5	20.5	55.2	24.3	-3.8	10.4	61.4	28.2	-17.8
2022	1-3	11.0	55.6	33.4	-22.4	17.1	59.0	24.0	-6.9	7.4	53.7	38.8	-31.4
	4-6	11.5	57.9	30.5	-19.0	19.1	56.3	24.6	-5.5	7.9	58.7	33.3	-25.4
	7-9	11.8	58.2	30.1	-18.3	14.0	59.1	27.0	-13.0	10.5	57.6	31.8	-21.3
2023	10-12	11.8	61.2	27.0	-15.2	13.3	66.1	20.6	-7.3	11.1	58.8	30.1	-19.0
	1-3	12.0	58.7	29.3	-17.3	14.9	60.9	24.3	-9.4	10.5	57.6	31.8	-21.3
	4-6	15.4	57.8	26.8	-11.4	19.6	57.3	23.1	-3.5	13.2	58.1	28.7	-15.5

2023年4-6月は見通し、その他は実績

雇用状況DI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業				
	過剰	変らず	不足	DI	過剰	変らず	不足	DI	過剰	変らず	不足	DI	
2021	10-12	6.5	56.2	37.3	-30.8	9.9	57.5	32.5	-22.6	4.5	55.4	40.1	-35.6
2022	1-3	6.2	56.0	37.8	-31.6	7.7	54.5	37.7	-30.0	5.3	56.9	37.8	-32.5
	4-6	6.2	55.7	38.1	-31.9	8.1	57.0	34.9	-26.8	5.3	55.2	39.5	-34.2
	7-9	5.6	51.8	42.6	-37.0	9.2	50.5	40.4	-31.2	3.6	52.6	43.8	-40.2
2023	10-12	5.7	49.8	44.5	-38.8	9.6	49.2	41.2	-31.6	3.8	50.1	46.1	-42.3
	1-3	3.9	53.4	42.6	-38.7	6.8	54.4	38.8	-32.0	2.5	53.0	44.6	-42.1
	4-6	4.8	54.0	41.1	-36.3	7.4	59.1	33.5	-26.1	3.5	51.4	45.1	-41.6

2023年4-6月は見通し、その他は実績

今期トレンドシート(前期との差分)

*「仕入価格」は「前期との差分」が「プラス」は「悪化」、「マイナス」は「改善」を意味している。

令和5年1-3月期		1	2	3	4	5	6	7	8						
		景況	売上高	輸出	生産量	受注量	在庫量	販売価格	仕入価格	採算	資金繰り	借入れ難易感	設備投資実施	設備投資意欲	雇用
製造・非製造	合計	-5.0	-5.5	-17.4	-2.9	-4.0	-9.1	-1.7	-2.6	2.0	-2.6	-1.2	-3.0	-2.1	0.1
	製造業	-2.7	-2.2	-17.4	0.2	2.0	-7.2	-1.0	-6.4	8.7	-0.4	-0.3	0.5	-2.1	-0.4
	非製造業	-6.4	-7.5	/	-11.8	-7.4	-11.2	-2.6	-1.1	-1.0	-3.7	-1.4	-5.1	-2.3	0.2
4区分	製造業	-2.7	-2.2	-17.4	0.2	2.0	-7.2	-1.0	-6.4	8.7	-0.4	-0.3	0.5	-2.1	-0.4
	建設業	-18.9	-15.2	/	-11.8	-20.2	-12.5	3.6	-3.1	0.1	-8.2	-4.1	-6.6	-7.7	3.3
	商業	-3.3	-9.4	/	/	-5.6	-9.6	-8.5	-9.9	-1.9	-0.3	-2.1	-9.9	-1.8	-2.4
	サービス業	-4.2	-2.6	/	/	-3.7	/	0.9	6.5	-0.6	-4.9	-0.4	-0.9	-1.2	1.7
業種別	食品	-0.7	9.0	0.0	-13.2	-30.9	-12.5	18.6	-5.9	-0.9	-2.5	-13.2	-0.3	-28.3	11.7
	繊維・衣服	8.1	33.6	0.0	19.1	38.1	18.9	-0.8	10.5	9.3	-8.0	-24.5	-25.7	7.6	-4.3
	木材・家具	-8.8	-20.0	-34.3	-26.6	-14.8	-36.4	9.2	-17.5	-10.8	-16.5	6.6	-17.9	-7.7	-3.1
	紙・パルプ・印刷	0.0	12.8	-12.5	16.3	21.1	-5.3	-12.8	-6.1	16.2	3.4	11.1	-6.1	8.0	-16.1
	化学・プラスチック	12.2	17.7	12.5	23.6	29.4	6.4	19.7	-10.0	27.4	6.2	-2.5	13.8	-10.4	-10.6
	窯業土石	-6.0	-24.8	-21.1	-25.9	-25.3	-28.3	-11.0	-9.8	4.0	1.0	-7.1	-8.5	19.0	12.2
	金属製品	-13.8	-33.3	-5.6	-3.5	-17.0	-17.8	-36.9	-29.7	5.4	1.4	0.0	-0.3	-6.0	8.2
	機械	-0.7	2.2	-35.8	7.7	10.8	1.7	18.0	5.7	11.4	2.4	10.0	15.5	-4.0	-6.1
	建設	-18.9	-15.2	/	-11.8	-20.2	-12.5	3.6	-3.1	0.1	-8.2	-4.1	-6.6	-7.7	3.3
	運輸・通信	-5.1	-20.4	/	/	-18.3	/	-12.9	-7.1	-3.9	-9.7	0.4	-12.7	-7.5	0.2
	卸売	22.3	0.3	/	/	2.6	-12.2	-6.0	-16.1	2.7	9.6	0.0	-10.4	-1.9	-7.5
	小売	-15.5	-15.7	/	/	-8.7	-7.2	-9.7	-9.6	-2.6	-7.6	-7.3	-5.0	-2.0	-4.6
	飲食店	-12.4	0.6	/	/	-5.6	-8.3	-8.3	5.6	-9.8	10.4	14.6	-31.9	0.0	16.6
	サービス(余暇関連)	-25.9	9.1	/	/	-3.1	/	-7.5	6.4	-17.8	-14.9	-9.5	4.5	-24.1	6.0
サービス(企業関連)	0.1	-1.5	/	/	-1.0	/	6.5	10.0	4.5	-0.8	1.6	-0.1	5.7	0.8	

