

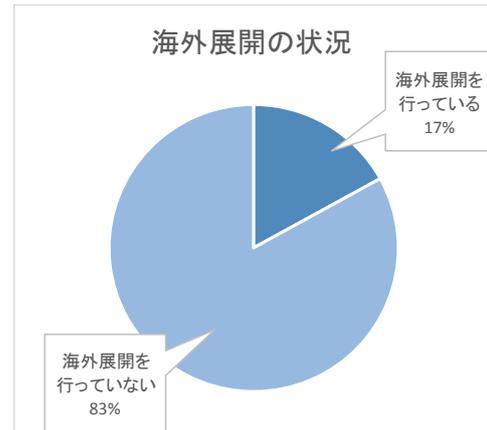
## 海外展開に関する特別調査

県内企業の「海外展開」に関する特別調査を、今回の第 76 回岐阜県景況調査（2018 年 1-3 月期実績、2018 年 4-6 月期見通し）に併せて実施した。

### 《結果概要》

#### 1. 県内企業の海外展開の状況（3 頁）

- ・回答のあった企業（460 社）のうち、海外展開を行っている企業は全体の 17.0%（78 社）。
- ・製造業は、34.2%（155 社のうち 53 社）、非製造業は 8.2%（305 社のうち 25 社）の企業が海外展開を行っているとの回答があった。



#### 2. 県内企業の海外展開の内容（3 頁）

- ・製造業（53 社）では、直接輸出入は 35 社、直接投資は 22 社、業務提携は 15 社が展開。非製造業（25 社）では、直接輸出入は 15 社、業務提携は 14 社、直接投資は 5 社が展開。

#### 3. 現在行っている海外展開の相手国（4 頁）

- ・製造業（54 社）では、中国で 38 社、韓国で 24 社、台湾で 16 社が展開。非製造業（29 社）では、中国で 17 社、台湾で 8 社、タイで 6 社が展開。

#### 4. 海外展開にあたっての課題（5 頁）

- ・製造業では、1 位が「現地の法制度・商習慣の把握」（38.5%、20 社）、2 位が「現地人材の確保・育成・管理」（32.7%、17 社）、3 位が「信頼できる提携先・アドバイザーの確保」（28.8%、15 社）、「為替変動のリスク」（28.8%、15 社）となった。
- ・非製造業では、1 位が「信頼できる提携先・アドバイザーの確保」（40.0%、12 社）、2 位が「海外展開を主導する人材の確保」（36.7%、11 社）、「為替変動のリスク」（36.7%、11 社）となった。



（公財）岐阜県産業経済振興センター

#### **5. 海外展開後に新たに発生した課題（6頁）**

- ・製造業では、1位が「原材料・部品の現地調達の難しさ」（40.8%、20社）、2位が「従業員の賃金上昇」（38.8%、19社）、3位が「競合相手の台頭（コスト面での競合）」（28.6%、14社）となった。
- ・非製造業では、1位が「原材料・部品の現地調達の難しさ」（48.0%、12社）、2位が「従業員の質」（24.0%、6社）、「競合相手の台頭（コスト面での競合）」（24.0%、6社）、「主要取引先からの値下げ要請」（24.0%、6社）となった。

#### **6. 今後の新たな海外展開の関心の高い相手国（7頁）**

- ・製造業（144社）では、ベトナム（18社）、中国（15社）、アメリカ（10社）などへの関心が高い。
- ・非製造業（279社）では、ベトナム（34社）、中国（15社）、タイ（12社）などへの関心が高い。

#### **7. 今後の新たな海外展開の内容（8頁）**

- ・製造業（54社）では、業務提携及び直接輸出入は10社、直接投資は8社。
- ・非製造業（74社）では、業務提携は14社、直接投資及び直接輸出入は12社。

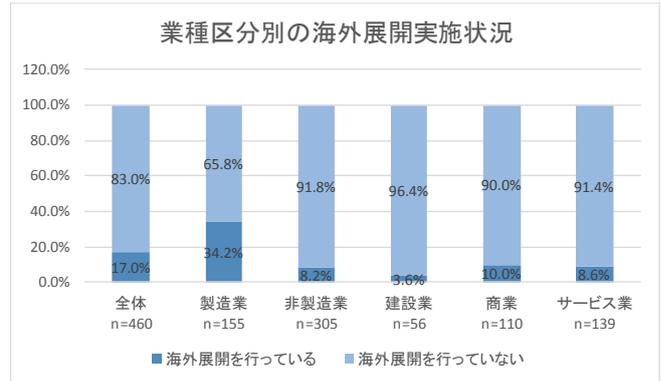
# 1. 県内企業の海外展開の内容

【問1】現在、貴社が行っている海外展開は、どのような内容ですか。(1～3は複数回答可)

- 1 直接投資：海外に法人・工場等を保有(合併を含む)して、生産・販売等の事業活動を行っている。
- 2 業務提携：海外の企業に生産委託、販売委託、技術供与等を行っている。
- 3 直接輸出入：自ら直接輸出をしている、または直接輸入を行っている。
- 4 上記の海外展開は、行っていない。→ 問3へ

## <全体の状況>

回答のあった企業(460社)のうち、直接投資、業務提携、直接輸出入による海外展開を行っている企業は17.0%(78社)で、約6社に1社が、上記の海外展開を行っているとの結果となった。



## <業種区分別>

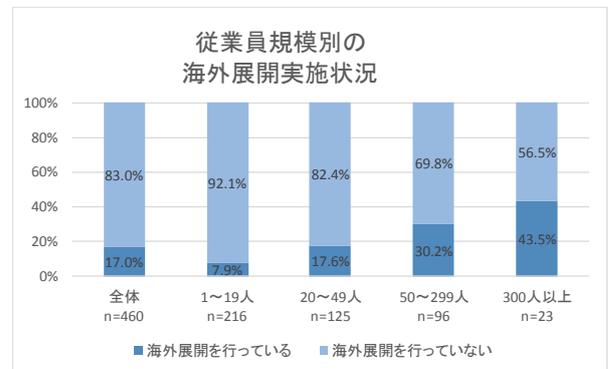
製造業では、34.2%(155社のうち53社)

