

令和4年12月26日 県政記者クラブ・岐阜経済記者クラブ配付資料
 ※12月26日(月)午前11時00分から岐阜経済記者クラブにてプレス発表を行います。

担当課	担当	担当者	連絡先
(公財)岐阜県産業経済振興センター	調査広報担当	森 裕介	058-277-1085

景況アンケート調査結果

概況：景況感は、製造業、非製造業ともに、2期ぶりに改善。

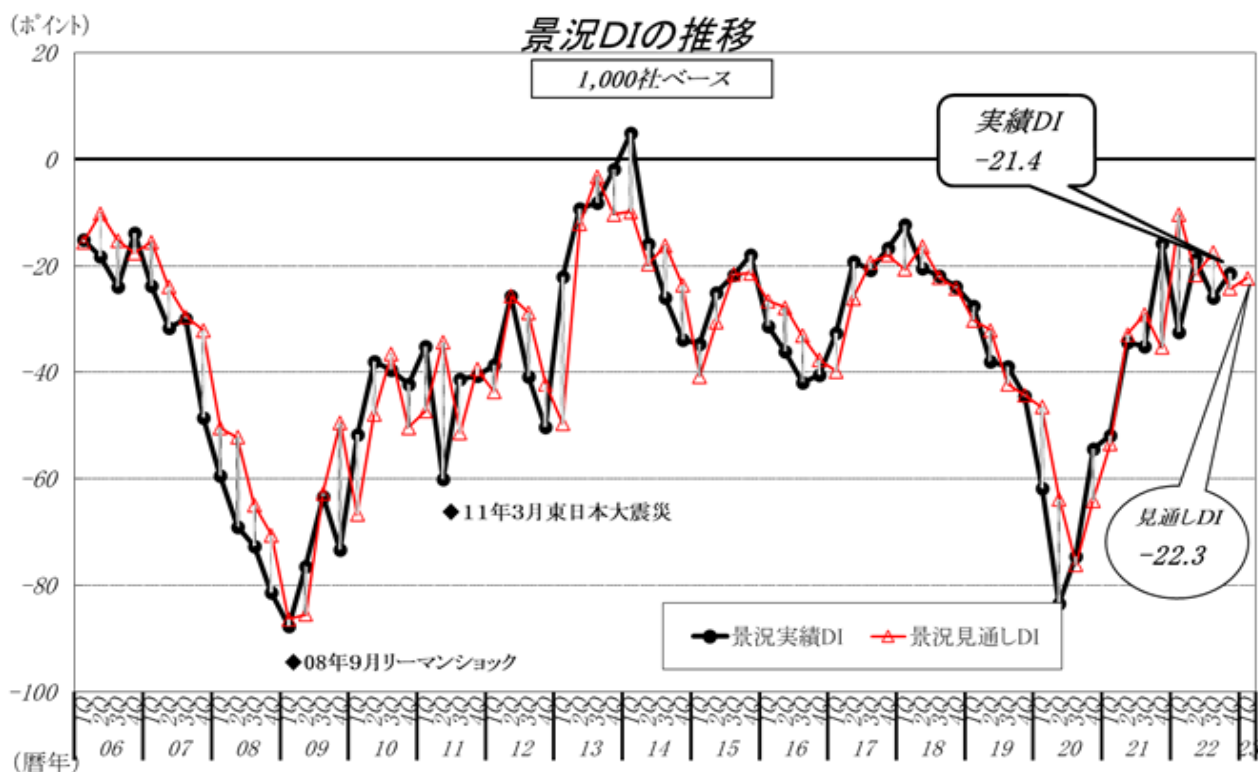
来期は、製造業で改善、非製造業で悪化する見通し。

【2022年 10-12月期実績】

- 景況DIは2期ぶりの上昇
- 売上高DIは2期ぶりの上昇、輸出向け売上高DIは3期連続の上昇
- 生産量DIは2期連続の上昇、受注量DIは2期ぶりの上昇
在庫量DIは2期ぶりの上昇
- 販売価格DIは10期連続の上昇、仕入価格DIは10期連続の上昇(悪化)、
採算DIは2期ぶりの上昇
- 資金繰りDIは2期ぶりの上昇、借入れ難易感DIは4期ぶりの易化
- 設備投資実施は2期連続の上昇、設備投資意欲DIは3期連続の上昇
- 雇用状況DIは6期連続で「不足感」が拡大

【2023年 1-3月期見通し】

- 景況DIは製造業で上昇、非製造業で減少する見通し



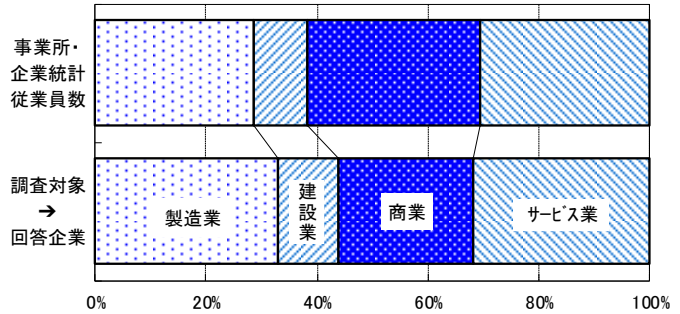
調査概要

調査機関 (公財) 岐阜県産業経済振興センター
 調査時点 2022年12月1日
 対象 岐阜県内企業経営者
 サンプル数 1,000
 有効回答数 592
 有効回答率 59.2%

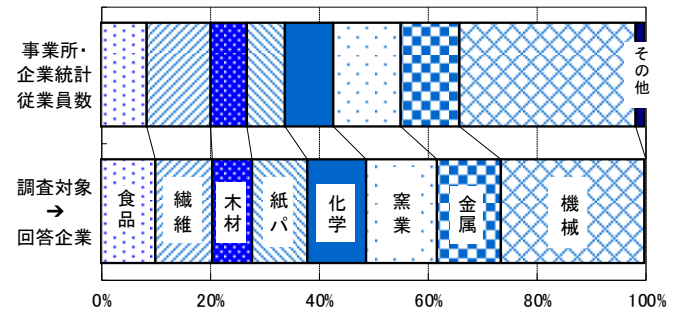
1 業種別

区分	調査サンプル		事業所・企業統計		
	回答件数	構成比 (%)	従業員数	構成比 (%)	
2区分	合計	592	100.0	886,041	100.0
	製造業	191	32.3	253,924	28.7
	非製造業	401	67.7	632,117	71.3
4区分	合計	592	100.0	886,041	100.0
	製造業	191	32.3	253,924	28.7
	建設業	63	10.6	84,396	9.5
	商業	152	25.7	277,851	31.4
	サービス業	186	31.4	269,870	30.5
業種別	合計	592	100.0	886,041	100.0
	食品	19	3.2	21,461	2.4
	繊維・衣服	20	3.4	29,408	3.3
	木材・家具	15	2.5	17,018	1.9
	紙・パルプ・印刷	21	3.5	17,808	2.0
	化学・プラスチック	17	2.9	22,862	2.6
	窯業土石	23	3.9	31,402	3.5
	金属製品	28	4.7	26,907	3.0
	機械	48	8.1	82,461	9.3
	その他	0	-	4,597	0.5
	建設	63	10.6	84,396	9.5
	運輸・通信	31	5.2	44,569	5.0
	卸売	47	7.9	59,752	6.7
	小売	87	14.7	148,115	16.7
	飲食店	18	3.0	69,984	7.9
サービス	155	26.2	225,301	25.4	

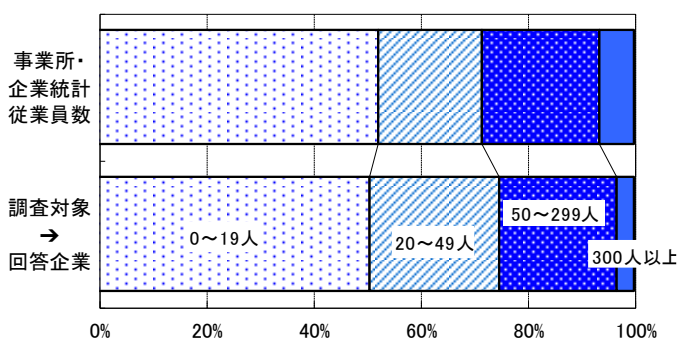
業種別構成比



業種別構成比(製造業)



