

アドバイザー派遣事業概要

経営、技術、販売等に関するアドバイザーを派遣します

生産・技術、販売管理、労務管理、経営革新、資金調達、販路開拓、新商品開発、情報化、電子商取引、体質改善、事業継続(BC)等、希望される分野のアドバイザーを派遣します。

◆ 派遣費用の2分の1は、センターが負担します。企業負担額は、1日につき13,500円に交通費の2分の1を加算した金額です。

◆ 1企業当たりの年間利用日数は、最大3日です。なお、必要に応じ、3日までの追加支援を受けることができます。

◆ 詳細については、アドバイザー派遣事業実施要領
(公財)岐阜県産業経済振興センターホームページ
<http://www.gpc-gifu.or.jp> をご覧ください。

◆ なお、不明な点は、当センターまでお気軽にご相談ください。

お問い合わせ

〒500-8505 岐阜市藪田南5丁目14番53号 OKBふれあい会館10階
(公財)岐阜県産業経済振興センター 産業振興部
TEL: 058-277-1080
E-mail: sien@gpc-gifu.or.jp
URL: <http://www.gpc-gifu.or.jp>

SUCCESS CASE

～ アドバイザー派遣事業の成功事例 ～

営業力の強化

電子部品製造業(T社)

専門家による経済動向に係る知識及び雑談力を高める指導により、営業マンのコミュニケーション能力が向上し、訪問先との良好な人間関係の構築と営業力強化が図れた。

接客サービスの向上・売上げの増加

飲食店(G社)

専門家による記念日・慶事等の宴席メニューや会席料理メニューの指導、接客を含めた人材教育により売上げの増加、接客サービスの向上が図れた。

全員参加の5S改善活動

食品スーパー店舗(P社)

モノづくりの視点から、食品スーパーの商品仕入れ在庫、店舗の置き場、表示、レイアウト等全員参加の活動により、モラルの向上、来客数向上、収益改善ができた。(モノづくりからサービスまでの改善活動支援)

全社原価低減による収益改善

金属加工業(H社)

経営体質向上を図るため品質目標に加え、KPI(重要業績評価指標)を設定してプロセスの効率性と収益性を全員で共有し、低減目標を達成した。

企業イメージをデザイン集約

機械設計・製作企業(F社)

自社業務内容を2枚の看板に集約。企画製造分野とインターネットによる部品販売分野を大型2枚看板で表現し、それぞれの職種の違いを統一イメージで定着させ、視覚表現で効果を上げた。

岐阜県HACCPの認証取得

清涼飲料水製造業(O社)

食品製造に精通した専門家の指導により、岐阜県HACCPの認証取得を果たし、安心安全な食の社内品質管理システムを構築。得意先及び一般消費者への更なる信頼度を向上させた。

BCPの策定支援

建設コンサルタント業(D社)

BCP策定のポイントと策定プロセスの具体的なアドバイスを受け、BCPが完成した。BCPの策定を通して、従来の防災計画との違いが理解され、企業内に組織横断的な文化が醸成された。

ITの有効活用

金属加工業(M社)

会社として初めて本格的なIT化の取組みを進め、生産管理システムと販売管理システムまでの基幹システム構築を行った。立ち上げ当初は現場データ入力など苦労もあったが、現在では従業員のIT利活用が実現できた。

ホームページのリニューアル

製造業(A社)

ホームページのリニューアルが新たな受注につながった。ホームページは、第二の営業との考えから、自社の強みや技術の特徴を積極的にPRするため、自社で随時ホームページの情報を更新できるようにした。また、ホームページのアクセス記録を分析し、営業活動に生かすことにより、新たな商談につながった。

農商工連携による新商品開発

洋菓子製造販売業者(F社)

無農薬柚子生産法人と連携して岐阜県農商工連携ファンド事業費助成金の採択を受け、岐阜県産の柚子を利用した新商品開発・加工に挑戦した。