で、約3社に1社が、海外展開を行っているとの結果となった。一方、非製造業では、8.2%(305社のうち25社)で、約13社に1社の割合に留まった。

非製造業のうち、「商業」は10.0%(110社のうち11社)で、「サービス業」は、8.6%(139社のうち12社)となった。

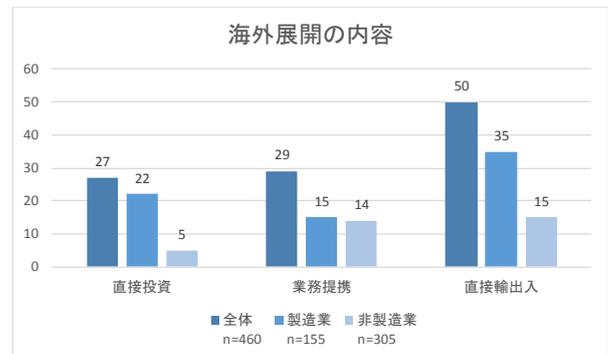
## <従業員規模別>

企業の従業員数規模別でみると、300人以上が43.5%(23社のうち10社)、50～299人が30.2%(96社のうち29社)となった。20～49人は17.6%(125社のうち22社)となり、1～19人では7.9%(216社のうち17社)となった。従業員数規模の大きさに比例して、海外展開を行っている割合も高くなっている。



## <海外展開の内容>

海外展開を行っている企業では、全体で、直接輸出入が50社と最も多く、次いで、業務提携が29社、直接投資が27社となった。製造業では、直接輸出入が35社と最も多く、次いで、直接投資が22社、業務提携は15社となった。非製造業では、直接輸出入が15社と最も多く、次いで、業務提携が14社、直接投資が5社となった。



## 2. 現在行っている海外展開の相手国

【問2】問1で「1」、「2」、「3」と回答された企業のみにお尋ねします。

(1) 現在、海外展開を行っている国・地域はどこですか。(複数回答可)

<アジア・オセアニア>		<アジア・オセアニア以外の国>	
<input type="checkbox"/> 1 中国	<input type="checkbox"/> 11 シンガポール	<input type="checkbox"/> 51 アメリカ	<input type="checkbox"/> 91 その他
<input type="checkbox"/> 2 中国(香港)	<input type="checkbox"/> 12 タイ	<input type="checkbox"/> 52 カナダ	(国名: )
<input type="checkbox"/> 3 台湾	<input type="checkbox"/> 13 ミャンマー	<input type="checkbox"/> 53 メキシコ	
<input type="checkbox"/> 4 韓国	<input type="checkbox"/> 14 インド	<input type="checkbox"/> 54 イギリス	
<input type="checkbox"/> 5 インドネシア	<input type="checkbox"/> 15 バングラデシュ	<input type="checkbox"/> 55 ドイツ	
<input type="checkbox"/> 6 フィリピン	<input type="checkbox"/> 16 オーストラリア	<input type="checkbox"/> 56 フランス	
<input type="checkbox"/> 7 ベトナム	<input type="checkbox"/> 17 その他のアジア	<input type="checkbox"/> 57 スペイン	
<input type="checkbox"/> 8 ラオス	・オセアニア諸国	<input type="checkbox"/> 58 オランダ	
<input type="checkbox"/> 9 カンボジア	(国名: )	<input type="checkbox"/> 59 ハンガリー	
<input type="checkbox"/> 10 マレーシア		<input type="checkbox"/> 60 ベルギー	

### <製造業>

海外展開を行っている製造業(54社)のうち最も多い海外展開の相手国は、中国で38社、次いで韓国で24社、その次に台湾で16社、アメリカで15社、ベトナムで14社となった。

順位	相手国	社数
1	中国	38
2	韓国	24
3	台湾	16
4	アメリカ	15
5	ベトナム	14

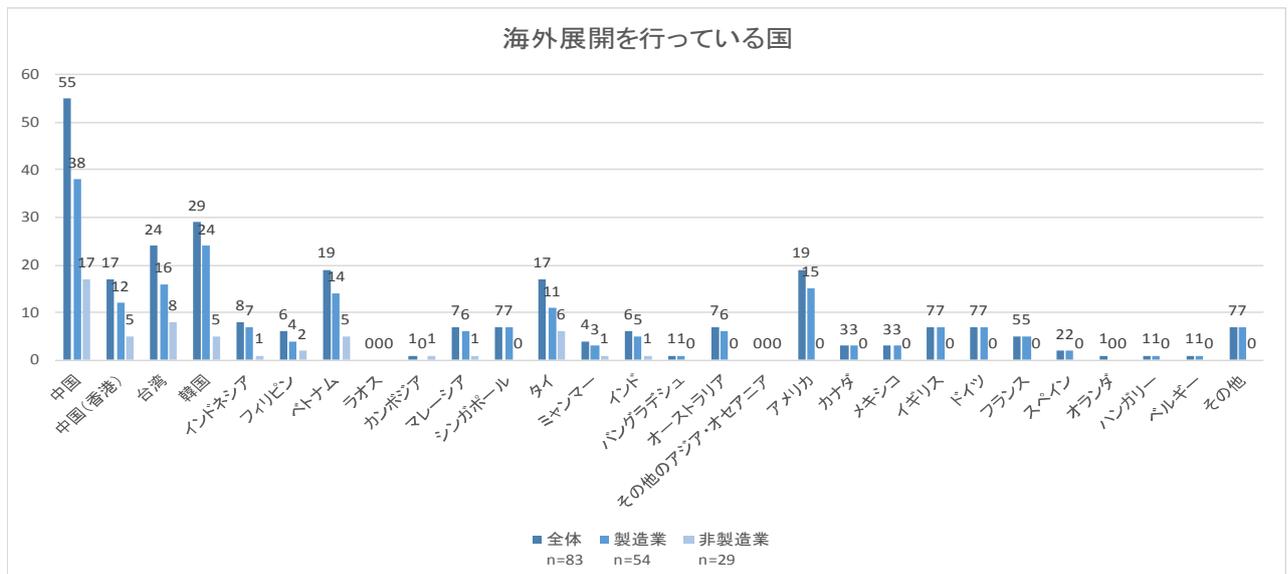
### <非製造業>

海外展開を行っている非製造業(29社)のうち最も多い海外展開の相手国は、製造業と同様に中国で17社、次いで台湾で8社、その次に、タイで6社、中国(香港)、韓国、ベトナムは同数で5社となった。