従業員数規模別構成比



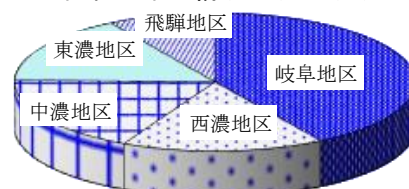
2 従業員数規模別

区分	調査サンプル		事業所・企業統計	
	回答件数	構成比 (%)	従業員数	構成比 (%)
合計	592	100.0	886,041	100.0
0~19人	288	48.6	462,410	52.2
20~49人	148	25.0	170,399	19.2
50~299人	131	22.1	196,045	22.1
300人以上	25	4.2	57,187	6.5

3 地区別

区分	回答	構成比	従業員数	構成比
合計	592	100.0	886,041	100.0
岐阜地区	233	39.4	344,125	38.8
西濃地区	106	17.9	158,313	17.9
中濃地区	108	18.2	159,467	18.0
東濃地区	90	15.2	144,816	16.3
飛騨地区	55	9.3	79,320	9.0

回答企業の構成比(地区別)



(注) 構成比については、各区分単位で小数点以下第2位を四捨五入して求めたので、その合計が100%とならないことがある。

調査対象企業の決定方法

- 1 岐阜県「事業所・企業統計調査(平成13年)」の業種別従業員数の構成比を基準とする。
- 2 従来からの調査対象企業に加えて、新たに当センターの企業情報データベースから上記基準にて抽出した。

調査結果の概要

「岐阜県の景況調査（2022年 第4四半期）」

概況：景況感は、製造業、非製造業ともに、2期ぶりに改善。

来期は、製造業で改善、非製造業で悪化する見通し。

今回の調査結果の概要

- ・ 景況DIは、製造業が2.6ポイント、非製造業が5.9ポイント上昇した結果、全体で2期ぶりに4.6ポイント上昇（原数値は▲21.4）となった。来期の見通しは、製造業で6.2ポイント上昇、非製造業で4.4ポイント低下、全体では0.9ポイントの低下を予想している。
- ・ 業種4区分で見ると、景況DIの前期からの増減は「建設業」で15.8ポイント上昇、「商業」で6.1ポイント上昇、「製造業」で2.6ポイント上昇、「サービス業」で1.9ポイント上昇と全業種で上昇した。
- ・ 景況DIについて製造業を業種別にみると、「化学・プラスチック」（+34.0ポイント）、「窯業土石」（+28.3ポイント）、「紙・パルプ・印刷」（+22.7ポイント）、「繊維・衣服」（+18.3ポイント）で上昇した。「木材・家具」（▲21.0ポイント）、「機械」（▲17.0ポイント）、「金属製品」（▲14.8ポイント）、「食品」（▲0.6ポイント）で低下した。
- ・ 景況DIについて非製造業を業種別にみると、「飲食店」（+31.2ポイント）、「建設」（+15.8ポイント）、「小売」（+7.9ポイント）、「サービス（余暇関連）」（+7.1ポイント）、「サービス（企業関連）」（+5.2ポイント）で上昇した。「卸売」（▲7.4ポイント）、「運輸・通信」（▲3.2ポイント）で低下した。
- ・ 生産活動に関わるDIでは、売上高DI・生産量DI・受注量DI・在庫量DIで製造業、非製造業ともに上昇した。製造業の輸出DIも上昇した。
来期の見通しは、売上高DI・生産量DI・受注量DI・在庫量DIで製造業、非製造業ともに低下を予想している。製造業の輸出DIも低下を予想している。
- ・ 販売活動に関わるDIでは、販売価格DIは製造業、非製造業ともに上昇し、仕入価格DIは製造業、非製造業ともに上昇（悪化）した。採算DIは製造業で低下し、非製造業で上昇した。
来期の見通しは、販売価格DIは製造業、非製造業ともに低下し、仕入価格DIは製造業、非製造業ともに低下（改善）、採算DIは製造業、非製造業ともに上昇を予想している。
- ・ 資金繰りに関わるDIでは、資金繰りDI・借入難易感DIで製造業、非製造業ともに上昇した。
来期の見通しは、資金繰りDI・借入難易感DIで製造業、非製造業ともに低下を予想している。
- ・ 設備投資実施状況において、実施した企業は全体で4.2ポイント上昇した。設備投資意欲DIは製造業、非製造業ともに上昇している。
来期の見通しは、設備投資の実施予定のある企業は全体で3.0ポイントの低下を予想しており、設備投資意欲DIは製造業で上昇、非製造業で低下を予想している。
- ・ 雇用状況DIは、製造業、非製造業で「不足感」が拡大した。
来期の見通しは、製造業、非製造業ともに「不足感」の縮小を予想している。
雇用状況DIに関しては、原数値が▲38.8ポイントで人手不足の状況が継続している。

D I 別の状況

景況D Iは、製造業で2.6ポイント上昇、非製造業で5.9ポイント上昇し、全体で4.6ポイント上昇と2期ぶりに改善した。製造業では「化学・プラスチック」(+34.0ポイント)、「窯業土石」(+28.3ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(+22.7ポイント)、「繊維・衣服」(+18.3ポイント)で上昇、「木材・家具」(▲21.0ポイント)、「機械」(▲17.0ポイント)、「金属製品」(▲14.8ポイント)、「食品」(▲0.6ポイント)で低下した。非製造業では「飲食店」(+31.2ポイント)、「建設」(+15.8ポイント)、「小売」(+7.9ポイント)、「サービス(余暇関連)」(+7.1ポイント)、「サービス(企業関連)」(+5.2ポイント)で上昇、「卸売」(▲7.4ポイント)、「運輸・通信」(▲3.2ポイント)で低下した。来期は製造業で6.2ポイント上昇、非製造業で4.4ポイント低下し、全体で0.9ポイントの低下を予想している。

売上高D Iは、製造業で7.6ポイント上昇、非製造業で4.8ポイント上昇し、全体で5.3ポイント上昇と2期ぶりに上昇した。製造業では「窯業土石」(+35.9ポイント)、「化学・プラスチック」(+26.8ポイント)、「機械」(+9.1ポイント)、「繊維・衣服」(+7.0ポイント)で上昇、「木材・家具」、「金属製品」で横ばい、「食品」(▲14.6ポイント)、「紙・パルプ・印刷」(▲7.8ポイント)で低下した。非製造業では「建設」(+13.2ポイント)、「卸売」(+10.9ポイント)、「サービス(企業関連)」(+5.1ポイント)、「小売」(+4.9ポイント)で上昇、「飲食店」(▲13.2ポイント)、「サービス(余暇関連)」(▲4.6ポイント)、「運輸・通信」(▲2.0ポイント)で低下した。来期は、製造業で9.6ポイント低下、非製造業で7.4ポイント低下、全体で8.1ポイントの低下を予想している。

輸出向け売上高D Iは、全体で7.5ポイント上昇と3期連続で上昇した。業種別では「木材・家具」(+39.3ポイント)、「窯業土石」(+33.3ポイント)、「金属製品」(+11.7ポイント)等で上昇、「食品」(▲15.4ポイント)、「化学・プラスチック」(▲8.3ポイント)で低下した。来期は、全体で7.6ポイントの低下を予想している。

生産量D Iは、製造業で5.5ポイント上昇、非製造業(建設業のみ)で16.7ポイント上昇し、全体で7.8ポイント上昇と2期連続で上昇した。製造業では「化学・プラスチック」(+26.4ポイント)、「木材」(+20.0ポイント)、「繊維・衣服」(+16.7ポイント)等で上昇、「紙・パルプ・印刷」(▲14.7ポイント)、「食品」(▲4.1ポイント)、「金属製品」(▲3.4ポイント)で低下した。来期は、製造業で11.2ポイント低下、非製造業(建設業のみ)で6.1ポイント低下、全体で9.3ポイントの低下を予想している。

受注量D Iは、製造業が2.6ポイント上昇、非製造業で6.6ポイント上昇し、全体で4.8ポイント上昇と2期ぶりに上昇した。製造業では「化学・プラスチック」(+26.2ポイント)、「窯業土石」(+14.2ポイント)等で上昇、「紙・パルプ・印刷」(▲23.7ポイント)、「木材・家具」(▲12.9ポイント)で低下した。非製造業では「建設」(+15.6ポイント)、「運輸・通信」(+9.4ポイント)、「サービス(余暇関連)」(+7.7ポイント)等で上昇、「飲食店」(▲6.9ポイント)で低下した。来期は製造業で7.4ポイント低下、非製造業で6.2ポイント低下、全体で6.6ポイントの低下を予想している。

