

## 「地域イメージを活用した家具製造業の活性化に関する調査」の結果について

財団法人岐阜県産業経済振興センターでは、飛騨地域の家具製造業を取り上げた調査・研究の一環として、「地域イメージを活用した家具製造業の活性化に関する調査」を平成14年度に実施しましたので、その結果をお知らせします。

本調査では、協同組合飛騨木工連合会さまのご協力をいただき、「飛騨・高山 暮らしと家具の祭典」(以下「家具の祭典」) 来場者アンケートと各種インタビューによって、消費者・販売者における飛騨地域の家具製造業と製品に対する認知度や評価などを把握・整理し、課題・問題点の抽出と改善策の提案を行いました。なかでも、「飛騨の匠」で知られる飛騨地域の木工文化、それに伴う地域イメージと地場産業の関連性についても、視点の1つとして取り上げたところに特色があります。

これまでの調査・研究における提言とあわせ、飛騨地域の家具製造業各社における適切な経営戦略の立案、ひいては産業活性化に資することができれば幸いです。

なお、詳細は報告書冊子によるご提供のほか、ウェブサイト (<http://www.gpc.pref.gifu.jp/>) にも掲載します。

### 調査概要 (別紙1)

	消費者	販売者
定量調査	「家具の祭典」 一般来場者アンケート	「家具の祭典」 登録来場者アンケート
定性調査	大都市圏消費者 グループインタビュー	大都市圏大規模販売店 インタビュー

### 結果概要 (別紙2)

製品としての販売者からの評価はおしなべて高く、特に素材面、技術面では最高に近い評価を得ている。一方で、機能面、流通・販売面では弱さが指摘されており、大都市圏の消費者動向を素早く把握して、それに対応する体制を整えることが必要である。飛騨地域で生産された家具は、消費者の購買決定プロセスにおける最初の段階「認知」における正しい理解が得られておらず、以降のプロセスにうまくつながっていないための機会損失が大きい。

- ・飛騨地域の家具は、大都市圏の一般消費者を中心に「伝統工芸品」の一種ととらえられている場合がある。これらの人々に対して「家具」としての認知を高めるため、正確な商品情報を知らせることが特に必要である。
- ・購入時、消費者は生産者をさほど意識しないため、生産者の努力が直接の評価につながりにくい。産地や生産者のブランドの浸透をはかることが必要である。

本件に関するお問い合わせ先  
(財)岐阜県産業経済振興センター企画研究部  
調査研究グループ  
主任研究員 妹尾 康志(せのお やすし)  
〒500-8505 岐阜市藪田南5-14-53  
岐阜県県民ふれあい会館10階  
Tel (058) 277-1082 Fax (058) 277-1095  
E-mail senoo@gpc.pref.gifu.jp

(別紙1)

調査概要

A. 「家具の祭典」一般来場者アンケートおよび登録来場者アンケート

高山市で開催された「家具の祭典」への来場者を対象として、アンケート調査を行った。

実施時期 平成14年9月

実施方法 飛騨高山ビッグアリーナ(高山市)にて開催された「家具の祭典」への来場者に対するアンケート

調査票回収数	一般来場者	451票
	登録来場者(業者、関係者)	40票

調査項目 一般来場者向け

属性	来場目的・手段	家具の購入状況	飛騨家具に対する評価
----	---------	---------	------------

登録来場者向け

属性	来場目的・手段	消費者の動向	飛騨家具に対する評価
----	---------	--------	------------

B. 大都市圏消費者グループインタビュー

東京圏在住の一般消費者を対象に、フォーカスグループインタビューを実施した。

実施時期 平成14年11月

実施方法 東京都港区内会場での一般消費者3組各7名に対するフォーカスグループインタビュー  
グループ構成 飛騨家具の利用者 非利用者で飛騨地域来訪経験者  
非利用者で非来訪者

調査項目 日常の家具利用 家具の購入状況 飛騨家具に対する評価

飛騨地域のイメージ インテリアスタイルなどについての意向

C. 大都市圏大規模販売者インタビュー

大都市圏に所在する大手家具小売業者を対象に、訪問聞き取りによる取材を行った。

実施時期 平成14年7月～8月

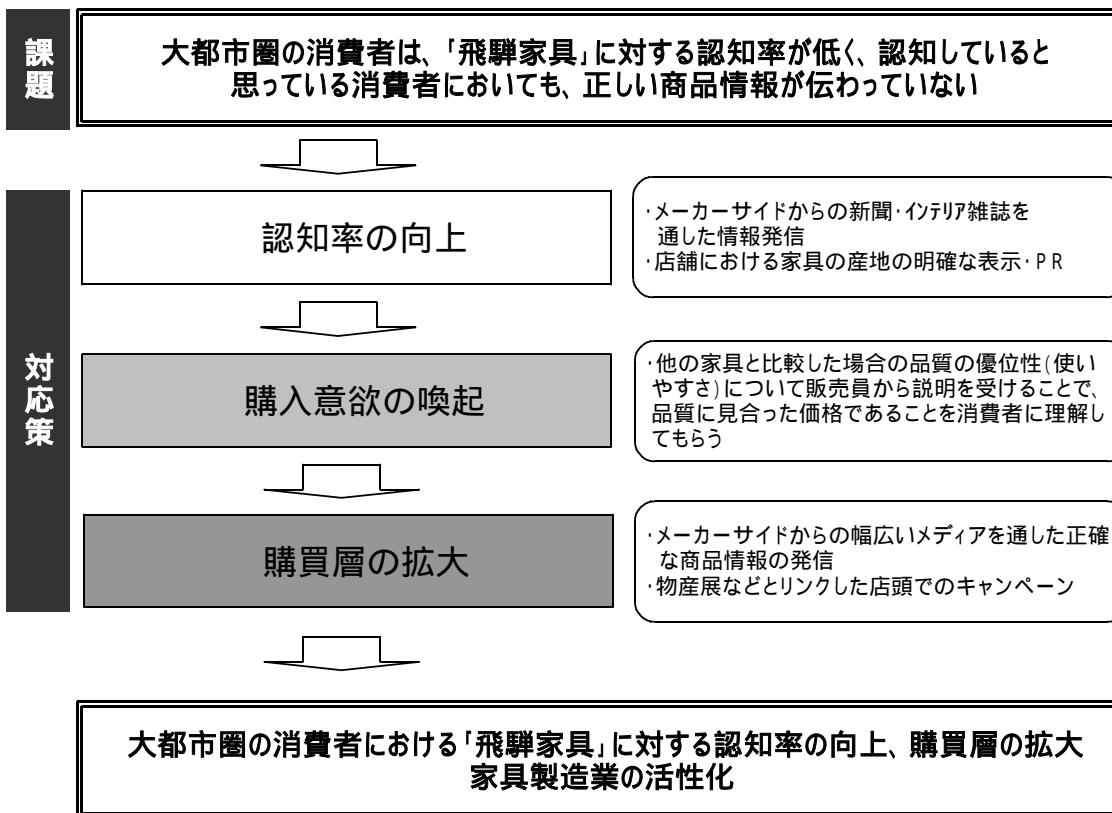
実施方法 東京圏、名古屋圏、関西圏の大手家具小売業者5社に対する訪問取材

調査項目 消費者の家具購買に直結する行動や嗜好の変化、今後の動向等  
小売市場の現状と動向、消費者行動の変化を踏まえた自社の戦略等  
商品面、流通面など多様な角度からみた、飛騨家具の課題と改善策等

(別紙2)

結果概要

<総合的な視点で見た今後の「飛騨家具」及び家具製造業の方向性>



<今後の方向性のイメージ>