順位	相手国	社数
1	中国	17
2	台湾	8
3	タイ	6
4	中国(香港)	5
4	韓国	5
4	ベトナム	5

### <製造業と非製造業の共通点と相違点>

製造業、非製造業ともに海外展開を行っている相手国は、アジア諸国が多く、その中でも中国(製造業38社、非製造業17社)が最も多かった。また、製造業ではアジア以外に、アメリカに15社海外展開を行っていた。



### 3. 海外展開にあたっての課題

(2) 海外展開にあたって課題はありましたか。(複数回答可)

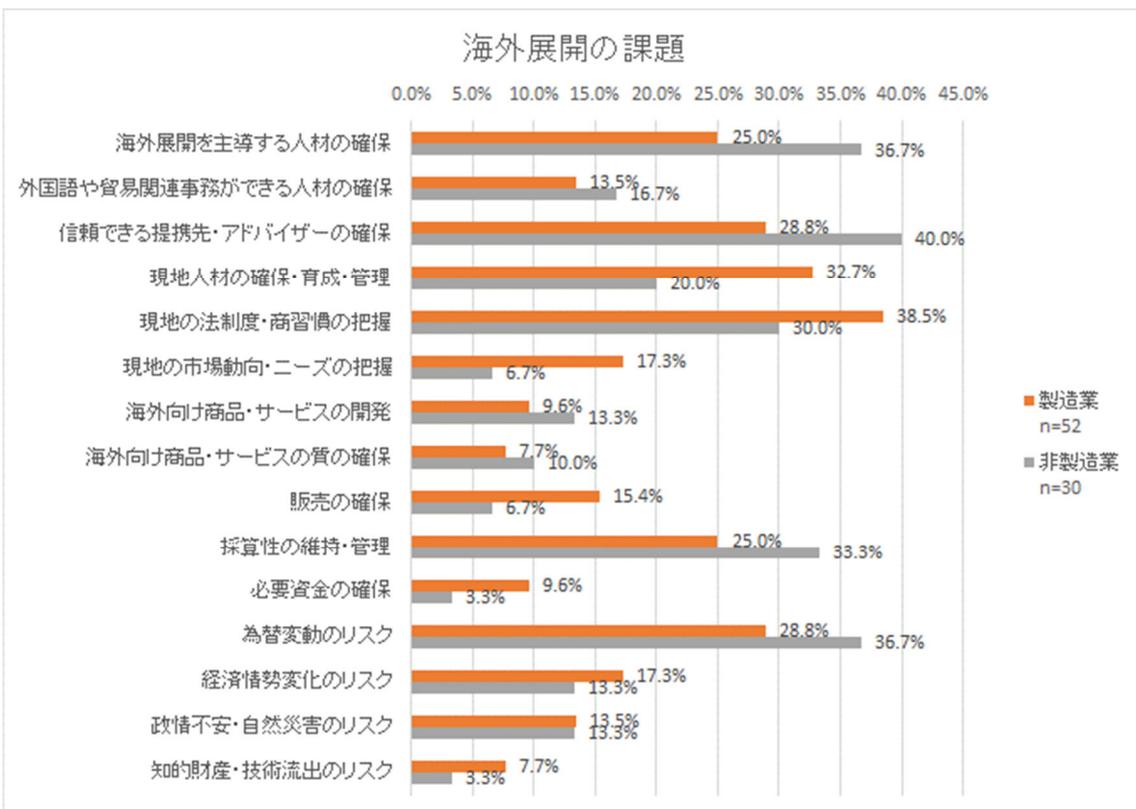
- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1 海外展開を主導する人材の確保      | <input type="checkbox"/> 9 販売先の確保         |
| <input type="checkbox"/> 2 外国語や貿易関連事務ができる人材の確保 | <input type="checkbox"/> 10 採算性の維持・管理     |
| <input type="checkbox"/> 3 信頼できる提携先・アドバイザーの確保  | <input type="checkbox"/> 11 必要資金の確保       |
| <input type="checkbox"/> 4 現地人材の確保・育成・管理       | <input type="checkbox"/> 12 為替変動のリスク      |
| <input type="checkbox"/> 5 現地の法制度・商習慣の把握       | <input type="checkbox"/> 13 経済情勢の変化のリスク   |
| <input type="checkbox"/> 6 現地の市場動向・ニーズの把握      | <input type="checkbox"/> 14 政情不安・自然災害のリスク |
| <input type="checkbox"/> 7 海外向け商品・サービスの開発      | <input type="checkbox"/> 15 知的財産・技術流出のリスク |
| <input type="checkbox"/> 8 海外向け商品・サービスの質の確保    | <input type="checkbox"/> 16 その他 ( )       |

#### <製造業>

選択回答率の上位は、製造業で1位が「現地の法制度・商習慣の把握」(38.5%、20社)、2位が「現地人材の確保・育成・管理」(32.7%、17社)、3位が同数で「信頼できる提携先・アドバイザーの確保」(28.8%、15社)、「為替変動のリスク」(28.8%、15社)となった。

#### <非製造業>

選択回答率の上位は、非製造業で1位が「信頼できる提携先・アドバイザーの確保」(40.0%、12社)、2位が同数で「海外展開を主導する人材の確保」(36.7%、11社)、「為替変動のリスク」(36.7%、11社)となった。