在庫量D Iは、製造業で9.6ポイント上昇、非製造業(サービス業を除く)で11.2ポイント上昇し、全体で10.1ポイント上昇と2期ぶりに上昇した。製造業では「窯業土石」(+36.0ポイント)、「繊維・衣服」(+30.2ポイント)等で上昇、「食品」(▲9.8ポイント)、「機械」(▲8.6ポイント)、「化学・プラスチック」(▲0.6ポイント)で低下した。非製造業では、「小売」(+15.8ポイント)、「建設」(+12.0ポイント)等で上昇、「卸売」(▲0.1ポイント)で低下した。来期は、製造業で6.1ポイント低下、非製造業で6.9ポイント低下、全体で6.5ポイントの低下を予想している。

販売価格D Iは、製造業で7.5ポイント上昇、非製造業で10.2ポイント上昇し、全体で8.5ポイント上昇と10期連続で上昇した。製造業では「窯業土石」(+40.7ポイント)、「繊維・衣服」(+28.7ポイント)、「金属製品」(+16.6ポイント)等で上昇、「木材・家具」(▲26.7ポイント)、「機械」(▲12.2ポイント)、「食品」(▲1.2ポイント)で低下した。非製造業では「飲食店」(+20.8ポイント)、「建設」(+15.9ポイント)、「サービス(企業関連)」(+11.7ポイント)等で上昇、「卸売」(▲0.9ポイント)で低下した。来期は、製造業で11.8ポイント低下、非製造業で8.3ポイント低下、全体で9.4ポイントの低下を予想している。

仕入価格DIは、製造業で1.7ポイント上昇（悪化）、非製造業で3.3ポイント上昇（悪化）し、全体で1.9ポイント上昇（悪化）と10期連続で上昇（悪化）となった。製造業では「木材・家具」（▲13.3ポイント）、「機械」（▲2.5ポイント）等で低下（改善）、「化学・プラスチック」（+16.7ポイント）、「食品」（+9.1ポイント）、「金属製品」（+7.5ポイント）で上昇（悪化）した。非製造業では「サービス（余暇関連）」（▲6.3ポイント）、「飲食店」（▲5.6ポイント）等で低下（改善）、「運輸・通信」（+10.8ポイント）、「卸売」（+8.7ポイント）等で上昇（悪化）した。来期は、製造業で9.7ポイント低下（改善）、非製造業で7.1ポイント低下（改善）、全体で7.9ポイントの低下（改善）を予想している。

採算DIは、製造業で2.5ポイント低下、非製造業で1.0ポイント上昇し、全体で0.3ポイント上昇と2期ぶりの上昇であった。製造業では「窯業土石」（+17.1ポイント）、「繊維・衣服」（+8.6ポイント）等で上昇、「木材・家具」（▲20.0ポイント）、「紙・パルプ・印刷」（▲16.9ポイント）等で低下となった。非製造業では「運輸・通信」（+8.5ポイント）、「建設」（+7.9ポイント）等で上昇、「サービス（企業関連）」（▲3.4ポイント）、「飲食店」（▲2.7ポイント）等で低下した。来期は、製造業で6.5ポイント上昇、非製造業で1.1ポイント上昇、全体で2.8ポイントの上昇を予想している。

資金繰りDIは、製造業で0.8ポイント上昇、非製造業で2.9ポイント上昇し、全体で2.3ポイント上昇と2期ぶりの上昇となった。製造業では「化学・プラスチック」（+14.4ポイント）、「窯業土石」（+14.4ポイント）等で上昇、「金属製品」（▲9.8ポイント）、「食品」（▲7.4ポイント）等で低下した。非製造業では「飲食店」（+20.8ポイント）、「建設」（+10.5ポイント）等で上昇、「運輸・通信」（▲3.4ポイント）、「卸売」（▲2.2ポイント）、「サービス（企業関連）」（▲1.2ポイント）で低下した。来期は、製造業で0.6ポイント低下、非製造業で0.9ポイント低下、全体で0.7ポイントの低下を予想している。

借入れ難易感DIは、製造業で3.6ポイント上昇、非製造業で0.8ポイント上昇し、全体で1.8ポイント上昇と4期ぶりの易化となった。製造業では「繊維・衣服」（+31.0ポイント）、「窯業土石」（+22.4ポイント）等で上昇、「紙・パルプ・印刷」（▲9.1ポイント）、「機械」（▲8.4ポイント）等で低下した。非製造業では「サービス（余暇関連）」（+15.1ポイント）、「建設」（+8.1ポイント）等で上昇、「運輸・通信」（▲11.5ポイント）、「飲食店」（▲8.3ポイント）等で低下した。来期は、製造業で3.9ポイント低下、非製造業で0.6ポイント低下、全体で1.6ポイントの低下を予想している。

設備投資実施（%）は、製造業で2.5ポイント上昇、非製造業で5.8ポイント上昇し、全体で4.2ポイント上昇と2期連続の上昇であった。製造業では「繊維・衣服」（+20.0ポイント）、「紙・パルプ・印刷」（+8.6ポイント）、「窯業土石」（+8.5ポイント）等で上昇、「食品」（▲11.7ポイント）、「金属製品」（▲9.4ポイント）等で低下した。非製造業では「サービス（余暇関連）」（+18.2ポイント）、「卸売」（+14.3ポイント）、「飲食店」（+13.1ポイント）等で上昇、「サービス（企業関連）」（▲4.5ポイント）で低下した。来期は、製造業で2.3ポイント低下、非製造業で3.2ポイント低下、全体で3.0ポイントの低下を予想している。

設備投資意欲DIは、製造業で5.7ポイント上昇、非製造業で2.3ポイント上昇し、全体で3.1ポイント上昇と3期連続の上昇であった。製造業では「化学・プラスチック」（+28.1ポイント）、「繊維・衣服」（+22.4ポイント）等で上昇、「金属製品」（▲18.5ポイント）、「機械」（▲12.4ポイント）で低下した。非製造業では主に「建設」（+13.2ポイント）、「サービス（余暇関連）」（+5.3ポイント）等で上昇、「飲食店」（▲18.8ポイント）、「運輸・通信」（▲9.3ポイント）で低下した。来期は製造業で0.9ポイント上昇、非製造業が1.1ポイント低下、全体で0.4ポイントの低下を予想している。

雇用状況DIは、製造業で0.4ポイント低下、非製造業で2.1ポイント低下し、全体では1.8ポイント低下と6期連続で「不足感」が拡大した。製造業では「金属製品」（+8.9ポイント）、「機械」（+7.7ポイント）等で「不足感」が縮小、「紙・パルプ・印刷」（▲13.2ポイント）、「食品」（▲8.8ポイント）等で「不足感」が拡大した。非製造業では「卸売」（+12.8ポイント）、「建設」（+4.8ポイント）等で「不足感」が縮小し、「飲食店」（▲16.6ポイント）、「サービス（企業関連）」（▲16.3ポイント）で「不足感」が拡大した。来期は、製造業が1.2ポイント上昇、非製造業が0.5ポイント上昇、全体で0.6ポイントの上昇と「不足感」の縮小を予想している。

■ 売上高、生産量、採算、設備投資等の増減理由

《製造業》

1. 半導体不足とサプライチェーン停滞による部品供給不足によって、自動車業界の減産体制が続いている。それが受注量・生産量・売上高の低下の原因となっている。
<岐阜 プラスチック製容器製造業>
2. 設備老朽化に伴い設備投資するも、受注見通しが悪化している。
<中濃 木製家具製造業>
3. 自動車部品の生産が多いため自動車業界の増産・減産の影響を受ける。現状、受注は戻っているが、先が見通せない。材料費、電気代の高騰を受けて収益は悪化している。
<岐阜 金属プレス製造業>
4. 原材料費や光熱費の値上がりにより原価率が悪くなり、利益が減少している。
<飛騨 電子計算機等製造業>

《建設業》

1. コロナ再拡大の可能性は高いが、社会経済活動が以前の様に停滞することはないと思われる。企業の設備投資が増加すれば受注・売上は増加するため、原材料価格の上昇が落ち着けば、採算も改善されると考えている。
<西濃 一般土木建築工事業>
2. 新分野の参入等、事業再構築を行い、経営の見直し・新市場の開拓を考えている。
<飛騨 舗装工事業>