今期トレンドシート(原数値)

*「仕入価格」は「前期との差分」が「プラス」は「悪化」、「マイナス」は「改善」を意味している。

令和5年1-3月期		1	2	3	4	5	6	7	8						
		景況	売上高	輸出	生産量	受注量	在庫量	販売価格	仕入価格	採算	資金繰り	借入れ難易感	設備投資実施	設備投資意欲	雇用
製造・非製造	合計	-26.4	-5.8	-13.1	-7.7	-10.1	-7.0	35.7	76.3	-40.4	-22.2	-2.2	33.7	-17.3	-38.7
	製造業	-20.2	6.3	-13.1	2.9	1.4	1.0	50.9	85.1	-42.9	-22.0	-1.4	44.0	-9.4	-32.0
	非製造業	-29.6	-12.0	/	-39.7	-16.2	-14.6	27.9	71.9	-39.1	-22.3	-2.4	28.3	-21.3	-42.1
4区分	製造業	-20.2	6.3	-13.1	2.9	1.4	1.0	50.9	85.1	-42.9	-22.0	-1.4	44.0	-9.4	-32.0
	建設業	-47.7	-44.2	/	-39.7	-49.2	-34.9	13.2	79.4	-41.2	-17.7	11.8	26.2	-28.4	-42.7
	商業	-34.9	-11.4	/	/	-21.0	-5.5	45.2	67.4	-39.5	-22.3	-4.8	20.5	-30.8	-30.6
	サービス業	-18.9	-1.0	/	/	-0.5	/	19.8	72.6	-38.1	-23.9	-5.8	35.1	-11.6	-50.8
業種別	食品	-5.9	35.3	0.0	23.6	5.9	-17.7	76.5	94.1	-58.8	-23.5	-18.8	47.1	-12.5	-47.1
	繊維・衣服	-9.6	28.6	0.0	19.1	38.1	40.0	57.1	100.0	-38.1	-23.8	-9.5	14.3	-10.0	-14.3
	木材・家具	-23.1	0.0	-20.0	0.0	-7.7	-23.1	69.2	69.2	-30.8	-23.1	0.0	15.4	0.0	-23.1
	紙・パルプ・印刷	0.0	27.8	0.0	11.1	11.1	0.0	72.2	88.9	-38.8	-17.6	11.1	38.9	-11.1	-61.1
	化学・プラスチック	-31.6	0.0	-37.5	0.0	0.0	-5.3	55.0	90.0	-55.0	-35.0	-15.0	55.0	-17.6	-40.0
	窯業土石	-33.3	-7.4	-10.0	-25.9	-29.6	-19.2	63.0	81.5	-48.2	-30.8	-11.6	29.6	-3.7	-27.0
	金属製品	-32.3	-33.3	-5.6	-10.7	-24.1	3.6	16.7	66.7	-51.8	-20.0	0.0	53.3	-13.4	-31.1
	機械	-17.7	12.9	-17.1	9.8	12.9	8.4	41.9	88.7	-33.3	-15.0	10.0	59.0	-8.2	-27.4
	建設	-47.7	-44.2	/	-39.7	-49.2	-34.9	13.2	79.4	-41.2	-17.7	11.8	26.2	-28.4	-42.7
	運輸・通信	-8.3	5.4	/	/	13.9	/	16.2	70.3	-29.7	-29.7	-2.8	48.6	-13.9	-51.4
	卸売	-22.9	-8.4	/	/	-10.4	-18.8	58.4	73.0	-41.7	-20.8	0.0	19.1	-31.9	-20.8
	小売	-47.6	-26.2	/	/	-40.5	-3.6	32.2	57.9	-38.6	-26.2	-4.9	22.9	-32.5	-32.5
	飲食店	-6.2	56.2	/	/	50.0	25.0	75.0	100.0	-37.5	-6.3	-18.7	12.5	-18.8	-50.0
	サービス(余暇関連)	6.2	54.5	/	/	51.5	/	39.4	93.9	-30.3	-21.2	-15.6	50.0	-12.5	-57.6
サービス(企業関連)	-28.7	-17.9	/	/	-19.4	/	15.5	67.5	-42.6	-22.9	-4.1	26.9	-10.7	-48.8	