## 4. 海外展開後に新たに発生した課題

(3) 海外展開後に新たに発生した課題はありますか。(複数回答可)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1 従業員の賃金上昇         | <input type="checkbox"/> 6 競合相手の台頭 (コスト面での競合)    |
| <input type="checkbox"/> 2 従業員の質            | <input type="checkbox"/> 7 新規顧客の開拓が進まない          |
| <input type="checkbox"/> 3 品質管理の難しさ         | <input type="checkbox"/> 8 主要取引先からの値下げ要請         |
| <input type="checkbox"/> 4 原材料・部品の現地調達への難しさ | <input type="checkbox"/> 9 税務 (法人税、移転価格課税など) の負担 |
| <input type="checkbox"/> 5 調達コストの上昇         | <input type="checkbox"/> 10 その他 ( )              |

### <製造業>

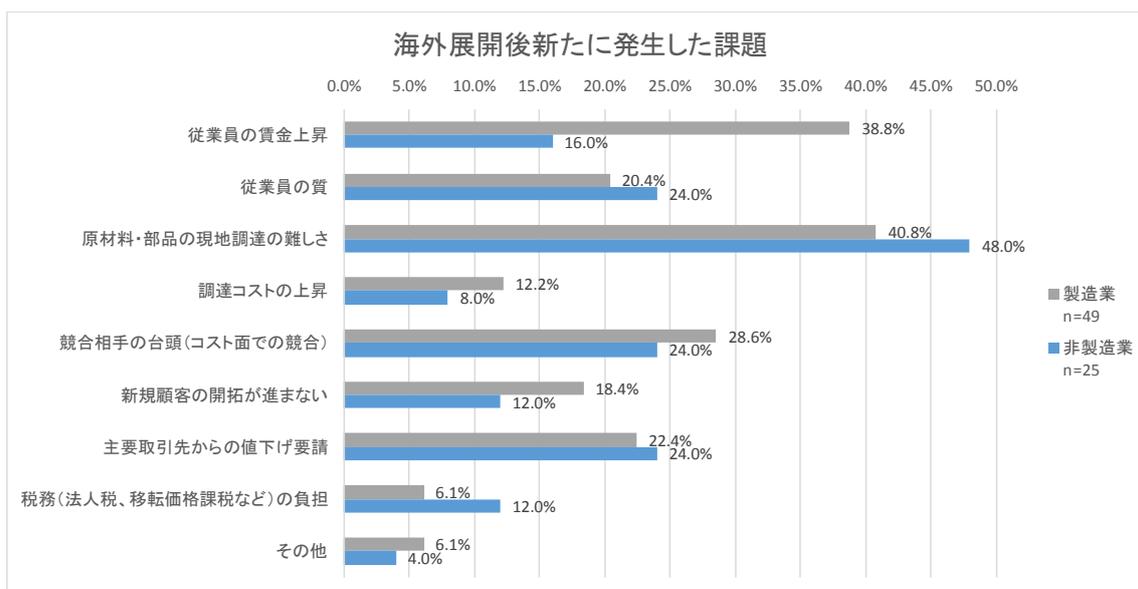
選択回答率の上位は、製造業で1位が「原材料・部品の現地調達の難しさ」(40.8%、20社)、2位が「従業員の賃金上昇」(38.8%、19社)、3位が「競合相手の台頭 (コスト面での競合)」(28.6%、14社)となった。

### <非製造業>

選択回答率の上位は、非製造業で1位が「原材料・部品の現地調達の難しさ」(48.0%、12社)、2位が「従業員の質」(24.0%、6社)、「競合相手の台頭 (コスト面での競合)」(24.0%、6社)、「主要取引先からの値下げ要請」(24.0%、6社)となった。

### <製造業と非製造業の共通点と相違点>

海外展開後、新たに発生した課題は、製造業、非製造業ともに「原材料・部品の現地調達の難しさ」が最も多かった。次いで、製造業は「従業員の賃金上昇」の選択する企業が多かったが、非製造業では、製造業の半分以下の割合だった。



## 5. 今後の新たな海外展開の関心の高い相手国

【問4】今後、新たな海外展開（新規、拡充を含む）をお考え、或いは関心のある企業にお尋ねします。

現在、貴社がお考え或いは関心のある海外展開はどのような内容ですか？（複数回答可）

- 1 直接投資：海外に法人・工場等を保有(合併を含む)して、生産・販売等の事業活動を行う。
- 2 業務提携：海外の企業に生産委託、販売委託、技術供与等を行う。
- 3 直接輸出入：自ら直接輸出をしている、または直接輸入を行う。
- 4 今後の海外展開の内容は未定。

### <製造業>

新たな海外展開（新規、拡充を含む）を考えている製造業のうち最も多い国は、ベトナムで18社、次いで中国で15社、その次にアメリカで10社、中国（香港）、インドネシア、インドは同数で7社となった。