《商業》

1. 仕入価格の上昇が続いているが、価格転嫁が難航している。
<西濃 包装資材卸売業>
2. コロナ禍を契機に付き合いでの飲み会が少なくなり、それが当たり前になっており、酒業界は以前のように戻らない。コロナ禍前の8割になれば万々歳。
<東濃 酒小売業>
3. 社会情勢の変化が早く、3か月先でさえも事業環境の見通しが立たない。
<岐阜 小型二輪輸入車販売>

《サービス》

1. 新型コロナの影響はないが、電気代高騰や材料費の値上げなどによる経費増加が発生。しかし、売上増により利益を確保できている。
<岐阜 情報通信業>
2. コロナ第7波の影響も落ち着きはじめ、秋の行楽シーズンに合わせた沿線イベントを開催。前年同時期と比べても賑わいが大きい。一方、現在進行中のコロナ第8波が年末年始にどのような形で影響するか、懸念している。
<東濃 普通鉄道業、地方鉄道業>
3. サウナブームの影響と with コロナの流れで遠方からの来店客が増えてきた印象。入浴料やメニューの値上げも何度か行っているが、買い控えはそれほど感じていない。
<岐阜 公衆浴場業>
4. 10~12月までは県民割、全国割を利用した旅行が多く、客足戻るも、1月以降は心配。
<岐阜 旅館、ホテル>

■ 業界の新しい動きや課題・見通しなど

《製造業》

1. コロナの影響が小さくなり、業界の見通しも明るくなっていたが、原材料高騰に苦しむようになっている。売上は増える予想だが、値上げによる粗利益率の減少が見込まれる。
＜中濃 印刷業＞
2. 仕入価格の高騰により今後の閉塞感はあるが、仕事が減る様子はない。
＜中濃 木製家具製造業＞
3. カーボンニュートラルへの取組みは必要。投資が必要だが、コロナ関連の借入増加により与信低下。設備更新用の借入やリースが難しくなっている。
＜東濃 自動車部品プラスチック成形＞
4. 取引先の在庫調整による減産が複数社で見られる。
＜西濃 電子部品・回路・デバイス製造＞

《建設業》

1. 建設業における働き方改革において、残業の罰則付き上限規制が2024年4月から本格的に始まることになっているが、なかなか対策が進んでいない現状がある。
＜西濃 一般土木建築工事業＞
2. これまで技能実習生はベトナムからが多かったが、賃金の問題で、最近はインドネシア、ミャンマーからの実習生が多くなっている。
＜岐阜 木造建築工事業＞

《商業》

1. 中古車仕入相場の高騰が続いているため、思うような品揃えができていない。新車の納期遅れが解消されるまではこの状況が続くと思われる。
＜岐阜 中古自動車小売業＞
2. 業界では統廃合が多く、新規事業者は少なく、全体で業者数が少なくなっている。後継者不足も理由の1つでもある。半分以上の職人が50歳代という事業者も少なくない。
＜中濃 一般電気工事業＞
3. 業界内でコロナや価格高騰により、3社廃業している。インボイス制度の開始に合わせて廃業する予定の取引先もある。廃業により、和紙以外のふすま、掛け軸等の伝統産品や材料が手に入らなくなったものも多い。
＜中濃 紙・紙製品卸売業＞

《サービス業》

1. 後継者不在により吸収合併が多い。大手企業が排出量削減関連投資を模索していると聞く。
＜中濃 建設機械修理業＞
2. コロナ禍の影響で業績悪化による店舗削減、廃業等、M&Aの売り案件が増加。
＜東濃 フィットネスクラブ・スポーツ施設提供業＞
3. 新型コロナ時に人員体制をスリム化した結果、全国旅行支援での需要急増についていけない。元々、過酷な労働環境もあり、業界として敬遠されている雰囲気を感じる。労働条件や環境整備などと合わせて採用環境を整備することが急務である。
＜飛騨 旅館、ホテル＞
4. 自動車業界では新規設備投資ではなく、省人化に予算がついている状況。
＜岐阜 機械設計業＞

景況ヒアリング調査（定点観測）

以下は、今回の景況調査に当たり、景気の変化に敏感に反応する業種について、同一企業を継続的に個別聴取方式によりヒアリングすることで、景況の変化を調査するものである。

※ 10月～12月は、「建設業」「大規模小売店」を掲載。

1月～3月は、「金属加工業」「人材派遣業」を予定。

■ 建設業

<景況感>

1. 建設業界全体では、国土強靱化計画のもとで政府関連投資は底堅く推移しており、民間建設投資についても都市部の再開発や企業の設備投資が進み、コロナ前の状況に戻りつつある。岐阜県をみると、東海地区の景況判断指数は△13.5となっており、昨年同時期より△3.5悪化しており、いまだ厳しい状況が続いている。当社においても、海外部門においてはコロナ禍で渡航制限や為替レートの変動などの影響を受け、依然苦しい状況が続いている。国内の建築案件では、半導体不足による給湯器等納期が遅れる傾向にある。
2. 公共工事は、防災・減災および老朽化した社会インフラ対策など、当初予算ベースでは例年並みで行われている。ただし、社会情勢による資材価格の高騰が大きく響く部分では、物価スライドによる考慮も頂きながら、納期が遅れないよう最善を尽くしている。また、新規事業については、計画設計の早い段階から資材発注ができるよう、工程管理も工夫している。
3. 社内のDX化にも積極的に取り組んでおり、関連する設備投資も行っている。CADやAI技術の活用、図面・工程管理や労務管理のシステム導入、生産性向上を目的とするMRの活用など、それぞれの現場の内容に合わせて、IoTやICT技術による効率化を進めている。
4. 建設業では、2024年4月1日から、労働時間の上限規制などが義務化される。それに向けて、PC自動シャットダウンシステムの試行を開始した。建設業界の労働時間の問題は、困難な課題ではあるが、システム導入によって大きな意識づけにもなっている。今後は、協力企業など、どの現場でも適正な労働環境が図られるようさらなる努力が必要と思われる。
5. 人材育成にも力を入れており、それぞれにこれからの目標を明確化してもらい、組織的にもレベルアップできるよう、様々な支援を行っている。（優良技能者の社内表彰や加算金の支給等）
6. 来年度の新卒採用では、コロナ禍で採用活動が十分に行えず、影響を受けている。コロナ禍により、インターンシップが中止になり、企業説明会でもWEBが主流となり、対面の時と違い、学生とのマッチングに大変苦慮した。
7. 外国籍社員も採用しており、全社的に約1%強は在籍している。
8. SDGsについては、2021年に当社ホームページに公表し、特に、インフラ整備に大きく関わる業種のため、目標を明確化して、全社的に取り組んでいる。また、ジェンダー問題については、外国人を採用していることや女性が活躍できる環境づくりを行っていることもあり、意識している。

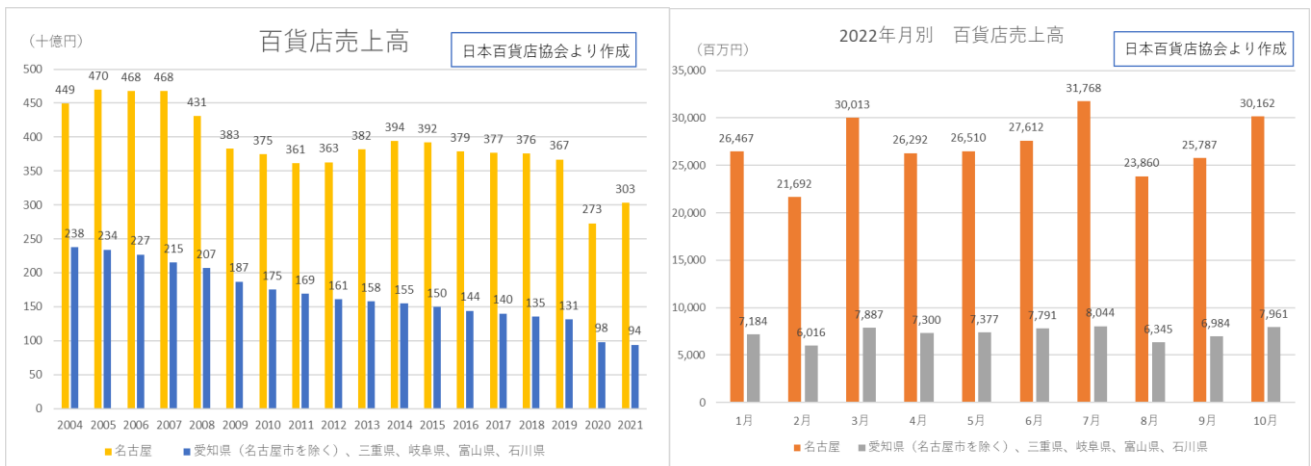
<展望・方向性>

9. 建設業界では、女性技術系社員を「けんせつ小町」と呼んで、積極的な職場環境の整備に取り組んでいる。女性の声を通りやすい職場も増加し、若手が働きたい魅力ある企業へと発展したい。
10. 急速なIT化に伴い、ICT技術活用に積極的に取り組み、より生産性の向上を図っていく。