来期トレンドシート(今期との差分)

*「仕入価格」は「前期との差分」が「プラス」は「悪化」、「マイナス」は「改善」を意味している。

令和5年4-6月期		1	2	3	4	5	6	7	8						
		景況	売上高	輸出	生産量	受注量	在庫量	販売価格	仕入価格	採算	資金繰り	借入れ難易感	設備投資実施	設備投資意欲	雇用
製造・非製造	合計	4.8	-3.5	-3.7	-2.2	-1.0	-3.6	-2.0	-6.7	3.9	1.7	-2.5	1.3	5.9	2.4
	製造業	9.9	-0.6	-3.7	-1.9	-3.4	-1.5	-3.8	-9.8	7.2	3.4	-3.1	-1.5	5.9	5.9
	非製造業	2.1	-5.1		-2.9	0.2	-5.5	-0.9	-5.3	2.0	0.8	-2.4	2.7	5.8	0.5
4区分	製造業	9.9	-0.6	-3.7	-1.9	-3.4	-1.5	-3.8	-9.8	7.2	3.4	-3.1	-1.5	5.9	5.9
	建設業	-7.7	4.5		-2.9	4.4	-0.5	-8.8	-10.3	-10.3	-5.8	-5.8	-2.4	0.7	-0.6
	商業	0.9	-9.8			1.0	-7.7	-3.4	-4.7	-1.6	-0.1	-1.5	0.3	6.8	2.4
	サービス業	6.1	-4.8			-1.7		3.9	-4.0	9.4	3.9	-1.6	6.3	6.7	-0.3
業種別	食品	17.7	0.0	0.0	-11.8	0.0	0.0	-11.8	-5.9	5.9	5.9	0.0	11.7	25.0	5.9
	繊維・衣服	4.8	-19.1	-27.3	-14.3	-23.8	-10.0	19.1	-9.5	0.0	4.8	0.0	9.5	10.0	-4.7
	木材・家具	0.0	-15.4	20.0	-7.7	-15.4	0.0	-30.7	-23.1	-7.7	-7.7	0.0	23.1	0.0	-15.4
	紙・パルプ・印刷	0.0	5.6	-10.0	0.0	5.6	5.6	-16.6	-16.7	16.6	5.9	-4.9	-5.6	-7.6	11.1
	化学・プラスチック	9.4	5.0	6.2	5.0	-5.5	-5.8	-7.6	-20.0	5.0	5.0	0.0	10.0	11.7	5.0
	窯業土石	-3.7	0.0	0.0	-3.7	-7.5	11.5	-7.4	3.7	11.1	3.8	-3.8	0.0	7.4	3.9
	金属製品	12.3	6.6	-24.4	-3.6	4.1	-7.1	14.4	-1.1	5.1	-10.0	0.0	-1.6	-7.3	11.1
	機械	19.3	1.6	3.1	5.0	1.6	-3.4	-6.5	-12.9	11.3	10.0	-6.7	-17.1	8.2	10.7
	建設	-7.7	4.5		-2.9	4.4	-0.5	-8.8	-10.3	-10.3	-5.8	-5.8	-2.4	0.7	-0.6
	運輸・通信	-2.8	2.7			6.1		-8.1	-5.4	8.1	0.0	2.8	13.6	8.4	-4.2
	卸売	7.6	-6.5			4.0	3.6	-1.0	1.4	1.7	9.9	0.0	-8.5	16.0	1.2
	小売	0.8	-8.8			3.9	-13.4	-3.3	-6.7	-1.4	-2.2	-0.1	5.5	2.6	5.3
	飲食店	-18.8	-24.9			-25.0	-12.5	-12.5	-12.5	-12.5	-18.7	-12.5	0.0	0.0	-10.0
	サービス(余暇関連)	7.6	-41.6			-41.8		10.6	-3.3	5.3	-3.8	-3.1	-3.1	15.9	-1.8
	サービス(企業関連)	9.1	3.2			7.5		6.0	-3.7	10.6	7.2	-2.5	6.4	4.1	1.3