		製造業
1	ベトナム	18
2	中国	15
3	アメリカ	10
4	中国(香港)	7
4	インドネシア	7
4	インド	7

### <非製造業>

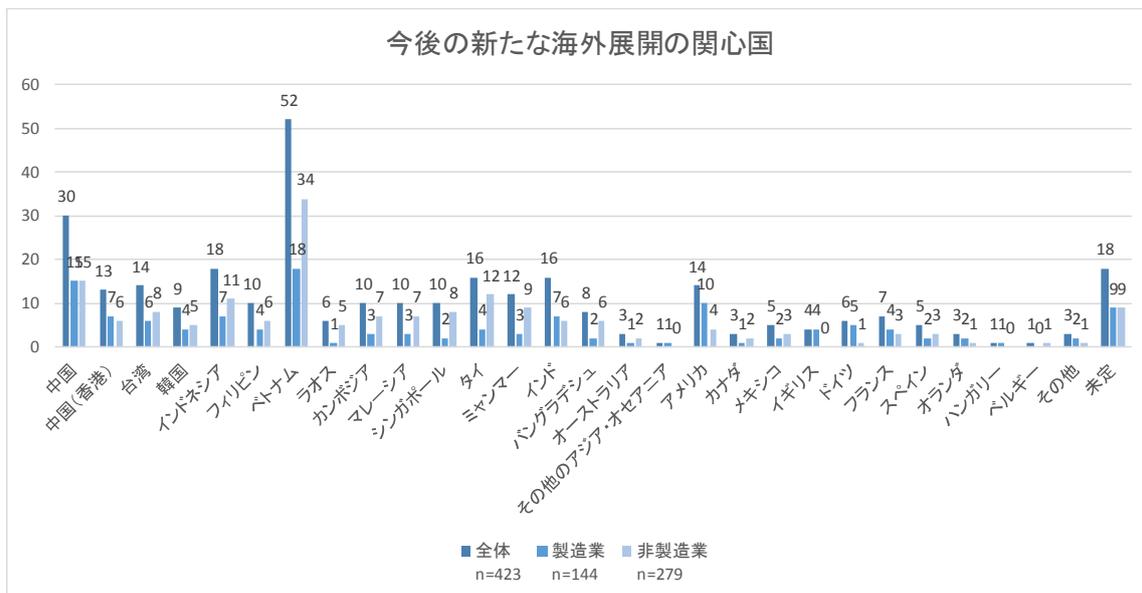
新たな海外展開（新規、拡充を含む）を考えている非製造業のうち最も多い国は、製造業と同様にベトナムで34社、次いで中国で15社、その次に、タイで12社、インドネシアで11社、ミャンマーで9社となった。

		非製造業
1	ベトナム	34
2	中国	15
3	タイ	12
4	インドネシア	11
5	ミャンマー	9

### <製造業と非製造業の共通点>

新たな海外展開（新規、拡充を含む）を考えている相手国は、製造業、非製造業ともにベトナムが最も多かった。

製造業では、アメリカ（10社）への関心が高く、非製造業では、タイ（12社）、ミャンマー（9社）を選択する企業が多かった。



## 6. 今後の新たな海外展開の内容

【問4】今後、新たな海外展開（新規、拡充を含む）をお考え、或いは関心のある企業にお尋ねします。

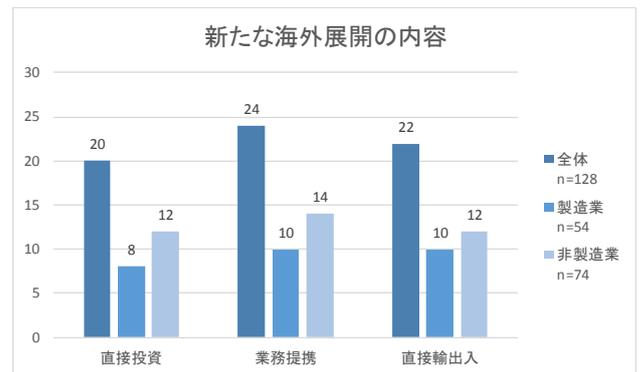
現在、貴社がお考え或いは関心のある海外展開はどのような内容ですか？（複数回答可）

- 1 直接投資：海外に法人・工場等を保有(合併を含む)して、生産・販売等の事業活動を行う。
- 2 業務提携：海外の企業に生産委託、販売委託、技術供与等を行う。
- 3 直接輸出入：自ら直接輸出をしている、または直接輸入を行う。
- 4 今後の海外展開の内容は未定。

今後の新たな海外展開（新規、拡充を含む）の内容は、全体で、業務提携が24社と最も多く、次いで、直接輸出入が22社、直接投資が20社となった。

製造業では、業務提携、直接輸出入が同数で10社と最も多く、次いで、直接投資が8社となった。

非製造業では、業務提携が14社と最も多く、次いで、同数で直接投資、直接輸出入が12社となった。



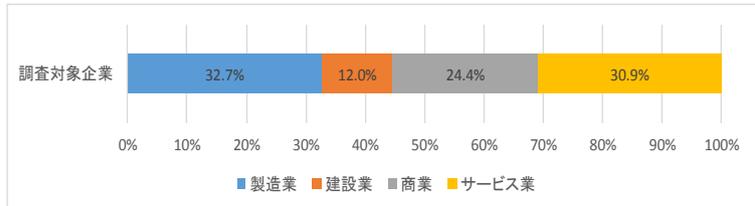
## 7. 調査要領

### (1) 回答企業について

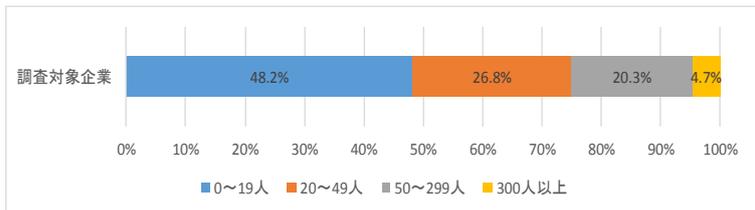
<調査要領>

1. 調査方法 岐阜県内企業に対して、郵送、メールによるアンケート
2. 調査時点 平成30年3月1日
3. 有効回答数 508社(岐阜県内企業1,000社へ送付、有効回答率50.8%)

業種4区分	調査サンプル	
	回答企業数	構成比(%)
合計	508	100.0%
製造業	166	32.7%
建設業	61	12.0%
商業	124	24.4%
サービス業	157	30.9%

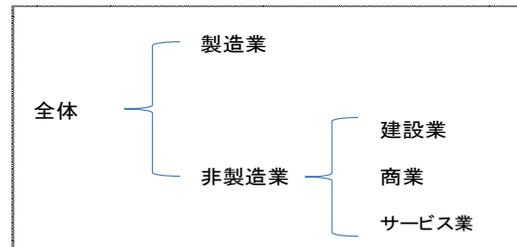


従業員規模	調査サンプル	
	回答企業数	構成比(%)
合計	508	100.0%
0~19人	245	48.2%
20~49人	136	26.8%
50~299人	103	20.3%
300人以上	24	4.7%



### (2) この調査の用語の意味

- ①調査においては、「全体」を「**製造業**」「**非製造業**」の別で集計した。さらに、「**非製造業**」は「**建設業**」「**商業**」「**サービス業**」の3区分に分けられる。(右図をご参照。)