■ 大規模小売業

<景況感>

1. ウィズコロナ時代の突入により、大規模小売業界の景況感は全体的には回復しつつある。
2. 特にコロナ禍で大きく売上を落とした大都市圏の回復度合いは顕著であるが、郊外店は緩やかな回復にとどまっている。



3. 物価高の影響により、商品の値上げ・内容の変更・内容量の減少などが目立つが、来店客の消費者心理の冷え込みは強くなく、買い控え等の発生も少ない状況。
4. 環境意識の高まりに伴い、環境負荷の小さい商品の売れ行きが好調。トレーサビリティへの関心も高くなっており、地域産の商品への人気も高い。

<郊外店の生存戦略>

5. ウィズコロナ時代となり、地域物産展等の開催が可能となるなど、イベントを積極的に誘致することで集客力の向上に努めている。
6. 紙媒体が販促の主流であった大規模小売店業界であるが、SNS の導入により様態が変化している。バーゲンセールやイベント情報、クーポンなどを適宜配信することで来店頻度の引上げ、購買点数の向上を狙う。また、SNS やアプリの導入により若年層やファミリー層の来店が増加している。
7. 郊外店は大都市圏の店舗と比較し、規模・予算・品揃えに限られるが、平場（小売店が管理する売り場）の商品ラインナップを随時更新することで、「意外と充実している」と消費者に感じてもらえるよう経営努力を行っている。
8. 郊外店は周辺地域のイベントと高い親和性があるが、必ずしも地域イベントの集客力と店舗の売上が直結していない。高い集客力はあるものの、来店客が商品を購入するまでに至らないケースが多い。いかに来店客を付加価値の高いフロアに誘致するかが、郊外店の課題となっている。

(参考資料1)2022年12月調査 計数表

景況DI

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業				
	好転	変わらず	悪化	DI	好転	変わらず	悪化	DI	好転	変わらず	悪化	DI	
2021	7-9	14.1	36.7	49.2	-35.1	24.5	37.8	37.8	-13.3	9.4	36.2	54.4	-45.0
	10-12	21.5	41.4	37.2	-15.7	29.0	37.4	33.6	-4.6	17.0	43.7	39.3	-22.3
2022	1-3	14.8	37.9	47.3	-32.5	21.5	39.3	39.3	-17.8	11.0	37.1	52.0	-41.0
	4-6	20.4	40.4	39.2	-18.8	24.7	41.2	34.1	-9.4	18.4	40.1	41.6	-23.2
	7-9	17.7	38.6	43.7	-26.0	19.3	41.3	39.4	-20.1	16.9	37.1	46.0	-29.1
	10-12	17.7	43.2	39.1	-21.4	19.7	43.2	37.2	-17.5	16.8	43.2	40.0	-23.2
2023	1-3	16.2	45.3	38.5	-22.3	21.5	45.8	32.8	-11.3	13.7	45.1	41.3	-27.6

2023年1-3月は見通し、その他は実績

売上高DI

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業				
	増加	変わらず	減少	DI	増加	変わらず	減少	DI	増加	変わらず	減少	DI	
2021	7-9	29.3	23.6	47.1	-17.8	43.9	20.6	35.4	8.5	22.6	25.0	52.4	-29.8
	10-12	31.1	26.8	42.0	-10.9	39.1	22.3	38.6	0.5	26.4	29.5	44.1	-17.7
2022	1-3	29.0	24.5	46.4	-17.4	35.9	23.0	41.0	-5.1	25.1	25.4	49.5	-24.4
	4-6	33.3	29.4	37.4	-4.1	35.4	28.6	36.0	-0.6	32.2	29.7	38.0	-5.8
	7-9	33.7	27.0	39.3	-5.6	38.5	23.9	37.6	0.9	31.0	28.7	40.3	-9.3
	10-12	35.8	28.1	36.1	-0.3	41.3	25.9	32.8	8.5	33.2	29.1	37.7	-4.5
2023	1-3	27.3	37.0	35.7	-8.4	31.2	36.5	32.3	-1.1	25.4	37.3	37.3	-11.9

2023年1-3月は見通し、その他は実績

輸出向け売上高DI

(ポイント)

期	輸出向け				
	増加	変わらず	減少	DI	
2021	7-9	22.8	58.8	18.4	4.4
	10-12	21.7	56.6	21.7	0.0
2022	1-3	15.4	61.5	23.1	-7.7
	4-6	15.2	66.1	18.8	-3.6
	7-9	15.6	65.6	18.8	-3.2
	10-12	17.5	69.3	13.2	4.3
2023	1-3	12.4	71.9	15.7	-3.3

2023年1-3月は見通し、その他は実績

生産量DI

完成工事高

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				非製造業のうち 建設業のみ				
	増加	変わらず	減少	DI	増加	変わらず	減少	DI	増加	変わらず	減少	DI	
2021	7-9	37.8	25.5	36.7	1.1	42.6	22.6	34.7	7.9	24.6	33.3	42.0	-17.4
	10-12	34.2	25.9	39.9	-5.7	37.1	23.0	39.9	-2.8	24.6	35.4	40.0	-15.4
2022	1-3	33.2	26.9	39.9	-6.7	35.2	24.7	40.2	-5.0	26.6	34.4	39.1	-12.5
	4-6	28.1	29.6	42.3	-14.2	30.9	29.3	39.9	-9.0	20.0	30.8	49.2	-29.2
	7-9	28.3	30.8	40.9	-12.6	33.6	29.9	36.4	-2.8	10.8	33.8	55.4	-44.6
	10-12	30.9	33.3	35.7	-4.8	35.1	32.4	32.4	2.7	18.0	36.1	45.9	-27.9
2023	1-3	22.0	41.9	36.1	-14.1	24.5	42.6	33.0	-8.5	13.2	39.6	47.2	-34.0

2023年1-3月は見通し、その他は実績

受注量DI

(ポイント)

期	全業種				うち 製造業				うち 非製造業				
	増加	変わらず	減少	DI	増加	変わらず	減少	DI	増加	変わらず	減少	DI	
2021	7-9	22.7	31.1	46.1	-23.4	42.0	20.2	37.8	4.2	13.8	36.2	50.0	-36.2
	10-12	25.4	34.0	40.6	-15.2	41.5	21.2	37.3	4.2	15.8	41.7	42.5	-26.7
2022	1-3	22.0	33.8	44.2	-22.2	36.6	24.1	39.4	-2.8	13.7	39.3	47.0	-33.3
	4-6	26.9	35.8	37.3	-10.4	34.9	25.4	39.7	-4.8	23.1	40.8	36.2	-13.1
	7-9	26.0	37.1	36.9	-10.9	33.5	29.8	36.7	-3.2	21.7	41.3	37.1	-15.4
	10-12	28.5	36.9	34.6	-6.1	35.6	28.2	36.2	-0.6	25.1	41.0	33.9	-8.8
2023	1-3	20.9	45.5	33.6	-12.7	25.9	40.2	33.9	-8.0	18.5	48.0	33.5	-15.0

2023年1-3月は見通し、その他は実績

在庫量DI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業				
	増加	変わらず	減少	DI	増加	変わらず	減少	DI	増加	変わらず	減少	DI	
2021	7-9	15.4	50.6	34.0	-18.6	20.9	49.2	29.9	-9.0	10.8	51.8	37.4	-26.6
	10-12	18.3	50.0	31.7	-13.4	22.8	47.1	30.1	-7.3	13.2	53.3	33.5	-20.3
2022	1-3	18.7	47.5	33.7	-15.0	25.0	46.2	28.8	-3.8	11.9	49.0	39.2	-27.3
	4-6	22.9	49.2	27.9	-5.0	27.0	45.9	27.0	0.0	19.1	52.3	28.6	-9.5
	7-9	20.0	52.0	28.0	-8.0	23.8	51.0	25.2	-1.4	16.1	53.2	30.7	-14.6
	10-12	24.7	52.7	22.6	2.1	29.9	48.4	21.7	8.2	20.0	56.6	23.4	-3.4
2023	1-3	17.8	60.1	22.2	-4.4	20.5	61.1	18.4	2.1	15.3	59.1	25.6	-10.3