来期トレンドシート(原数値)

*「仕入価格」は「前期との差分」が「プラス」は「悪化」、「マイナス」は「改善」を意味している。

令和5年4-6月期		1	2	3	4	5	6	7	8						
		景況	売上高	輸出	生産量	受注量	在庫量	販売価格	仕入価格	採算	資金繰り	借入れ難易感	設備投資実施	設備投資意欲	雇用
製造・非製造	合計	-21.6	-9.3	-16.8	-9.9	-11.1	-10.6	33.7	69.6	-36.5	-20.5	-4.7	35.0	-11.4	-36.3
	製造業	-10.3	5.7	-16.8	1.0	-2.0	-0.5	47.1	75.3	-35.7	-18.6	-4.5	42.5	-3.5	-26.1
	非製造業	-27.5	-17.1		-42.6	-16.0	-20.1	27.0	66.6	-37.1	-21.5	-4.8	31.0	-15.5	-41.6
4区分	製造業	-10.3	5.7	-16.8	1.0	-2.0	-0.5	47.1	75.3	-35.7	-18.6	-4.5	42.5	-3.5	-26.1
	建設業	-55.4	-39.7		-42.6	-44.8	-35.4	4.4	69.1	-51.5	-23.5	6.0	23.8	-27.7	-43.3
	商業	-34.0	-21.2			-20.0	-13.2	41.8	62.7	-41.1	-22.4	-6.3	20.8	-24.0	-28.2
	サービス業	-12.8	-5.8			-2.2		23.7	68.6	-28.7	-20.0	-7.4	41.4	-4.9	-51.1
業種別	食品	11.8	35.3	0.0	11.8	5.9	-17.7	64.7	88.2	-52.9	-17.6	-18.8	58.8	12.5	-41.2
	繊維・衣服	-4.8	9.5	-27.3	4.8	14.3	30.0	76.2	90.5	-38.1	-19.0	-9.5	23.8	0.0	-19.0
	木材・家具	-23.1	-15.4	0.0	-7.7	-23.1	-23.1	38.5	46.1	-38.5	-30.8	0.0	38.5	0.0	-38.5
	紙・パルプ・印刷	0.0	33.4	-10.0	11.1	16.7	5.6	55.6	72.2	-22.2	-11.7	6.2	33.3	-18.7	-50.0
	化学・プラスチック	-22.2	5.0	-31.3	5.0	-5.5	-11.1	47.4	70.0	-50.0	-30.0	-15.0	65.0	-5.9	-35.0
	窯業土石	-37.0	-7.4	-10.0	-29.6	-37.1	-7.7	55.6	85.2	-37.1	-27.0	-15.4	29.6	3.7	-23.1
	金属製品	-20.0	-26.7	-30.0	-14.3	-20.0	-3.5	31.1	65.6	-46.7	-30.0	0.0	51.7	-20.7	-20.0
	機械	1.6	14.5	-14.0	14.8	14.5	5.0	35.4	75.8	-22.0	-5.0	3.3	41.9	0.0	-16.7
	建設	-55.4	-39.7		-42.6	-44.8	-35.4	4.4	69.1	-51.5	-23.5	6.0	23.8	-27.7	-43.3
	運輸・通信	-11.1	8.1			20.0		8.1	64.9	-21.6	-29.7	0.0	62.2	-5.5	-55.6
	卸売	-15.3	-14.9			-6.4	-15.2	57.4	74.4	-40.0	-10.9	0.0	10.6	-15.9	-19.6
	小売	-46.8	-35.0			-36.6	-17.0	28.9	51.2	-40.0	-28.4	-5.0	28.4	-29.9	-27.2
	飲食店	-25.0	31.3			25.0	12.5	62.5	87.5	-50.0	-25.0	-31.2	12.5	-18.8	-60.0
	サービス(余暇関連)	13.8	12.9			9.7		50.0	90.6	-25.0	-25.0	-18.7	46.9	3.4	-59.4
	サービス(企業関連)	-19.6	-14.7			-11.9		21.5	63.8	-32.0	-15.7	-6.6	33.3	-6.6	-47.5