#### ②「海外展開」の内容

1. **直接投資** : 海外に法人・工場棟を保有(合弁を含む)して、生産・販売等の事業活動を行っている。
2. **業務提携** : 海外の企業に生産委託、販売委託、技術供与等を行っている。
3. **直接輸出入** : 自ら直接輸出入をしている、または直接輸出入を行っている。

- ③ 直接投資、業務提携、直接輸出入による海外展開を行っている企業を海外展開実施企業とした。

## 資料 DATA 一覧

【問1】現在、貴社が行っている海外展開は、どのような内容ですか。（1～3は複数回答可）

- 1 直接投資：海外に法人・工場等を保有(合併を含む)して、生産・販売等の事業活動を行っている。
- 2 業務提携：海外の企業に生産委託、販売委託、技術供与等を行っている。
- 3 直接輸出入：自ら直接輸出をしている、または直接輸入を行っている。
- 4 上記の海外展開は、行っていない。→ 問3へ

		回答企業	海外展開を行っている	海外展開を行っていない		
全体	企業数	460	78	382		
	構成比	100.0%	17.0%	83.0%		
業種区別	製造業	企業数 155 構成比 33.7%	53 34.2%	102 65.8%		
	非製造業	企業数 305 構成比 66.3%	25 8.2%	280 91.8%		
	建設業	企業数 56 構成比 12.2%	2 3.6%	54 96.4%		
	商業	企業数 110 構成比 23.9%	11 10.0%	99 90.0%		
	サービス	企業数 139 構成比 30.2%	12 8.6%	127 91.4%		
	従業員規模別	1～19人	企業数 216 構成比 47.0%	17 7.9%	199 92.1%	
	20～49人	企業数 125 構成比 27.2%	22 17.6%	103 82.4%		
	50～299人	企業数 96 構成比 20.9%	29 30.2%	67 69.8%		
	300人以上	企業数 23 構成比 5.0%	10 43.5%	13 56.5%		
		回答企業	直接投資	業務提携	直接輸出入	行っていない
全体	企業数	460	27	29	50	382
	構成比	100.0%	5.9%	6.3%	10.9%	83.0%
業種区別	製造業	企業数 155 構成比 33.7%	22 14.2%	15 9.7%	35 22.6%	102 65.8%
	非製造業	企業数 305 構成比 66.3%	5 1.6%	14 4.6%	15 4.9%	280 91.8%
	建設業	企業数 56 構成比 12.2%	1 1.8%	0 0.0%	2 3.6%	54 96.4%
	商業	企業数 110 構成比 23.9%	1 0.9%	6 5.5%	8 7.3%	99 90.0%
	サービス	企業数 139 構成比 30.2%	3 2.2%	8 5.8%	5 3.6%	127 91.4%
	従業員規模別	1～19人	企業数 216 構成比 47.0%	0 0.0%	10 4.6%	11 5.1%
	20～49人	企業数 125 構成比 27.2%	9 7.2%	6 4.8%	15 12.0%	103 82.4%
	50～299人	企業数 96 構成比 20.9%	11 11.5%	10 10.4%	20 20.8%	67 69.8%
	300人以上	企業数 23 構成比 5.0%	7 30.4%	3 13.0%	4 17.4%	13 56.5%

【問2】問1で「1」、「2」、「3」と回答された企業のみにお尋ねします。

(1) 現在、海外展開を行っている国・地域はどこですか。(複数回答可)

<アジア・オセアニア>		<アジア・オセアニア以外の国>	
<input type="checkbox"/> 1 中国	<input type="checkbox"/> 11 シンガポール	<input type="checkbox"/> 51 アメリカ	<input type="checkbox"/> 91 その他
<input type="checkbox"/> 2 中国(香港)	<input type="checkbox"/> 12 タイ	<input type="checkbox"/> 52 カナダ	(国名: )
<input type="checkbox"/> 3 台湾	<input type="checkbox"/> 13 ミャンマー	<input type="checkbox"/> 53 メキシコ	
<input type="checkbox"/> 4 韓国	<input type="checkbox"/> 14 インド	<input type="checkbox"/> 54 イギリス	
<input type="checkbox"/> 5 インドネシア	<input type="checkbox"/> 15 バングラデシュ	<input type="checkbox"/> 55 ドイツ	
<input type="checkbox"/> 6 フィリピン	<input type="checkbox"/> 16 オーストラリア	<input type="checkbox"/> 56 フランス	
<input type="checkbox"/> 7 ベトナム	<input type="checkbox"/> 17 その他のアジア	<input type="checkbox"/> 57 スペイン	
<input type="checkbox"/> 8 ラオス	・オセアニア諸国	<input type="checkbox"/> 58 オランダ	
<input type="checkbox"/> 9 カンボジア (国名: )		<input type="checkbox"/> 59 ハンガリー	
<input type="checkbox"/> 10 マレーシア		<input type="checkbox"/> 60 ベルギー	

	全体	製造業	非製造業
中国	30	15	15
中国(香港)	13	7	6
台湾	14	6	8
韓国	9	4	5
インドネシア	18	7	11
フィリピン	10	4	6
ベトナム	52	18	34
ラオス	6	1	5
カンボジア	10	3	7
マレーシア	10	3	7
シンガポール	10	2	8
タイ	16	4	12
ミャンマー	12	3	9
インド	16	7	9
バングラデシュ	8	2	6
オーストラリア	3	1	2
その他のアジア・オセアニア	1	1	0

アメリカ	14	10	4
カナダ	3	1	2
メキシコ	5	2	3
イギリス	4	4	0
ドイツ	6	5	1
フランス	7	4	3
スペイン	5	2	3
オランダ	3	2	1
ハンガリー	1	1	0
ベルギー	1	0	1
その他	3	2	1
未定	18	9	9
考えていない	299	88	211
合計	607	218	389
回答企業数	423	144	279