2023年1-3月は見通し、その他は実績

販売価格DI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業				
	上昇	変わらず	下降	DI	上昇	変わらず	下降	DI	上昇	変わらず	下降	DI	
2021	7-9	18.6	64.2	17.1	1.5	20.7	69.7	9.6	11.1	17.7	61.7	20.6	-2.9
	10-12	24.3	61.5	14.2	10.1	26.6	60.3	13.1	13.5	22.9	62.2	14.9	8.0
2022	1-3	29.1	56.8	14.1	15.0	36.1	53.4	10.5	25.6	25.1	58.7	16.2	8.9
	4-6	39.6	47.4	13.0	26.6	44.7	47.9	7.4	37.3	37.1	47.2	15.7	21.4
	7-9	42.6	43.6	13.7	28.9	52.3	39.8	7.9	44.4	37.3	45.8	17.0	20.3
	10-12	49.0	39.4	11.6	37.4	59.4	33.2	7.5	51.9	44.1	42.3	13.6	30.5
2023	1-3	40.7	46.7	12.7	28.0	48.1	43.9	8.0	40.1	37.1	48.0	14.9	22.2

2023年1-3月は見通し、その他は実績

仕入価格DI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業				
	上昇	変わらず	下降	DI	上昇	変わらず	下降	DI	上昇	変わらず	下降	DI	
2021	7-9	51.1	44.1	4.8	46.3	64.0	35.4	0.5	63.5	45.1	48.1	6.8	38.3
	10-12	67.5	29.4	3.1	64.4	82.7	15.0	2.3	80.4	58.4	38.0	3.6	54.8
2022	1-3	71.8	24.8	3.5	68.3	86.3	12.8	0.9	85.4	63.4	31.6	5.0	58.4
	4-6	78.7	17.7	3.6	75.1	89.9	8.5	1.6	88.3	73.4	22.1	4.6	68.8
	7-9	80.3	16.4	3.3	77.0	92.1	5.6	2.3	89.8	73.6	22.5	3.9	69.7
	10-12	81.5	15.9	2.6	78.9	91.5	8.5	0.0	91.5	76.8	19.4	3.8	73.0
2023	1-3	73.4	24.2	2.4	71.0	81.8	18.2	0.0	81.8	69.4	27.1	3.5	65.9

2023年1-3月は見通し、その他は実績

採算DI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業				
	好転	変わらず	悪化	DI	好転	変わらず	悪化	DI	好転	変わらず	悪化	DI	
2021	7-9	12.9	39.1	48.1	-35.2	17.6	38.3	44.1	-26.5	10.7	39.4	49.9	-39.2
	10-12	11.6	37.5	50.9	-39.3	14.5	35.0	50.5	-36.0	9.9	39.0	51.1	-41.2
2022	1-3	7.8	35.8	56.4	-48.6	6.9	35.3	57.8	-50.9	8.3	36.1	55.6	-47.3
	4-6	10.8	38.4	50.9	-40.1	7.4	39.7	52.9	-45.5	12.4	37.7	49.9	-37.5
	7-9	10.3	36.7	53.0	-42.7	10.7	29.4	59.8	-49.1	10.1	40.7	49.2	-39.1
	10-12	9.8	38.0	52.2	-42.4	7.4	33.5	59.0	-51.6	10.9	40.2	49.0	-38.1
2023	1-3	7.8	44.8	47.4	-39.6	6.5	41.9	51.6	-45.1	8.4	46.2	45.4	-37.0

2023年1-3月は見通し、その他は実績

資金繰りDI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業				
	好転	変わらず	悪化	DI	好転	変わらず	悪化	DI	好転	変わらず	悪化	DI	
2021	7-9	5.2	68.1	26.8	-21.6	7.5	71.7	20.9	-13.4	4.1	66.4	29.5	-25.4
	10-12	5.9	67.8	26.3	-20.4	9.4	62.3	28.3	-18.9	3.9	71.0	25.1	-21.2
2022	1-3	3.7	66.1	30.3	-26.6	4.2	67.1	28.7	-24.5	3.4	65.5	31.2	-27.8
	4-6	5.5	70.7	23.8	-18.3	5.3	69.0	25.7	-20.4	5.6	71.5	23.0	-17.4
	7-9	4.5	69.2	26.4	-21.9	5.6	66.4	28.0	-22.4	3.9	70.7	25.4	-21.5
	10-12	5.3	69.8	24.9	-19.6	4.3	69.7	25.9	-21.6	5.8	69.8	24.4	-18.6
2023	1-3	4.5	70.7	24.8	-20.3	2.7	72.4	24.9	-22.2	5.3	69.9	24.8	-19.5

2023年1-3月は見通し、その他は実績

借入れ難易感DI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業				
	容易	変らず	困難	DI	容易	変らず	困難	DI	容易	変らず	困難	DI	
2021	7-9	13.4	73.5	13.1	0.3	13.3	75.0	11.7	1.6	13.4	72.9	13.7	-0.3
	10-12	14.7	73.0	12.4	2.3	15.2	71.6	13.3	1.9	14.4	73.8	11.8	2.6
2022	1-3	13.4	72.1	14.5	-1.1	13.7	73.6	12.7	1.0	13.3	71.3	15.4	-2.1
	4-6	11.5	75.5	13.0	-1.5	11.5	76.9	11.5	0.0	11.4	74.9	13.7	-2.3
	7-9	11.3	74.6	14.1	-2.8	11.6	72.1	16.3	-4.7	11.1	76.0	12.9	-1.8
	10-12	11.9	75.3	12.9	-1.0	11.4	76.1	12.5	-1.1	12.1	74.9	13.1	-1.0
2023	1-3	11.4	74.6	14.0	-2.6	11.0	72.9	16.0	-5.0	11.5	75.4	13.1	-1.6

2023年1-3月は見通し、その他は実績

設備投資実施

(%)

期	全業種		うち製造業		うち非製造業		
	ある	なし	ある	なし	ある	なし	
2021	7-9	29.6	70.4	39.6	60.4	25.1	74.9
	10-12	31.9	68.1	38.8	61.2	27.7	72.3
2022	1-3	31.4	68.6	41.0	59.0	25.8	74.2
	4-6	28.4	71.6	34.9	65.1	25.3	74.7
	7-9	32.5	67.5	41.0	59.0	27.6	72.4
	10-12	36.7	63.3	43.5	56.5	33.4	66.6
2023	1-3	33.7	66.3	41.2	58.8	30.2	69.8

2023年1-3月は見通し、その他は実績

設備投資意欲DI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業				
	上昇	変らず	下降	DI	上昇	変らず	下降	DI	上昇	変らず	下降	DI	
2021	7-9	11.1	52.9	36.0	-24.9	18.3	59.4	22.2	-3.9	7.8	49.9	42.3	-34.5
	10-12	14.2	59.1	26.7	-12.5	20.5	55.2	24.3	-3.8	10.4	61.4	28.2	-17.8
2022	1-3	11.0	55.6	33.4	-22.4	17.1	59.0	24.0	-6.9	7.4	53.7	38.8	-31.4
	4-6	11.5	57.9	30.5	-19.0	19.1	56.3	24.6	-5.5	7.9	58.7	33.3	-25.4
	7-9	11.8	58.2	30.1	-18.3	14.0	59.1	27.0	-13.0	10.5	57.6	31.8	-21.3
	10-12	11.8	61.2	27.0	-15.2	13.3	66.1	20.6	-7.3	11.1	58.8	30.1	-19.0
2023	1-3	10.7	63.0	26.3	-15.6	12.1	69.4	18.5	-6.4	10.0	59.9	30.1	-20.1

2023年1-3月は見通し、その他は実績

雇用状況DI

(ポイント)

