

(例示 1) 産経セ受付番号 ()

経営革新等事業計画書

(企業名 : 株式会社)

経営革新等の目標	
目標 1 (課題名)	新商品 の開発生産販売による売上げ促進
目標 2 (効果)	<ul style="list-style-type: none">・ 売上増進による経営改善・ 新商品 販売促進による売上原価の削減・ 経常利益の黒字化
目標 3 (目標 2 の 具体的数値 目標)	<ul style="list-style-type: none">・ 年間売上高を 5 %アップする。・ 売上原価率を 3 %低下させる。・ 当期利益(税引前利益)の前年比増加率を 5 %達成する。
達成時期	(目途) 平成 1 7 年 1 1 月 2 0 日(平成 1 7 年度内の時期を記入のこと)
経営革新等の具体的内容及び既存事業との関係	
<ul style="list-style-type: none">・ 既存製品 の関連製品であり、既存製品とともに販売促進をする。・ 製品別製造原価計算を確立して製品別限界利益を算出する。・ 月次決算を実施して月別経常利益を算出による損益予算管理を徹底する。	
支援を求める内容	
<ul style="list-style-type: none">・ 限界利益・売上利益を月別、製品別に集計する経理事務体制の確立・ 年間及び中長期経営計画の策定支援	
専門家の派遣場所	
(〒 -) 岐阜県 市 × × 町 番地	