(2) 海外展開にあたって課題はありましたか。(複数回答可)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1 海外展開を主導する人材の確保      | <input type="checkbox"/> 9 販売先の確保         |
| <input type="checkbox"/> 2 外国語や貿易関連事務ができる人材の確保 | <input type="checkbox"/> 10 採算性の維持・管理     |
| <input type="checkbox"/> 3 信頼できる提携先・アドバイザーの確保  | <input type="checkbox"/> 11 必要資金の確保       |
| <input type="checkbox"/> 4 現地人材の確保・育成・管理       | <input type="checkbox"/> 12 為替変動のリスク      |
| <input type="checkbox"/> 5 現地の法制度・商習慣の把握       | <input type="checkbox"/> 13 経済情勢の変化のリスク   |
| <input type="checkbox"/> 6 現地の市場動向・ニーズの把握      | <input type="checkbox"/> 14 政情不安・自然災害のリスク |
| <input type="checkbox"/> 7 海外向け商品・サービスの開発      | <input type="checkbox"/> 15 知的財産・技術流出のリスク |
| <input type="checkbox"/> 8 海外向け商品・サービスの質の確保    | <input type="checkbox"/> 16 その他 ( )       |

		回答企業	海外展開を主導する人材の確保	外国語や貿易関連事務ができる人材の確保	信頼できる提携先・アドバイザーの確保	現地人材の確保・育成・管理	現地の法制度・商習慣の把握	現地の市場動向・ニーズの把握	海外向け商品・サービスの開発	海外向け商品・サービスの質の確保	販売先の確保	採算性の維持・管理	必要資金の確保	為替変動のリスク	経済情勢変化のリスク	政情不安・自然災害のリスク	知的財産・技術流出のリスク	その他
全体	企業数	82	24	12	27	23	29	11	9	7	10	23	6	26	13	11	5	0
	構成比	100.0%	29.3%	14.6%	32.9%	28.0%	35.4%	13.4%	11.0%	8.5%	12.2%	28.0%	7.3%	31.7%	15.9%	13.4%	6.1%	0.0%
業種区別	製造業	52	13	7	15	17	20	9	5	4	8	13	5	15	9	7	4	0
	構成比	63.4%	25.0%	13.5%	28.8%	32.7%	38.5%	17.3%	9.6%	7.7%	15.4%	25.0%	9.6%	28.8%	17.3%	13.5%	7.7%	0.0%
	非製造業	30	11	5	12	6	9	2	4	3	2	10	1	11	4	4	1	0
	構成比	36.6%	36.7%	16.7%	40.0%	20.0%	30.0%	6.7%	13.3%	10.0%	6.7%	33.3%	3.3%	36.7%	13.3%	13.3%	3.3%	0.0%
	建設業	3	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0
	構成比	3.7%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
商業	13	4	2	5	1	5	0	2	2	2	1	5	1	7	3	3	1	0
構成比	15.9%	30.8%	15.4%	38.5%	7.7%	38.5%	0.0%	15.4%	15.4%	7.7%	38.5%	7.7%	53.8%	23.1%	23.1%	7.7%	0.0%	
サービス	14	6	3	7	4	3	2	2	1	1	4	0	3	1	0	0	0	
構成比	17.1%	42.9%	21.4%	50.0%	28.6%	21.4%	14.3%	14.3%	7.1%	7.1%	28.6%	0.0%	21.4%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	
従業員規模別	1~19人	21	5	2	6	4	5	1	2	2	2	3	1	7	4	1	1	0
	構成比	25.6%	23.8%	9.5%	28.6%	19.0%	23.8%	4.8%	9.5%	9.5%	14.3%	4.8%	33.3%	19.0%	4.8%	4.8%	0.0%	
	20~49人	23	6	3	9	5	8	2	1	1	3	4	4	9	2	4	1	0
	構成比	28.0%	26.1%	13.0%	39.1%	21.7%	34.8%	8.7%	4.3%	4.3%	13.0%	17.4%	17.4%	39.1%	8.7%	17.4%	4.3%	0.0%
50~299人	28	7	6	9	9	9	8	5	3	5	12	0	8	5	3	1	0	
構成比	34.1%	25.0%	21.4%	32.1%	32.1%	32.1%	28.6%	17.9%	10.7%	17.9%	42.9%	0.0%	28.6%	17.9%	10.7%	3.6%	0.0%	
300人以上	10	6	1	3	5	7	0	1	1	0	4	1	2	2	3	2	0	
構成比	12.2%	60.0%	10.0%	30.0%	50.0%	70.0%	0.0%	10.0%	10.0%	0.0%	40.0%	10.0%	20.0%	20.0%	30.0%	20.0%	0.0%	

(3) 海外展開後に新たに発生した課題はありますか。(複数回答可)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1 従業員の賃金上昇        | <input type="checkbox"/> 6 競合相手の台頭 (コスト面での競合)    |
| <input type="checkbox"/> 2 従業員の質           | <input type="checkbox"/> 7 新規顧客の開拓が進まない          |
| <input type="checkbox"/> 3 品質管理の難しさ        | <input type="checkbox"/> 8 主要取引先からの値下げ要請         |
| <input type="checkbox"/> 4 原材料・部品の現地調達の難しさ | <input type="checkbox"/> 9 税務 (法人税、移転価格課税など) の負担 |
| <input type="checkbox"/> 5 調達コストの上昇        | <input type="checkbox"/> 10 その他 ( )              |