期	全業種				うち製造業				うち非製造業				
	過剰	変らず	不足	DI	過剰	変らず	不足	DI	過剰	変らず	不足	DI	
2021	7-9	7.4	60.6	32.0	-24.6	8.6	63.1	28.3	-19.7	6.8	59.5	33.7	-26.9
	10-12	6.5	56.2	37.3	-30.8	9.9	57.5	32.5	-22.6	4.5	55.4	40.1	-35.6
2022	1-3	6.2	56.0	37.8	-31.6	7.7	54.5	37.7	-30.0	5.3	56.9	37.8	-32.5
	4-6	6.2	55.7	38.1	-31.9	8.1	57.0	34.9	-26.8	5.3	55.2	39.5	-34.2
	7-9	5.6	51.8	42.6	-37.0	9.2	50.5	40.4	-31.2	3.6	52.6	43.8	-40.2
	10-12	5.7	49.8	44.5	-38.8	9.6	49.2	41.2	-31.6	3.8	50.1	46.1	-42.3
2023	1-3	4.4	53.1	42.6	-38.2	8.2	53.3	38.6	-30.4	2.6	53.0	44.4	-41.8

2023年1-3月は見通し、その他は実績

今期トレンドシート(前期との差分)

*「仕入価格」は「前期との差分」が「プラス」は「悪化」、「マイナス」は「改善」を意味している。

令和4年10-12月期		1	2	3	4	5	6	7	8						
		景況	売上高	輸出	生産量	受注量	在庫量	販売価格	仕入価格	採算	資金繰り	借入れ難易感	設備投資実施	設備投資意欲	雇用
製造・非製造	合計	4.6	5.3	7.5	7.8	4.8	10.1	8.5	1.9	0.3	2.3	1.8	4.2	3.1	-1.8
	製造業	2.6	7.6	7.5	5.5	2.6	9.6	7.5	1.7	-2.5	0.8	3.6	2.5	5.7	-0.4
	非製造業	5.9	4.8	/	16.7	6.6	11.2	10.2	3.3	1.0	2.9	0.8	5.8	2.3	-2.1
4区分	製造業	2.6	7.6	7.5	5.5	2.6	9.6	7.5	1.7	-2.5	0.8	3.6	2.5	5.7	-0.4
	建設業	15.8	13.2	/	16.7	15.6	12.0	15.9	-2.1	7.9	10.5	8.1	7.8	13.2	4.8
	商業	6.1	5.5	/	/	3.2	10.4	7.8	6.8	1.0	3.5	0.1	9.9	0.9	4.2
	サービス業	1.9	0.4	/	/	4.9	/	10.0	2.5	-1.6	0.0	-1.0	1.5	-0.6	-9.7
業種別	食品	-0.6	-14.6	-15.4	-4.1	5.0	-9.8	-1.2	9.1	-3.4	-7.4	-1.1	-11.7	20.4	-8.8
	繊維・衣服	18.3	7.0	7.7	16.7	8.0	30.2	28.7	-2.2	8.6	8.2	31.0	20.0	22.4	-6.0
	木材・家具	-21.0	0.0	39.3	20.0	-12.9	13.3	-26.7	-13.3	-20.0	-6.6	0.1	-6.7	14.9	6.6
	紙・パルプ・印刷	22.7	-7.8	1.4	-14.7	-23.7	28.0	12.3	-0.2	-16.9	2.8	-9.1	8.6	21.8	-13.2
	化学・プラスチック	34.0	26.8	-8.3	26.4	26.2	-0.6	1.9	16.7	0.9	14.4	9.7	7.9	28.1	-1.6
	窯業土石	28.3	35.9	33.3	11.1	14.2	36.0	40.7	-1.3	17.1	14.4	22.4	8.5	10.6	-5.9
	金属製品	-14.8	0.0	11.7	-3.4	4.0	9.8	16.6	7.5	-9.0	-9.8	0.0	-9.4	-18.5	8.9
	機械	-17.0	9.1	4.4	3.8	2.1	-8.6	-12.2	-2.5	-3.0	-2.7	-8.4	0.9	-12.4	7.7
	建設	15.8	13.2	/	16.7	15.6	12.0	15.9	-2.1	7.9	10.5	8.1	7.8	13.2	4.8
	運輸・通信	-3.2	-2.0	/	/	9.4	/	9.1	10.8	8.5	-3.4	-11.5	11.3	-9.3	1.2
	卸売	-7.4	10.9	/	/	4.8	-0.1	-0.9	8.7	1.2	-2.2	2.2	14.3	4.1	12.8
	小売	7.9	4.9	/	/	2.7	15.8	9.8	7.9	1.4	3.1	1.2	6.5	2.9	4.6
	飲食店	31.2	-13.2	/	/	-6.9	8.3	20.8	-5.6	-2.7	20.8	-8.3	13.1	-18.8	-16.6
	サービス(余暇関連)	7.1	-4.6	/	/	7.7	/	10.5	-6.3	-3.4	8.8	15.1	18.2	5.3	0.1
サービス(企業関連)	5.2	5.1	/	/	6.1	/	11.7	3.8	-2.5	-1.2	-2.1	-4.5	2.3	-16.3	

今期トレンドシート(原数値)

*「仕入価格」は「前期との差分」が「プラス」は「悪化」、「マイナス」は「改善」を意味している。

令和4年10-12月期		1	2	3	4	5	6	7	8						
		景況	売上高	輸出	生産量	受注量	在庫量	販売価格	仕入価格	採算	資金繰り	借入れ難易感	設備投資実施	設備投資意欲	雇用
製造・非製造	合計	-21.4	-0.3	4.3	-4.8	-6.1	2.1	37.4	78.9	-42.4	-19.6	-1.0	36.7	-15.2	-38.8
	製造業	-17.5	8.5	4.3	2.7	-0.6	8.2	51.9	91.5	-51.6	-21.6	-1.1	43.5	-7.3	-31.6
	非製造業	-23.2	-4.5	/	-27.9	-8.8	-3.4	30.5	73.0	-38.1	-18.6	-1.0	33.4	-19.0	-42.3
4区分	製造業	-17.5	8.5	4.3	2.7	-0.6	8.2	51.9	91.5	-51.6	-21.6	-1.1	43.5	-7.3	-31.6
	建設業	-28.8	-29.0	/	-27.9	-29.0	-22.4	9.6	82.5	-41.3	-9.5	15.9	32.8	-20.7	-46.0
	商業	-31.6	-2.0	/	/	-15.4	4.1	53.7	77.3	-37.6	-22.0	-2.7	30.4	-29.0	-28.2
	サービス業	-14.7	1.6	/	/	3.2	/	18.9	66.1	-37.5	-19.0	-5.4	36.0	-10.4	-52.5
業種別	食品	-5.2	26.3	0.0	36.8	36.8	-5.2	57.9	100.0	-57.9	-21.0	-5.6	47.4	15.8	-58.8
	繊維・衣服	-17.7	-5.0	0.0	0.0	0.0	21.1	57.9	89.5	-47.4	-15.8	15.0	40.0	-17.6	-10.0
	木材・家具	-14.3	20.0	14.3	26.6	7.1	13.3	60.0	86.7	-20.0	-6.6	-6.6	33.3	7.7	-20.0
	紙・パルプ・印刷	0.0	15.0	12.5	-5.2	-10.0	5.3	85.0	95.0	-55.0	-21.0	0.0	45.0	-19.1	-45.0
	化学・プラスチック	-43.8	-17.7	-50.0	-23.6	-29.4	-11.7	35.3	100.0	-82.4	-41.2	-12.5	41.2	-7.2	-29.4
	窯業土石	-27.3	17.4	11.1	0.0	-4.3	9.1	74.0	91.3	-52.2	-31.8	-4.5	38.1	-22.7	-39.2
	金属製品	-18.5	0.0	0.0	-7.2	-7.1	21.4	53.6	96.4	-57.2	-21.4	0.0	53.6	-7.4	-39.3
	機械	-17.0	10.7	18.7	2.1	2.1	6.7	23.9	83.0	-44.7	-17.4	0.0	43.5	-4.2	-21.3
	建設	-28.8	-29.0	/	-27.9	-29.0	-22.4	9.6	82.5	-41.3	-9.5	15.9	32.8	-20.7	-46.0
	運輸・通信	-3.2	25.8	/	/	32.2	/	29.1	77.4	-25.8	-20.0	-3.2	61.3	-6.4	-51.6
	卸売	-45.2	-8.7	/	/	-13.0	-6.6	64.4	89.1	-44.4	-30.4	0.0	29.5	-30.0	-13.3
	小売	-32.1	-10.5	/	/	-31.8	3.6	41.9	67.5	-36.0	-18.6	2.4	27.9	-30.5	-27.9
	飲食店	6.2	55.6	/	/	55.6	33.3	83.3	94.4	-27.7	-16.7	-33.3	44.4	-18.8	-66.6
	サービス(余暇関連)	32.1	45.4	/	/	54.6	/	46.9	87.5	-12.5	-6.3	-6.1	45.5	11.6	-63.6
サービス(企業関連)	-28.8	-16.4	/	/	-18.4	/	9.0	57.5	-47.1	-22.1	-5.7	27.0	-16.4	-49.6	