		回答企業	従業員の賃金上昇	従業員の質	原材料・部品の現地調達の難しさ	調達コストの上昇	競合相手の台頭 (コスト面での競合)	新規顧客の開拓が進まない	主要取引先からの値下げ要請	税務 (法人税、移転価格課税など) の負担	その他
全体	企業数	74	23	16	32	8	20	12	17	6	4
	構成比	100.0%	31.1%	21.6%	43.2%	10.8%	27.0%	16.2%	23.0%	8.1%	5.4%
業種区別	製造業	49	19	10	20	6	14	9	11	3	3
	構成比	66.2%	38.8%	20.4%	40.8%	12.2%	28.6%	18.4%	22.4%	6.1%	6.1%
	非製造業	25	4	6	12	2	6	3	6	3	1
	構成比	33.8%	16.0%	24.0%	48.0%	8.0%	24.0%	12.0%	24.0%	12.0%	4.0%
	建設業	3	0	1	1	1	1	0	0	0	0
	構成比	4.1%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
商業	12	2	2	6	0	3	3	1	1	1	
構成比	16.2%	16.7%	16.7%	50.0%	0.0%	25.0%	25.0%	8.3%	8.3%	8.3%	
サービス	12	2	3	5	1	2	0	5	2	0	
構成比	16.2%	16.7%	25.0%	41.7%	8.3%	16.7%	0.0%	41.7%	16.7%	0.0%	
従業員規模別	1~19人	19	4	3	7	2	7	2	4	2	0
	構成比	25.7%	21.1%	15.8%	36.8%	10.5%	36.8%	10.5%	21.1%	10.5%	0.0%
	20~49人	21	9	7	7	1	4	1	4	3	1
	構成比	28.4%	42.9%	33.3%	33.3%	4.8%	19.0%	4.8%	19.0%	14.3%	4.8%
50~299人	27	8	5	13	4	8	7	7	1	3	
構成比	36.5%	29.6%	18.5%	48.1%	14.8%	29.6%	25.9%	25.9%	3.7%	11.1%	
300人以上	7	2	1	5	1	1	2	2	0	0	
構成比	9.5%	28.6%	14.3%	71.4%	14.3%	14.3%	28.6%	28.6%	0.0%	0.0%	

**【問3】すべての企業にお尋ねします。**

今後、**新たな海外展開（新規、拡充を含む）**をお考え、**或いは関心のある国・地域**はどこですか。**（複数回答可）**

＜アジア・オセアニア＞		＜アジア・オセアニア以外の国＞	
<input type="checkbox"/> 1 中国	<input type="checkbox"/> 11 シンガポール	<input type="checkbox"/> 51 アメリカ	<input type="checkbox"/> 91 その他
<input type="checkbox"/> 2 中国（香港）	<input type="checkbox"/> 12 タイ	<input type="checkbox"/> 52 カナダ	(国名： )
<input type="checkbox"/> 3 台湾	<input type="checkbox"/> 13 ミャンマー	<input type="checkbox"/> 53 メキシコ	
<input type="checkbox"/> 4 韓国	<input type="checkbox"/> 14 インド	<input type="checkbox"/> 54 イギリス	<input type="checkbox"/> 92 具体的な国は
<input type="checkbox"/> 5 インドネシア	<input type="checkbox"/> 15 バングラデシュ	<input type="checkbox"/> 55 ドイツ	未定
<input type="checkbox"/> 6 フィリピン	<input type="checkbox"/> 16 オーストラリア	<input type="checkbox"/> 56 フランス	
<input type="checkbox"/> 7 ベトナム	<input type="checkbox"/> 17 その他のアジア	<input type="checkbox"/> 57 スペイン	<input type="checkbox"/> 99 新たな海外展開
<input type="checkbox"/> 8 ラオス	・オセアニア諸国	<input type="checkbox"/> 58 オランダ	は考えていない
<input type="checkbox"/> 9 カンボジア	(国： )	<input type="checkbox"/> 59 ハンガリ	→ 問5へ
<input type="checkbox"/> 10 マレーシア		<input type="checkbox"/> 60 ベルギー	

	全体	製造業	非製造業
中国	30	15	15
中国(香港)	13	7	6
台湾	14	6	8
韓国	9	4	5
インドネシア	18	7	11
フィリピン	10	4	6
ベトナム	52	18	34
ラオス	6	1	5
カンボジア	10	3	7
マレーシア	10	3	7
シンガポール	10	2	8
タイ	16	4	12
ミャンマー	12	3	9
インド	16	7	6
バングラデシュ	8	2	6
オーストラリア	3	1	2
その他のアジア・オセアニア	1	1	0

アメリカ	14	10	4
カナダ	3	1	2
メキシコ	5	2	3
イギリス	4	4	0
ドイツ	6	5	1
フランス	7	4	3
スペイン	5	2	3
オランダ	3	2	1
ハンガリー	1	1	0
ベルギー	1	0	1
その他	3	2	1
未定	18	9	9
考えていない	299	88	211
合計	607	218	386
回答企業数	423	144	279

【問4】今後、新たな海外展開（新規、拡充を含む）をお考え、或いは関心のある企業にお尋ねします。

現在、貴社がお考え或いは関心のある海外展開はどのような内容ですか？（複数回答可）

- 1 直接投資：海外に法人・工場等を保有(合併を含む)して、生産・販売等の事業活動を行う。  
 2 業務提携：海外の企業に生産委託、販売委託、技術供与等を行う。  
 3 直接輸出入：自ら直接輸出をしている、または直接輸入を行う。  
 4 今後の海外展開の内容は未定。

		回答企業	直接投資	業務提携	直接輸出入	内容は未定	
全体	企業数	128	20	24	22	72	
	構成比	100.0%	15.6%	18.8%	17.2%	56.3%	
業種区別	製造業	企業数	54	8	10	10	27
		構成比	42.2%	14.8%	18.5%	18.5%	50.0%
	非製造業	企業数	74	12	14	12	45
		構成比	57.8%	16.2%	18.9%	16.2%	60.8%
	建設業	企業数	10	2	1	2	7
構成比	7.8%	20.0%	10.0%	20.0%	70.0%		
商業	企業数	25	3	5	7	15	
	構成比	19.5%	12.0%	20.0%	28.0%	60.0%	
サービス	企業数	39	7	8	3	23	
構成比	30.5%	17.9%	20.5%	7.7%	59.0%		
従業員規模別	1～19人	企業数	60	8	14	10	34
		構成比	46.9%	13.3%	23.3%	16.7%	56.7%
	20～49人	企業数	32	6	3	5	18
		構成比	25.0%	18.8%	9.4%	15.6%	56.3%
50～299人	企業数	28	1	5	6	18	
	構成比	21.9%	3.6%	17.9%	21.4%	64.3%	
300人以上	企業数	8	5	2	1	2	
構成比	6.3%	62.5%	25.0%	12.5%	25.0%		