来期トレンドシート(今期との差分)

*「仕入価格」は「前期との差分」が「プラス」は「悪化」、「マイナス」は「改善」を意味している。

令和5年1-3月期		1	2	3	4	5	6	7	8						
		景況	売上高	輸出	生産量	受注量	在庫量	販売価格	仕入価格	採算	資金繰り	借入れ難易感	設備投資実施	設備投資意欲	雇用
製造・非製造	合計	-0.9	-8.1	-7.6	-9.3	-6.6	-6.5	-9.4	-7.9	2.8	-0.7	-1.6	-3.0	-0.4	0.6
	製造業	6.2	-9.6	-7.6	-11.2	-7.4	-6.1	-11.8	-9.7	6.5	-0.6	-3.9	-2.3	0.9	1.2
	非製造業	-4.4	-7.4		-6.1	-6.2	-6.9	-8.3	-7.1	1.1	-0.9	-0.6	-3.2	-1.1	0.5
4区分	製造業	6.2	-9.6	-7.6	-11.2	-7.4	-6.1	-11.8	-9.7	6.5	-0.6	-3.9	-2.3	0.9	1.2
	建設業	-12.6	-9.7		-6.1	-9.7	-5.2	-1.6	-3.1	-4.7	-1.6	0.3	-7.0	-10.9	0.1
	商業	1.9	-6.7			-2.1	-7.5	-7.0	-9.5	3.2	0.4	-0.7	-7.0	1.4	-5.4
	サービス業	-6.5	-7.0			-8.1		-11.8	-6.6	1.4	-1.6	-0.7	1.0	0.3	5.3
業種別	食品	-0.3	-10.6	0.0	-21.0	-15.8	-0.1	-10.6	-5.3	15.8	5.2	-0.2	5.2	6.4	-5.9
	繊維・衣服	11.5	-10.0	-8.3	-15.0	-10.0	-5.3	0.0	0.0	-8.2	0.0	-15.0	-20.0	5.1	0.0
	木材・家具	14.3	-13.4	-14.3	-20.0	-0.5	0.0	-6.7	-6.7	6.7	-0.1	0.0	-6.6	7.7	0.0
	紙・パルプ・印刷	0.0	5.0	-12.5	-0.1	5.0	-0.1	-30.0	-15.0	-10.0	5.2	-5.0	0.0	-4.7	-5.0
	化学・プラスチック	12.6	11.8	4.6	17.7	17.6	-11.8	-11.8	-11.8	7.4	-5.9	0.0	5.9	-1.1	-1.9
	窯業土石	0.0	-17.4	0.0	-26.1	-13.1	-9.1	-30.5	-4.9	8.7	4.5	-5.0	-7.7	0.0	7.4
	金属製品	-5.5	-10.8	-5.2	-7.1	-14.3	-3.5	-14.3	-21.4	7.2	-3.6	0.0	-10.7	-8.6	3.5
	機械	14.8	-17.1	-15.6	-12.8	-12.7	-11.1	0.0	-8.5	12.8	-4.4	-4.5	7.6	4.2	3.9
	建設	-12.6	-9.7		-6.1	-9.7	-5.2	-1.6	-3.1	-4.7	-1.6	0.3	-7.0	-10.9	0.1
	運輸・通信	-0.1	-3.2			-6.4		-12.5	-12.9	-3.2	0.7	3.2	-6.5	0.0	0.0
	卸売	4.7	2.2			-2.2	0.0	0.8	0.0	2.2	6.5	0.0	-10.9	0.0	-3.0
	小売	0.8	-9.3			1.2	-10.9	-10.5	-18.1	3.0	-1.7	-2.4	-1.7	2.3	-7.4
	飲食店	0.0	-16.7			-16.7	-11.1	-11.1	5.6	5.5	-5.5	5.5	-22.2	0.0	0.0
	サービス(余暇関連)	-35.8	-36.3			-45.5		-15.6	-9.3	-6.3	-12.4	-10.1	6.0	-7.6	13.6
サービス(企業関連)	-1.3	-0.1			1.6		-10.7	-4.2	4.6	0.6	0.7	1.3	2.1	4.2	

来期トレンドシート(原数値)

*「仕入価格」は「前期との差分」が「プラス」は「悪化」、「マイナス」は「改善」を意味している。

令和5年1-3月期		1	2	3	4	5	6	7	8						
		景況	売上高	輸出	生産量	受注量	在庫量	販売価格	仕入価格	採算	資金繰り	借入れ難易感	設備投資実施	設備投資意欲	雇用
製造・非製造	合計	-22.3	-8.4	-3.3	-14.1	-12.7	-4.4	28.0	71.0	-39.6	-20.3	-2.6	33.7	-15.6	-38.2
	製造業	-11.3	-1.1	-3.3	-8.5	-8.0	2.1	40.1	81.8	-45.1	-22.2	-5.0	41.2	-6.4	-30.4
	非製造業	-27.6	-11.9		-34.0	-15.0	-10.3	22.2	65.9	-37.0	-19.5	-1.6	30.2	-20.1	-41.8
4区分	製造業	-11.3	-1.1	-3.3	-8.5	-8.0	2.1	40.1	81.8	-45.1	-22.2	-5.0	41.2	-6.4	-30.4
	建設業	-41.4	-38.7		-34.0	-38.7	-27.6	8.0	79.4	-46.0	-11.1	16.2	25.8	-31.6	-45.9
	商業	-29.7	-8.7			-17.5	-3.4	46.7	67.8	-34.4	-21.6	-3.4	23.4	-27.6	-33.6
	サービス業	-21.2	-5.4			-4.9		7.1	59.5	-36.1	-20.6	-6.1	37.0	-10.1	-47.2
業種別	食品	-5.5	15.7	0.0	15.8	21.0	-5.3	47.3	94.7	-42.1	-15.8	-5.8	52.6	22.2	-64.7
	繊維・衣服	-6.2	-15.0	-8.3	-15.0	-10.0	15.8	57.9	89.5	-55.6	-15.8	0.0	20.0	-12.5	-10.0
	木材・家具	0.0	6.6	0.0	6.6	6.6	13.3	53.3	80.0	-13.3	-6.7	-6.6	26.7	15.4	-20.0
	紙・パルプ・印刷	0.0	20.0	0.0	-5.3	-5.0	5.2	55.0	80.0	-65.0	-15.8	-5.0	45.0	-23.8	-50.0
	化学・プラスチック	-31.2	-5.9	-45.4	-5.9	-11.8	-23.5	23.5	88.2	-75.0	-47.1	-12.5	47.1	-8.3	-31.3
	窯業土石	-27.3	0.0	11.1	-26.1	-17.4	0.0	43.5	86.4	-43.5	-27.3	-9.5	30.4	-22.7	-31.8
	金属製品	-24.0	-10.8	-5.2	-14.3	-21.4	17.9	39.3	75.0	-50.0	-25.0	0.0	42.9	-16.0	-35.8
	機械	-2.2	-6.4	3.1	-10.7	-10.6	-4.4	23.9	74.5	-31.9	-21.8	-4.5	51.1	0.0	-17.4
	建設	-41.4	-38.7		-34.0	-38.7	-27.6	8.0	79.4	-46.0	-11.1	16.2	25.8	-31.6	-45.9
	運輸・通信	-3.3	22.6			25.8		16.6	64.5	-29.0	-19.3	0.0	54.8	-6.4	-51.6
	卸売	-40.5	-6.5			-15.2	-6.6	65.2	89.1	-42.2	-23.9	0.0	18.6	-30.0	-16.3
	小売	-31.3	-19.8			-30.6	-7.3	31.4	49.4	-33.0	-20.3	0.0	26.2	-28.2	-35.3
	飲食店	6.2	38.9			38.9	22.2	72.2	100.0	-22.2	-22.2	-27.8	22.2	-18.8	-66.6
	サービス(余暇関連)	-3.7	9.1			9.1		31.3	78.2	-18.8	-18.7	-16.2	51.5	4.0	-50.0
サービス(企業関連)	-30.1	-16.5			-16.8		-1.7	53.3	-42.5	-21.5	-5.0	28.3	-14.3	-45.4	